

Tlačová správa



Kontakt:

Slávka Vancáková
Ernst & Young
Mobil: +421 904 792 203
slavka.vancakova@cz.ey.com
www.ey.com/sk/media

Miroslav Trnka, technický riaditeľ spoločnosti ESET, Podnikateľom roka 2006 Slovenskej republiky

Bratislava 1. marca 2007 – Víťazom prvého ročníka súťaže Podnikateľ roka 2006 Slovenskej republiky sa stal Miroslav Trnka, technický riaditeľ a spolujiteľ spoločnosti ESET, spol. s r.o. Svoju trofej si na včerašom slávnostnom vyhlásení výsledkov v bratislavskej Redute prevzal z rúk Petra Chrenka, vedúceho partnera spoločnosti Ernst & Young, ktorá súťaž na Slovensku vyhlasovala po prvýkrát. Titul Začínajúci podnikateľ roka si odniesol Alexander Cimbalák, riaditeľ a spolujiteľ firmy ACE Enterprise SLOVAKIA, s.r.o. a špeciálne ocenenie poroty získala Klaudia Valušková zo spoločnosti AUTO Valušek, s.r.o.

„Titul Podnikateľ roka si nesmierne vážim. Vnímam ho najmä ako ocenenie dlhoročného úsilia celého nášho tímu, mojich partnerov a našich zamestnancov. Časť tohto ocenenia patrí aj im. Od vzniku kľúčového produktu našej spoločnosti - antivírusového systému NOD uplynulo už takmer 20 rokov. To, že náš produkt je úspešný takú dlhú dobu asi znamená, že sa nám darí prinášať kvalitnú technológiu. Snažíme sa byť technologicky na špičke a som rád, že naša snaha bola nakoniec ocenená,“ povedal Miroslav Trnka, prvý slovenský Podnikateľ roka.

Miroslav Řihák, predseda poroty súťaže Podnikateľ roka hodnotenie poroty odôvodňuje slovami: *„Táto súťaž nie je len o číslach, ktoré by sa dali sčítať v tabuľke, ale hlavne o zaujímavých a úspešných ľudských príbehoch. Príbeh Miroslava Trnku tieto kritériá jednoznačne spĺňa a porotu zaujal natoľko, že sa rozhodla udeliť mu prvý slovenský titul Podnikateľ roka. Z nenápadnej idey Miroslava Trnku a jeho tímu vznikol unikátny produkt, ktorý bol odrazovým mostíkom pre vznik významnej a rešpektovanej spoločnosti známej v desiatkach krajín sveta. Miroslav Trnka je okrem vedenia spoločnosti ESET predsedom Slovenského antivírusového centra a Slovenskej asociácie pre informačnú bezpečnosť a významne sa angažuje aj v medzinárodných organizáciách zameraných na počítačovú bezpečnosť.“*

„Záujem zo strany podnikateľov o prvý ročník súťaže nás utvrdil v tom, že naše rozhodnutie odštartovať takúto prestížnu súťaž aj na Slovensku bolo správne. Som presvedčený, že aj keď porota nemala ľahkú úlohu, vybrala správneho kandidáta, ktorý bude hájiť slovenské farby po prvýkrát aj v boji o titul Svetový podnikateľ roka v júni v Monte Carle,“ uviedol Richard Singer, marketingový riaditeľ spoločnosti Ernst & Young pre región Strednej Európy.

Miroslav Trnka (44) je absolventom Slovenskej technickej univerzity v Trnave. Od roku 1987 pracuje na vývoji antivírusového systému NOD a je spoluautorom jeho prvej verzie. V roku 1992 založil so spolovníkmi firmu ESET, spol. s r.o., v ktorej pôsobí ako technický riaditeľ. O svojich začiatkoch v antivírusovom biznise Miroslav Trnka hovorí: *„Program na ochranu pred vírusmi sme nerobili pre seba. Spolu s Petrom Paškom sme chceli dať ľuďom niečo, čo by riešilo problém vírusov. Vtedy, dva roky pred nežnou revolúciou, sme neuvažovali o jeho komerčnom využití. Keďže v tom čase bol u nás veľmi populárny seriál Nemocnica na okraji mesta, program sme nazvali Nemocnica na Okraji Disku – NOD.“* Rozvoj spoločnosti nabral veľmi rýchly spád najmä po roku 2000, kedy ESET expandoval do zahraničia. ESET dnes poznajú v Českej republike, USA, Veľkej Británii, Nemecku, Švédsku, Austrálii, Japonsku, Honkongu, Malajzii, Mexiku, Paname a v desiatkach ďalších krajín. Za

najdôležitejšie pre úspech spoločnosti Miroslav Trnka považuje dobrých zamestnancov a kvalitu produktu. Koncom roku 2006 spoločnosť získala ocenenie IT Firma roka, pričom sa stala doposiaľ jedinou spoločnosťou na Slovensku, ktorá toto ocenenie získala viac ako jedenkrát.

