



Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®

Міжнародний конкурс
«Підприємець року 2010»
в Україні

перетворюючи ідеї в реальність

міжнародний конкурс «Підприємець року»

Конкурс «Підприємець року» є частиною міжнародної щорічної програми «World Entrepreneur of the Year Awards», спрямованої на визнання вагомих досягнень підприємців у розвитку світової та національної економік. Історія конкурсу «Підприємець року» почалася в 1986 році, коли компанія «Ернст енд Янг» вперше провела його в одному із штатів США. За 24 роки конкурс виріс в унікальну міжнародну програму, що охоплює на сьогодні 50 країн світу на всіх континентах. Україна приєдналася до міжнародної програми у 2006 році.

На сьогодні «Підприємець року» є єдиним і найбільш престижним міжнародним конкурсом у сфері бізнесу в світі і по праву вважається «нобелівською премією» в галузі підприємництва. Правила, формат проведення та критерії оцінки конкурсу є єдиними для всіх 50 країн-учасниць.

Переможцями національного етапу конкурсу в Україні минулих років стали генеральний директор інвестиційної компанії «Міленіум Капітал» Михайло ЛЕВЧЕНКО (2006), голова спостережної ради «Дельта Банк» Микола ЛАГУН (2007), президент «United Media Holding» БОРИС ЛОЖЖІН (2008).

Основне завдання конкурсу – сприяння підйому підприємницької активності у країнах-учасницях, стимулювання успішних підприємців до досягнення нових вершин. Переможець національного етапу стає фіналістом міжнародного конкурсу «World Entrepreneur of the Year Awards» та представляє Україну та українське підприємництво на фіналі конкурсу, який традиційно відбувається в Монте-Карло (Монако).



програма урочистої церемонії

Церемонія нагородження «Підприємець року 2010» в Україні

5 лютого 2011 року

InterContinental Hotel

18:00 - 19:00	Реєстрація гостей, коктейль.
19:00 - 20:45	Відкриття церемонії. Урочиста вечеря. Нагородження фіналістів конкурсу.
20:45 - 21:00	Вручення головної нагороди конкурсу «Підприємець року 2010» в Україні.

Члени журі



Анатолій Кирилович Кінах
голова журі, президент,
«Український союз промисловців
та підприємців»



Томаш Фіала
генеральний директор,
«Dragon Capital»



Борис Ложкін
президент, «United Media Holding»,
переможець конкурсу
«Підприємець року 2008» в Україні



Юрій Логуш
віце-президент «Kraft Foods»,
Україна та нові ринки Східної Європи
і Центральної Азії



Наталія Ярсько
співзасновник і співкеруючий партнер,
інвестиційний фонд «Horizon Capital»



Лев Блейзер
віце-президент, інвестиційний фонд
«SigmaBleyzer»

фіналісти міжнародного конкурсу «Підприємець року 2010» в Україні



Галина АФТАНАЗІВ, готель-курорт «Коруна»

Олександр ГЛУСЬ, «Nemiroff»

Сергій ГРИГОРОВИЧ, «GSC Game World»

Віталій ДЖУРИНСЬКИЙ, «Віді Груп»

Людмила ДРИГАЛО, ТМ «Дригало»

Філя ЖЕБРОВСЬКА, «Фармак»

Марк ЗАРХІН, «Системи швидкого харчування»

Віталій ОПАНАСЮК, «Імпел Гриффін Груп»

Едуард ПОЛЄХІН, «Денза»

Михайло РАДУЦЬКИЙ, клініка «Борис»

Володимир СЛАБОВСЬКИЙ,
«Холдинг «Т і С»

Олександр СОКОЛОВСЬКИЙ,
група компаній «ТК-Group»

Андрій ХУДО, «Мережа концептуальних авторських ресторанів «!ФЕСТ»

фіналісти



Афтаназів Галина Петрівна

Засновник

Готель-курорт «Коруна»

«Краще запалити маленьку свічку, ніж усе життя проклінати темряву», - такий вислів Конфуція може стати життєвим кредо цікавої людини, в особі якої гармонійно поєдналася жіноча краса, постійне прагнення до самовдосконалення (освіта - математичний факультет Львівського державного університету ім. Івана Франка, МІМ-Київ - Міжнародний інститут менеджменту), наполегливість та твердість характеру.

Підприємницьке чуття Галини проявилось в повній мірі, коли вона відважилася у 2003 році залишити спокійне і комфортне життя в столиці і розпочати зовсім новий для неї бізнес - будівництво готелю в Карпатах, за два роки до початку так званого «будівельного буму». Саме вона прийняла рішення будувати не просто готель, а готель з історичним підґрунтям, готель-музей, який на сьогодні став візитною карткою Гуцульщини. Для втілення своєї ідеї вона часто ходила в гори, де розшувала автентичні

предмети побуту. А знайдені в селах старі гуцульські хатки (віком більше 100 років) були перенесені за спеціальною технологією на ділянку майбутнього комплексу та стали скарбницею гуцульської культури та побуту, адаптованої для проживання гостей. Так і з'явився серед могутніх гір затишний куточок - готель - курорт «Коруна».

