

Ernst & Young Terco

Auditoria | Impostos | Transações Corporativas |
Consultoria | Middle Market |
Governo | Serviços Financeiros

Sobre a Ernst & Young ▶ A Ernst & Young é líder global em serviços de auditoria, impostos, transações corporativas e consultoria. Em todo o mundo, nossos 141 mil colaboradores estão unidos por valores pautados pela ética e pelo compromisso constante com a qualidade. Nosso diferencial consiste em ajudar nossos colaboradores, clientes e as comunidades com as quais interagimos a atingir todo o seu potencial. No Brasil, a Ernst & Young Terco é a mais completa empresa de consultoria e auditoria, com 3.500 profissionais que dão suporte e atendimento a mais de 3.400 clientes de pequeno, médio e grande portes, sendo que 117* são companhias listadas na CVM e fazem parte da carteira especial da equipe de auditoria.

www.ey.com.br

© 2011 EYGM Limited. Todos os direitos reservados.

Esta é uma publicação do Departamento de Comunicação e Gestão da Marca.

A reprodução deste conteúdo, na totalidade ou em parte, é permitida desde que citada a fonte.

*Dado referente a dezembro/2010

Contatos

Zunara Carvalho
Sócia de Assessoria
+55 11 2573 3021
zunara.carvalho@br.ey.com

Josefa Garzillo
Diretora de Mudanças Climáticas
e Sustentabilidade
+55 11 2573 3103
josefa.garzillo@br.ey.com

Sustentabilidade na agenda do mercado



 **ERNST & YOUNG TERCO**
Quality In Everything We Do

Os ganhos da Sustentabilidade

As práticas de sustentabilidade estão cada vez mais na pauta de prioridades das companhias. No Brasil, os fundos de ações com foco em sustentabilidade já contavam com uma carteira de mais de R\$ 2,6 bilhões administrados em maio de 2010, de acordo com a Associação Brasileira das Entidades de Mercados Financeiro e de Capitais (Ambima).

Na mesma linha, o desempenho das 34 empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) também demonstra que a opção por práticas sustentáveis tem se mostrado economicamente viável. Enquanto o Ibovespa, índice geral das principais empresas listadas na BM&FBovespa, apresentou rentabilidade de 29,39% no período de um ano encerrado em 15 de maio de 2010, o ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) apresentou valorização de 36,63%, ou seja, 7,24 pontos percentuais a mais.

Atentas a esse cenário global de reconhecimento de mercado para aqueles que promovem práticas sustentáveis, as empresas vêm criando departamentos específicos para a área, contratando executivos especializados e com seus bônus atrelados ao desempenho socioambiental e, mais recentemente, publicando relatórios de Sustentabilidade unificados com suas demonstrações financeiras.

Tais movimentos do mercado em direção às práticas sustentáveis devem-se, em grande parte, ao ganho de consciência dos consumidores, que estão cada vez mais atentos aos impactos da cadeia produtiva. Pesquisa publicada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope) aponta que 85% dos consumidores brasileiros pagariam mais caro por produtos que respeitam o meio ambiente.

Nessa linha, ser uma empresa sustentável significa gerar valor aos acionistas e *stakeholders*, sustentar o crescimento no mercado, melhorar a imagem e ampliar a vantagem sobre a concorrência.



- ▶ Consultoria para definir as melhores políticas de investimento em educação, saúde, esporte e cultura;
- ▶ Assessoria a empresas para melhor gerir o relacionamento com *stakeholders*;
- ▶ Assessoramento na estruturação de institutos e fundações;
- ▶ Desenvolvimento de fornecedores nos temas de Responsabilidade Social Empresarial;
- ▶ Análise de retorno dos investimentos sociais;
- ▶ Identificação das melhores práticas sociais promovidas pelo setor em que a empresa está inserida;
- ▶ Auditoria de Responsabilidade Social na cadeia de fornecedores;
- ▶ Auditoria de relatórios de sustentabilidade;
- ▶ Treinamentos *in house* na área de responsabilidade socioambiental.

Social



- ▶ Avaliação de riscos ambientais relacionados a contratos;
- ▶ Desenvolvimento de empresas contratadas em meio ambiente, saúde, segurança;
- ▶ Elaboração de inventários de emissão de gases de efeito estufa;
- ▶ Implementação e auditoria dos processos de gestão ambiental;
- ▶ Gestão e atualização constante para as empresas das condicionantes de suas licenças ambientais;
- ▶ Elaboração e implementação de programas de prevenção de acidentes e incidentes;
- ▶ Assessoria para obtenção de normas (ISO 14001; OHASAS 18001; SA 8000);
- ▶ Análise dos aspectos ambientais e impactos potenciais associados ao ciclo de vida de um produto, desde a retirada da natureza das matérias-primas até a disposição do produto final;
- ▶ Consultoria em energia renovável e tecnologias limpas;
- ▶ Validação de projetos de Redução de Emissões por Desmatamento Evitado (REDD) no segmento florestal;
- ▶ Assessoria para gestão das emissões de gases de efeito estufa.

