



**EY Entrepreneur  
Of The Year®**

2017 Sverige

# Träffa årets finalister

Final i region Stockholm

Arrangör

Huvudsponsor

Officiell leverantör

Mediapartner



**EY**

Building a better  
working world

**SEB**



ELITE HOTELS  
OF SWEDEN

**entreprenör.se**

Välkommen till

# Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 31 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia - genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelsens sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

Gudrun Sjödén

Gudrun Sjoden Group AB



Ort: Stockholm / Grundades: 1976 / Omsättning: 712 mkr  
Antal anställda: 327 st

[www.gudrunsjoden.com](http://www.gudrunsjoden.com)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Gudrun Sjoden Group AB**

Hon är designern som med 100 000 kronor i startkapital har byggt upp en verksamhet som omsätter drygt 700 miljoner kronor. Redan vid starten 1976 hade Gudrun Sjödén sin affärsidé klar – egen färgstark design, bara i naturens material och med försäljning via egna kanaler. Drygt 40 år senare har företaget 22 butiker på sex marknader och en egen webbutik. Webbutiken når kunder i 52 länder, framförallt i Tyskland och de nordiska länderna.

Gudrun är både vd och designer, något som förklarar företagets positiva utveckling. Hon har förenat en sprudlande kreativitet med ett knivskarpt affärssinne och skapat sig en helt egen position. Företagets vision om "Fler färgstarka kvinnor i världen" har varit Gudruns drivkraft under alla år. "Segast vinner" är hennes tips till blivande entreprenörer och att Gudrun lever som hon lär, bevisas av det faktum att Gudrun Sjödén är ett levande varumärke.

**Gudrun Sjödén**

**Gudrun Sjoden Group AB**

Henrik Nilsson

**Inrego AB**



Ort: Täby / Grundades: 1995 / Omsättning: 252 mkr

Antal anställda: 85 st

[www.inrego.se](http://www.inrego.se)

Finalister region

**Stockholm**

## Om Inrego AB

Leonardo Da Vinci är entreprenören Henrik Nilssons förebild. Och likt en nutida renässansmänniska har Henrik skapat en ny bransch genom att tänka nytt och visionärt. Henrik startade Inrego som 25-årig ekonomistudent. Han behövde en dator för att skriva uppsats, men hade inte råd att köpa en ny. Henrik tänkte: Ytterst få behöver den senaste tekniken. Man borde kunna sälja begagnade datorer på samma sätt som nya, med garanti och support, men till ett lägre pris.

I dag är Inrego marknadsledande inom återanvändning av it-produkter och Sveriges största återförsäljare av begagnade datorer och mobiler. Företaget har en affärsmodell som skapar vinnare i flera led. De som säljer it-utrustning får betalt och de som köper produkterna får mer it för pengarna. Dessutom ger återanvändningen koldioxidbesparingar. 2016 återanvände Inrego 260 000 it-produkter. Det gav en koldioxidbesparing på 2 800 ton, vilket motsvarar energin för att värma upp 11 000 lägenheter under ett år.

Henrik Nilsson

Inrego AB



Marianne Kaplan

"Kaplan" (Marianne Kaplan AB)



Ort: Stockholm / Grundades: 1987 / Omsättning: 69 mkr  
Antal anställda: 60 st

[www.kaplan.se](http://www.kaplan.se)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om "Kaplan" (Marianne Kaplan AB)**

Marketing automation, micro targeting och artificiell intelligens är främmande ord för många, men Marianne Kaplan lever med dem varje dag. Med en bakgrund som marknadsförare startade Marianne eget företag 1987. Utvecklingen från dåtidens trubbiga marknadsföringsverktyg till dagens finslipade tekniska möjligheter har varit rasande snabb. Marianne har med stor framgång följt den tekniska utvecklingen och tagit vara på möjligheterna.

Som en av Nordens största aktörer inom datadriven marknadsföring hjälper Kaplan företag att uppnå "True Personalization" – en kundupplevelse som är meningsfull för varje enskild person. Inom Kaplan samsas managementkonsulter och kreatörer med analytiker, utvecklare och ingenjörer. Värdeordet KONDIS – Kundfokus, Omtanke, Nyfikenhet, Driv och Samarbete – löper som en röd tråd genom verksamheten. Akronymen anspelar på träningsaktiviteterna som företagets medarbetare genomför tillsammans och torsdagsfikorna som ingen missar!