В 2006 відкрилася перша черга комплексу - будиночки на 18 готельних номерів, ресторан, «Руська» баня. З кожним наступним роком збільшувався номерний готельний фонд і комфортність відпочинку. Широка різноманітність додаткових послуг дозволяє гостям знайти для себе приємні, корисні та цікаві заняття, з урахуванням вікових особливостей та розмаїття інтересів. Тренажерний зал, зал для аеробіки, басейн, тенісні корти, майданчик для міні-футболу, дитячий майданчик, більярд, прокат снігоходів і лижного спорядження, конференц-зали, Wi-Fi, хата-музей та послуги провідників-

екскурсоводів - це ще не весь перелік пропозицій. Особливого колориту додають проведення майстер-класів народних ремесел, де гості можуть навчитися писати писанки, робити ляльки-мотанки та дізнатися про інші творчі таємниці гуцульського народу.

Одним з ключових факторів успіху своєї компанії Галина Афтаназів вважає постійне вдосконалення і пошук чогось нового. Сьогодні «Коруна» успішно працює в сфері надання послуг конференц-сервісу і проведенні різних корпоративних заходів в поєднанні з активним та пізнавальним відпочинком.

Не менш важливим фактором для Галини є підбір команди однодумців - людей так само закоханих в Карпати, як і вона. І це їй з успіхом вдається, бо всі разом вони працюють під гаслом: «Коруна - це маленька частинка України, і ми її будуємо такою, якою хочемо бачити свою країну».



Глусь Олександр Степанович
Президент, голова Ради директорів
Nemiroff

В 2003 р. Олександр Глусь створив і очолив Торговий дім Nemiroff в Росії для побудови системи імпорту і дистрибуції на всій території країни. У 2004-2005 рр. Nemiroff став брендом №1 у світі за темпами росту саме за рахунок розвитку на російському ринку.

В 2006 р. був обраний головою Ради директорів і став Президентом компанії Nemiroff.

Цілеспрямованість, чесність, уміння управляти ризиками і перемогти допомагають цьому керівнику не просто заробляти гроші, але і будувати потужну міжнародну горілчану компанію. Асортиментний портфель продуктів Nemiroff налічує 27 позицій, серед них: Nemiroff «Українська медова з перцем», Nemiroff «Оригінальний», «Українська березова особлива», Nemiroff Premium і Nemiroff LEX.

З 2006 р. під керівництвом Олександра Глуса проведена глобальна реструктуризація компанії згідно з міжнародною моделлю BSC, відбувся запуск виробництва в Росії та Білорусі, а також введений новий захист продукції - ковпачок «детектор правди». На ринок введено два нові продукти: Nemiroff Lex ULTRA і Nemiroff Delikat, крім того відбулось оновлення дизайну штофного ряду продукції.

Високий професіоналізм та успішність рішень Олександра дозволяють компанії щорічно збільшувати оборот та бути найбільшим платником податків у галузі ЛГВ. Завдяки цьому компанія упродовж чотирьох років є лідером світового горілчаного ринку разом із Smirnoff та Absolut (дані Drinks International), а також посідає перші позиції найбільш авторитетних рейтингів.

Усвідомлюючи важливість системного підходу в управлінні компанією, Олександр Глусь ініціював відокремлення корпоративної соціальної відповідальності в цільовий напрямок роботи та інтегрував у загальну стратегію розвитку. Спільно з Фондом братів Кличків компанія реалізує національну соціальну програму «Спортивну Україну будуємо разом!», з Українською кінофондацією - програму «Українське кіно у світі».

Природні лідерські якості та здорові амбіції Олександра Глуса дозволяють компанії Nemiroff залишатися лідером поставок високоякісного алкоголю у більш ніж 55 країн світу, з кожним днем підкорюючи нові ринки.



Григорович Сергій Костянтинович
Засновник, генеральний продюсер
«GSC Game World»

Свою підприємницьку діяльність Сергій розпочав рано - у школі здавав в оренду електронні ігри однокласникам, а в 12 років почав заробляти більше батьків, продаючи комп'ютерні ігри та власноруч форматовані дискети на радіоринку. Захоплюючись інформаційними технологіями та комп'ютерними іграми зокрема, в 16 років Сергій засновує власну компанію, де починає створення своїх перших розробок – мультимедійних програм та інтерактивних енциклопедій. За рік йому вдається заробити свій перший капітал у 30 тисяч доларів, а у 18 років Сергій заробляє свій перший мільйон.

Проте справжній комерційний успіх до Сергія Григоровича приходить у 22 роки після виходу гри «Козаки: Європейські війни», яка стає визнаним міжнародним хітом, перекладається на 24 мови та продається у понад 50 країнах світу, включаючи Ватикан. З 2002 року компанія Сергія Григоровича перетворюється на фабрику ігор: ведеться розробка 6 проєктів паралельно, кількість працівників студії перевищує 150 чоловік. В 26 років Сергій засновує власне міжнародне видавництво, яке приступає до випуску комп'ютерних ігор студії в усьому світу.