Ambiental



- ▶ Assessoria para integração das demonstrações financeiras e do Relatório de Sustentabilidade;
- ▶ Assessoria para contabilização de emissão de gases poluentes para companhias que reportam em IFRS;
- ▶ Identificação de oportunidades e elaboração de projetos para comercialização de créditos de carbono;
- ▶ Adequação às normas e determinações de entidades como *Securities and Exchange Commission (SEC)*, a Organização das Nações Unidas (ONU) e BM&FBovespa;
- ▶ Avaliação dos impactos tributários das práticas de sustentabilidade às obrigações fiscais da companhia;
- ▶ *Due diligence* durante processos de fusão ou aquisição de empresas para identificação de passivos ambientais, compromissos legais, riscos e oportunidades;
- ▶ Análise de viabilidade econômica, social e ambiental de grandes projetos, considerando riscos e oportunidades, como subsídio para processos decisórios;
- ▶ Assessoria para desenvolvimento de mercado para produtos e serviços ambientais.

Econômico

Nosso diferencial

Atenta aos movimentos de mercado, a área de Serviços de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas da Ernst & Young Terco auxilia as empresas a se posicionarem nesse novo ambiente corporativo, atuando com a elaboração das políticas de sustentabilidade alinhadas ao negócio, sua implementação, gestão e auditoria. A experiência global da Ernst & Young também contribui para apresentar as melhores práticas mundiais e auxiliar na sua adoção.

- ▶ Das 34 empresas listadas no Índice de Sustentabilidade da Bovespa, 10 são clientes de auditoria de balanços sociais da Ernst & Young Terco;
- ▶ Tais empresas movimentam cerca de R\$ 500 milhões por dia só com negociações com ações e tiveram seu valor de mercado acrescido em 50% desde 2008;

- ▶ Os profissionais da área de Serviços de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas da Ernst & Young Terco agregam seu conhecimento das questões e práticas socioambientais com a *expertise* em auditoria, tributos, transações e assessoria;
- ▶ A presença internacional da Ernst & Young global na área de Sustentabilidade – com 600 profissionais distribuídos em 40 países –, aliada ao conhecimento do mercado local, além de trazer para as empresas o que há de mais relevante em termos de melhores práticas, facilita o processo de gestão socioambiental e padronização de práticas de empresas globais.
- ▶ A Ernst & Young Terco ajuda as empresas a monitorarem suas políticas ambientais e sociais para que estejam em conformidade com as exigências dos órgãos governamentais e reguladores.

Conheça alguns dos serviços

Negociações verdes

O próprio mercado financeiro vem estruturando iniciativas para turbinar cada vez mais as finanças "verdes".

A *Securities and Exchange Commission* (SEC) publicou, em fevereiro de 2010, diretrizes de quais aspectos considerar na avaliação dos impactos das mudanças climáticas nos negócios.

O objetivo é demonstrar o grau de conhecimento sobre riscos que representam os efeitos físicos do clima, mas também oportunidades de inovações tecnológicas, perspectivas de novas leis e políticas públicas ou mesmo acordos internacionais que

influenciariam nas operações da empresa. Estas informações ajudam os investidores nas suas decisões.

