

Tlačová správa

Kontakt:

Daniela Ursínyová
Ernst & Young
Tel.: +421 2 3333 9544
Mobil: +421 910 820 332
daniela.ursinyova@sk.ey.com
www.ey.com/sk/media

Podnikateľom roka 2010 Slovenskej republiky sa stal Tomáš Bel, jeden z dvoch zakladateľov a riaditeľ spoločnosti EXIsport s.r.o..

Bratislava 18. februára 2011 – Podnikateľom roka 2010 Slovenskej republiky sa stal Tomáš Bel, riaditeľ spoločnosti EXIsport s.r.o.. Prestížne ocenenie si na slávnostnom ceremoniáli v bratislavskom Hoteli Sheraton prevzal z rúk vedúceho partnera Ernst & Young Stana Jakubeka, vyhlasovateľa súťaže. Titul Podnikateľ roka 2010 v oblasti inovácií získal Ján Jenča, jeden zo zakladateľov spoločnosti MONOGRAM Technologies, s.r.o., a držiteľom titulu Začínajúci podnikateľ roka 2010 sa stal Alexander Gramblička zo spoločnosti InterStore.sk s.r.o..

„Mám veľkú radosť z úspechu, som hrdý na našu firmu a všetkých ľudí, ktorí prispeli k tomuto výsledku. Verím, že nám to priniesie motiváciu a energiu, aby sme išli ďalej a aby sme boli úspešní aj v širšom medzinárodnom meradle,“ hovorí Tomáš Bel, držiteľ titulu Podnikateľ roka 2010 Slovenskej republiky.

Michal Štencl, predseda poroty a víťaz štvrtého ročníka súťaže Podnikateľ roka 2009, rozhodnutie poroty komentuje takto: *„Porota posudzovala viac ako 30 podnikateľských príbehov. Kritériami boli osobnosť podnikateľa, jeho podnikateľský príbeh, strategická orientácia a tiež finančné výsledky. Podnikateľ roka Tomáš Bel je príkladom podnikateľa so strategickým prístupom, je dravý a disponuje podnikateľskou logikou, ktorá je na Slovensku ojedinelá. Jeho chuť rásť a odvaha porovnať sa s veľkými firmami v tomto náročnom segmente, ako aj spôsob, akým sa firma EXIsport z ničoho vypracovala do súčasných rozmerov, je obdivuhodný.“*

„Dúfame, že prostredníctvom súťaže podporíme ďalší rozvoj podnikania na Slovensku. Podnikatelia významne ovplyvňujú hospodárske prostredie, preberajú zodpovednosť za seba, svojich zamestnancov i rozvoj celej spoločnosti a sú nositeľmi pokroku všade na svete. Veríme, že víťazstvo nielen zvýši ocenenému podnikateľovi a jeho firme renomé, ale taktiež bude inšpiráciou pre tých, ktorí majú vlastnú víziu, aby nabrali odvahu a začali podnikat,“ hovorí Stan Jakubek, vedúci partner Ernst & Young Slovenskej republiky.

Tomáš Bel (45), vyštudovaný traumatológ na Lekárskej fakulte Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, sa v roku 1996 so svojím spoločníkom rozhodol založiť EXIsport s hlavnou činnosťou veľkoobchodného predaja športového tovaru. Zmenou trhových podmienok sa od roku 1997 začala spoločnosť postupne orientovať na maloobchodný predaj cez vlastnú sieť predajní umiestňovaných v obchodných centrách. V súčasnosti okrem

svetových športových značiek ponúkajú aj špecializované vlastné produkty – EXIray, EXItrek, EXIfit a EXIfun.

Minulý rok sa Tomáš Bel zúčastnil na dvojmesačnom vzdelávacom pobyte na Harvard Business School a neskôr rozbehol nový podnikateľský projekt EXItravel v oblasti sprostredkovania predaja leteniek a ubytovania. Momentálne je spoločnosť EXIsport najväčším maloobchodným reťazcom so športovými potrebami na Slovensku a jej trhovú podiel tvorí 27 %.

Finalistami súťaže Podnikateľ roka 2010 sa okrem víťaza stali:

Milan Dubec, Azet.sk, a.s.

Štefan Kassay, I.D.C. Holding, a.s.