Сьогодні Сергію 32 роки, він мультимільйонер, керує провідною в СНД компанією з розробки комп'ютерних ігор, веде активний спосіб життя. З усіма працівниками спілкується на «ти», по офісу їздить на роликах, по місту – на Ferrari F430 Spider. Одружений, має двох синів.

Захоплення та досягнення:

- ▶ комп'ютерні ігри (володіє ніком 28 рівня у Warcraft III)
- ▶ автомобілі (автопарк включає Ferrari F430 Spider, Porsche Cayenne turbo, MiniCooper S, Hummer)
- ▶ настільний теніс (любитель)
- ▶ мотоспорт, шосейно-кільцеві гонки (майстер спорту)
- ▶ планер, вертоліт (посвідчення пілота малої авіації)
- ▶ музика (грає на гітарі та фортепіано)
- ▶ дошка - серфінг, кайт, вейкборд, сноуборд, скейт.



Джуринський Віталій Олександрович

Власник та Голова Правління

«ВіДі Груп»

Своє кредо - «Мрій, трудись та досягай!» - Віталій Джуринський втілює в життя завдяки відкритості, цілеспрямованості та неймовірній працездатності.

У 1991 році Віталій Джуринський із відзнакою закінчив юридичний факультет Київського національного університету ім. Т. Шевченка. На початку 90-х років він вирішує реалізувати себе як підприємець, зробивши внесок у розбудову вітчизняної економіки та ріст добробуту українців. Так у 1994 році засноване перше підприємство, з якого почався успішний розвиток майбутньої «ВіДі Груп». Сьогодні - це група підприємств, що керується принципами спільної місії, стандартів управління і якості, клієнтоорієнтованості, інноваційності, балансу інтересів клієнтів, компанії та працівників, соціальної та екологічної відповідальності.

Діяльність «ВіДі Груп» сконцентрована у кількох напрямках: продаж та обслуговування автомобілів, автологістика, страхування, проектування та будівництво.

Яскравий приклад новаторства Віталія Джуринського - перше в Україні Місто Автомобілів «ВіДі АвтоСіті», що об'єднує концептуальні 3-S (sales, service, spare parts) комплекси, які презентують сузір'я світових автомобільних брендів у найзручнішому форматі покупки та обслуговування.

Результатом інноваційної політики в логістиці стало створення спільного підприємства з провідним європейським оператором BLG Logistics Group - BLG ViDi LOGISTICS, покликане інтегрувати логістичний ринок України у європейський шляхом надання послуг у надсучасному логістичному центрі.

Віталій Джуринський переконаний, що успіх у бізнесі можливий лише тоді, коли є одна велика глобальна мета, способи її досягнення відповідають закону і кодексу честі, а інтуїція, працьовитість і бажання вчитися - постійні супутники на обраному шляху. Саме ці принципи та згуртована високопрофесійна команда стали запорукою успіху компанії, яка через 16 років з моменту заснування зайняла лідерські позиції на автомобільному та логістичному ринках України.

фіналісти

фіналісти



Дригало Людмила Борисівна

Засновник

ТМ «Дригало»

Завдяки лідерським якостям керівника, впровадженню сучасних технологій і устаткування, Людмила Борисівна зуміла перетворити невелике приватне підприємство на лідера ринку заморожених напівфабрикатів України.

Пані Дригало є відомим меценатом. Воно опікується проблемами дитячого притулку «Злагода», дитячих садочків, загальноосвітніми та спортивними школами у м. Біла Церква, а також має власний боксерський та футбольний клуб. ТМ «Дригало» є офіційним спонсором Київського обласного баскетбольного клубу.

Заслуги на ниві доброчинності не тільки були помічені й схвально зустрінуті громадськістю, державою та церквою, а і належним чином пошановані. Так, за допомогу сліпим дітям, Українське народне посольство відзначило Людмилу Борисівну орденом Святого Миколи Чудотворця III та IV ступеня. За заслуги перед українським народом та Українською православною церквою і благодійну діяльність її нагороджено орденом Святої Анни IV ступеня, орденом князя Володимира, державним орденом «За заслуги» III ступеня та Срібним хрестом «MECENAT».



Жебровська Філя Іванівна

Голова правління, Генеральний директор, кандидат економічних наук «Фармак»

Філя Іванівна Жебровська у 1980 році обійняла посаду головного бухгалтера на тоді ще Київському хіміко-фармацевтичному заводі ім. М.В. Ломоносова, правонаступником якого є ВАТ «Фармак». На початку 90-х Філя Жебровська працювала заступником директора з економіки та фінансів – головним бухгалтером, фінансовим директором підприємства. У 1995 році Філю Жебровську було обрано Головою правління, Генеральним директором «Фармака». Фактично з цього моменту почалося нове життя компанії, керівництвом якої була прийнята принципово нова стратегія розвитку – вирішено демонтувати хімічні потужності по виробництву субстанцій і перейти на виготовлення готових лікарських препаратів. До 1994 року в номенклатурі заводу нараховувалося лише п'ять найменувань готових лікарських форм.

