

Корпоративна відповідальність

Зміст

ОФІС

- ▶ Рік Wellness розпочато
- ▶ Досягнення 2011 року - опитуємо працівників
- ▶ День Персоналу

РИНОК

- ▶ Вступ до Альянсу Глобального Договору ООН
- ▶ «Ернст енд Янг» - одна з «найпрозоріших» компаній в Україні
- ▶ Допомагаємо розкрити інвестиційний потенціал країни
- ▶ Розвиваємо корпоративну відповідальність та волонтерство

ДОВКІЛЛЯ

- ▶ Паперова кампанія
- ▶ Фотоконкурс «Україна, яку я люблю»
- ▶ Дуже практичний семінар

СУСПІЛЬСТВО

- ▶ Перший «Фудбанк» в Україні
- ▶ Розвиваємо економістів нового покоління
- ▶ Даємо знання для успіху
- ▶ Студентам - про корпоративну відповідальність
- ▶ Студенти - дітям
- ▶ «Лідерський прорив» – підводимо підсумки
- ▶ Осінні візити до сиротинців
- ▶ Новорічні благодійні акції

Контакти

+380 (44) 490 3000

Email: cr@ua.ey.com

Шановні читачі!

Компанія «Ернст енд Янг» пропонує до Вашої уваги п'ятий випуск щоквартального вісника про корпоративну відповідальність, у якому висвітлені наші найбільш важливі та цікаві проекти за чотирма напрямками: «Офіс», «Ринок», «Довкілля» та «Суспільство».

ОФІС

Рік Wellness розпочато

2012-й рік в усіх офісах «Ернст енд Янг» в СНД був оголошений роком активного способу життя - Wellness роком.



Тож, перелік спортивних подій для співробітників значно розширився: відбувся товариський футбольний матч між представниками київського та донецького офісів, картингові перегони, марафон, змагання з тенісу та пейнтбольний турнір.



Діти працівників компанії також долучилися до оздоровчих активностей: команда «Нестримні» щомісяця бере участь у фестивалі дитячого корпоративного спорту «Ми - чемпіони!».

Окрім спортивних заходів, співробітники могли також випробувати сили в інтелектуально-психологічній грі «Мафія», яка потребує спостережливості та розвиває комунікативні навички. Міні-турнір з новітньої гри відбувався вечорами в офісних мітинг-румах та згуртував чимало гравців.

З осені в усіх офісах «Ернст енд Янг» країн СНД триває фотовиставка «Wellness для Вас». Співробітники подали



на розгляд більше п'ятисот фотографій, що відображають одну з запропонованих тем (сім'я, спорт, хобі та подорожі), найкращі за рішенням комітету фотоконкурсу роботи експонуються в офісах компанії. Ми вдячні нашим

талановитим і повним ентузіазму фотографам за фантастичні світлини, які створюють позитивну та надихаючу атмосферу!

Досягнення 2011 року - опитуємо працівників

Кожні два роки «Ернст енд Янг» проводить внутрішнє глобальне опитування своїх співробітників. Результати поточного року порівнюються з минулорічними, що дозволяє оцінити ефективність заходів, вжитих за підсумками попереднього дослідження. У 2011 році співробітники українських офісів відзначили низку позитивних аспектів роботи компанії:

- ▶ 87% наших співробітників вважають, що їм довіряють ухвалювати рішення, необхідні для ефективного виконання роботи;
- ▶ 86% пишаються тим, що працюють в "Ернст енд Янг";
- ▶ для 88% співробітників є дуже важливим середовище компанії, в якому цінується розмаїття та взаємопов'язаність.

За даними дослідження «Найкращі роботодавці 2011», організованого компанією Hewitt, 89% опитаних співробітників відчувають задоволення від виконаної справи, 72% задоволені умовами роботи та 71% позитивно оцінили можливості для освіти й професійного розвитку в «Ернст енд Янг».

Керівництво компанії цінує результати подібних досліджень тому, що вони дають можливість побачити ефективність вжитих заходів та визначити пріоритетні напрямки нашої роботи у наступні роки. За результатами опитувань 2011 року, особливу увагу буде звернено на розвиток персоналу, наставництво і коучинг, а також пошук рішень щодо вирівнювання балансу роботи і особистого життя співробітників.

