

## Entrepreneurernes vej gennem krisen - og ud igen

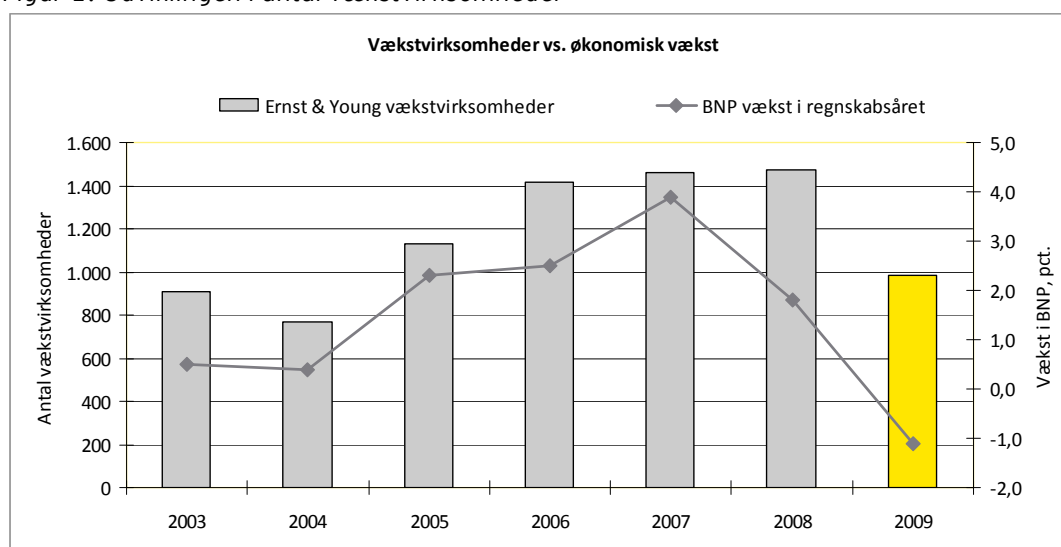
Af senior consultant, cand.polit, Ditte Rude Petersen

De danske vækstvirksomheder er med til at sikre, at der fortsat sker innovation og skabes vækst og nye jobs i Danmark. Og deres betydning er ikke blevet mindre i en tid med faldende BNP-vækst og faldende beskæftigelse. Men selv de succesfulde entreprenører er mærkede af krisen, og selvom de har høje forventninger til, at de fortsat kan skabe vækst, så er det under forudsætning af, at de økonomiske konjunkturer snart bliver bedre - og at regeringen formår at skabe en løsning på Danmarks udfordring med at fastholde og tiltrække den veluddannede arbejdskraft fra udlandet.

### Vækstvirksomhedernes betydning for den danske økonomi

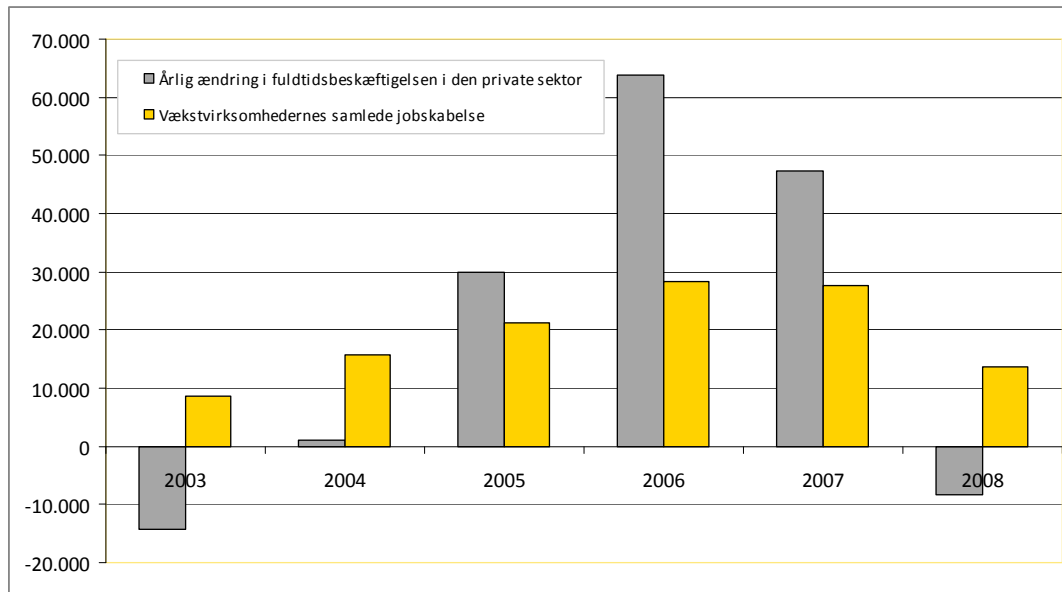
Vi har i år oplevet et markant fald i antallet af vækstvirksomheder - og vi har formodentligt ikke set det værste endnu. I 2009 var der 982 virksomheder, der kunne opfylde Ernst & Young's objektive vækstkrav. Det er en tredjedel færre end sidste år. Det er altså kun 0,5 pct. af samtlige danske aktie- eller anpartsselskaber, der har opnået en størrelse på mere end 20 ansatte, og der samtidig har kunnet præstere en høj vækst på mere end 15 pct. igennem 2008. Se figur 1.

Figur 1. Udviklingen i antal vækstvirksomheder



2008 bød dog også på en faldende BNP-vækst og en generelt faldende beskæftigelse i den private sektor. Set i det lys er det noget af en præstation at have ført en virksomhed til vækst netop i den periode. De virksomheder, der har klaret sig igennem krisen er kendetegnet ved, at de har en solid og bæredygtig business case, de er innovative, og så har de være gode til at pleje deres nøglemedarbejdere. Og det har gjort dem i stand til at skabe ca. 14.000 nye jobs igennem 2008. Se figur 2.

