

# Autonomes Fahren – die Zukunft des Pkw-Marktes?

Ergebnisse einer Befragung  
von 1.000 Verbrauchern in Deutschland



Building a better  
working world

# Design der Studie

- ▶ Ergebnisse einer repräsentativen telefonischen Verbraucherbefragung. Befragt wurden 1.000 volljährige Verbraucher in Deutschland mit Führerschein
- ▶ Die Befragung wurde von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) im August 2013 durchgeführt

Partner/Wirtschaftsprüfer/Steuerberater  
Senior Advisory Partner Automotive GSA

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Mergenthalerallee 3 – 5  
65760 Eschborn

 +49 6196 996 27412

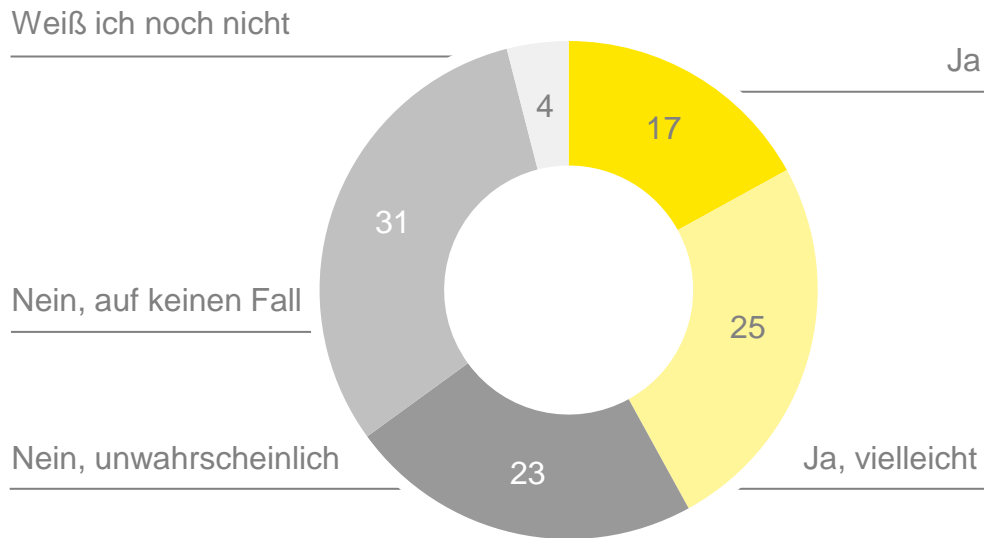
 [Peter.Fuss@de.ey.com](mailto:Peter.Fuss@de.ey.com)



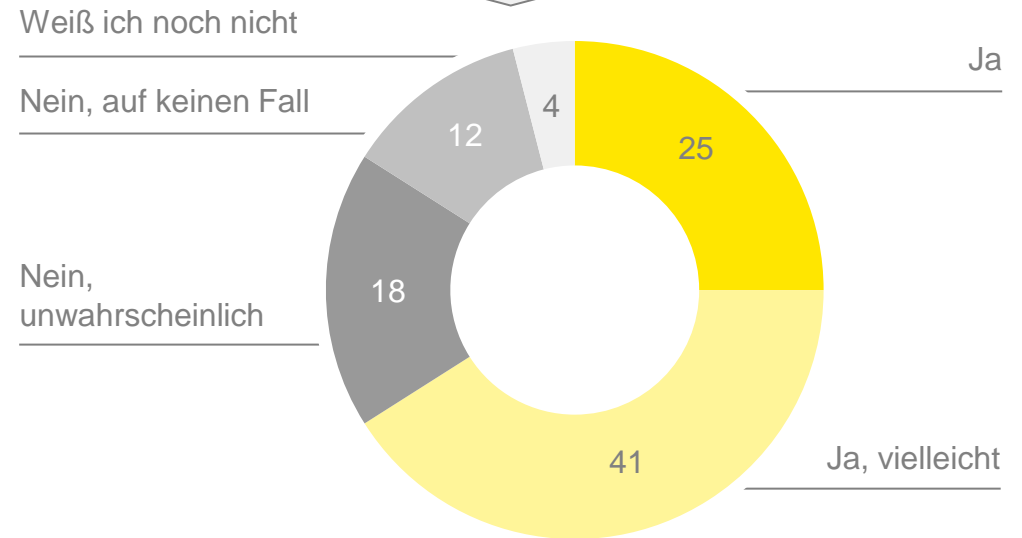
Peter Fuß

# Für zwei Drittel der Fahrer wäre ein autonomes Auto eine Option

Die Industrie entwickelt autonome Fahrzeuge, die ohne menschlichen Eingriff im Verkehr unterwegs sind. Können Sie sich vorstellen, in einem solchen Auto unterwegs zu sein?



