



# Финансы для нефинансовых менеджеров I: учет, анализ, бюджет



## Продолжительность

3 дня / 24 академических часа  
24 CPD-единицы / 21 CPE-час

---

## Целевая аудитория

- ▶ Руководители компаний и подразделений
- ▶ Администраторы, специалисты отделов продаж, маркетинга, информационных технологий (IT), не имеющие специальной бухгалтерской и финансовой подготовки.

---

## Цели тренинга

- ▶ Дать участникам тренинга представление об основных аспектах финансового менеджмента и бухгалтерского учета, таких как принципы составления отчетности и бюджета компании, управления денежными потоками и прибылью
- ▶ Продемонстрировать участникам методы анализа финансовой информации и ее использования для принятия решений
- ▶ Дать участникам тренинга практические навыки эффективной работы с финансовой отчетностью компании
- ▶ Дать практические навыки по разработке бюджета компании.

---

## Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

---

## Программа тренинга

### 1-ый день

#### Часть 1. Учет и отчетность

- ▶ Основные системы учета:
  - ▶ Финансовый, налоговый и управленческий учет
  - ▶ Общепринятые бухгалтерские принципы (МСФО/ГААП США)
- ▶ Состав годовой финансовой отчетности
- ▶ Отчет о финансовом положении (Баланс) - источник информации об инвестициях компании и источниках их формирования:

- ▶ Балансовое равенство
- ▶ Основные разделы баланса
- ▶ Анализ баланса
- ▶ Структура Баланса на примерах известных компаний разных отраслей

**Практическое задание (сквозной Case Study):** отразить операции компании с помощью «метода двойной записи», составить и проанализировать Баланс компании

- ▶ Отчет о прибылях и убытках (ОПУ) - источник информации об экономике компании:
  - ▶ Проблема признания доходов и расходов
  - ▶ Форматы отчета
  - ▶ Определение прибыли: валовой, EBITDA, операционной, EBIT и чистой прибыли
  - ▶ Анализ Отчета о прибылях и убытках
  - ▶ Структура и динамика показателей на примерах известных компаний разных отраслей

**Практическое задание (продолжение сквозного Case Study):** составить и проанализировать Отчет о прибылях и убытках

## 2-ой день

- ▶ Отчет о движении денежных средств (ОДДС) как инструмент управления денежными потоками:
  - ▶ Структура Отчета о движении денежных средств
  - ▶ Способы составления Отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный методы
  - ▶ Анализ ОДДС
  - ▶ Структура и динамика показателей ОДДС на примерах известных компаний разных отраслей

**Практическое задание (продолжение сквозного Case Study):** составить и проанализировать Отчет о движении денежных средств компании

## Часть 2. Анализ финансовой отчетности

- ▶ Финансовые коэффициенты:
  - ▶ Рентабельность деятельности (продаж), нормы прибыли
  - ▶ Деловая активность: оборачиваемость активов, управление запасами, дебиторской/кредиторской задолженностями
  - ▶ Рентабельность активов (ROA)
  - ▶ Финансовая устойчивость и ликвидность
  - ▶ Рентабельность собственного капитала (ROE)
  - ▶ Факторный анализ на примере финансовых показателей известных компаний разных отраслей

## 3-ий день

**Практическое задание (продолжение сквозного Case Study):** анализ результатов деятельности компании с использованием отчетности, составленной во время первого дня тренинга

## Часть 3. Разработка бюджета компании

- ▶ Система финансового планирования и бюджетирования:
  - ▶ Цикл работы с информацией в процессе управления
  - ▶ Постановка целей и задач на бюджетный период
  - ▶ Порядок расчета бюджета (последовательность действий)
  - ▶ Анализ бюджета

**Практическое задание (продолжение сквозного Case Study):** разработка бюджета компании на основании анализа результатов ее деятельности (с использованием расчетов, включенных в первый и второй дни тренинга)

- ▶ Анализ бюджета. Разработка мер, направленных на достижение поставленных целей. Выводы и рекомендации
- ▶ Подведение итогов тренинга. Вопросы и ответы. Обратная связь.

---

## Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг».

---

## Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса «Эрнст энд Янг» с 9:30 до 16:30.

---

## Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

---

## Рекомендуемая схема обучения

- ▶ Финансы для нефинансовых менеджеров I
- ▶ Финансы для нефинансовых менеджеров II
- ▶ Бизнес-план: разработка и реализация инвестиционного проекта
- ▶ Управленческие решения: затраты, прибыль, цены
- ▶ Управление эффективностью деятельности
- ▶ Планирование и бюджетирование I-II

## Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: [ey.com/cis/academy](http://ey.com/cis/academy)