

Un crecimiento superior

# Los emprendedores hablan abiertamente

## Lista de países

Argentina  
Australia  
Brasil  
Canadá  
China  
Francia  
Alemania  
India  
Indonesia  
Italia  
Japón  
▶ México  
Rusia  
Arabia Saudita  
Sudáfrica  
Corea del Sur  
Turquía  
Reino Unido  
Estados Unidos  
Unión Europea

## Gobiernos del G20. Un llamado a la acción

El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011, La Costa Azul, Niza

Producido para la Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20,  
Octubre de 2011



# México

## Mercados grandes a conquistar

Con un mercado doméstico de proporciones considerables de más de 100 millones y un amplio acceso a EE.UU. gracias al Tratado de Libre Comercio América del Norte (TLCAN), los emprendedores mexicanos gozan de beneficios significativos. Además, consideran que la cultura de su país promueve el espíritu emprendedor; se enfrentan a menos trámites burocráticos reglamentarios para iniciar un negocio que en el país promedio del G20, por no hablar del mercado promedio de rápido crecimiento del grupo.

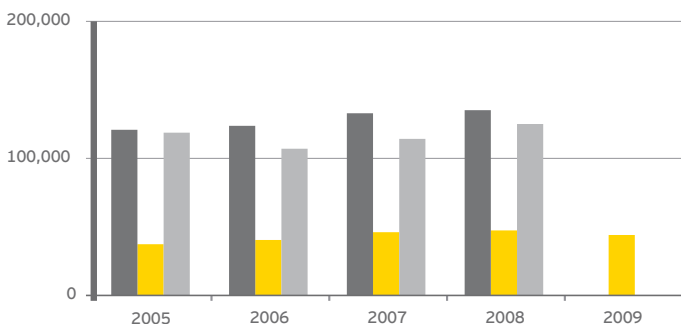
El número de negocios nuevos aumentó en 27% entre 2005 y 2008, en comparación con aumentos del 11.8% en todo el G20 y del 5.3% en el promedio de sus mercados de rápido crecimiento en el grupo. Un total de 78% de los emprendedores encuestados consideran que México tiene una cultura que promueve el espíritu emprendedor.

Sin embargo, la realidad es variada. El acceso a los créditos es un reto considerable para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), y una exposición excesiva a la economía de EE. UU. puede afectar a las compañías mexicanas si Estados Unidos atraviesa un largo periodo de lento crecimiento.

Además, el hecho que haya un bajo número de estudiantes inscritos en la educación superior y los indicadores deficientes en las áreas de investigación y desarrollo en ciencia dejan al país en una posición precaria en relación con la economía de conocimientos globales.

### Nuevos negocios registrados

México en comparación con el promedio del G20 y de los mercados de rápido crecimiento



## Factores generales y específicos que afectan al entorno emprendedor

### Fortalezas

- ▶ Establecer un negocio en México es más fácil que para el promedio de los mercados de rápido crecimiento del G20 como para el promedio del grupo en su conjunto
- ▶ El compromiso del gobierno de fomentar las incubadoras de negocios

### Debilidades

- ▶ Debido a que hay una baja inversión en el área de investigación y desarrollo y pocos científicos, el país no está bien preparado para competir en la economía de conocimientos
- ▶ Las ofertas públicas iniciales (IPO, por sus siglas en inglés) permanecen como una opción difícil y poco atractiva

### Oportunidades

- ▶ Con el aumento en los costos de la mano de obra en China, México ha recuperado parte del atractivo que había perdido como un lugar desde donde pueden suministrarse bienes fabricados a los mercados de EE. UU. gracias a su cercanía geográfica y la presencia del TLCAN.
- ▶ El compromiso del gobierno con los programas que fomentan el espíritu emprendedor

### Amenazas

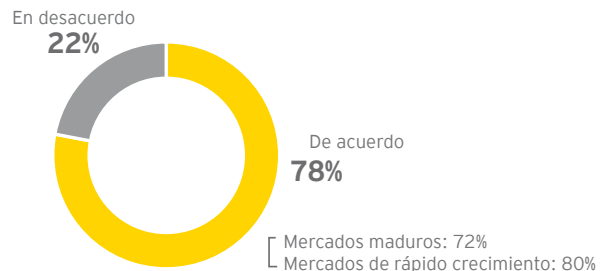
- ▶ Debido al grado de dependencia de México con EE. UU., los problemas económicos prolongados en este último afectarían considerablemente a México y a sus PyMEs.

Fuente: Banco Mundial. Datos no disponibles para EE. UU., China y Arabia Saudita.

# Es necesario aumentar las inversiones en investigación y desarrollo

En 2007, era claro que faltaba invertir en el área de investigación y desarrollo. La porción del PIB (0.4%) invertida en investigación y desarrollo era menos que la tercera parte de la proporción invertida por el país promedio del G20 (1.5%).