„Und wenn Sie zur Not selbst eingreifen könnten?“



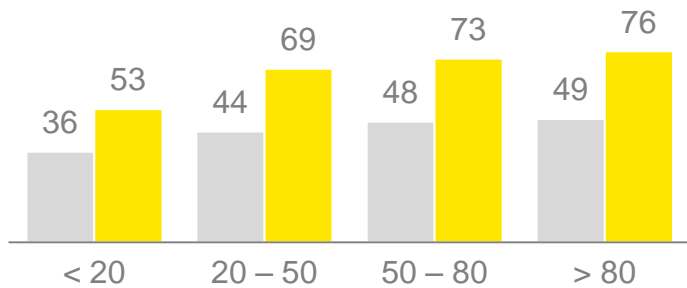
- ▶ Autonome Fahrzeuge, die ohne menschlichen Eingriff im Verkehr unterwegs sind, können sich heute immerhin schon mehr als vier von zehn Befragten (42 Prozent) als Fortbewegungsmittel vorstellen
- ▶ Wenn sie zur Not noch selbst in das Fahren eingreifen könnten, erhöht sich dieser Anteil sogar auf 66 Prozent



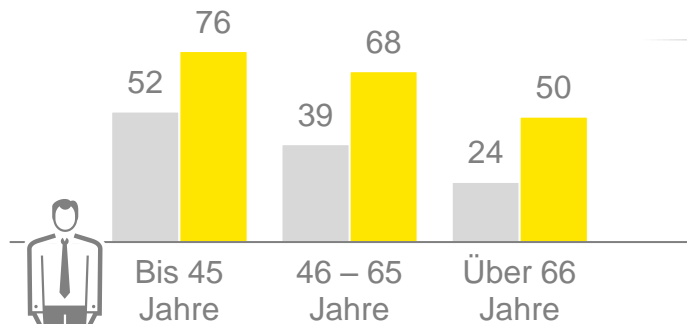
Angaben in Prozent

# Besonders aufgeschlossen: Junge, männliche, wohlhabende Vielfahrer

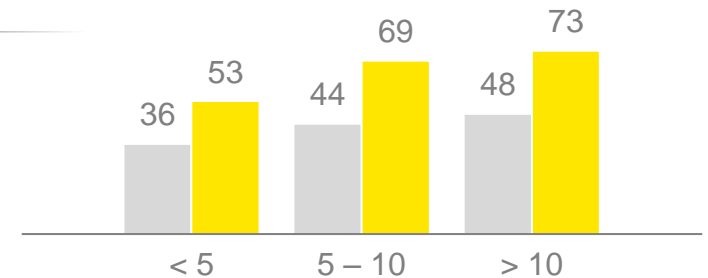
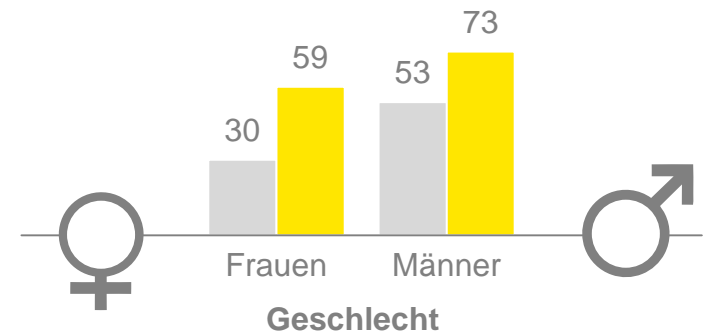
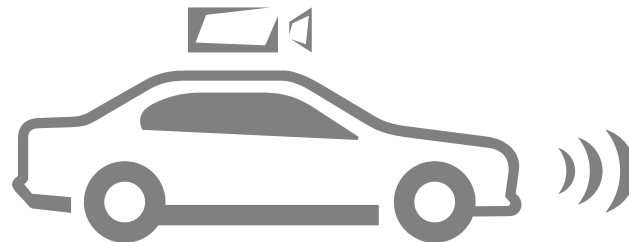
Die Industrie entwickelt autonome Fahrzeuge, die ohne menschlichen Eingriff im Verkehr unterwegs sind. Können Sie sich vorstellen, in einem solchen Auto unterwegs zu sein?



