

Tlačová správa



Kontakt:

Slávka Vancáková
Ernst & Young
Tel.: +421 2 59 229 546
Mobil: +421 904 792 203
slavka.vancakova@sk.ey.com
www.ey.com/sk/media

Kto sa stane prvým slovenským Podnikateľom roka?

Bratislava, 7. február 2007 – **Meno prvého slovenského Podnikateľa roka bude už čoskoro známe. O tento titul bojujú podnikatelia a podnikateľky s priemerným vekom 46 rokov, ktorí pôsobia prevažne v spoločnosti s ručením obmedzeným. Prihlásení podnikatelia sú v priemere 63 percentnými vlastníkmi svojich firiem. Väčšinu prihlásených tvoria muži.**

Najstarší podnikateľ prihlásený do prvého ročníka súťaže Podnikateľ roka 2006 má 60 rokov, najmladší len 28 rokov. Priemerný vek súťažiacich je 46 rokov, pričom prihlásení podnikatelia držia vo svojich firmách necelý dvojtretinový podiel. Najviac prihlásených spoločností má sídlo v Bratislavskom a Prešovskom kraji, potom nasleduje Košický kraj.

Prihlásení podnikatelia pracujú prevažne v spoločnostiach s ručením obmedzeným, ktoré pôsobia na trhu v priemere viac ako 10 rokov. Priemerný počet zamestnancov prihlásených spoločností je 122. Priemerný ročný obrat týchto firiem je približne 400 mil. Sk. Väčšina z nich podniká v maloobchode a veľkoobchode, v oblasti developerstva, stavebníctva, bytovej výstavby, alebo poskytuje iné druhy služieb.

„Záujem slovenských podnikateľov o túto súťaž nás utvrdil v tom, že už bol správny čas pre organizáciu tejto súťaže aj na Slovensku,“ uviedol Richard Singer, marketingový riaditeľ Ernst & Young pre región strednej Európy. *„Ukázalo sa, že táto krajina má mnoho výnimočných podnikateľských talentov. Za ich úspechom sa skrýva neúnavná práca, ktorá si zaslúži byť ocenená“*, dodáva Richard Singer.

Prvý ročník súťaže Podnikateľ roka 2006 Slovenskej republiky vyhlásila spoločnosť Ernst & Young v septembri 2006. Uchádzači o tento titul mohli posielat' prihlášky do 30. novembra minulého roku.

Viac informácií o súťaži, porote, postupoch a kritériách hodnotenia je k dispozícii na www.podnikatelroka.sk.

Spoluorganizátorom súťaže Podnikateľ roka 2006 Slovenskej republiky je týždenník Trend. Hlavným partnerom súťaže je spoločnosť AMSLICO AIG Life. Partnerom súťaže je výrobca podnikových informačných systémov ABRA, spoločnosť Aktis a.s. Mediálnymi partnermi sú SME, Profit, Rádio Slovensko a etrend.sk.

O súťaži Podnikateľ roka

Súťaž Entrepreneur Of The Year® bola po prvý krát vyhlásená spoločnosťou Ernst & Young v roku 1986 v Spojených štátoch amerických. V roku 2006 sa národné kolá konali v 40 krajinách celého sveta a patria medzi ne aj krajiny susediace so Slovenskom – Poľsko, Maďarsko, Česká republika a Rakúsko. Všetci národní víťazi spolu súťažia o titul World Enterprenuer of the Year. Najbližšie celosvetové finále sa bude konať v Monte Carle v júni 2007, na ktorom bude reprezentovať Slovensko aj prvý držiteľ titulu Podnikateľ roka 2006.

Informácie o Ernst & Young

Spoločnosť Ernst & Young patrí medzi popredných celosvetových poskytovateľov profesionálnych poradenských služieb. Jedným z cieľov, ktorý si táto spoločnosť vytýčila, je obnovenie dôvery verejnosti vo firmy poskytujúce odborné poradenské služby ako aj v kvalitu finančného výkazníctva. V rámci poradenskej siete Ernst & Young pôsobí v 140 krajinách sveta 107 000 odborníkov, na ktorých sú kladené najprísnejšie nároky v súvislosti s osobnou integritou, kvalitou práce či odbornými predpokladmi. Vďaka tomu poskytujú klientom služby najvyššej kvality, ktoré sa opierajú o bohaté vedomosti a skúsenosti Ernst & Young v kľúčových oblastiach svojej činnosti – audite, účtovníctve, v oblasti daní a transakčného poradenstva. Podrobnejšie informácie o spoločnosti Ernst & Young a jej prístupe k rôznym ekonomickým otázkam a problémom nájdete na stránke www.ey.com/perspectives. Ernst & Young sa vzťahuje na celosvetovú organizáciu členských spoločností skupiny Ernst & Young Global Limited, pričom každá z týchto spoločností je samostatnou právnickou osobou. Skupina Ernst & Young Global Limited neposkytuje služby klientom.