Michal Meško, Martinus.sk, s.r.o.

Peter Štecko, MEDUSA GROUP, s.r.o.

Víťazom kategórie **Podnikateľ roka 2010 v oblasti inovácií**, ktorá bola vyhlásená po štvrtýkrát, sa stal **Ján Jenča** zo spoločnosti MONOGRAM Technologies, s.r.o.. Ján Jenča vyštudoval Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského, odbor fyzika, biomedicínska fyzika. Je jedným zo štyroch zakladajúcich spoločníkov spoločnosti MONOGRAM Technologies, ktorá sa zamerala na poskytovanie služieb v oblasti dizajnu, vývoja, aplikácie a údržby komplexných internetových aplikácií a web dizajnu, s neskorším rozšírením na vývoj špecializovaných aplikácií a multimediálnych aplikácií. V súčasnosti sú aktivity spoločnosti zamerané nielen na Slovensko a Českú republiku, ale aj na Rusko a USA. Spoločnosť bola založená spojením špecialistov v poskytovaní služieb v oblasti digitálneho dizajnu, programovania a podnikového poradenstva. Najznámejšími projektmi MONOGRAM Technologies sú Pelikan.sk, JOJ.sk, Huste.sk a Colosseo pre Steel Arénu. Od roku 2009 sa orientujú na komplexné riešenia systémov pre športové štadióny, ako aj na inovatívne systémy v segmentoch ako vzdelávanie a medicína. Tajomstvom úspechu Jána Jenču je veľa tvrdej práce, sústredenie sa na cieľ a súdržnosť spoločníkov.

„Základom sú výzvy. Snažíme sa vyhľadávať výzvy už aj mimo Slovenska. Myslíme si, že slovenské firmy sú dostatočne inovatívne na to, aby sa uplatnili aj celosvetovo. Treba len tvrdo pracovať a s tým spojiť inovácie. Cena je pre celý tím povzbudením na ďalšie méty,“ dodáva Ján Jenča.

Víťazom kategórie **Začínajúci podnikateľ roka 2010**, určenej pre podnikateľov, ktorých firmy sú mladšie ako päť rokov, sa stal **Alexander Gramblička**, jeden z dvoch zakladateľov spoločnosti InterStore.sk s.r.o.. Spoločnosť vznikla v roku 2006 a dnes je najširším slovenským internetovým obchodom, ktorý dosahuje od svojho založenia medziročné rasty obratu, počtu zákazníkov i počtu objednávok v stovkách percent. Z počiatočných 360 položiek ponúkaných internetovým obchodom dnes InterStore.sk dominuje s viac ako 135 000 druhmi tovaru a je jednotkou na trhu v predaji bielej techniky značky Whirlpool. V blízkej budúcnosti plánuje InterStore.sk zaradiť do ponuky aj drogeriu a potraviny, čím dovŕši projekt prvého slovenského internetového hypermarketu. *„Vnímam to ako veľký úspech nielen pre InterStore.sk, ale aj pre celý slovenský trh internetových obchodov. Som rád, že už i na Slovensku si ľudia začínajú všimnúť fenomén nakupovania cez internet, o ktorom sa doteraz hovorilo len okrajovo a bol dost podceňovaný. Úspech patrí nielen mne, ale celej rodine InterStore.sk – partnerom, kolegom, ale predovšetkým našim zákazníkom. Za viac ako štyri roky som prešiel dlhú cestu, no verím, že to najlepšie je ešte predo mnou. InterStore.sk je dnes najširším slovenským hypermarketom a každým dňom rozširuje svoju ponuku. Aby sme boli bližšie k zákazníkom, ideme zakladať*

pobočky po Slovensku. Taktiež chystáme zaujímavý projekt v Čechách,“ hovorí Alexander Gramblička.