 **Brutto-Haushaltseinkommen in Euro p.a. [Tsd.]**



 **Alter**



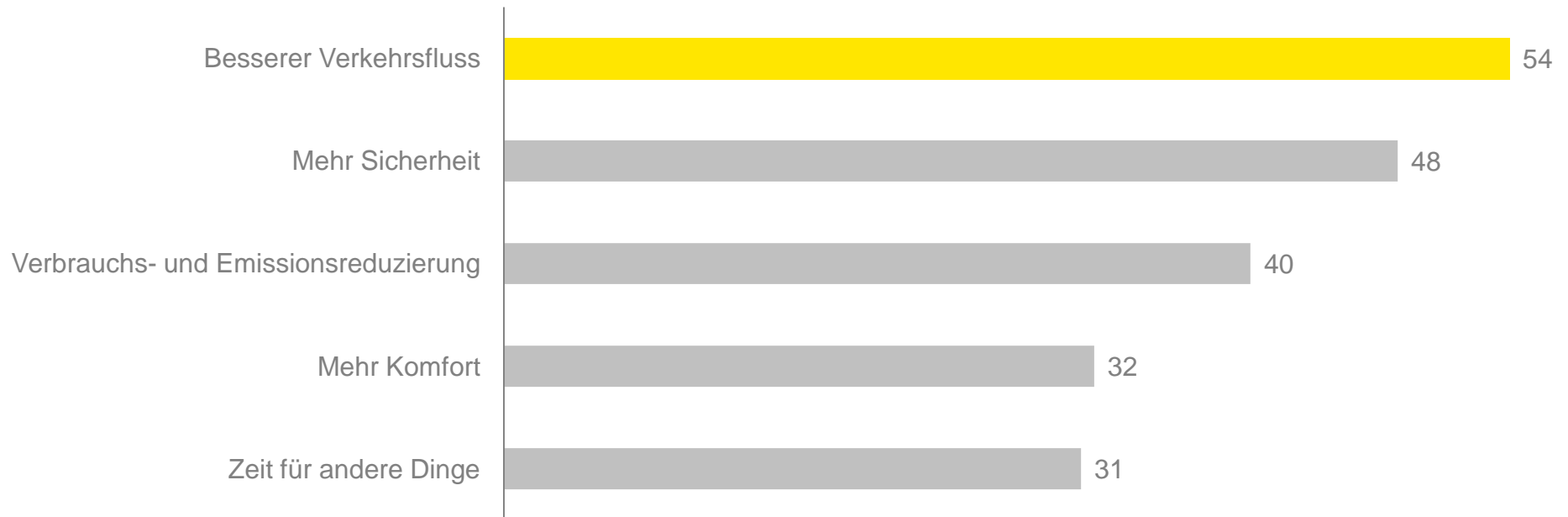
 **5.236 km** **Gefahrenere Kilometer im Auto p.a. [Tsd.]**

Ja/Ja, vielleicht
  Wenn ich notfalls eingreifen könnte

Angaben in Prozent

# Weniger Staus dank autonomen Fahrzeugen ...

Welche Vorteile sehen Sie bei autonomen Fahrzeugen?



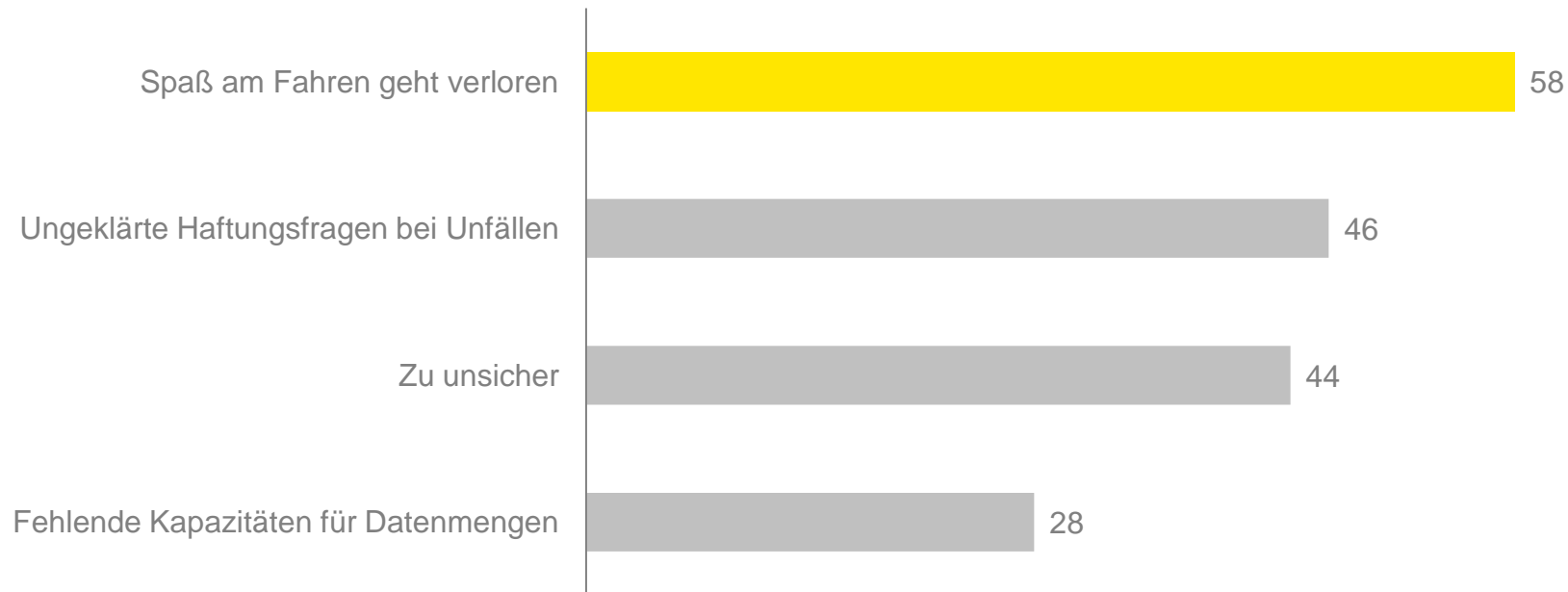
- ▶ Von den autonomen Fahrzeugen erhoffen sich die Autofahrer vor allem weniger Staus (54 Prozent) und mehr Sicherheit (48 Prozent)
- ▶ Knapp ein Drittel der Befragten würden die Fahrtzeit außerdem gerne für andere Dinge nutzen



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# ... aber weniger Spaß?