День Персоналу

Традиція щорічних зустрічей колективу з керівництвом практики на рівні України та СНД була встановлена у 2010 році. У листопаді 2011 року відбулась друга така зустріч, під час якої керівники сервісних ліній та HR фахівці поділилися зі співробітниками результатами діяльності компанії та баченням глобальних і регіональних пріоритетів та цілей на наступний рік.



День Персоналу забезпечує можливість прямого діалогу співробітників з керівництвом компанії. Після презентацій було проведено sms-сесію, під час якої співробітники «Ернст енд Янг» мали можливість поставити запитання керівництву і отримати на них відверті відповіді.

Цікавинкою зустрічі 2011 року став виступ відомого українського футболіста Владислава Ващука, який поділився з аудиторією секретами успіху в спорті та діловому житті, а також провів спортивну вікторину та автограф-сесію.

РИНОК

Вступ до Альянсу Глобального Договору ООН

2011 рік став для компанії «Ернст енд Янг» роком приєднання до Альянсу Глобального Договору (ГД) ООН.



Альянс є організаційною структурою в мережі ГД в Україні, яка ставить за мету забезпечення лідерства та фінансової сталості ініціативи й розподіл відповідальності серед найактивніших підписантів Глобального Договору. Даний крок є

визнанням лідерської позиції «Ернст енд Янг» у сфері КСВ та водночас зобов'язанням щодо подальшого впровадження зразкових практик корпоративної відповідальності.

«Ернст енд Янг» - одна з «найпрозоріших» компаній в Україні

«Ернст енд Янг» стала однією з топ-10 найбільш прозорих компаній в Україні - за підсумками «Індексу прозорості та підзвітності компаній», складеного експертною організацією Центр «Розвиток КСВ». До Індексу увійшли компанії з різних секторів, що дало змогу оцінити загальний стан КСВ та її висвітлення в Україні.



Усі компанії першого десятка індексу публікують нефінансові звіти, деталізований опис упровадження соціальних та екологічних проектів, а їх сайти мають зручну навігацію.

Головна відмінна ознака Індексу полягає в тому, що перевірити достовірність його результатів може кожен користувач інтернету, адже необхідна інформація знаходиться у відкритому доступі, а чіткі та зрозумілі критерії оцінювання (нефінасова звітність, зручна навігація сайту, доступність, прозорість даних) значно знижують рівень суб'єктивності.

Допомагаємо розкрити інвестиційний потенціал країни

«Ернст енд Янг» підтримав перший в Україні тренінг-семинар зі стандартів підготовки інвестиційних проектів під егідою МЗС України.

Провідні фахівці відділу транзакцій «Ернст енд Янг» поділилися з представниками облдержадміністрацій України досвідом із залучення іноземних інвестицій, щоб підвищити компетенції регіональних спеціалістів з метою залучення потенційних інвесторів.

Розвиваємо корпоративну відповідальність та волонтерство

Втілюючи принципи корпоративного громадянства, «Ернст енд Янг» також сприяє поширенню найкращих практик відповідального ведення бізнесу – через фахові консультації та активну участь у публічних ініціативах із популяризації КСВ.

- ▶ 5 вересня 2011 року польське містечко Гданськ стало місцем зустрічі учасників міжнародної конференції на тему «Розділена відповідальність: як підвищити обізнаність щодо програм КСВ та їх ефективність на європейському просторі». Конференція збирала авторитетних спікерів, професіоналів у сфері КСВ, серед них - представники Європарламенту, Світової бізнес-ради зі сталого розвитку, Глобальної ініціативи зі звітності. Під час конференції було проаналізовано досвід публічних, урядових, соціальних та комерційних структур у питаннях просування практик відповідальності, а також розглядалось питання про те, як має розвиватися економічна політика Євросоюзу з урахуванням принципів сталого розвитку. Україна була представлена на конференції експертною організацією Центр «Розвиток КСВ», компаніями ДТЕК та «Ернст енд Янг».
- ▶ 13-14 жовтня м. Миколаїв став місцем проведення міжнародної конференції «Корпоративне волонтерство: 3D», де представили свої успішні кейси компанії з України, Росії, США, Німеччини, Казахстану, Білорусі та Словаччини. **Наталія Теленкова**, керівник комітету з питань корпоративної відповідальності «Ернст енд Янг», виступила під час секції «Корпоративне волонтерство як складовий елемент стратегії розвитку компанії» та розповіла про програми волонтерства, що існують в компанії, відповіла на запитання щодо джерел ініціативності та мотиваційних засобів, які стимулюють волонтерство.