Figur 2. Vækstvirksomhedernes jobskabelse



Værditilvæksten er et udtryk for den værdiskabelse, der sker i virksomhederne. Absolut set står vækstvirksomhederne kun for en mindre del af den samlede værdiskabelse, der sker i Danmark. Men ser man på væksten, så er vækstvirksomhedernes andel slående. I 2008 stod vækstvirksomhederne for 73 pct. af væksten i den samlede værditilvækst i den private sektor. Det er en markant stigning siden sidste år, og det understreger bare vækstvirksomhedernes betydning for den danske økonomi - ikke mindst i krisetider. Se tabel 1.

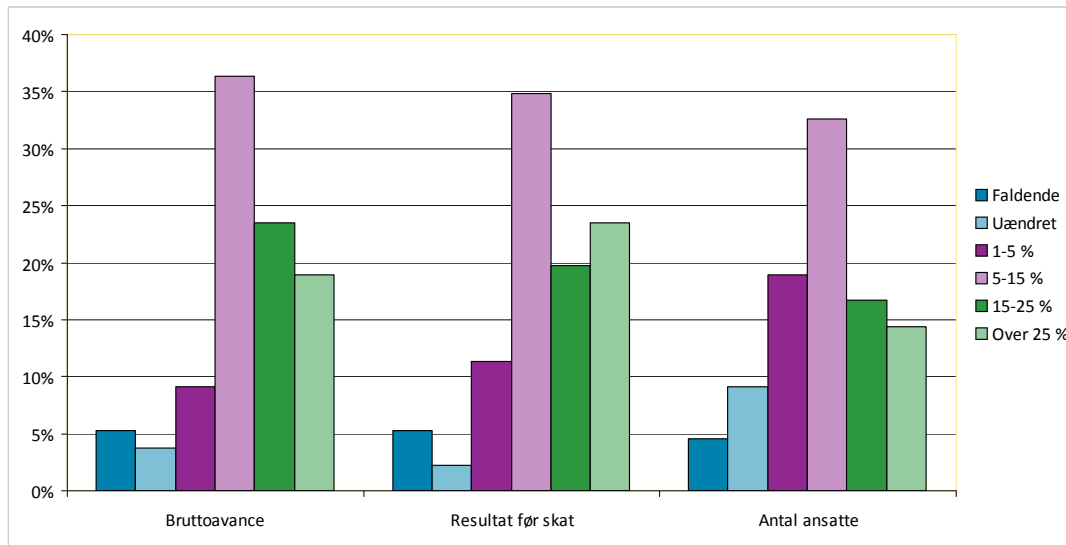
Tabel 1. Udviklingen i værditilvæksten i Danmark

	2007	2008
Vækst i værditilvækst	50,7	50,9
- Den private sektor	32,0	16,1
- EOY Vækstvirksomhederne	16,5	11,8
<b>Vækstvirksomhedernes andel af væksten i den private sektor</b>	<b>52%</b>	<b>73%</b>

### Vækstvirksomhedernes forventninger til fremtiden

I 2009 forventer de fleste økonomer en negativ økonomisk vækst i Danmark på mellem 4 og 5 pct. Og det kan selvfølgelig mærkes blandt vækstvirksomhederne. Omkring 25 pct. af entreprenorerne forventer en faldende vækst i både bruttoavance og antal ansatte i 2009. Der er væsentligt flere end sidste år, hvor entreprenorerne så væsentligt lysere på udviklingen. En tredjedel af entreprenorerne forventer dog fortsat en vækst på mere end 15 pct. i 2009 - en vækst der betyder, at de kan fastholde titlen som vækstvirksomhed.

Ser man lidt længere ud i fremtiden, er der væsentligt flere positive takter at spore blandt entreprenorerne. De har generelt høje forventninger til væksten i de kommende tre år. 91 pct. forventer positiv vækst i bruttoavancen, 93 forventer positiv vækst i resultat før skat, og 86 pct. forventer at skabe flere jobs i løbet af de næste tre år. Det er en vækst, der i stor udstrækning forventes at ske organisk. Se figur 3.

Figur 3. *Entrepreneurernes forventninger til væksten i de kommende tre år*

### Hvad skal der til for at sikre væksten?

Entrepreneurerne bag de succesfulde vækstvirksomheder peger primært på to forhold, der kan spænde ben for den videre vækst: de økonomiske konjunkturer og flaskehalse på arbejdsmarkedet. Det er endnu ikke til at vide, hvornår Danmark igen er på rette spor, men regeringen har netop lanceret en erhvervspakke, der skal virke som en saltvandsindsprøjtning ved at give små- og mellemstore virksomheder en bedre adgang til finansiering. Spørgsmålet er, om erhvervspakkens initiativer er tilstrækkelige til at sætte gang i væksten - og ikke mindst til at sikre en sund erhvervsudvikling på længere sigt.

Selvom vækstvirksomhederne ikke har problemer med at tiltrække den velkvalificerede arbejdskraft lige nu, så peger de alligevel på, at det på sigt kan blive en væsentlig udfordring. Den økonomiske krise har midlertidigt lagt en dæmper på det generelle problem, at vi i Danmark har en faldende arbejdsstyrke samtidig med, at vi har problemer med at tiltrække veluddannet arbejdskraft fra udlandet. Så snart vi er ude af krisens kløer vil denne problemstilling igen stå højt på vækstvirksomhedernes dagsorden - og forhåbentligt også på politikernes.