## ¿Considera que la cultura de su país fomenta el espíritu emprendedor?



Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

**78%** de los encuestados considera que la cultura del país fomenta el espíritu emprendedor

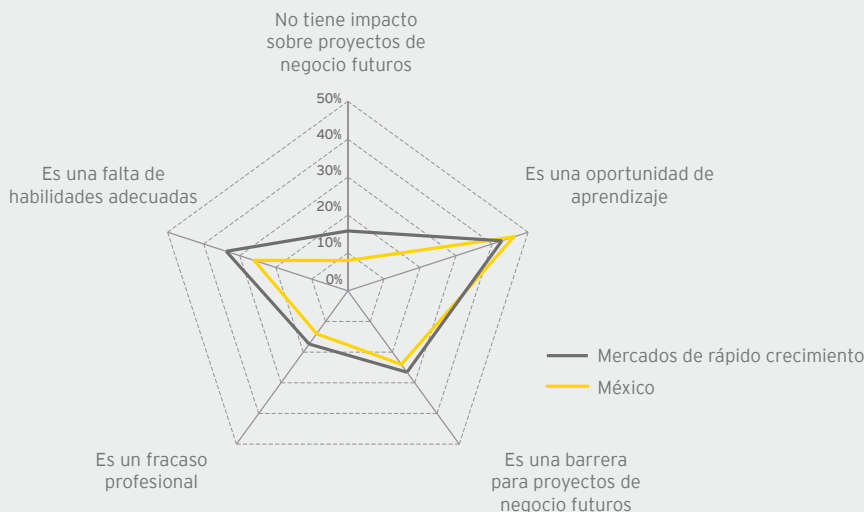
**54%** de los emprendedores considera que los inversionistas perciben el fracaso empresarial como una oportunidad de aprendizaje

El nivel de gastos en investigación y desarrollo se estancó en México de 2005 a 2007, mientras que la aportación del grupo aumentó ligeramente (por 0.1 puntos porcentuales). Además, el número de patentes registradas cayó en 1% de 2005 a 2009, con 14,281 patentes, mientras que en el grupo la cifra aumentó casi en 10%.

Aunado al gasto estancado en el área de investigación y desarrollo como porción del PIB, entre 2005 y 2007 México experimentó un declive considerable en su proporción de investigadores que realizan actividades de investigación y desarrollo. Descendió 15.5% en comparación con sólo 353 por millón de habitantes. Esta cifra es muy baja al compararse con el promedio

de los países del G20 para los cuales se cuenta con datos (2,340) y con la media de otros países en vías de desarrollo del grupo (1,063). A pesar de lo anterior, el número de artículos de revistas científicas y técnicas publicados en México aumentó en 7.4% de 2005 a 2007; esto es más alto que el aumento en la media del G20 (6%), pero más bajo que el aumento promedio registrado por los mercados de rápido crecimiento en el grupo (22.4%). Además, respecto a lo anterior, México aún está por debajo del promedio, tanto del G20 como de los países en vías de desarrollo del grupo, por un margen bastante alto.

## ¿Cómo considera que el entorno de negocios percibe el fracaso empresarial en su país?



Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

Entorno innovador	México		Promedio del G20	
	2007	Cambio 2005-07	2007	Cambio 2005-07
Gastos de investigación y desarrollo (% de PIB) 2005-07 <sup>1</sup>	0.4	0 p.p.	1.5	+0.14 p.p.
Artículos en revistas científicas y técnicas (número de publicaciones)	4,223	+7.4%	31,376	+6%
Investigadores en el campo de investigación y desarrollo (por millón de la población) <sup>2</sup> 2005-07	353	-15.4%	2,340	+0.5%

p.p.: puntos porcentuales

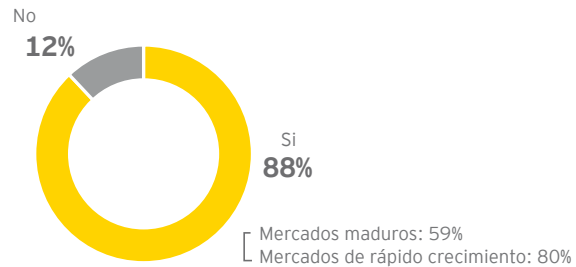
<sup>1</sup>Promedio del G20 basado en los 18 países para los cuales se cuenta con datos para 2007.

<sup>2</sup>Promedio del G20 basado en los 13 países para los cuales se cuenta con datos para 2007.

Pero el 78% de los emprendedores mexicanos encuestados consideran que el país tiene una cultura que fomenta el espíritu emprendedor. Según ellos, esto podría mejorarse aún más al optimizar la comunicación en torno a las historias de éxito de los emprendedores, y al promover las oportunidades profesionales que el espíritu emprendedor ofrece. Un total de 70% considera que existen programas específicos para promover las historias de éxito de los emprendedores jóvenes en las universidades, mientras que el 58% considera que ocurre un fenómeno similar en los medios. De hecho, el 44% considera que la imagen positiva de los emprendedores en los medios ha tenido un alto impacto en la percepción del espíritu emprendedor en el país en años recientes.