За 15 років було створено 16 нових технологічних ліній, впроваджено у виробництво майже 200 нових препаратів як генеричних, так і оригінальних, нову хіміко-фармацевтичну лабораторію, в якій розробляються та відтворюються генеричні препарати. Створення та обладнання мікробіологічної лабораторії забезпечило контроль якості сировини, субстанцій, матеріалів. Нещодавно введено в дію біотехнологічну лабораторію, яка, на думку експертів, буде однією з найкращих на теренах колишнього СРСР. Наприкінці 2010 року введено в дію першу чергу (2 асептичні лінії) нового виробництва рідких лікарських засобів. Кошторис проекту складає 40 млн. євро.

Завдяки підприємницькому та організаторському вмінню Філі Іванівни та створеної нею сильною командою однодумців, ВАТ «Фармак» є лідером на українському фармацевтичному ринку серед усіх представлених фармвиробників. Підприємство забезпечує понад 17% виробництва лікарських засобів в Україні, експортує більш як 20% виготовленої продукції в 26 країн.

У 2009 році продажі компанії склали 942,6 млн. грн., показник зростання продаж порівняно з 2008 роком – 74%. За 9 місяців 2010 року продано продукції на суму 889 млн. грн., зростання продаж порівняно за 9 місяців минулого року складає 53%.



Зархін Марк Григорович
Співвласник, Генеральний директор
«Системи швидкого харчування»

Марк Зархін - співвласник і генеральний директор ресторанної групи «Системи швидкого харчування», яка вийшла на ринок України в 1998 р. і розвиває власні бренди «Піца Челентано», «Картопляна Хата», Кафе «Пункт», «Кафе 1», японський ресторан «ЯПІ», ресторан «Дарвін», ресторан-пивоарня «Кумпель», Bianco Rosso pasteria. Основним методом розвитку та фінансування своєї експансії на ринку компанія обрала франчайзинг.

За час своєї діяльності ресторанна група відкрила 231 ресторан в кожному великому місті, у всіх регіонах України. З 2007 року компанія почала роботу на ринках інших країн - в Молдові відкрито три заклади «Піца Челентано», офіційна участь у виставці ЕКСПО 2010 в Шанхаї дала переваги в майбутньому розвитку власних мереж у Китаї.

За даними журналу «Бізнес», у 2007 р. частка компанії на ринку закладів швидкого обслуговування України складала 59%. А єдина маркетингова програма «Егоїсти», за 4 роки об'єднала у клубі лояльності більше мільйона відвідувачів.

Бурхливе зростання мережі, відсутність досвіду ведення франчайзингу в Україні, неодноразово ставили перед Марком Зархіним десятки складних проблем, які він вдало вирішував: були самостійно написані Посібники оператора франчайзингу, прописані бізнес-процеси, проведені патентні реєстрації, створено керівну компанію та учбовий центр, приймалися непрості рішення щодо стратегії регіонального розвитку. У період кризи, разом з менеджментом, він розробив антикризову стратегію, у результаті якої показники прибутковості компанії стали вищими, ніж до кризи.

Марк Зархін є власником 14 патентів в Україні, Росії, Білорусі та Молдові, власником 8 свідоцтв на торгові знаки, а також численних авторських свідоцтв.

Нині Марк Зархін вдало поєднує керівництво компанією з активною громадською діяльністю - є співзасновником Української асоціації франчайзингу, Асоціації ресторанів України, Президентом Пільдії рестораторів м. Львова, паст-президентом Львівського Ротарі Клубу. Нагороджений численними грамотами та орденом «За заслуги» III ступеня.



Опанасюк Віталій Віталійович
Засновник, Генеральний директор
«Імпел Гріффін Груп»

У 1995р. Опанасюк Віталій Віталійович, разом з партнером, створив компанію Гріффін. Через 4 роки, у переліку напрямів діяльності компанії, поряд з будівництвом, операціями з нерухомістю, цінними паперами, консалтинговими послугами та власним виробництвом, з'явився клінінг. На той час компанія Гріффін була одним з піонерів аутсорсингового ринку України.

Йдучи назустріч бажанню клієнтів мати єдиного клінінгового партнера на всій території України, компанія Гріффін у рекордно короткий термін змогла відкрити свої представництва у всіх регіонах країни, а пізніше і в Молдові. На даний момент кількість співробітників ТОВ «Імпел Гріффін Груп» складає близько 1500.

У 2005 році ГК Гріффін стала першою (і на довгий час єдиною) з клінінгових компаній України, що отримала сертифікат управління якістю ISO 9001:2000. У 2006 році професійну відповідальність компанії було застраховано на 1 000 000 грн. (на сьогодні ця сума становить 10 000 000 грн.), а у 2009 році, вперше в Україні, отримано страхове покриття на роботи з експлуатації та ремонту інженерних систем на 10 000 000 грн.

У 2007 році, спільно з польською компанією IMPEL S.A, було створене мультисервісне всеукраїнське підприємство Імпел Гріффін Груп, яке обслуговує більш як 1000 об'єктів нерухомості у 200 містах України.

Унікальними бізнес-рішеннями, реалізованими в Імпел Гріффін Груп, стали власне програмне забезпечення з фінансового контролінгу бізнесу, сервіс деск, програма операційних розрахунків. На черзі створення унікальної інформаційної бази в інтранеті.