Do finále súťaže Podnikateľ roka 2006 okrem víťaza postúpili títo podnikatelia:

- **Tomislav Jurik**, Unipharma Prievidza – 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť
- **Klaudia Valušková**, AUTO Valušek, s.r.o.
- **Tibor Mačuga**, Chemkostav, a.s.
- **Anton Barboráš**, Investex Group, s.r.o.
- **Marián Kapusta**, Plechprofil, a.s.
- **Peter Havlovič**, Imos – Asek, spol. s.r.o.
- **Miroslav Kunsch**, Ipesoft, spol.s.r.o.

Titul **Začínajúci podnikateľ roka** je určený podnikateľom, ktorí podnikajú menej ako 5 rokov. Toto ocenenie získal **Alexander Cimbaľák**, riaditeľ a spolumajiteľ firmy ACE Enterprise SLOVAKIA, s.r.o. „*Ocenenie, ktoré som získal, ma veľmi teší, no nie je iba ocenením mojej práce. Patrí celému nášmu tvorivému tímu, ktorí sa podieľa na našom úspechu. Toto ocenenie vnímam ako motiváciu pre všetkých začínajúcich podnikateľov, ako výzvu nebáť sa presadiť a splniť si svoje sny. Táto cena je aj pre mňa obrovskou motiváciou a verím, že rovnako povzbudí aj mojich spolupracovníkov a kolegov. Vidím, že naše úsilie má zmysel a neostáva nepovšimnuté,*“ hovorí Alexander Cimbaľák.

Porota sa rozhodla udeliť aj **špeciálne ocenenie**, ktoré získala **Klaudia Valušková** zo spoločnosti AUTO Valušek, s.r.o.

Viac informácií o víťazovi, finalistoch, súťaži, porote a kritériách hodnotenia je k dispozícii na www.podnikatelroka.sk.

Spoluorganizátorom súťaže Podnikateľ roka 2006 Slovenskej republiky je týždenník Trend. Hlavným partnerom súťaže je spoločnosť AMSLICO AIG Life. Partnerom súťaže je výrobca podnikových informačných systémov ABRA Software a.s.. Mediálnymi partnermi sú SME, Profit, Rádio Slovensko a www.etrend.sk.

O súťaži Podnikateľ roka

Súťaž Entrepreneur Of The Year® vyhlásila po prvýkrát spoločnosť Ernst & Young v roku 1986 v USA. V roku 2006 sa národné kolá konali v 40 krajinách sveta a boli medzi nimi aj štáty susediace so Slovenskom – Poľsko, Maďarsko, Česká republika a Rakúsko. Všetci národní víťazi následne súťažia o titul World Entrepreneur of the Year. Najbližšie celosvetové finále sa bude konať v júni 2007 v Monte Carle a Slovensko bude na ňom reprezentovať prvý držiteľ titulu Podnikateľ roka 2006.

Informácie o Ernst & Young

Spoločnosť Ernst & Young patrí medzi popredných celosvetových poskytovateľov profesionálnych poradenských služieb. Jedným z cieľov, ktorý si táto spoločnosť vytýčila, je obnovenie dôvery verejnosti vo firmy poskytujúce odborné poradenské služby ako aj v kvalitu finančného výkazníctva. V rámci poradenskej siete Ernst & Young pôsobí v 140 krajinách sveta 107 000 odborníkov, na ktorých sú kladené najprísnejšie nároky v súvislosti s osobnou integritou, kvalitou práce či odbornými predpokladmi. Vďaka tomu poskytujú klientom služby najvyššej kvality, ktoré sa opierajú o bohaté vedomosti a skúsenosti Ernst & Young v kľúčových oblastiach svojej činnosti – audite, účtovníctve, v oblasti daní a transakčného poradenstva. Podrobnejšie informácie o spoločnosti Ernst & Young a jej prístupe k rôznym ekonomickým otázkam a problémom nájdete na stránke www.ey.com/perspectives. Ernst & Young sa vzťahuje na celosvetovú organizáciu členských spoločností skupiny Ernst & Young Global Limited, pričom každá z týchto spoločností je samostatnou právnickou osobou. Skupina Ernst & Young Global Limited neposkytuje služby klientom.

