

## Consumo y negocios

# El empresario del año

Ernst & Young y LA NACION otorgarán cinco premios a emprendedores en los negocios y en lo social



CARLOS CRUSOE

El Cirque du Soleil, en una gira por Brasil; su fundador fue el empresario del año en 2007

La Argentina tendrá su empresario del año en 2011. Ernst & Young y LA NACION organizan la versión local de los premios Entrepreneur of the Year (Emprendedor del Año), que la consultora y auditora creó hace 25 años en EE.UU. y que en la actualidad se reparten en 50 países.

Ernst & Young creó el galardón para reconocer a emprendedores exitosos no sólo en los negocios, sino también en las áreas sociales. Más de 900 personas han sido ya premiadas en estos 25 años en todo el mundo. Entre ellos figuran Guy Laliberté, fundador y CEO del Cirque du Soleil, y Sergey Brin y Larry Page, cofundadores de Google.

Las categorías de premiación en la Argentina serán cinco: la de máster, que se otorgará al empresario emprendedor más destacado del año; la de ejecutivo, que se entregará a un CEO de una compañía; la de junior, que se concederá a un hombre de negocios emergente; la de responsabilidad social, que distinguirá al líder de un proyecto en este campo, y la de *lifetime achievement* (trayectoria), que será un homenaje

a un empresario destacado en su recorrido de vida.

El máster, el empresario emergente y el emprendedor social serán elegidos por un jurado integrado por destacadas figuras del mundo de los negocios. El ejecutivo y el premiado por la trayectoria se elegirán a partir de una encuesta entre la comunidad empresarial.

Los criterios para la elección de los cinco galardonados serán el espíritu emprendedor, la integridad e influencia social, la innovación y la anticipación a los cambios, la estrategia para transformar visiones en realidades, el impacto global y la expansión internacional de su proyecto, el desempeño financiero y la gestión de equipos.

El 14 de abril próximo se conocerán los vencedores en una gala, en Buenos Aires. El premiado en la categoría máster viajará a mitad de año a Mónaco para participar como candidato al premio internacional Entrepreneur of the Year.

“Estamos convencidos de que el espíritu emprendedor tiene un impacto muy positivo en nuestra

comunidad”, opina el socio gerente de Ernst & Young en la Argentina, Ernesto San Gil. “Por eso, estamos lanzando en nuestro país el premio al emprendedor del año”, añadió.

Entre los ganadores del concurso a nivel mundial, figuran algunos latinoamericanos, como el brasileño Nizan Guanaes, presidente del grupo de comunicaciones ABC, y el chileno Aurelio Montes, dueño de Montes, empresa frutihortícola y bodeguera. También ganó Richard Elman, fundador y CEO de la comercializadora china de granos Noble, que está presente en la Argentina. El canadiense Laliberté, del Cirque du Soleil, ganó el premio al empresario en 2007.

En la competencia de EE.UU. han triunfado Michael Dell, de Dell Computers, en 1989; Jack y Andy Taylor, de Rent-a-Car, en 1997; Richard Schulze, de la cadena comercial de electrónica Best Buy, dos años después; Pierre Omidyar, del portal de subastas eBay, en 2000; Tim Donahue, de Nextel Communications, en 2003; y Arthur Blank, de The Home Depot, hace cinco años.