Інноваційним та унікальним для України напрямом є також підготовка бази та персоналу для аутсорсингового обслуговування лікарень, учбових закладів та публічних об'єктів за методиками НАССР.

Опанасюк Віталій Віталійович - доцент кафедри управління персоналом МАУП, кандидат економічних наук.

фіналісти

фіналісти



Полехін Едуард Іванович
Генеральний директор
«Денза»

Компанія з виробництва меблів ТОВ «Денза» була заснована Едуардом Полехіним 2001 року. Перші інвестиції у виробництво склали 7000 доларів, але найбільшою інвестицією була енергія та палке бажання бути найкращим. Перші три роки обсяг виконаних робіт і вироблених меблів збільшувався втричі щорічно. Під час роботи прийшло розуміння: щоб не загубитись серед великої кількості виробників меблів, потрібні більші інвестиції у виробничі потужності та відкриття нових видів діяльності.

2004 року засновниками, на чолі з Едуардом Полехіним, приймається рішення про створення нового напрямку діяльності – імпортування та продажу в Україні офісних меблів найкращих європейських виробників. При формуванні портфелю брендів був взятий орієнтир на якісні та ергономічні офісні меблі.

Наполегливість та професійний підхід до нової справи приніс бажаний результат. ТОВ «Денза», будучи новачком на ринку, у чесній конкурентній боротьбі виграла декілька великих та важливих тендерів. Одним з перших великих клієнтів стала компанія Астеліт, яка є одним з найбільших операторів мобільного зв'язку на Україні. Завдяки активному розвитку нового виду діяльності, фінансові показники компанії були покращені, а об'єми реалізації збільшені в декілька разів.

У 2008 році ТОВ «Денза» виходить на ринок з повним комплексом послуг та товарів для створення офісного простору. А саме: розробка дизайну приміщення, планування та зонування офісного простору, виконання ремонтно-оздоблювальних робіт згідно з розробленим дизайн-проектом, імпорт та встановлення меблів відповідно до плану та дизайну, виготовлення та встановлення нестандартних меблевих конструкцій. Були задіяні всі існуючі на той момент підрозділи компанії, створені нові, отримані всі необхідні для роботи дозволи та ліцензії, запрошені спеціалісти, що мали спеціальну освіту та досвід роботи в будівництві в Україні та за кордоном.

На сьогодні компанія активно розвиває всі напрями своєї діяльності та має постійних клієнтів серед яких: ING Банк Україна, Проктер енд Гембл Україна, магазини Duty Free нового терміналу аеропорту «Бориспіль» та багато інших українських та іноземних компаній.

ЄВРО 2012 відкриває для ТОВ «Денза» нові простори для розширення сфери діяльності. Компанія підписала декілька контрактів на оздоблення та оснащення готелів, які активно будуються в Україні до ЄВРО 2012.

Наступним омріяним проектом Едуарда Полехіна є будівництво сучасної меблевої фабрики. Бо десятилітній досвід роботи у цій сфері показав, що українські виробники не поступаються якістю закордонним, але не мають достатніх виробничих потужностей та сучасного обладнання.



Радуцький Михайло Борисович

Власник і президент
Клініка «Борис»

Про неординарну та сміливу особистість бізнесмена Михайла Радуцького свідчить увесь шлях його компанії. Свій бізнес він починав у 1993 році з двох машин «швидкої допомоги» та жменьки пацієнтів, котрих всі знали в обличчя. А нині багато-профільна клініка «Борис» складається з парку реанімообілів, двох поліклінічних філій по обидва боки Дніпра, діагностичного центру, стаціонару, операційних та реанімаційних відділень, котрі розмістилися у власному багатопверховому приміщенні. Клініка приймає по 500 пацієнтів щодня та впевнено займає 70% у сегменті столичних приватних медичних послуг.

Новаторський підхід до організації ведення бізнесу та особистісні риси характеру, такі як - висока працездатність, унікальна пам'ять, вмiле керування усіма виробничими процесами – дозволили Михайлу Радуцькому не тільки сформуватися в успішного менеджера, але й створити унікальний медичний заклад в Україні. Він зумів зібрати та згуртувати найкращі медичні сили України та зарубіжжя - науковців, докторів й кандидатів наук, професорів, які складають єдиний медичний організм. У клініці «Борис» під одним дахом працюють 99,9% спеціалістів усіх медичних напрямків, готових 24 години 7 днів на тиждень надавати медичну допомогу усім пацієнтам, котрі звертаються у клініку.

Надзвичайна прогресивність та далекоглядність Михайла Борисовича допомогли йому обладнати клініку унікальною найсучаснішою апаратурою, яка рятує життя людей навіть у безвихідних ситуаціях.

Клініка «Борис» - це єдиний налагоджений годинниковий механізм, в якому ритм задає президент клініки. І він не втрачає жодної хвилини, вдосконалюючи роботу медичної сім'ї в 600 спеціалістів.

Михайло Радуцький здійснив свою мрію мати не «команду зірок», а «зіркову команду» клініки «Борис».