Príloha č. 1

Zloženie poroty súťaže Podnikateľ roka 2006

- **Miroslav Řihák** – predseda poroty, Podnikateľ roka 2004 Českej republiky, generálny riaditeľ spoločnosti ANECT
- **Oliver Brunovský** – konateľ vydavateľstva TREND Holding, spol. s.r.o.
- **Vojtech Kollár** – rektor, Ekonomická univerzita v Bratislave
- **Ján Košťuriak** – riaditeľ, Fraunhofer IPA Slovakia
- **Robert Šimončíč** – generálny riaditeľ, Microsoft Slovakia s.r.o.

Príloha č. 2

a) Profil Začínajúceho podnikateľa roka 2006

Alexander Cimbalák, ACE Enterprise SLOVAKIA, s.r.o.

Alexander Cimbalák je zástanca myšlienky: „Ak je niečo také zložité, že musíte dlho študovať návod, nepoužívajte to! Najpoužiteľnejšie sú veci, pri ktorých návod vôbec nepotrebuje!“ Spoločnosť ACE Enterprise SLOVAKIA vznikla v roku 2004 a má mnohé profesionálne skúsenosti v oblasti retailových systémov, systémových integrácií, customer support-u, EAI, ETL a SAP implementácie, uplatňujúc integráciu so systémami tretej strany. Známa je vďaka výkonnej a odskúšanej integračnej technológii, ktorá nesie prívlastok „SAP Certified Integration“. Špecializuje sa aj na vývoj technológií a aplikácií (analytické, reportingové atď.) v „user friendly“ prostredí. Na slovenský trh sa spoločnosť začala orientovať až po úspešnom prieniku na svetový trh. Dnes už má firma projekty na viacerých kontinentoch, v štátoch ako napríklad Čína, Nový Zéland, USA, Nemecko či Juhoafrická republika.

b) Profily finalistov Podnikateľa roka 2006

Tomislav Jurik, Unipharma Prievidza – 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť

Po štrnásťročnom pôsobení v oblasti lekárnictva založil Tomislav Jurik na „zelenej lúke“ spolu so spoločníkom obchodnú spoločnosť UNIPHARMA, ktorej hlavnou činnosťou je veľkoobchod – distribúcia farmaceutických výrobkov, zdravotníckeho materiálu a zdravotníckej techniky. V záujme ďalšieho rozvoja sa spoločnosť v roku 1995 transformovala na akciovú spoločnosť, v ktorej lekárnici – fyzické osoby tvoria v prevažnej miere zloženie akcionárov spoločnosti. Rozhodujúcim faktorom úspešnosti podnikania obchodnej spoločnosti je výlučná orientácia na odbytovú základňu reprezentovanú najmä tuzemskými odberateľmi farmaceutického tovaru. Ako generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Unipharmy sa pán Jurik angažuje v riadení dcérskych a vnučkovských spoločností ako sú Nemocnica Košice-Šaca, a.s., prvá súkromná nemocnica, Nemocnica Handlová, s.r.o., druhá súkromná nemocnica a Nemocnica Bánovce.

Kludia Valušková, AUTO Valušek, s.r.o.

S autoopravárstvom ani s predajom automobilov nemala Kludia Valušková do roku 1992, kedy spolu s manželom založili spoločnosť AUTO VALUŠEK, žiadne skúsenosti. Od roku 1995 bola nútená viesť celú spoločnosť autorizovanú na opravy a predaj vozidiel značky Škoda už sama. Postupne realizovala vlastnú predstavu a víziu o ďalšom smerovaní a rozvoji spoločnosti s orientovaním predovšetkým na klienta, komplexnosť poskytovaných služieb, servisné opravárenské služby a rozširovanie počtu značiek. V súčasnosti spoločnosť ponúka v materskej firme Auto Valušek komplexné služby pre značku Škoda a Volkswagen. Z troch pôvodných dielní vyrástol nový servisný a predajný areál na poskytovanie komplexných služieb motoristom s názvom Autodom. Okrem toho dcérska spoločnosť Auto Valušek, Italy s autorizáciou na predaj a opravy vozidiel značky Fiat a Alfa Romeo, od júla 2007 vykonáva aj karosárske a lakovačské práce centrálné pre všetky spoločnosti Auto Valušek. Tretím pilierom spoločnosti sú od marca 2007 Auto Valušek služby, autorizovaný predajca značky KIA a Škoda.

Tibor Mačuga, Chemkostav, a.s.