Welche Probleme sehen Sie bei autonomen Fahrzeugen?



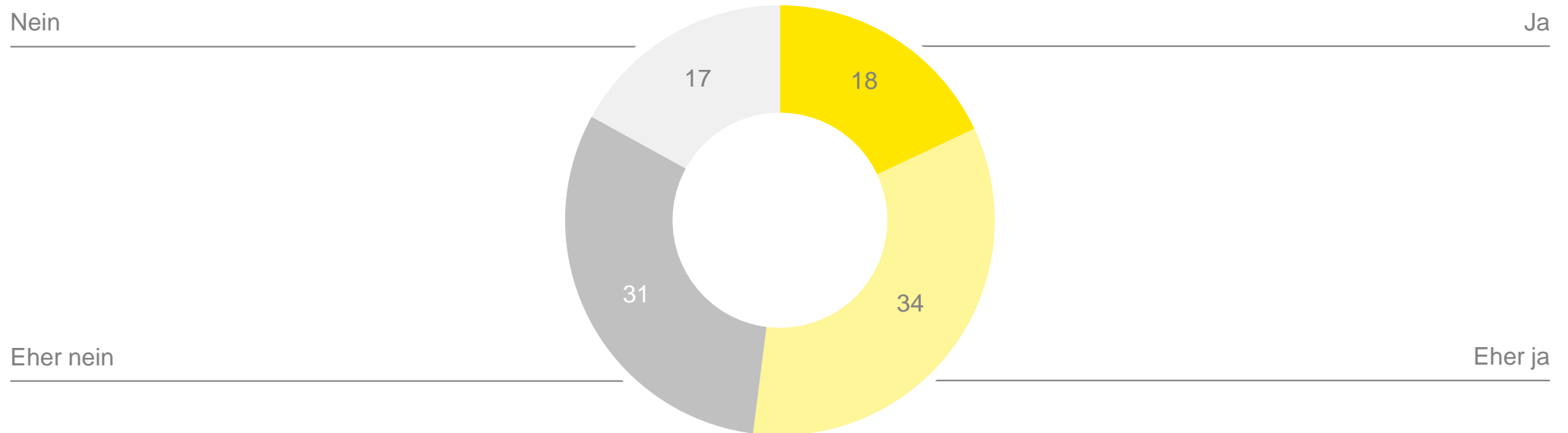
- ▶ Bei allen möglichen Vorteilen – fast sechs von zehn Fahrern befürchten, dass beim autonomen Fahren der Spaß am Autofahren verloren gehen könnte
- ▶ 46 Prozent fürchten außerdem ungeklärte Haftungsfragen bei Unfällen



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# Mehr als jeder Zweite hält autonome Fahrzeuge für den Massenmarkt der Zukunft

Sind Sie der Ansicht, dass sich autonome Fahrzeuge künftig generell durchsetzen werden?