Та хто знає, які його нові задуми вже чекають на своє втілення...



Слабовський Володимир Леонардович
Співвласник, Президент Всеукраїнської
асоціації пекарів
«Холдинг «Т і С»

Володимир Слабовський - відомий український бізнесмен, активний учасник суспільно-економічного життя країни, вніс особливий вклад у розвиток хлібопекарської галузі України, виступив ініціатором розробки та прийняття низки документів, що стосуються діяльності та регулювання хлібопекарської галузі.

Володимир Слабовський у 1998 році заснував ЗАТ «Холдинг «Т і С». Сьогодні компанія є лідером хлібопекарської галузі, одним з найбільших операторів на ринку борошна. Компанія управляє наступними великими промисловими підприємствами, сконцентрованими у південних регіонах країни: ЗАТ «Сімферопольський КХП», ВАТ «Кримхліб», ВАТ «Одеський коровай», ТОВ «Котовський хлібозавод», ТОВ «Білгород-Дністровська паляниця», ТОВ «Торговий дім «Коровай». Загальні потужності підприємств холдингу з виробництва

борошна складають 500 т на добу, хлібобулочних та кондитерських виробів - 400 т на добу. Крім того, «Холдинг «Т і С» сформував фірмову торговельну мережу в Одеській області та Криму, представлену понад 300 торговими точками різного формату. Торгові марки: ТМ «Булкін» (борошно, хлібобулочні, кондитерські вироби), ТМ «Топтига» (снеки), ТМ «Месьє Булкін» (мережа французьких булочних). У компанії працює близько 5 тис. співробітників. За результатами діяльності у 2009 р. компанія займає 7% на ринку хлібобулочних виробів та 4% - на ринку хлібопродуктів.

З 2004 року «Холдинг «Т і С» реалізує масштабну довгострокову інвестиційну програму технічного розвитку хлібопекарських підприємств, вкладаючи значні кошти у переоснащення та модернізацію хлібокомбінатів. За ці роки вдалось повністю реконструювати, газифікувати хлібокомбінати,

перетворивши їх на сучасні виробництва з сучасним європейським обладнанням з використанням енергозберігаючих технологій. Це дозволило покращити не лише фінансові показники, але й вдосконалити якість продукції, розширити асортимент, вийти на зарубіжні ринки.

У 2003 році Володимир Слабовський виступив ініціатором та співзасновником професійного галузевого об'єднання Всеукраїнської асоціації пекарів, яку очолює й сьогодні. Протягом цього часу за його ініціативи та особистої участі було розроблено та прийнято на державному рівні ряд документів, що позитивно вплинули на розвиток галузі, внесено пропозиції щодо вирішення нагальних соціально-економічних проблем.



Соколовський Олександр Бен'ямінович

Засновник

Група компаній «TK-Group»

Олександр Соколовський заснував свій бізнес у 1995 році. Спираючись на власну інтуїцію та організаторські здібності, Олександр, тоді ще недосвідчений бізнесмен, перетворив власне невелике підприємство у ретельно збудований та структурований холдинг, нині відомий як «Текстиль-Контакт».

Сьогодні ім'я Соколовського пов'язане з найбільшим вітчизняним холдингом, що успішно працює в усіх галузях легкої промисловості, а також із головною модною подією країни - Українським Тижнем Моди. Крім того, Олександр очолює Всеукраїнське об'єднання роботодавців легкої промисловості «Укрлегпром», має чітку соціальну позицію, мета якої - захист вітчизняного виробника та розвиток галузі.

Надзвичайна працездатність та амбітність пана Соколовського стала основою для успішного розвитку його бізнесу на всіх рівнях. Головна компанія холдингу - «TK-Текстиль» була створена у 1995 році та є найбільшим гравцем на ринку товарів легкої промисловості України вже багато років. А в період з 1996 по 2007 роки Олександр самостійно та разом із партнерами створив такі підприємства як: «TK-Ресурс», «TK-Фурнітура», «TK-Стиль», «TK-Домтекс», «TK-Спецодяг», «TK-Донбас», та інші. Серед проектів роздрібної торгівлі Олександра Соколовського - мережа магазинів «Тканини», супермаркети домашнього текстилю «ДОМОТЕКС», фірмові магазини «Фабрика Снів». У 2010 році було також започатковано розвиток нового формату - оптово-роздрібні склади-магазини, що пропонують величезний вибір усіх видів тканин, фурнітури та домашнього текстилю.

Ніколи не зупинятися на досягнутому та завжди доводити справи до кінця - саме ці якості Олександра дають йому сили реалізовувати нові проекти, в тому числі і національного масштабу. Одним із таких проектів є спеціалізований центр оптової торгівлі товарами легпрому Profi Park, ідею якого Олександр Соколовський планує реалізувати в найближчі роки.

Своїм капіталом Олександр вважає репутацію, побудовану на відданості справі та довірі партнерів і співробітників.

фіналісти

фіналісти



Андрій Lion Худо

Голова Ради директорів, співвласник
Холдинг емоцій «!ФЕСТ»

Стратегічне мислення, бізнесове чуття, лідерський стиль управління допомагає досягати успіху. Андрій - особистість шаленої внутрішньої та організаційної дисципліни.

