

Финансовое моделирование III: выбор эффективных решений



Продолжительность

2 дня / 16 академических часов
16 CPD-единиц / 14 CPE-часов

Необходимый уровень подготовки

Знания в области финансовой отчетности, навыки построения Отчета о движении денежных средств прямым методом, навыки пользования стандартными функциями MS Excel.

Темы, рассматриваемые в данном тренинге, на 30% совпадают с темами курса «Финансовое моделирование II: прогнозирование финансового состояния бизнеса».

Целевая аудитория

- ▶ Кредитные аналитики банков
- ▶ Финансовые директора
- ▶ Финансовые аналитики
- ▶ Управленческий персонал компаний всех отраслей экономики
- ▶ Сотрудники, ответственные за разработку бюджетов, операционных и инвестиционных планов развития компаний и о привлечении финансирования.

Цели тренинга

- ▶ Дать представление об особенностях финансового моделирования в период нестабильности
- ▶ Дать практические навыки построения детальной модели развития компании с учетом отраслевой специфики на основе данных управленческого учета
- ▶ Научить техникам анализа чувствительности показателей эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости компании к различным внешним и внутренним факторам
- ▶ Научить решать задачи: подбора структуры затрат, управления оборотным капиталом, финансирования, определения потребности в инвестициях.

Представленная теория подкрепляется практическими примерами на персональных компьютерах.

Тренинг проводится с использованием компьютеров, на которых должна быть установлена пониженная секретность для работы макросов.

Важно: программа тренинга не предполагает выполнения заданий на компьютерах с операционной системой Windows Vista.

Уникальность тренинга

- ▶ Овладение практическими навыками построения финансовых моделей
- ▶ Передача участникам готовой финансовой модели, на основе которой они смогут разрабатывать модели своих компаний
- ▶ Учет в моделях специфики национальной финансовой отчетности и национального налогообложения (в т.ч. НДС)
- ▶ Кастомизация программы тренинга под любую отрасль промышленности по выбору клиента при условии предварительного согласования с преподавателем (актуально при проведении корпоративных тренингов).

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

Построение детальной финансовой модели компании с учетом ее отраслевой принадлежности (на примере торговли) в привязке к специфике национального налогообложения

- ▶ Сбор и анализ исходных данных
- ▶ Доходы (выручка): объемы, цены
- ▶ Учет сомнительной дебиторской задолженности
- ▶ Закупки, остатки товаров, себестоимость реализованных товаров
- ▶ Операционные расходы
- ▶ Основные средства и амортизация
- ▶ Оборотный капитал: запасы, дебиторская и кредиторская задолженность
- ▶ НДС, задолженности по налогам
- ▶ Построение отчета о движении денежных средств прямым методом
- ▶ График привлечения / погашения кредитов
- ▶ Прогноз финансовой отчетности
- ▶ Оценка финансового состояния: рентабельность, устойчивость, платежеспособность.

Практическое задание: построение модели на компьютере в мини-группах (по 2 человека) под руководством преподавателя

2-ой день

Оценка последствий принимаемых управленческих решений на основе разработанной модели компании

- ▶ Анализ основных сценариев развития компании: факторный анализ, представление результатов в табличной (Data Table) и графической форме
- ▶ Определение чувствительности показателей компании к различным внешним и внутренним факторам, построение диаграммы Торнадо
- ▶ Определение структуры затрат: меры по снижению риска бизнеса
- ▶ Понятие чистого оборотного капитала: длительность денежного цикла и его влияние на потребность компании в финансировании
- ▶ Подходы к инвестированию в кризисных условиях: расчет инвестиционного проекта и выбор структуры финансирования с помощью макроса Solver
- ▶ Влияние инвестиционного проекта на показатели риска компании.

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг».

Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса «Эрнст энд Янг» с 9:30 до 16:30.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ Финансовый анализ I-II
- ▶ Финансовое моделирование I-II
- ▶ **Финансовое моделирование III: выбор эффективных решений**
- ▶ Оценка инвестиционных проектов
- ▶ Риски: компьютерное моделирование и оценка
- ▶ Оценка бизнеса.

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: eu.com/cis/academy