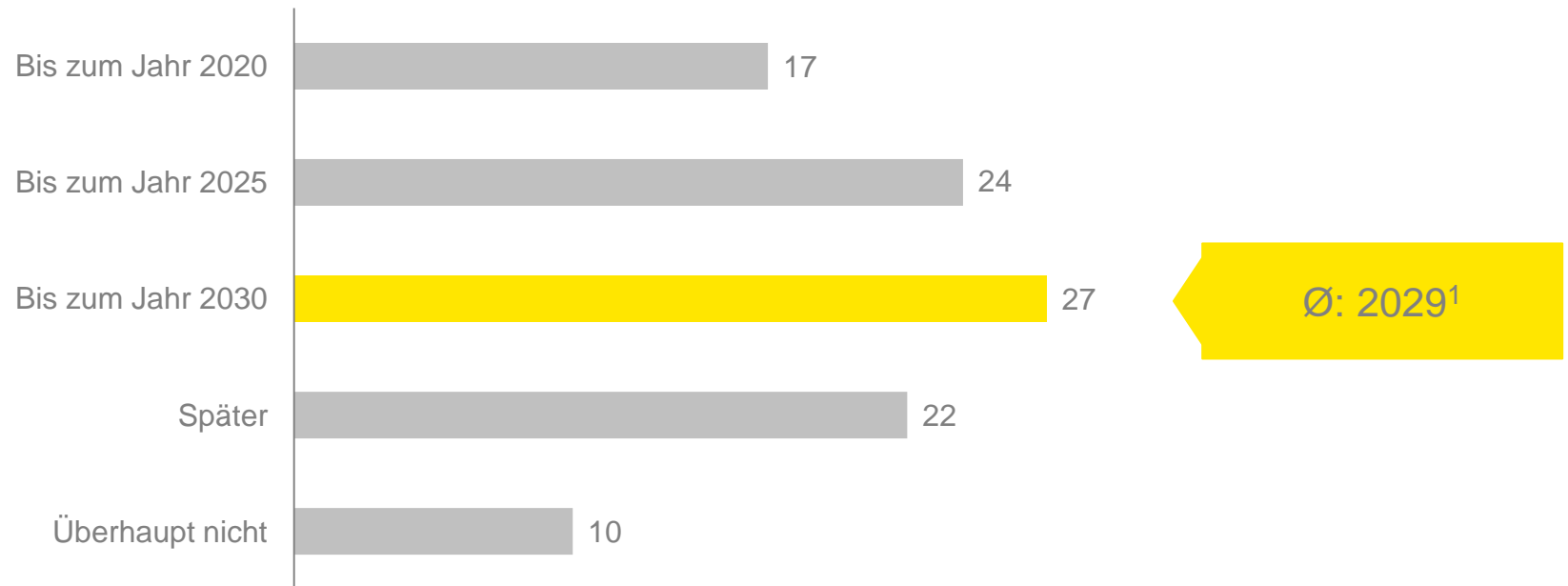
- Mehr als die Hälfte der Verbraucher (52 Prozent) ist der Meinung, dass sich autonome Fahrzeuge künftig generell durchsetzen werden



Angaben in Prozent

# Durchbruch auf dem Massenmarkt für 2029 erwartet

Wann wird es autonome Fahrzeuge in Deutschland in größerer Zahl zu kaufen geben?



- ▶ Und der Durchbruch zum Massenmarkt liegt laut der Mehrzahl der Befragten nicht mehr in allzu langer Zukunft: Mehr als zwei Drittel der Befragten (68 Prozent) erwarten, dass es bis zum Jahr 2030 vermehrt autonome Fahrzeuge in Deutschland zu kaufen gibt
- ▶ Nur 10 Prozent sind der Ansicht, dass autonome Fahrzeuge auch in vielen Jahrzehnten nicht Standard werden

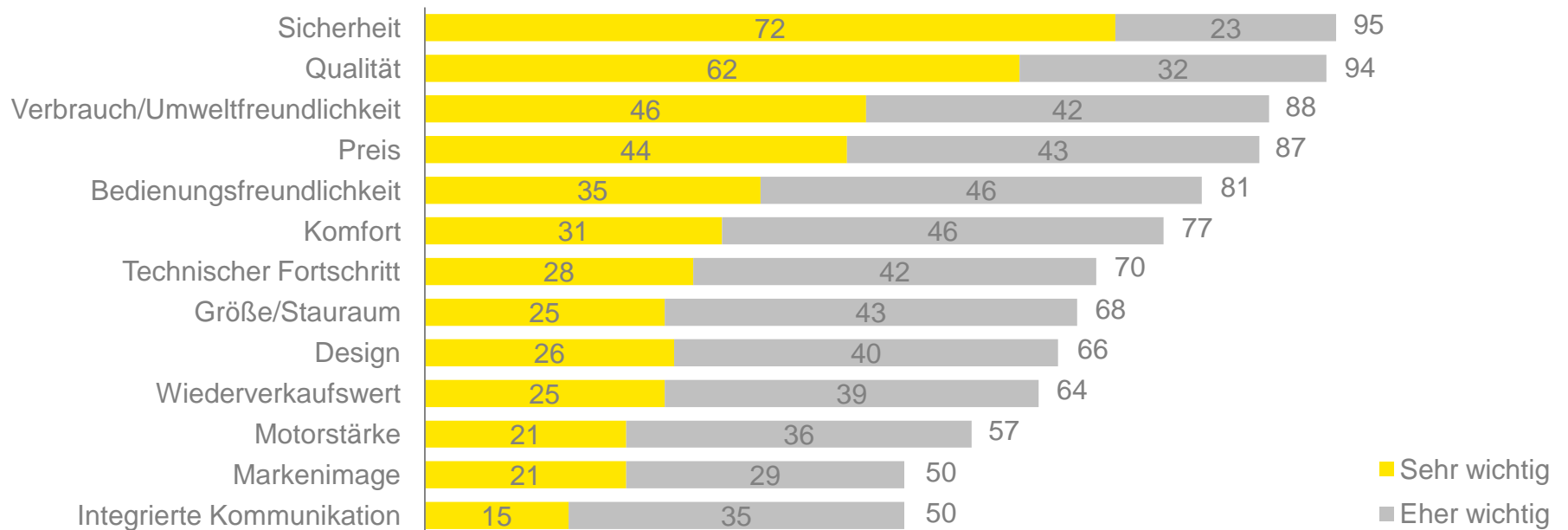


Angaben in Prozent; <sup>1</sup> Basis: Befragte, die nicht die Antwortmöglichkeit „überhaupt nicht“ gewählt haben



# Autofahren ist Sicherheit besonders wichtig ...

Wenn Sie ein Auto kaufen würden: Was ist Ihnen besonders wichtig?  
Worauf achten Sie besonders?



