

Времена меняются, и CFO меняются вместе с ними. Они становятся такими, какими их хотят видеть руководители компаний: стратегами, умелыми управленцами, оптимизаторами, хорошими коммуникаторами. Унылые счетоводы остались в прошлом. Что еще нужно знать и уметь менеджеру, чтобы без проблем эволюционировать из бухгалтера в финансового директора?

**Александр Ивлев**, партнер компании **«Эрнст энд Янг»**, руководитель по работе с клиентами и отраслевому развитию в странах СНГ

Мнения финансовых директоров российских компаний по ключевым аспектам ведения бизнеса, работы финансовых служб и оптимизации финансовых процессов все чаще слышны в средствах массовой информации, они звучат на ведущих бизнес-форумах и во время важных деловых переговоров. С каждым годом роль финансовых директоров в России неуклонно растет: сегодня они принимают все более активное участие в стратегическом планировании и все чаще взаимодействуют с общественностью от имени компании. Эти данные об изменении роли финансовых директоров подтверждаются результатами нового исследования «ДНК современных финансовых директоров», проведенного компанией «Эрнст энд Янг» в июле текущего года.

Роль финансовых директоров давно привлекала внимание аналитиков компании «Эрнст энд Янг»: наш первый отчет на тему «Каков следующий шаг для CFO?» вышел в 2008 году. Тогда финансовых директоров разных компаний мира спрашивали о том, каким они видят направление развития и трансформации своей функции, – будет ли она сосредоточена в сфере чистой бухгалтерии, либо предполагается выход CFO на новый уровень в роли стратегического партнера руководителя и акционеров.

Чтобы иметь возможность выйти на новый уровень, финансовым директорам требуется обеспечивать высокую степень информированности своего руководства и подключаться к решению стратегических задач наравне с CEO.

Сегодня руководители большинства предприятий заинтересованы в том, чтобы их финансовые директора были более активно вовлечены в процесс перспективного планирования и решения стратегических задач, таких как осуществление сделок слияний и поглощений, реализация масштабных изменений в рамках финансовой службы, оптимизация финансовых процессов, внедрение финансовых систем, взаимодействие с внутренними клиентами по вопросам оказания корпоративных услуг.

Очевидно, что большинство финансовых директоров стремятся совершить эволюцию от бухгалтера до полноправного партнера в составе топ-менеджмента своей компании, чтобы соответствовать растущим ожиданиям руководителей.

Финансовому директору приходится сегодня все больше думать о будущем – работать над вопросами стратегии и ее реализации, увеличения капитализации компании. Это подразумевает понимание процессов и задач НИОКР, маркетинга, – таких сфер деятельности, которые, казалось бы, еще вчера не имели отношения к компетенции CFO.

На долю финансовых директоров выпало испытание быть востребованными во многих областях, переучиваться на ходу, за короткий срок превратиться из бухгалтера и администратора в стратегического партнера для CEO и всего совета директоров.

В ходе исследования 2008 года среди прочих прозвучал вопрос: увидим ли мы финансового директора, который наделен полномочиями стратегического партнера и который беспрепятственно получает ключевую информацию, чтобы идеально исполнять роль партнера по бизнесу? По результатам исследования 2010 года «ДНК современных финансовых директоров» мы получили положительный ответ на поставленный вопрос. И это понятно: экономический кризис потребовал увеличения компетенций финансового директора и его трансформации в одну из ключевых фигур компании.

Вот лишь некоторые выводы, сделанные нами по результатам опроса российских респондентов в рамках исследования 2010 года:

-В России мнение и инициативы финансовых директоров оказывают влияние на стратегическое планирование.

- Одним из ключевых направлений деятельности CFO является не просто улучшение финансовых показателей, а наиболее достоверное отражение бизнес-процессов.

- Очевидна важность коммуникативных навыков, отмечается приобретение опыта общения CFO с прессой, руководством, властными структурами, то есть финансовый директор становится публичной фигурой.

Приведем еще один довод в поддержку тезиса о возросшей значимости роли современного CFO в России. Острая борьба за привлечение инвестиций не прекращается. Заемной ликвидности на рынке мало. И здесь становится очевидным, что потенциальный инвестор, чтобы обрести уверенность в том, что его средства будут вложены в устойчивый и надежный бизнес, будет обращаться за достоверной информацией именно к финансовому директору компании.

В заключение следует отметить, что результаты исследования 2010 года дают возможность получить реальное представление о современном финансовом директоре, его отличительных чертах и составляющих элементах его успеха. Высказанные в ходе опроса мнения респондентов свидетельствуют о неуклонном расширении сферы ответственности CFO в России, и мы считаем, что эта тенденция в дальнейшем будет усиливаться.