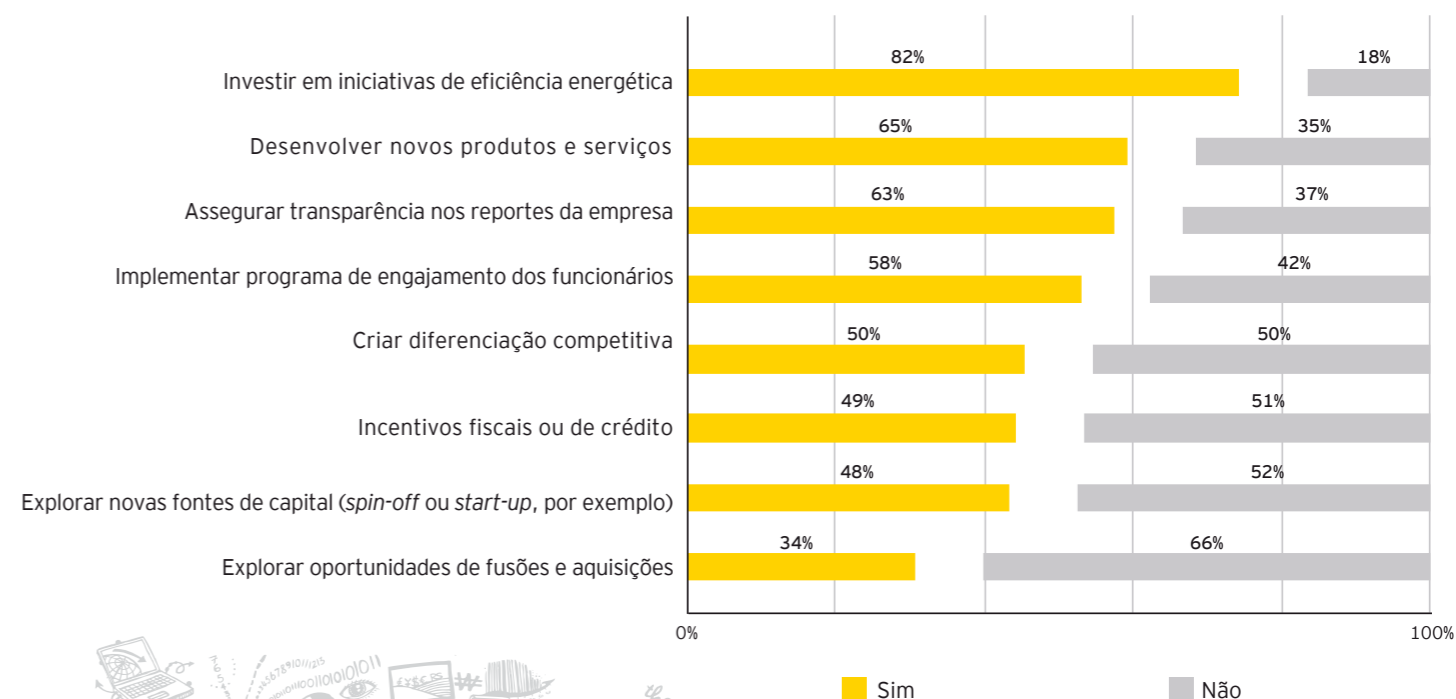
Ainda sobre investidores, já são mais de 40 instituições brasileiras signatárias dos Princípios para Investimento Responsável das Nações Unidas. Os investidores se comprometem a levar em conta as questões ambientais, sociais e de governança nos processos de tomada de decisão, bem como buscar a transparência.

O Protocolo Verde da Febraban (Federação Brasileira dos Bancos) é um outro exemplo, em que os bancos estabelecem a avaliação e monitoramento dos riscos e impactos sociais e ambientais dos projetos a serem financiados antes

da liberação do crédito e durante o período de vida do financiamento.

Em relação à contabilidade, há discussões importantes em andamento no IASB (*International Accounting Standards Board*) que devem ser adotadas até 2011 no sentido que as companhias incluam nas demonstrações financeiras dados relativos a suas emissões de gases poluentes. Já na última conferência da *Global Report Initiative*, o principal tópico de discussão foi o amadurecimento, durante os próximos 10 anos, de um relatório universal. Este processo, que já começa a nascer em dezenas de empresas em todo o mundo, considera a incorporação das informações financeiras e não financeiras na divulgação anual.

Pesquisa global da Ernst & Young com 300 empresas indica quais oportunidades em termos de mudanças climáticas elas irão focar nos próximos 12 meses





Agenda global

As preocupações com mudanças climáticas há muito deixaram o campo dos debates e já figuram como fatores-chave na tomada de decisão de grandes companhias. Em pesquisa global recente da Ernst & Young com 300 empresas com faturamento superior a US\$ 1 bilhão, o resultado indicou que seus executivos estão atentos às questões de mudanças climáticas por razões que passam pela geração de novas receitas, redução de custos e aumento da competitividade de longo prazo. O que esses executivos já vislumbram hoje é um futuro em que não haverá espaço para as empresas que não estejam adequadas a um ambiente econômico baseado na baixa emissão de carbono.