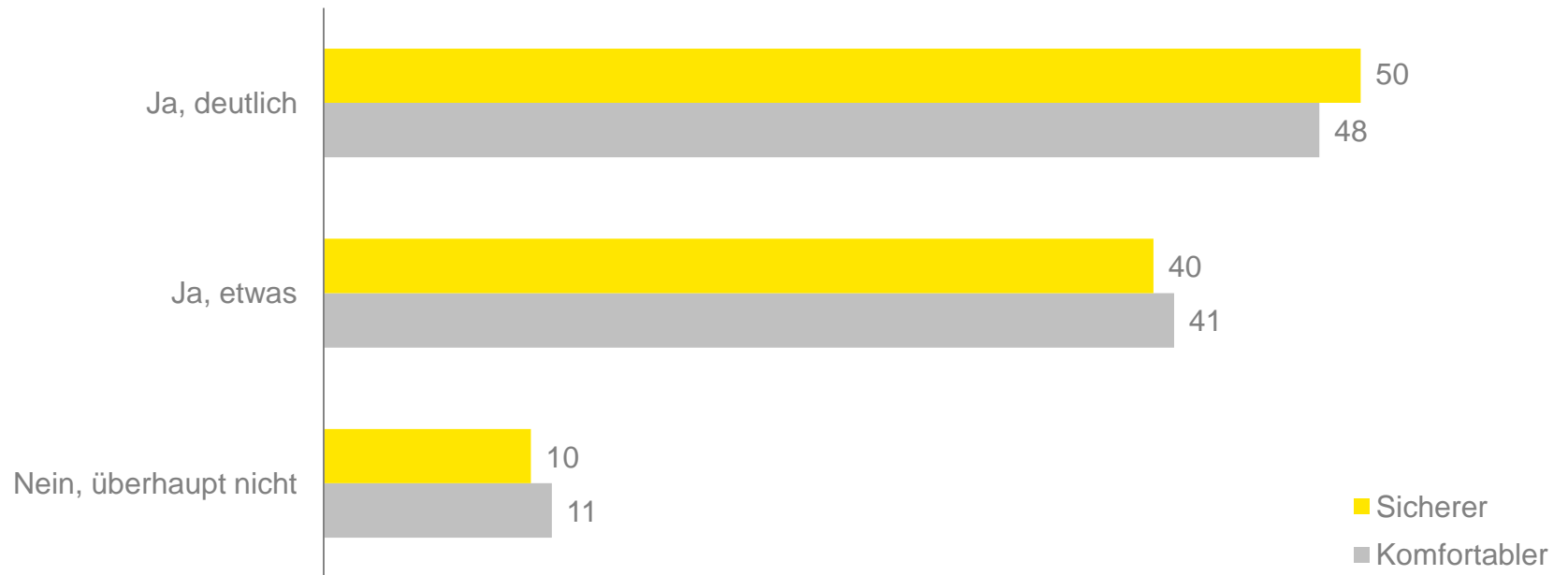
- ▶ Beim Autokauf achten die Verbraucher in Deutschland besonders stark auf Sicherheit (95 Prozent) und Qualität (94 Prozent)
- ▶ Nur von jedem zweiten werden das Markenimage und die integrierte Kommunikation als besonders wichtige Kaufkriterien genannt



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# ... Fahrer-Assistenzsysteme können dabei helfen

Neue Autos bieten zunehmend Fahrer-Assistenzsysteme:  
Machen solche Systeme das Autofahren sicherer? Und komfortabler?