V tomto ročníku porota taktiež udelila **Špeciálne ocenenie poroty za celoživotný prínos k prepojeniu vedy a podnikania**, ktorého držiteľom sa stal **Štefan Kassay**, predseda dozornej rady spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

Štefan Kassay je významný podnikateľ, predstaviteľ priemyselnej praxe a slovenskej vedy aj v medzinárodnom meradle. Jeho podnikateľské výsledky sú založené na znalostiach a ich využití v riadení veľkého podniku. Okrem pozície vrcholového riadiaceho pracovníka je aj autorom vyše troch desiatok monografií a odborných kníh a učebníc a stovák odborných článkov zameraných na stratégiu podnikania a riadenie veľkých podnikov. Je akademikom Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu a akademikom ABI v USA. Ako medzinárodne uznávanej osobnosti mu bol za rozvoj v oblasti priemyselného inžinierstva udelený titul doctor honoris causa.

Za obdobie od roku 1992 doteraz vybudoval medzinárodne uznávanú nadnárodnú korporáciu I.D.C. Holding, a. s., ktorá je najväčším producentom cukrovínok a trvanlivého pečiva na Slovensku. Momentálne zastáva vrcholovú riadiacu funkciu predsedu dozornej rady.

Viac informácií o súťaži, zložení poroty, postupoch a kritériách hodnotenia je na www.podnikatelroka.sk.

Spoluorganizátorom súťaže Ernst & Young Podnikateľ roka 2010 Slovenskej republiky je týždenník Trend. Partnerom súťaže je spoločnosť ABRA Software s.r.o., výrobca podnikových informačných systémov ABRA. Mediálnymi partnermi sú Hospodárske noviny, Profit, Rádio Slovensko a etrend.sk.

O súťaži Podnikateľ roka

Súťaž Entrepreneur of the Year® prvýkrát vyhlásila spoločnosť Ernst & Young v roku 1986 v Spojených štátoch amerických. V roku 2009 sa konali národné kolá vo viac ako 40 krajinách celého sveta, pričom medzi ne patria aj krajiny susediace so Slovenskom – Poľsko, Maďarsko, Česká republika, Rakúsko a Ukrajina. Všetci národní víťazi spolu súťažia o titul World Entrepreneur of the Year. Najbližšie celosvetové finále sa bude konať v Monte Carle v júni 2011, na ktorom bude reprezentovať Slovensko aj držiteľ titulu Ernst & Young Podnikateľ roka 2010.

Informácie o Ernst & Young

Ernst & Young patrí medzi najvýznamnejšie celosvetové firmy poskytujúce odborné poradenské služby v oblasti auditu a daňového, transakčného a podnikového poradenstva. Našich 141 000 zamestnancov na celom svete spájajú rovnaké hodnoty a maximálny dôraz na kvalitu poskytovaných služieb. V Ernst & Young pomáhame zamestnancom, klientom a širšiemu spoločenskému uplatniť svoj potenciál. V tom je náš hlavný prínos.

Ďalšie informácie nájdete na www.ey.com/sk.

Označenie Ernst & Young sa vzťahuje na celosvetovú organizáciu členských spoločností skupiny Ernst & Young Global Limited, pričom každá zo spoločností je nezávislým právnym subjektom. Ernst & Young Global Limited, spoločnosť s ručením obmedzeným, registrovaná vo Veľkej Británii, neposkytuje služby klientom. Túto tlačovú správu uverejnila spoločnosť EYGM Limited, člen globálnej organizácie Ernst & Young, ktorá takisto neposkytuje služby klientom.

Príloha č. 1

Zloženie poroty súťaže Ernst & Young Podnikateľ roka 2010

- **Michal Štencľ** – predseda poroty, Podnikateľ roka 2009 Slovenskej republiky, zakladateľ a riaditeľ spoločnosti Sygic a.s.
- **Peter Zálešák** – Podnikateľ roka 2008 Slovenskej republiky, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva NAY, a.s.
- **Miroslav Trnovský** – Podnikateľ roka 2007 Slovenskej republiky, konateľ spoločnosti SkyBau, s.r.o.
- **Miroslav Trnka** – Podnikateľ roka 2006 Slovenskej republiky, konateľ ESET, spol. s r.o.,
- **Oliver Brunovský** – konateľ vydavateľstva TREND Holding, spol. s r.o.
- **Ján Košturiak** – riaditeľ, Fraunhofer IPA Slovakia
- **Rudolf Šivák** – rektor, Ekonomická univerzita v Bratislave
- **Robert Šimončíč** – generálny riaditeľ, SARIO

Príloha č. 2

a) Profil Podnikateľa roka 2010 v oblasti inovácií

Ján Jenča – MONOGRAM Technologies, spol. s r. o.