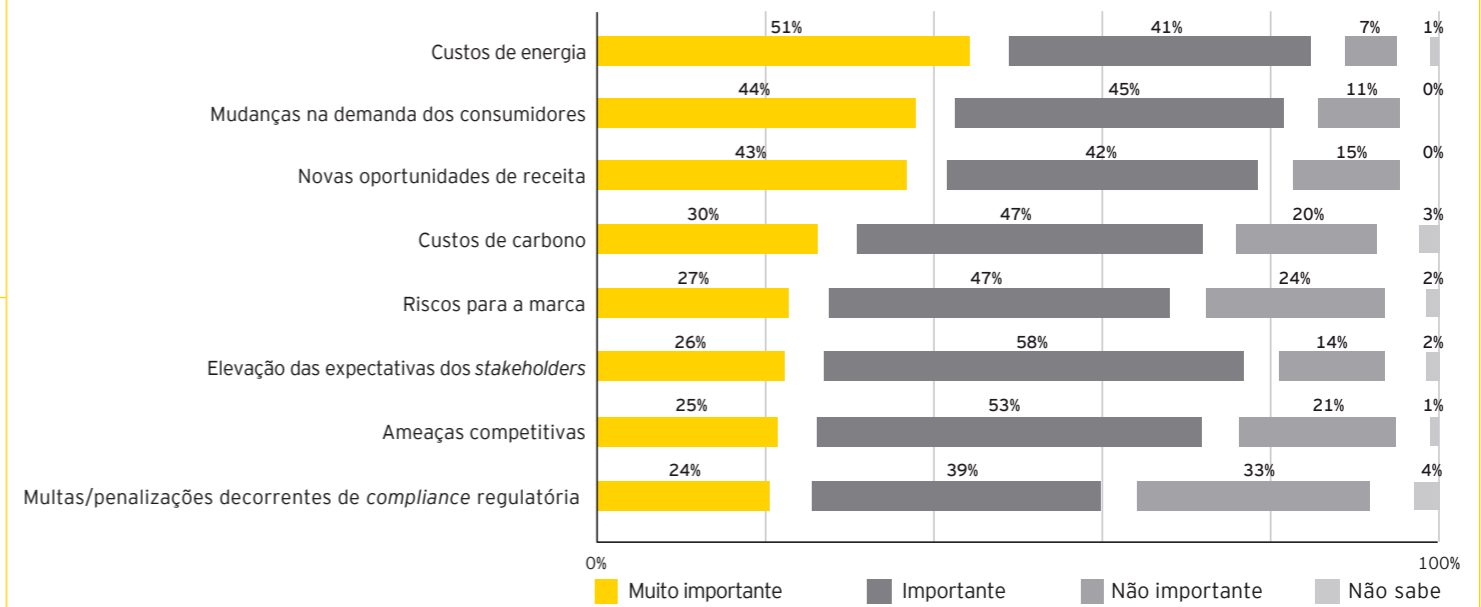
A pesquisa apontou que 85% dos respondentes consideram como muito importante a geração de novas receitas a

partir das iniciativas no campo de mudanças climáticas. As oportunidades mencionadas pelas empresas pesquisadas incluem o desenvolvimento de uma linha de produtos mais eficientes, investimentos em Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), tecnologias limpas e soluções inovadoras de Tecnologia da Informação (TI).

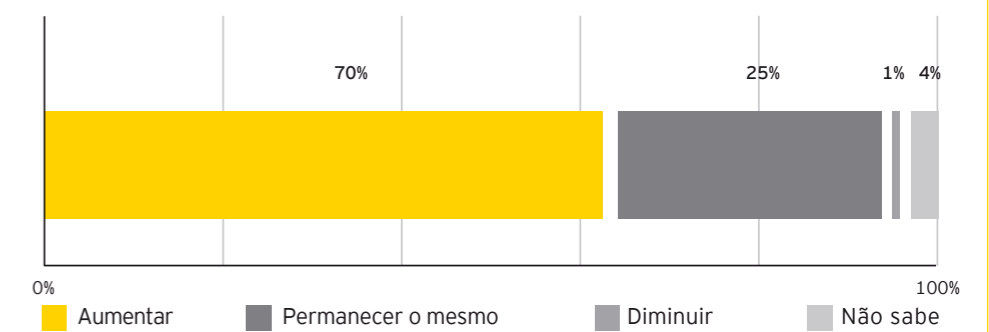
Em outras palavras, essas empresas enxergam tais práticas como investimentos, e não como despesas. Tanto que 70% delas pretendem elevar os aportes em iniciativas voltadas às mudanças climáticas entre 2010 e 2012, sendo que 50% vão aplicar individualmente de US\$ 5 milhões a US\$ 50 milhões por ano.

O estudo revela ainda que as empresas participantes entendem os desafios relacionados às mudanças climáticas como uma oportunidade para estimular a inovação em seus negócios.

Nos próximos 12 meses, quão importantes serão os seguintes fatores no direcionamento de suas iniciativas relacionadas às mudanças climáticas?*



Como você imagina que sua empresa irá alocar recursos em iniciativas relacionadas às mudanças climáticas entre 2010 e 2012?*



* Pesquisa global da Ernst & Young com 300 empresas de faturamento anual superior a US\$ 1 bilhão