- ▶ Компанія «Ернст енд Янг» вдруге представила свій досвід КСВ під час виставки соціальних та екологічних



проектів організацій – **CSR Marketplace**, що відбулася 21 жовтня у Києві. Компанія презентувала свої проекти у сфері освіти під загальною назвою «Даємо знання для успіху» та запропонувала відвідувачам лотерею, де було розіграно безкоштовну участь у тренінгах від «Академії

Бізнесу «Ернст енд Янг».

- ▶ «Ернст енд Янг» підтримав конференцію «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу: найкращі практики, ініціативи, розвиток», що була організована Асоціацією незалежних директорів України у жовтні 2011 року в Київському національному економічному університеті. **Віктор Коваленко**, керівник практики послуг зі сталого розвитку виступив співмодератором секції «Практики, інструменти та ініціативи КСВ в компаніях», а також виступив з презентацією на тему «КСВ як інструмент залучення інвестицій».
- ▶ Під час зустрічі Глобального договору ООН у форматі B2B на тему «Соціальна звітність та її аудит: данина моді чи бізнес необхідність» (15 вересня, Києво-Могилянська Бізнес Школа) **Віктор Коваленко** на прикладі компанії «Метінвест» розповів про переваги та труднощі створення соціального звіту, а також поділився досить рідкісним для України досвідом аудиту такого звіту.
- ▶ Експертною організацією Центр «Розвиток КСВ» було випущено перший в Україні посібник «Діалог зі стейкхолдерами: рекомендації компаніям». У цій публікації порівняно практики роботи зі стейкхолдерами міжнародних та українських компаній, серед інших - досвід компанії «Ернст енд Янг».
- ▶ Компанія «Ернст енд Янг» виступила партнером та представила власний успішний кейс для посібника «Корпоративне волонтерство: з чого почати?». Публікація, видана Центром «Розвиток КСВ» ставить за мету допомогти компаніям в Україні розробити або вдосконалити програми корпоративного волонтерства, які будуть ефективними і корисними як для компаній, так і для суспільства.

ДОВКІЛЛЯ

Паперова кампанія

«Ернст енд Янг» продовжує робити кроки до мінімізації свого впливу на природне середовище там, де це можливо. Так, ресурсом, який найбільше використовується в офісі компанії, є папір. Більше 10 тонн* використовується щорічно українськими співробітниками.



Восени в українських офісах компанії стартувала паперова кампанія, що передбачала просвітницький та практичний компоненти. Було встановлено додаткові контейнери для збору газет та журналів - на додачу до тих, куди складаються конфіденційні відходи. За три місяці здано в переробку додаткові 250 кг паперу. Також в офісі поширено «зелені постери» з порадами щодо екологічного використання паперу, що стане вагомим внеском співробітників у збереження довкілля.

* Здано в переробку 1 тонна паперу зберігає 17 дерев!

Фотоконкурс «Україна, яку я люблю»

У листопаді було оголошено результати фотоконкурсу «Україна, яку я люблю», що проводився серед співробітників компанії з червня 2011 року. На творчу ініціативу Комітету з корпоративної відповідальності з ентузіазмом відгукнулося чимало співробітників компанії, які надіслали багато прекрасних фотографій, де зображені казкові куточки України, чарівні пейзажі, неповторна архітектура, привітні люди.

Ми вітаємо переможців конкурсу – **Олену Кириченко, Сергія Коршуна і Тетяну Горай**, чий яскраві знімки отримали найбільше голосів колег.

Найкращі фотографії були представлені на виставках у офісах Києва та Донецька. Окрім того, вибрані зображення стали ілюстраціями корпоративного календаря на 2012 рік.



