

Medienmitteilung

Ernst & Young
Media Relations
Tel.: +41 (0) 58 286 33 48

Ernst & Young-Verbraucherumfrage

Schweizer wollen bei Weihnachtsgeschenken sparen

Jeder Dritte will in diesem Jahr weniger ausgeben als 2008 / Top-Geschenke sind

Bücher, Geld und Kleidung

ZÜRICH, 4. NOVEMBER 2009 – In diesem Jahr liegt das Budget für Weihnachtsgeschenke bei durchschnittlich 267 Franken. Jeder Dritte will weniger ausgeben als 2008, nur 5 Prozent planen, ihr Geschenkbudget aufzustocken. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage des Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmens Ernst & Young unter 500 Verbrauchern in der Schweiz. Gegenstand der Befragung waren ausschliesslich geplante Käufe von Weihnachtsgeschenken, nicht das generelle Konsumverhalten.

„Die Wirtschaftskrise drückt auf die Stimmung unter den Verbrauchern. Die gute Nachricht ist, dass 60 Prozent der Schweizer gleich viel ausgeben wollen wie 2008“, kommentiert Martin Gröli, Partner bei Ernst & Young.

Personen unter 35 Jahren wollen am wenigsten für Weihnachtsgeschenke ausgeben (231 Franken). Am spendabelsten zeigen sich Verbraucher zwischen 36 und 45 Jahren (304 Franken). Singles halten sich bei den Ausgaben für Weihnachtsgeschenke eher zurück (231 Franken).

Lesestoff steht ganz oben auf dem Einkaufszettel: 54 Prozent der Befragten haben vor, Bücher zu verschenken. Geldgeschenke sind fast genau so populär (51 Prozent). Gerne verschenkt

werden auch Kleidung (48 Prozent). Im Durchschnitt will jeder Verbraucher zu Weihnachten 41 Franken in Geschenkgutscheine bzw. Geldgeschenke investieren. Hohe Umsätze sind vor allem in den Bereichen Kleidung (35 Franken), Spielwaren (31 Franken) und Bücher (27 Franken) zu erwarten.

Fachgeschäfte profitieren am stärksten vom Weihnachtsgeschäft

Ihre Geschenkeinkäufe wollen die Schweizer in erster Linie in Fachgeschäften bzw. Fachmärkten tätigen: Im Durchschnitt werden die Verbraucher 49 Prozent ihres Budgets (das entspricht 130 Franken) im Fachgeschäft ausgeben. 8 Prozent ihres Budgets oder 22 Franken wollen die Verbraucher bei Online-Händlern ausgeben.

Kurzporträt von Ernst & Young

Ernst & Young ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern, Transaktionen und Beratung. Unsere 135'000 Mitarbeitenden auf der ganzen Welt verbinden unsere gemeinsamen Werte sowie ein konsequentes Bekenntnis zur Qualität. In der Schweiz ist Ernst & Young ein führendes Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und bietet Dienstleistungen in den Bereichen Steuern und Recht sowie Transaktionen und Rechnungslegung an. Unsere 1'900 Mitarbeitenden in der Schweiz haben im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von CHF 563 Mio. erwirtschaftet. Wir differenzieren uns, indem wir unseren Mitarbeitenden, Kunden und Anspruchsgruppen helfen, ihr Potenzial auszuschöpfen. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.ey.com/ch.

Ernst & Young bezieht sich auf die globale Organisation der Mitgliedsfirmen von Ernst & Young Global Limited, von denen jede eine eigene Rechtseinheit bildet. Ernst & Young Global Limited, UK, erbringt keine Dienstleistungen für Kunden.