Жага до самовдосконалення та вимогливість до середовища цілеспрямовано формували прогресивну особистість в роки фінансової освіти у Львівському Національному Університеті ім. І. Франка, магістерської - в Національній академії державного управління при Президентіві України та Executive MBA - в Києво-Могилянській бізнес-школі. Саме тому Андрій, розуміючи необхідність високого рівня бізнес-освіти в Україні, став один із ініціаторів та членом Наглядової ради Львівської бізнес-школи при Українському католицькому університеті, яка активно розвиває свої позиції у всеукраїнській бізнес-освіті.

Андрій Худо реалізовував багато проектів по залученню іноземних інвестицій, здобув колосальний досвід та контакти по цілому світу. Він працював на розвиток концерну «Галнафтогаз» керівником департаменту аналітики, корпоративних фінансів та зв'язків з інвесторами, з 2008 по 2009 роки - член наглядової ради концерну «Галнафтогаз». З 2004 по 2006 рік - голова наглядової ради ВАТ «Концерн Хлібпром», в 2004-2009 роках - директор з інвестицій Універсальної інвестиційної групи, а в період з 2006 по 2008 роки - член наглядової ради ВАТ «Страхова компанія Універсальна».

Підприємницькі якості підштовхнули до створення власного бізнесу. Як співвласник та Голова ради директорів Холдингу емоцій «!ФЕСТ» Андрій Худо визначає стратегію та займається інвестиціями компанії, що за три роки сколихнула ресто-

ранний ринок України. В 2007 році у Львові, троє молодих підприємців започаткували власну справу, що чітко базується на спільних цінностях. Андрій виступив інтегратором та зумів об'єднати людей спільною ідеєю. Знаменита «Криївка», «Мазох-кафе», «Гасова Лямпа», «Дім легенд», «Найдорожча ресторація Галичини» - загалом 12 концептуальних рестораних шедеврів, Львівська майстерня шоколаду, Сувенірний супермаркет, «Видавництво Старого лева», інші напрямки - це унікальні проекти, в основі яких інтелектуальні вкладення, поєднання таланту та часу, уникнення посередніх речей, що творить новий бізнес - в стилі «funk по-львівськи».

«Ринковий капіталізм - це машина, але машина без душі. Нам необхідно розвивати «душевні» доповнення», - вважає Андрій Lion Худо.




Ernst & Young
World Entrepreneur Of The Year®

Монте-Карло, 2-5 червня 2011 року

Міжнародна церемонія нагородження
найкращих підприємців світу

140 міст
50 країн
1 конкурс



Ernst & Young
World Entrepreneur
Of The Year

СПОНСОРИ КОНКУРСУ

За підтримки



Український союз промисловців та підприємців - найпотужніше громадське об'єднання, у складі якого - понад 38 тисяч представників усіх галузей економіки та форм власності з усіх областей країни. Підприємства, що входять до складу УСПП, виробляють більш ніж 80% валового внутрішнього продукту держави. За 18 років

діяльності УСПП вийшов за межі звичайної корпоративної організації. Сьогодні він став основою потужної громадської корпорації, куди увійшли Федерація роботодавців України, Партія промисловців і підприємців, Українська аграрна конфедерація, Українсько-німецький форум тощо.

Генеральний телевізійний партнер



Телеканал новин «24» - це перший український цілодобовий новинний канал. Місія каналу - об'єктивна і незаангажована подача новин, цікавої та корисної глядачеві інформації у будь-який час доби. Телеканал «24» подає новини у 30-хвилинних інформаційних блоках: останні події на політичній арені України і світу, новини економіки, спорту, шоу-бізнесу, пізнавальні програми, погода. Канал новин «24» орієнтований на топ-менеджмент і керівників середньої лан-

ки, активних, амбітних ділових людей, вік - 25 +. Технічне покриття території України - 87%, супутник AMOS 2. Телеканал дивляться в Україні, з супутника в Східній Європі, а також в США і Канаді. Якісний новинний продукт, інформативність і об'єктивність у редакційній політиці, цілодобовий доступ до новин - чинники, які приваблюють глядача і зміцнюють позиції телеканалу новин «24» в медіа-просторі.

Генеральний аналітичний партнер



Журнал «Експерт Україна» - це якісна і своєчасна аналітична інформація, необхідна для успішного ведення бізнесу, це регулярні огляди різних напрямків вітчизняного бізнесу: спеціальні огляди по галузях промисловості; економіка і фінанси - в контексті українського і міжнародного бізнесу, індикатори фінансового ринку України і світового фінансового ринку; економічні прогнози; огляди ринків товарів і послуг; економічні огляди регіонів України; рейтинги найбільших українських компаній і багато іншого. На ринку України діловий аналітичний журнал «Експерт Україна» представлений з жовтня 2004 року.

Місія журналу: робота на підвищення капіталізації нашої країни - незалежна і об'єктивна подача інформації; сприяння економічному і соціальному підйому України, зміцненню її позицій в світі. Журнал не обмежується критичним аналізом того, що відбувається, а шукає виходи і рішення (www.expert.ua).