СУСПІЛЬСТВО

Перший «Фудбанк» в Україні

З 2011 року в Україні започатковано філію «Фудбанку» - спеціальної благодійної установи, що стала посередником між компаніями, що є виробниками або дистриб'юторами продуктів харчування та благодійними установами, які відчувають нестачу їжі: дитячі будинки, їдальні для дітей вулиць та інші. Співробітники компанії «Ернст енд Янг» надали безоплатні консультаційні послуги з податкових питань та складського бухгалтерії на початковому етапі роботи проекту. Щиро дякуємо **Вікторії Борисенко та Надії Цвілій** за підтримку на старті цього важливого проекту!

Розвиваємо економістів нового покоління

Київська школа економіки (КШЕ) - один з найкращих навчальних закладів Європи, випускники якої покликані підняти рівень економічного, політичного та ділового середовища України. Визнаючи необхідність підтримки нового покоління економістів, компанія «Ернст енд Янг» долучилася до асоціації «Друзів КШЕ» та обрала стипендіатів на 2011-2012 навчальний рік - Зоряну Подільчук та Антона Воруша, студентів 1-го року навчання. Студенти КШЕ беруть участь у освітній програмі «Університет «Ернст енд Янг», а фахівці компанії час від часу стають гостями школи.

30 листопада **Олексій Кредісов**, керуючий партнер «Ернст енд Янг», завітав до школи та розповів студентам про свій кар'єрний шлях, діяльність компанії та відповів на запитання щодо перспектив розвитку ринку аудиту й консалтингу в Україні.



Дуже практичний семінар

Для поширення практик «зеленого офісу» серед української бізнес-спільноти, компанія «Ернст енд Янг» ініціювала семінар «Зелений офіс: практичні аспекти», який було проведено Українським екологічним клубом «Зелена Хвиля» за підтримки Глобального договору ООН.

Захід був зорієнтований не стільки на менеджерів з КСВ, які розробляють стратегію «зеленого офісу», скільки на адміністративний персонал, який займається її втіленням.

Завдяки попередньому опитуванню серед потенційних учасників було визначено найбільш актуальні питання втілення «зеленого офісу», які й були обговорені під час заходу. Модераторами стали екологи-практики, які висвітили теоретичні аспекти «зеленого офісу» та запропонували практичні ідеї. Учасників було залучено до активної дискусії, вправ та ігор.

Даємо знання для успіху

Фахівці компанії радо діляться знаннями з молоддю, яка прагне поглибити професійну компетентність.

- ▶ Після успішної реалізації пілотного проекту «Крок у майбутнє» 2010/2011 для студентів Київського національного економічного університету імені В. Гетьмана (КНЕУ), компанія «Ернст енд Янг» розпочала новий сезон профорієнтаційних програм для молоді. Проект спрямований на підготовку молоді до професійного життя після випуску з університету. Студенти КНЕУ запрошуються до участі у проектах у 2011/2012 н. р.: «Університет «Ернст енд Янг», конкурс бізнес-кейсів, проект «Кава з партнером», День відкритих дверей в «Ернст енд Янг» та тестування на вакантні посади.
- ▶ Стартував другий сезон проекту професійної підготовки студентів «Університету «Ернст енд Янг». Учасниками стали більше 100 найкращих студентів з різних навчальних закладів столиці, відібраних у

результаті конкурсу. Із листопада 2011 р. по квітень 2012 р. вони відвідають лекції від фахівців компанії.

- Учасники проекту **«Реальний старт»** при Київському національному економічному університеті мали нагоду прослухати лекцію на тему «Юридичні аспекти заочаткування власної справи. Вибір форми власності та оподаткування» від **Миколи Хоменка**, провідного експерта з питань оподаткування та юридичних послуг «Ернст енд Янг». На завершення проекту учасники взяли участь у конкурсі бізнес-планів. Члени журі – підприємці, економісти, консультанти - оцінювали реалістичність планів та надавали свої коментарі підприємцям-початковцям. Ми хочемо подякувати **Павлу Колеснику**, старшому експерту відділу оцінки бізнесу, за активну участь у журі конкурсу. Автори найкращих на думку представників компанії бізнес-планів отримали спеціальні призи від «Ернст енд Янг»: можливість провести один день в компанії здобули автори плану створення інвестиційно-консалтингової компанії «Royal Standard», сертифікат на участь у тренінгу «Проектний менеджмент» отримали майбутні провайдери послуги «Черги немає», право участі в семінарі Університету «Ернст енд Янг» отримав автор плану віртуальної гри.
- У листопаді слухачі тренінгової програми **«Клуб успішної молоді»** відвідали київський офіс «Ернст енд Янг», де прослухали семінар на тему «Корпоративна культура та її діагностика», яку провела **Таміла Телеганенко**, провідний експерт з питань управління персоналом «Ернст енд Янг».
- Перед учасниками зустрічі програми «Стипендіат» (підтримка випускників дитячих будинків) виступали: **Ганна Рощупкіна**, асистент податково-юридичного відділу, яка розповіла студентам про переваги знання іноземних мов, та **Світлана Сологуб**, асистент аудиторського відділу, яка провела цікаву презентацію про конфлікти, їх причини, профілактику та варіанти вирішення.