**Marianne Kaplan**

**"Kaplan" (Marianne Kaplan AB)**



Magnus Olsson

**Pamaco Totalservice AB**



Ort: Kista / Grundades: 1980 / Omsättning: 226 mkr

Antal anställda: 70 st

[www.washtec.se](http://www.washtec.se)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Pamaco Totalservice AB**

Från ekonom i finansvärlden till revolutionär inom biltvättsvärlden. Så kan Magnus Olssons resa beskrivas. 2009 jobbade Magnus för GE Capital i Dubai. En kväll ringde hans pappa och behövde hjälp att sälja sitt företag som servade och sålde biltvättmaskiner. Magnus såg dock utvecklingsmöjligheter och efter avslutat samtal stod det klart - företaget skulle inte säljas. Magnus flyttade hem och köpte in sig i verksamheten.

Ett nytt koncept utvecklades där biltvätt säljs som en "tjänst". Pamaco Totalservice installerar biltvätten, servar den och tillhandahåller rening och kemikalier. På så vis slipper köparen investera i en dyr biltvätt, utan betalar i stället en avgift varje gång biltvätten används. Företaget är numera Sveriges ledande leverantör och servicepartner inom fordonstvätt och bland kunderna finns bensinmackar, bilhandlare, åkerier och bussbolag. Pamaco Totalservice kan leverera Svanenmärkta tvättar och arbetar aktivt för ett mer hållbart biltvättande.

**Magnus Olsson**

**Pamaco Totalservice AB**

Daniel Petersen och Stefan Rönn

**Pierce AB**



Ort: Hägersten / Grundades: 2008 / Omsättning: 434 mkr  
Antal anställda: 83 st

[www.pierce-ecom.com](http://www.pierce-ecom.com)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Pierce AB**

Daniel Petersen och Stefan Rönn har ett tydligt mål – att skapa motorcykelbranschens motsvarighet till Amazon. 2008 startades företaget Pierce som säljer reservdelar och tillbehör till motorcyklar och snöskotrar. Verksamheten är uppdelad på tre varumärken: 24MX, XLmoto och Sledstore. Pierce driver 35 webbutiker i 17 länder. 75 procent av försäljningen ligger utanför Sverige och omsättningen ökar med 30-50 procent per år.

Allt började med att Daniel köpte en motorcykel från Kina. Vännen Stefan insåg att det fanns pengar att tjäna och tillsammans köpte de en container med motorcyklar som såldes för dubbla priset. Sedan starten av Pierce fram till i dag har Daniel och Stefan byggt upp en enorm databas med över 16 miljoner artiklar. Kunden behöver endast veta märke och årsmodell på sin motorcykel för att hitta rätt reservdel. Pierce har ett eget distributionscenter i Polen och har även börjat designa egna produkter som tillverkas i Asien.

**Daniel Petersen och Stefan Rönn**

**Pierce AB**

Saeid Esmaeilzadeh och Ashkan Pouya

**Sdiptech AB**



Ort: Stockholm / Grundades: 2004 / Omsättning: 776 mkr

Antal anställda: 680 st

[www.sdiptech.com](http://www.sdiptech.com)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Sdiptech AB**

Saeid Esmaeilzadeh och Ashkan Pouya lärde känna varandra som barn när deras familjer flydde till Sverige från Iran. Så småningom blev Ashkan ekonom och världsmästare i combat jujutsu, medan Saeid blev Sveriges yngsta docent i oorganisk kemi. Deras gemensamma företagshistoria började med ett misslyckat experiment där Saeid av en slump framställde världens hårdaste glas. Saeid och Ashkan tog patent på materialet och startade sitt första teknikbolag.

Sedan dess har Ashkan och Saeid byggt en företagsgrupp som består av ett tiotal tekniktunga företag, med ett totalvärde på över 5 miljarder kronor. Flera bolag verkar på den globala marknaden och några är börsnoterade. Ett av dessa är Sdiptech som erbjuder djupt nischade tjänster och produkter för att bygga ut och renovera snabbväxande urbana regioner, bland annat mätning av elkvalitet och installation och underhåll av hissar. Framtiden är ljus för denna entreprenörssduo som Anders Wall har kallat näringslivets Zlatans.

**Saeid Esmaeilzadeh och Ashkan Pouya**  
**Sdiptech AB**



Erik Börjesson Fagerlind och Peter Jansson

**Sneakersnstuff AB**



Ort: Stockholm / Grundades: 1998 / Omsättning: 253 mkr  
Antal anställda: 62 st

[www.sneakersnstuff.com](http://www.sneakersnstuff.com)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Sneakersnstuff AB**

Kan ett snart 20 år gammalt företag fortfarande vara ett startupbolag? Ja, i alla fall om du frågar Sneakersnstuffs medgrundare Erik Börjesson Fagerlind. Målen har skiftat över tid, men hans drivkraft är fortfarande förändringar. Sneakersnstuff är specialister på sneakers och säljer både via webb och butik. Flagskeppsbutikerna ligger i Stockholm, London, Paris, Berlin och härifrån fortsätter företaget att förändra genom att skapa trender inom sport- och streetmode.