Ексклюзивний Інтернет-партнер

Корреспондент.net – Бізнес

Корреспондент.net - провідний український інформаційно-новинний ресурс в Україні. Корреспондент.net офіційно почав роботу 1-го вересня 2000 року. Сайт пропонує відвідувачам незалежну та оперативну інформацію про найважливіші події в Україні та світі, а також новини бізнесу та економіки, здоров'я і спорту, науки та шоу-бізнесу. Сайт має російськомовну та україномовну версії, які поновлюються цілодобово і без вихідних, 24 години на добу 7 днів на тиждень. У 2002 році Корреспондент.net послужив поштовхом для створення щотижневого

журналу Корреспондент, найвпливовішого щотижневика країни. Унікальна щомісячна аудиторія - 870 тис. користувачів та 26,7 млн. переглядів сторінок на місяць.

Корреспондент.net-Бізнес - один з найбільш відвідуваних розділів Корреспондент.net, що має на меті стати для українського інтернету джерелом цікавих новин, фахових коментарів та якісної аналітики у царинах економіки, інвестицій, ринків, нерухомості, фінансів, провідних світових та українських компаній, авто, ЗМІ та реклами.

СПОНСОРИ КОНКУРСУ

Ексклюзивний
медіа-партнер



Газета «Дело» дає чесні та незаангажовані новини для людей, які хочуть бачити справжню інформаційну картину дня, розповідає про процес становлення і розвитку бізнесу в Україні. Новини, актуальні інтерв'ю зі знаковими особистостями, глибокі і всебічні огляди різних ринків і основних тенденцій. Ексклюзивні коментарі авторитетних експертів: їх позиції, думки і прогнози, особистий досвід і класичні приклади успішної побудови бізнесу, поради та консультації з широкого кола питань пов'язаних з веденням бізнесу в Україні.

Ексклюзивний
медіа-партнер



«Инвестгазета» - аналітичний фінансово-економічний тижневик промисловців та фінансистів. Аналіз та тенденції в політиці, макроекономіці, промисловості, фінансовому секторі та на ринку капіталу. Маючи 15-річний досвід висвітлення подій в інвестиційно-фінансовій сфері, а також чітке бачення і розуміння основних процесів, аналітичний тижневик «Инвестгазета» є унікальним виданням у наш час. Виявлення справжньої суті процесів, що відбуваються у фінансово-економічній сфері, та донесення до читачів найнеобхіднішої інформації, виділеної з безмежного інформаційного потоку, - ось основні принципи роботи редакції тижневика.

PR-партнер



CLEVER Group - спеціалізоване PR-агентство. Ми забезпечуємо весь спектр PR-послуг: PR компаній, продуктивний PR, media relations, розробку та реалізацію програм корпоративної соціальної відповідальності, внутрішньо-корпоративний PR, організацію прес- та спеціальних івентів тощо. З 2004 року агентство успішно співпрацює з компаніями «Київстар», Samsung, Tetra Pak, «Молочний альянс», STADA, «Інком», «Основа-Солсіф», «Масмі Україна», «Український Медіа Холдінг», SES SIRIUS AB, «Оранта», SOTA Cinema Group, брендами DJUICE, Nemiroff, Escada, «Велика Кишеня» та ін. Для компанії «Ернст енд Янг» CLEVER Group вже четвертий рік поспіль забезпечує PR-підтримку міжнародного конкурсу «Підприємець року» та організовує церемонію нагородження переможців національного етапу конкурсу.



«Ернст енд Янг»

Аудит | Оподаткування та право | Транзакції | Консультування

Про компанію «Ернст енд Янг»

«Ернст енд Янг» є міжнародним лідером з аудиту, оподаткування і права, супроводу транзакцій і консультування. Спільні цінності та високі стандарти якості об'єднують 141 тисячу наших співробітників в усьому світі. Ми створюємо перспективи, розкриваючи потенціал наших співробітників, клієнтів і суспільства в цілому.

Дізнайтеся більше на сайті www.ey.com/ua

Про конкурс «Підприємець року»

Міжнародний конкурс «Підприємець року» (Ernst & Young's Entrepreneur Of The Year®) є одним з найпрестижніших конкурсів для підприємців. Програма допомагає розкривати потенціал, підтримуючи підприємницьку діяльність і визнаючи заслуги тих підприємців, що своїм баченням, лідерськими якостями і досягненнями надихають інших.

«Підприємець року» є першим і єдиним дійсно глобальним конкурсом, який відзначає та нагороджує підприємців, які створили та керують успішним, зростаючим та динамічним бізнесом на національному та міжнародному рівні у більш ніж 50 країнах світу.

Дізнайтеся більше на сайті www.eoy-ua.com

© 2011 «Ернст енд Янг»
Всі права захищені.

цілей. Ми вітаємо тих, хто бажає
діляє наше прагнення підтрима
українських підприєм
Саме г
економіки, демон
кладом надихають інших,
успішно досягають поставлених
є взяти участь в конкурсі та под