Spoločnosť Chemkostav vybuďoval Tibor Mačuga spolu so svojimi dvomi spoločníkmi doslova na „zelenej lúke“. História spoločnosti sa začala písať v roku 1996, keď vznikla pod názvom PSJ - Chemkostav. Po prvých mesiacoch činnosti s orientáciou na český trh sa spoločnosť pomaly začínala etablovať aj na slovenskom stavebnom trhu. Nárast stavebnej činnosti priniesol v roku 1999 transformáciu spoločnosti z s.r.o. na a.s., pričom nastala aj zmena vlastníckych vzťahov. Akcionármi sa stali výlučne občania SR. Významný posun vpred zaznamenala spoločnosť v roku 2000, a to založením firmy PSJ – Chemkostav – Ukrajina v Užhorode. V roku 2003 bol názov spoločnosti upravený na Chemkostav, a.s. V priebehu piatich rokov sa spoločnosť zaradila medzi desiatku najväčších stavebných firiem na Slovensku a túto pozíciu si drží aj naďalej.

Anton Barboráš, Investex Group, s.r.o.

Anton Barboráš datuje začiatky svojich podnikateľských aktivít do roku 1991, keď založil firmu Abovis zaoberajúcu sa všeobecným obchodom, službami a dodávkou energetických technológií. Táto spoločnosť získala veľkú zákazku na rekonštrukciu kotolne v Detve, a tak spolu s ďalšími dvomi spoluzakladateľmi založili v roku 1992 firmu Investex. V roku 1999 odišiel z firmy a spolu so synom založili rodinnú spoločnosť INVESTEX GROUP. Za cieľ si stanovili vybudovať dobre organizovanú, pružnú spoločnosť zaoberajúcu sa tromi základnými činnosťami: všeobecnou obchodnou činnosťou, dodávkami technológií pre energetiku a zasielateľskou činnosťou. Spoločnosť zaznamenala najväčší rozmach v zasielateľskej činnosti. Za štyri roky sa dostala z 240. priečky do prvej desiatky najväčších špedičných spoločností v rámci SR.

Marián Kapusta, Plechprofil, a.s.

Na začiatku svojich podnikateľských aktivít v roku 1996 sa Marián Kapusta venoval obchodovaniu s umelými kvetmi z Poľska a neskôr z Číny. Keďže už nechcel naďalej vyvážať peniaze do zahraničia, začal zvažovať ich alokáciu na Slovensku. Preto v roku 2000 založil firmu Plechprofil. Ešte nebola namontovaná ani prvá linka na výrobu plechovej strešnej krytiny a už sa mu podarilo získať prvé zálohy vopred na výstave Coneco v Bratislave. Pre jednoduchšiu výslovnosť bol v roku 2003 zavedený názov ROVA. Pod touto značkou boli v roku 2004 otvorené filiálky v Českej republike a v Rumunsku. Predajom odkvapového systému a doplnkového sortimentu k strechám sa zaoberá dcérska spoločnosť VIOS. Táto istá značka figuruje aj v Rumunsku, a to od roku 2006.

Peter Havlovič, Imos – Asek, spol. s r.o.

Spoločnosť Imos založil v roku 1990 Peter Havlovič spolu s ďalšími štyrmi spoločníkmi. Pôvodné zameranie na výrobu a montáž vzduchotechnických zariadení a na výskum a vývoj poľnohospodárskej techniky sa rozhodli v roku 1992 orientovať výhradne na výskum a vývoj a následne na výrobu a komplexné dodávky vzduchotechnických prvkov a zariadení. Spoločnosť sa v roku 1995 stala najväčším výrobcom vzduchotechnických zariadení zameraných na distribúciu a reguláciu vzduchu a neskôr aj na požiaru ochranu a tlmenie hluku. Zariadenia sa inštalujú pri budovaní vetraných a klimatizovaných priestorov na Slovensku. V roku 1996 sa spojila s konkurenčnou spoločnosťou Asek, z čoho vyplýva súčasný názov spoločnosti IMOS - ASEK.

Miroslav Kunsch, Ipesoft, spol. s r.o.

Napriek tomu, že Miroslav Kunsch je vyučený elektrotechnik, oslovila ho práca v oblasti IT vo Výskumnom ústave výpočtovej techniky v Žiline a neskôr spolupráca pri založení a budovaní slovenskej pobočky švédskej firmy Contal. Pri zrode spoločnosti IPESOFT v roku 1993 stála skupina systémových analytikov a programátorov, ktorých spájali najmä odborné ambície pri vývoji systémového programového vybavenia aplikácií reálneho času. Cieľom bolo vytvoriť výkonný, stabilný, ale na druhej strane variabilný, systémovo a užívateľsky otvorený informačný systém reálneho času, určený na realizáciu komplexných priemyselných aplikácií. Projekt dostal konkrétnu podobu a pod názvom D2000 sa skrýva celá rodina produktov spoločnosti, ktorá pôsobí na trhu ako systémový integrátor v oblasti priemyslu a utilít.