Webbutiken står för 80 procent av företagets omsättning och säljer varor till över 70 länder. Inte illa med tanke på att snittet vid webbutikens start var en beställning i veckan. Sneakersnstuff tillhör en liten skara butiker i världen som fått äran att samarbeta med flera av de största skotillverkarna. Bakom sig har Sneakersnstuff lyckade designuppdrag för märken som Adidas, Puma, Reebok, Vans, Asics, New Balance och Converse. Målet just nu är att Sneakersnstuff ska omsätta cirka 1 miljard kronor om 3-5 år.

Erik Börjesson Fagerlind och Peter Jansson

**Sneakersnstuff AB**



David Holender, PJ Utsi och Staffan Palopää

**Vaimo AB**



Ort: Stockholm / Grundades: 2008 / Omsättning: 193 mkr  
Antal anställda: 216 st

[www.vaimo.se](http://www.vaimo.se)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Vaimo AB**

David Holender är den utåtriktade affärsmannen, Staffan Palopää är den envetne systemtänkaren och PJ Utsi är den kreativa visionären. 2008 startade trion Vaimo som hjälper varumärken, handlare och tillverkande företag att lyckas med e-handel och omnikanal. I början låg fokus på teknik och webben, men i takt med den explosionsartade utvecklingen i branschen har bolaget vuxit i både storlek och affärsområde. Idag har Vaimo cirka 350 medarbetare och arbetar med strategi, design och teknik inom allt från mobila appar och butikslösningar till orderhantering och business intelligence.

Kärnan i erbjudandet är Magento - världens största plattform för e-handel - i kombination med egenutvecklade produkter för utveckling, integration och optimering av digital försäljning inom såväl B2C som B2B. Vaimo har kontor i Norden, Storbritannien, Belgien, Estland, Lettland, Ukraina, Sydafrika, Japan och Dubai. Bland kunderna kan nämnas Björn Borg, Bauhaus, Helly Hansen och L'Oréal.

**David Holender, PJ Utsi och Staffan Palopää**  
**Vaimo AB**

Emil Sallnäs och Björn Wittmark

Viva Wine and Spirits Group



Ort: Stockholm / Grundades: 1982 / Omsättning: 2 561 mkr  
Antal anställda: 46 st

[www.giertz.se](http://www.giertz.se)

Finalister region

**Stockholm**


## **Om Viva Wine and Spirits Group**

Drivna och passionerade. En dynamisk duo som jobbar i samma riktning och mot samma mål, oavsett vad morgondagen bjuder på. Så kan man beskriva Emil Sallnäs och Björn Wittmark, entreprenörerna bakom Viva Wine and Spirits Group. Det som började som en hobbyverksamhet är i dag Sveriges ledande vinimportör med en marknadsandel på över 20 procent av Systembolagets försäljning.

Emils och Björns verksamhet började ta fart när det svenska monopolet slopades för drygt 20 år sedan. De beskriver tiden som lite av Vilda Västern - rörig och med en stor mängd vinimportörer. Vägen till framgång har inte alltid varit spikrak, men Emil och Björn har tagit lärdom av allt som kommit i deras väg. De äger vinimportörer i Norge och Finland och exporter vin till Kina och många europeiska marknader. De jobbar även långsiktigt och målmedvetet med miljöfrågor och är ledande inom hållbarhet med störst andel ekologiska och etiskt märkta viner på Systembolaget.

**Emil Sallnäs och Björn Wittmark**

**Viva Wine and Spirits Group**





Stina Ehrensvärd

**Yubico AB**



Ort: Stockholm / Grundades: 2007

[www.yubico.com](http://www.yubico.com)

Finalister region

**Stockholm**

## **Om Yubico AB**

Stora ekonomiska belopp försvinner varje år i id-stölder och detta var något Stina såg lösningen på när hon startade koncernen Yubico. Med sitt amerikanska dotterbolag omsätter Yubico totalt 350 miljoner kronor och har 95 anställda. Yubico erbjuder en säkerhetsnyckel till världens alla webbtjänster som gör inloggningen säker, enkel och tillgänglig för alla.

2008 lanserades YubiKey, en usb-sticka som gör det möjligt att logga in på sajter och tjänster utan att användaren behöver erhålla en kod via sms eller ha en speciell app på telefonen. Lanseringen skedde utan vare sig kunder, säljare, pressmeddelanden eller marknadsföring. I stället kom Stina i kontakt med en it-säkerhetspodcast som rekommenderade YubiKey till sina lyssnare. I dag har Yubico medarbetare på tre kontinenter som ständigt utvecklar nya och innovativa säkerhetslösningar med YubiKey som plattform. Bland kunderna finns flera av världens största företag, bl a Google och Facebook.

**Stina Ehrensvärd**

**Yubico AB**