Ján Jenča vyštudoval Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského, odbor fyzika, biomedicínska fyzika. Je jedným zo štyroch zakladajúcich spoločníkov spoločnosti MONOGRAM Technologies, ktorá sa zamerala na poskytovanie služieb v oblasti dizajnu, vývoja, aplikácie a údržby komplexných internetových aplikácií a web dizajnu, s neskorším rozšírením na vývoj špecializovaných aplikácií a multimediálnych aplikácií. V súčasnosti sú aktivity spoločnosti zamerané nielen na Slovensko a Českú republiku, ale aj na Rusko a USA. Spoločnosť bola založená spojením špecialistov v poskytovaní služieb v oblasti digitálneho dizajnu, programovania a podnikového poradenstva.

Najznámejšími projektmi MONOGRAM Technologies sú Pelikan.sk, JOJ.sk, Huste.sk a Colosseo pre Steel Arénu. Od roku 2009 sa orientujú na komplexné riešenia systémov pre športové štadióny, ako aj na inovatívne systémy v segmentoch ako vzdelávanie a medicína. Tajomstvom úspechu Jána Jenču je veľa tvrdej práce, sústredenie sa na cieľ a súdržnosť spoločníkov.

b) Profil Začínajúceho podnikateľa roka 2010

Alexander Gramblička – InterStore s. r. o.

Alexander Gramblička je jedným z dvoch zakladateľov najširšieho slovenského internetového obchodu, ktorý dosahuje od svojho založenia v roku 2006 medziročné rasty obratu, počtu zákazníkov i počtu objednávok v stovkách percent. Z počiatočných 360 položiek ponúkaných internetovým obchodom dnes InterStore dominuje s viac ako 135 000 druhmi tovaru a je jednotkou na trhu v predaji bielej techniky značky Whirlpool. InterStore.sk prevádzkuje spoločné e-shopy s portálmi ako Pravda.sk, Zive.sk a Mobilmania.sk. Tržby v roku 2010 atakovali hranicu 10 mil. eur. Okrem širokého portfólia produktov v pätnástich kategóriách ponúka nízke ceny, pohodlie bezpečného nákupu priamo z domu alebo práce, kvalitný zákaznícky servis (hotline, online poradenstvo), jednoduché platby, nákup na splátky a rýchlu dodávku tovaru. V blízkej budúcnosti plánuje InterStore.sk zaradiť do ponuky aj drogériu a potraviny, čím dovŕši projekt prvého slovenského internetového hypermarketu.

c) Profily finalistov Podnikateľa roka 2010

Milan Dubec – Azet.sk

Milan Dubec začal zbierať skúsenosti s internetom už v roku 1997 na strednej škole. O dva roky založil portál Pokec.sk. Po roku sa stal generálnym riaditeľom a predsedom predstavenstva spoločnosti Azet.sk, prevádzkovateľa najväčšieho slovenského portálu. Za

jedenásť rokov sa mu podarilo vybudovať moderný a obľúbený komunitný portál, ktorý denne navštevuje takmer 600 000 internetových používateľov a mesačne služby portálu využíva takmer 1,7 milióna ľudí. Azet.sk bol v posledných rokoch mediálnym partnerom rôznych spoločenských udalostí a podporil charitatívne projekty Hodina deťom a UNICEF. Okrem lídrov na slovenskom trhu vo svojej oblasti – Pokec.sk, Aktuality.sk, Sport.sk a AzetPhone bol rok 2009 v znamení akvizícií a vzniku nových produktov. Do portfólia pribudli Najmama.sk, funkčné Azet Mapy, Kalendar.sk, Slovník.sk a Horoskopy.sk. Cieľom je etablovať čo najviac služieb v TOP 20 slovenského internetu.

Tomáš Bel – EXIsport s. r. o.

Tomáš Bel, vyštudovaný traumatológ na Lekárskej fakulte Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, sa v roku 1996 so svojim spoločníkom rozhodol založiť EXIsport s hlavnou činnosťou veľkoobchodného predaja športového tovaru. Zmenou trhových podmienok sa od roku 1997 začala spoločnosť postupne orientovať na maloobchodný predaj cez vlastnú sieť predajní umiestňovaných v obchodných centrách. V súčasnosti okrem svetových športových značiek ponúkajú aj špecializované vlastné produkty – EXIray, EXItrek, EXIfit a EXIfun.