Студентам – про корпоративну відповідальність

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) - ще досить нова тема для українського студентства. Деякі виші включають цей напрям до курсів з менеджменту, але їм потрібна допомога - і багато хто з менеджерів КСВ долучається по просвітницької діяльності.

- Компанія «Ернст енд Янг» щорічно проводить лекції з КСВ в **Київському інституті міжнародних відносин**, а починаючи з цього року **модуль з КСВ** включено до списку тем проекту «Університету «Ернст енд Янг» (семінари для студентів від фахівців компанії).
- «Ернст енд Янг» підтримує **Національний конкурс бізнес-кейсів з КСВ**, який вже третій рік поспіль проводить Центр «Розвиток КСВ» (більше інформації – на [сайті](#) Центру). Особлива увага приділяється участі

студентів в даному проекті - цього року їм запропоновано написати есе на тему «Підприємство 2020: яким його бачиш ти?». Призом переможцю стане можливість провести день в компанії його мрії, автори кращих робіт будуть запрошені на конференцію «Компанія моєї мрії», яка планується на лютий 2012 р.

- Під час щорічного молодіжного форуму AIESEC **Наталія Теленкова**, голова комітету з питань корпоративної відповідальності «Ернст енд Янг», розповіла учасникам про основні принципи, що ними керується компанія у визначенні стратегії КСВ та пріоритетних напрямків соціальних проектів, а також запропонувала студентам вирішити кейси з практичного втілення практик КСВ. Найбільш креативні та доречні пропозиції студентів було відзначено призами від компанії.

Студенти – дітям

Одна з програм благодійного фонду «Приятелі дітей», яку було запущено в цьому році за підтримки компанії «Ернст енд Янг», носить назву «Студенти-дітям». Завдяки програмі старшокласники 10 дитячих будинків з різних областей України розвиватимуть навички спілкування, вирішення конфліктів, уникнення ризиків небезпечних хвороб, управління часом, бюджетом, а також вчитимуться ставити цілі та планувати кроки для їх досягнення. Викладачами ж виступають студенти - випускники дитячих будинків, які за власним бажанням долучаються до освітньої роботи.

«Лідерський прорив» – підводимо підсумки

У січні 2011 року стартувала програма «Лідерський прорив», організована благодійним фондом «Единственная», яку підтримала компанія «Ернст енд Янг». Метою програми є розвиток і вдосконалення



лідерських якостей у понад 50 дітей віком 12-17 років із будинків-інтернатів трьох областей України. Протягом року професійні тренери, психологи,

викладачі сприяли розвитку юних лідерів. Працівники компанії «Ернст енд Янг» не тільки фінансово підтримали 4 модулі програми, а й поділилися практичним знаннями на тренінгах з тайм-менеджменту, конфліктології та бюджетування.

Наприкінці жовтня завершився останній четвертий етап «Лідерського прориву», під час якого діти ознайомились з юридичними аспектами створення громадської організації.

Також учасники презентували домашнє завдання, яке вони виконували перед останнім етапом: діти повинні були проявити у реальному житті набуті навички лідерства та створити власні проекти в учбових закладах, які будуть

діяти протягом року. Серед таких проектів: створення гуртків з танцю, вишивання, оригамі, випуск власних газет та навіть поява медіа-центру, який постійно радує учнів однієї зі шкіл-інтернатів газетними, радіо- і телевізійними репортажами.

