

КОНКУРС «ДЕЛОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ»

ТОЛЬКО ДЛЯ УСПЕШНЫХ ДАМ

Четвертый год подряд компанией EY проводится программа "Деловые женщины", направленная на поддержку российского женского предпринимательства. В рамках программы проходит одноименный конкурс "Деловые женщины". В этом году торжественная церемония награждения победительниц конкурса состоится в Москве 24 мая. Участие в конкурсе дает предпринимательницам и женщинам в бизнесе уникальные возможности: это информационная поддержка, повышение узнаваемости бренда, расширение сети профессиональных контактов, а также дополнительная мотивация и вдохновение для развития бизнеса и карьеры.

За подробностями об этом значимом для деловых женщин событии мы обратились к партнеру EY, курирующему программу, руководителю направления по кадровой стратегии в СНГ Софии Азиян.



Что все-таки заставило компанию EY создать и организовать в России программу и конкурс "Деловые женщины"?

Прежде всего, тот факт, что в России женщинам зачастую труднее открывать и развивать собственный бизнес или продвигаться на руководящие должности, чем мужчинам. Исследовательский институт Gedi совместно с компанией Dell изучил 30 стран с точки зрения ведения бизнеса женщинами и выпустил



"Всемирный рейтинг гендерного предпринимательства и развития". Согласно ему, Россия находится лишь на 19 месте.

Действительно, российские женщины сталкиваются с многочисленными препятствиями на пути развития своего дела и построения карьеры. Наша программа и конкурс как раз направлены на то, чтобы поддержать женщин в мире бизнеса.

Программы компании EY по развитию предпринимательства реализуются в 60 странах, поэтому мы понимаем специфику ведения бизнеса в отдельной стране, культурные и социальные особенности деловой среды и учитываем эти компоненты при подготовке образовательных мероприятий и семинаров, что позволяет обеспечить их практическую ценность для участниц программы.

Как вы отбираете участниц конкурса? Каковы основные критерии?

В конкурсе могут принять участие женщины, которые владеют стабильными и успешными компаниями или являются руководителями высшего звена и вносят существенный вклад в развитие бизнеса. Участница допускается к конкурсу при соответствии следующим критериям: она должна быть основательницей предприятия либо партнером с долей в компании минимум 20%; нести основную ответственность за развитие предприятия в последнее время (не менее двух лет) и принимать активное участие в управлении бизнесом. Кроме этого, компания участницы должна существовать на рынке не менее двух лет и иметь за последние два года обороты свыше 30 млн рублей ежегодно. Также отмечу, что только одна представительница компании может принимать участие в конкурсе.

На выбор победительниц влияют как личностные качества участниц (предпринимательский

дух, лидерство, творческий подход), так и показатели деятельности их компаний (корпоративное управление, финансовые результаты, количество созданных рабочих мест, степень сложности ведения бизнеса).

Отмечу, что компания EY выступает только организатором программы, мы не принимаем участие в определении победительниц. Их определяет жюри, состоящее из успешных предпринимателей, инвесторов, независимых экспертов, известных представителей деловых и научных кругов.

За три года существования конкурса "Деловые женщины" у компании EY уже сложился и сформировался большой актив российских предпринимательниц-победительниц конкурса. Продолжается ли сотрудничество с ними?

Безусловно. В рамках программы "Деловые женщины" мы проводим, помимо конкурса, ряд образовательных мероприятий, которые охватывают самые разные темы – от рекомендаций по проведению эффективных пиар-кампаний до общения с инвесторами. Многие из наших победительниц выступают спикерами на этих мероприятиях. Благодаря живому общению и возможности задавать вопросы гости мероприятий – успешные представители бизнес-сообщества и те, кто находится в начале этого пути, – получают знания, которые можно успешно применять на практике.

Как вы сами определите, почему российским женщинам-предпринимателям, руководителям компаний очень важно принять участие в таком конкурсе, как ваш? Почему он наиболее престижен?

Опросы участниц нашей программы показали, что она помогла 92% из них укрепить желание развивать собственный бизнес. 88% участниц также отметили, что программа усилила их уверенность в себе как в эффективном лидере. При этом около двух третей (70%) женщин наметили для себя более масштабные бизнес-задачи. Кроме того, программа позволила предпринимательницам расширить круг делового общения и установить



«Российские женщины сталкиваются с многочисленными препятствиями на пути развития своего дела и построения карьеры. Наша программа и конкурс как раз направлены на то, чтобы поддерживать женщин в мире бизнеса»

полезные контакты. В частности, большинство из них получили поддержку от других участников программы и расширили профессиональные связи. По словам участниц, программа повлияла и

на финансовую составляющую их бизнеса. Так, 83% женщин стали лучше понимать стратегии развития и чуть больше половины (58%) – наметили источники капитала для роста. После присоединения к программе "Деловые женщины" для 45% процесс привлечения финансирования упростился. Нельзя не упомянуть и про влияние нашего проекта на дальнейшее развитие имиджа предпринимательниц. Программа укрепила у 88% участниц уверенность при общении с прессой и у 65% – позиционирование их бизнеса в СМИ.

Стоит отметить и тот факт, что компания EY предоставляет широкие возможности, среди которых доступ к обширной ресурсной базе и международной сети специалистов, к аналитическим материалам и информационным материалам с передовыми методическими наработками.