Minulý rok sa Tomáš Bel zúčastnil na dvojmesačnom vzdelávacom pobyte na Harvard Business School a neskôr rozbehol nový podnikateľský projekt EXItravel v oblasti sprostredkovania predaja leteniek a ubytovania. Momentálne je spoločnosť EXIsport najväčším maloobchodným reťazcom so športovými potrebami na Slovensku a jej tržový podiel tvorí 27 %.

Štefan Kassay – I.D.C. Holding, a. s.

Štefan Kassay je významný podnikateľ, predstaviteľ priemyselnej praxe a slovenskej vedy aj v medzinárodnom meradle. Jeho podnikateľské výsledky sú založené na znalostiach a ich využití v riadení veľkého podniku. Okrem pozície vrcholového riadiaceho pracovníka je aj autorom vyše troch desiatok monografií a odborných kníh a učebníc a stovák odborných článkov zameraných na stratégiu podnikania a riadenie veľkých podnikov. Je akademikom Európskej akadémie vied a umení v Salzburgu a akademikom ABI v USA. Ako medzinárodne uznávanú osobnosť mu bol za rozvoj v oblasti priemyselného inžinierstva udelený titul doctor honoris causa. Za obdobie od roku 1992 doteraz vybuďoval medzinárodne uznávanú nadnárodnú korporáciu I.D.C. Holding, a. s., ktorá je najväčším producentom cukrovínok a trvanlivého pečiva na Slovensku. Momentálne zastáva vrcholovú riadiacu funkciu predsedu dozornej rady.

Michal Meško – Martinus.sk, s.r.o.

Michal Meško sa prvýkrát dostal k podnikaniu na osemročnom gymnáziu, kde s kamarátmi založil a vydával školský časopis. V roku 2000 bol spoluzakladateľom stránky pre študentov Referaty.sk, ktorú v roku 2004 odkúpila spoločnosť ATLAS.sk. Od roku 2000 spolupracuje v rámci internetového kníhkupectva Martinus.sk, začímal na pozícii programátora a v súčasnosti pôsobí ako generálny riaditeľ a spolumatiteľ.

Martinus.sk je podľa počtu obslužených zákazníkov najväčším a najnavštevovanejším internetovým obchodom a zároveň prevádzkuje sieť kamenných obchodov na Slovensku. Ponúka široký výber kníh, filmov a hier so zameraním na kvalitu služieb. Víziou spoločnosti je byť najlepší vytváraním nových, stále lepších príbehov, prinášajúcich radosť všetkým. Ich cieľom je byť najviac zákaznícky orientovanou firmou na Slovensku. V budúcnosti plánujú rozšíriť podnikanie do iných segmentov novými značkami internetových obchodov.

Peter Štecko – Medusa Group, s. r. o.

Peter Štecko začal s podnikaním ako osemnásťročný, keď v čase kupónovej privatizácie založil spoločnosť, ktorá získala licenciu obchodníka s cennými papiermi. Neskôr – v roku 1993 – ho zlákala móda a rastúci trh s oblečením a v roku 1995 otvoril svoju prvú predajňu vlastnej značky ZOE. Nové milénium však prinieslo presun výrobných kapacít do Ázie a rozmach globálnych firiem, čomu malá slovenská firma nemohla konkurovať. Preto sa rozhodol pre výber iného odvetvia – gastronómie.

V súčasnosti Medusa Group prevádzkuje 18 reštaurácií, medzi ktoré patria najnavštevovanejšie podniky v Bratislave ako PRIMI, RIO, LeClub, KUBU, Bistro, A la carte, sieť samoobslužných reštaurácií Presto, a jednu z najväčších cateringových spoločností Progastro. Najväčším ocenením spoločnosti je fakt, že napriek kríze v rokoch 2009 a 2010 si dokázali udržať návštevnosť predkrízového obdobia, dokonca ju aj mierne zvýšiť, čím len upevnili dominantné postavenie na trhu.