Викладачі і тренери програми відзначають відчутні зміни в особистісному розвитку дітей, їх впевненість у своїх силах і справжній розвиток лідерських якостей. Ось відгуки самих учасників проекту:

- ▶ «Навчився виступати на сцені»
- ▶ «Зрозуміла, що не все, чому вчать, є істинним»
- ▶ «Повірив у свої сили»
- ▶ «Не думала, що зможу зізнатися в своїх недоліках»
- ▶ «Переборола ніяковість»
- ▶ «Навчилася цінувати людей навколо мене»
- ▶ «Тепер знаю, ким хочу стати»
- ▶ «Вмію планувати на 5-15 років наперед».

Осінні візити до сиротинців

Початок осені - чудова пора, щоб відвідати друзів. На початку нового навчального року волонтери з компанії «Ернст енд Янг» організували поїздку в школу-інтернат с. Іванів. Програма візиту традиційно складалася зі спілкування, ігор, розваг та частування. Надзвичайно порадувало дітей сімейство яскравих папуг, які оселилися у «живому куточку» інтернату. Також гості привезли в подарунок вихованцям дитячого будинку нове взуття. А наприкінці візиту волонтери нагадали про конкурс на найкращі оцінки і побажали діткам наснаги у навчанні.

Волонтери з донецького офісу відвідали дитячий будинок в м. Сніжне. «Кожна поїздка в дитячий будинок м. Сніжне для нас - це безцінне миті спілкування з дітьми. Знаючи, що наші вихованці творчі, розумні й активні, ми намагаємося йти в ногу з ними. Під час поїздки, присвяченої Святу знань, ми не лише привітали школярів і подарували корисне шкільне приладдя.



Щоб підбадьорити дітей після довгих літніх канікул, ми влаштували брейн-ринг. Обізнаність та енергійність маленьких гравців перевершили усі очікування! Як завжди, поїздка була чудовою, і ми із сумом залишали дітей, проте знаючи, що скоро зустрінемося знову!» - ділиться враженнями організатор поїздки, Катерина Кайда.

Новорічні благодійні акції

- ▶ **Незвичайну он-лайн крамницю** відкрито в компанії «Ернст енд Янг» із серпня 2011. По-перше, всі товари тут зроблено руками співробітників компанії. Картини, фотографії, в'язані речі, прикраси в стилі декупаж, вітражі - серед аудиторів та консультантів виявилось чимало майстрів! По-друге, покупці цієї крамниці долучаються до благодійності, адже зібрані кошти передаються дітям з онкологічними захворюваннями. Так, 7000 гривень, зібрані у серпні - вересні, відправлено **Даниїлу Делавалю** з Харкова на



лікування раку крові. Адміністратором крамниці стала **Настя Овчиннікова**, фахівець відділу персоналу, яка не тільки поділилася

своїми творами, а й організувала майстерні, де усі охочі можуть отримати навички з різних видів прикладного мистецтва. До новорічних свят крамниця знову поповнилася чудовими творами - декоративними ялинками, різдвяними прикрасами й чудовими сувенірами, які даруватимуть радість у новому році.

- ▶ **«Зарплатня одного дня - на благодійність»** - цю передсвяткову акцію «Ернст енд Янг» проводить уже п'ятий рік поспіль. Чимало співробітників відгукується на заклик - адже в святкові дні так хочеться поділитися своїм теплом з тим, кому його так бракує. Гроші, що збираються завдяки цій акції, формують фонд, з якого протягом року фінансуються поїздки в підшефні дитячі будинки, а також програми розвитку, оздоровлення та навчання для дітей, позбавлених батьківського піклування.
- ▶ Відбулися традиційні візити волонтерів компанії до дитячих будинків у с. Іванів, м. Боярка, м. Сніжне. Кожному маленькому вихованцю було запропоновано написати листа зі своїми новорічними побажаннями, а здійснити дитячі мрії взялися співробітники компанії. До акції долучилося понад 100 працівників «Ернст енд Янг» - і новорічний подарунок отримала кожна дитина. Під час волонтерських візитів підопічні малюки, як завжди, радували гостей своїми талантами і щирими проявами вдячності.