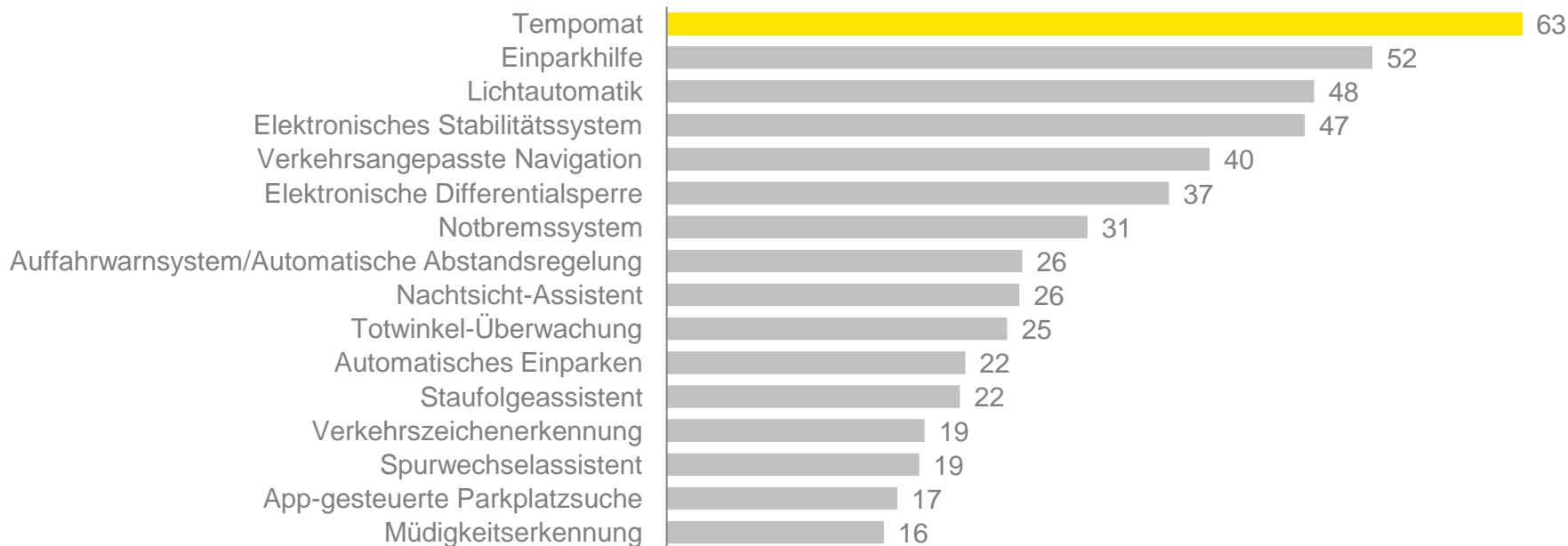
- ▶ Die Autofahrer in Deutschland zeigen eine große Offenheit gegenüber Fahrer-Assistenzsystemen wie ABS, Tempomat oder automatischen Scheibenwischern: Neun von zehn Befragten erwarten von solchen Assistenzsystemen mehr Sicherheit, fast ebenso viele mehr Komfort
- ▶ Jeder Zweite erwartet sogar einen deutlichen Sicherheitszuwachs durch Fahrer-Assistenzsysteme



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# Tempomat und Einparkhilfe besonders verbreitet

Mit welchen der folgenden Fahrer-Assistenzsysteme haben Sie bereits selbst Erfahrungen gemacht – im eigenen oder in fremden Autos?



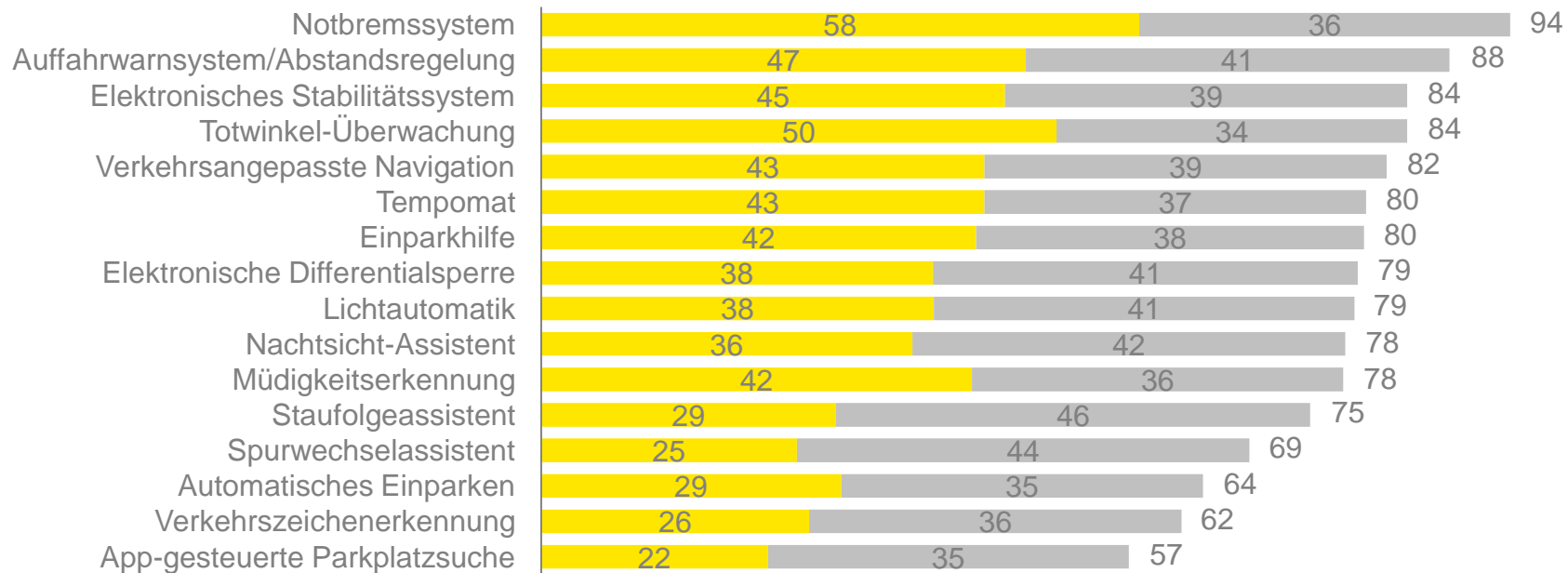
- ▶ Mehr als sechs von zehn Autofahrern haben bereits Erfahrung mit dem Tempomat gesammelt – auch die Einparkhilfe ist bereits mehr als der Hälfte der Fahrer vertraut
- ▶ Das Smartphone kommt bei den Fahrer-Assistenzsystemen aber noch relativ selten zum Einsatz: Lediglich 17 Prozent der Befragten haben bereits via App freie Parkplätze gesucht



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# Fahrer schätzen vor allem Sicherheits-Extras ...

Was meinen Sie, wie sinnvoll ist der Einsatz dieser Fahrer-Assistenzsysteme?



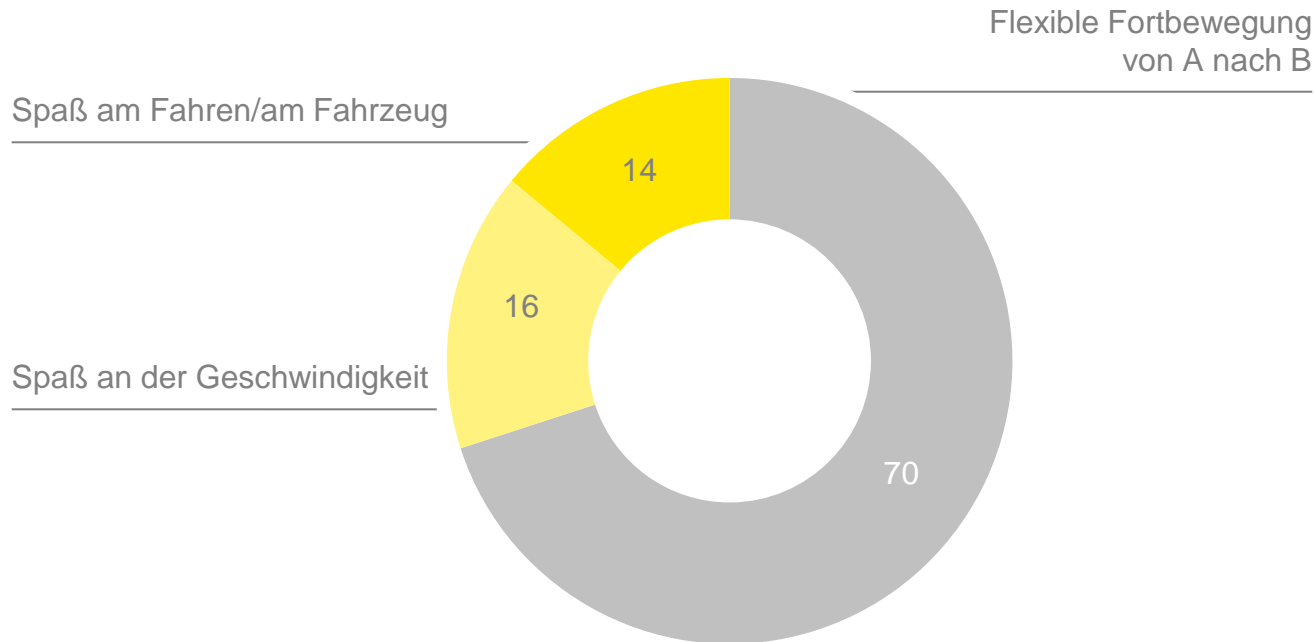
- ▶ Auch wenn die Verbraucher noch nicht alle Assistenzsysteme selbst erprobt haben – die meisten Fahrer-Hilfen werden generell als sehr sinnvoll eingestuft
- ▶ Insbesondere Sicherheitsanwendungen wie das Notbremssystem oder die automatische Abstandsregelung erhalten sehr hohe Zustimmungswerte (94 bzw. 88 Prozent)



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

# ... und sind beim Autofahren recht pragmatisch

Grundsätzlich: Was bedeutet Autofahren in erster Linie für Sie?



Und macht Ihnen Autofahren generell Spaß?

Ja	64
Gelegentlich	26
Nein	10

- ▶ Für sieben von zehn Verbraucher in Deutschland bedeutet Autofahren vor allem, flexibel von Ort zu Ort zu kommen – der Spaß am Fahrzeug und der Geschwindigkeit kommt lediglich für 30 Prozent an erster Stelle
- ▶ Das heißt allerdings nicht, dass das Autofahren für die Mehrzahl der Befragten nur Mittel zum Zweck ist: Fast zwei Drittel geben an, dass Ihnen das Autofahren generell Spaß macht



Angaben in Prozent

## EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

### Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ey.com](http://www.ey.com).

In Deutschland ist EY an 22 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

©2013 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
All Rights Reserved.

[www.de.ey.com](http://www.de.ey.com).