## Satisface el programa enfocado al espíritu emprendedor

¿Considera que los estudiantes deben contar con una capacitación específica para volverse emprendedores?



Los emprendedores jóvenes están considerablemente satisfechos con el desarrollo de la capacitación que se ofrece en el país.

Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

**88%** de nuestros encuestados considera que los estudiantes deben contar con una capacitación específica para volverse emprendedores

El 84% de nuestro panel considera que recientemente ha mejorado la calidad tanto de la cátedra enfocada al espíritu emprendedor en las universidades y escuelas de negocios como de las conferencias y seminarios sobre el espíritu emprendedor. Otros señalan mejores programas específicos en las universidades y escuelas de negocio (78%), programas de coaching para emprendedores (62%) y capacitación en escuelas (54%).

El gasto de México en la educación como porción del PIB es igual a los gastos del G20 en su conjunto (4.8%). Pero esa proporción está experimentando una tendencia a la baja, al caer por 0.2 puntos porcentuales en el país entre 2005 y 2008, mientras hubo un aumento de 0.3 puntos porcentuales en el grupo y 0.7 puntos porcentuales en promedio en los países en vías de desarrollo. A menos que dicha tendencia se invierta, México correrá el riesgo de estar por debajo de sus pares.

De hecho, a pesar del aumento en las medias de los índices brutos de inscripción en escuelas de educación secundaria y superior que superan el promedio del G20, el país aún está por debajo de la media del grupo respecto a este indicador, el cual mide la proporción de la inscripción total (sin importar la edad) con la gente del grupo de edad que debería recibir ese nivel de educación. El país se encuentra más rezagado en la educación superior, en donde tiene una tasa bruta de inscripción de solo 27.2%, en comparación con 53.5% para el G20 en su conjunto y 42% para sus países en vías de desarrollo.

	México		Promedio del G20	
	2008	Cambio 2005-08	2008	Cambio 2005-08
Gasto público en la educación, total (% del PIB)	4.8	-0.2 p.p.	4.8	+0.3 p.p.
Inscripción a escuelas, nivel secundario (% bruto)	89.9	+6.5 p.p.	95.9	+1.6 p.p.
Inscripción a escuelas, nivel secundario (% bruto)	27.2	+2.5 p.p.	53.5	+1 p.p.
Programas de investigación terciarios de tipo A y avanzados <sup>3</sup>	39,6281	+11%	n.d.	8%

n.d.: datos no disponibles  
p.p.: puntos porcentuales

<sup>3</sup>Promedio del G20 basado en los 11 países para los cuales se cuenta con datos.

## Un reto que deberá superarse

Los emprendedores consideran firmemente (82%) que el gobierno debe participar en la facilitación del acceso al financiamiento para los emprendedores jóvenes.

**52%** de los encuestados considera que un mayor acceso a los préstamos bancarios tendrá un alto impacto en el crecimiento de sus negocios (excediendo el 45% del G20)

**32%** de los encuestados considera que las instituciones de microfinanciamiento encabezarán los instrumentos de financiamiento emergentes. Más de 1.6 millones de emprendedores ya utilizan este servicio en México.

El 60% de los jóvenes emprendedores mexicanos encuestados señalaron que el acceso al financiamiento es difícil en su país. Los datos disponibles muestran un panorama variado. Aunque el aumento en las ofertas públicas iniciales (IPO, por sus siglas en inglés) llegó a 400% entre 2005 y 2010, esto solamente reflejó un aumento de una a cinco operaciones en dicho periodo. Esto fue un resultado pobre si se toma en cuenta el promedio de 46 operaciones en los mercados de rápido crecimiento del G20 en 2010 (aunque esta última cifra se vio considerablemente sesgada en comparación con China, que tuvo 317 IPO el año pasado).

A pesar que el 64% de los jóvenes emprendedores mexicanos percibieron una mejora en la disponibilidad del capital privado (PE, por sus siglas en inglés) para financiarlos entre 2005 y 2010, el valor de las transacciones de PE cayó en 69% en los primeros dos años del periodo. Esto representa una caída dramática en comparación con el declive del 22% para el G20 en su conjunto en todo el periodo. Además, es un fuerte contraste con el aumento del 295% que se observó en la economía de rápido crecimiento promedio del grupo (aunque esto también se vio sesgado no por China, sino por Brasil, en donde el volumen de las transacciones de PE se disparó en un 5,348% durante el periodo). El financiamiento por medio del capital de riesgo (VC, por sus siglas en inglés) aumentó en 32% de 2005 a 2010, un buen desempeño en comparación con el promedio del 17% en el G20.

El microfinanciamiento emerge como un instrumento de financiamiento importante en México, y una tercera parte de nuestros encuestados señalaron que dichos organismos tendrán importancia en el futuro. El microfinanciamiento está experimentando un crecimiento considerable en México en términos de las instituciones que brindan servicios y el número de clientes. En 2007, alrededor de 1.6 millones de personas, de las cuales 80% eran mujeres y 62% vivían en áreas rurales, estaban utilizando servicios de microfinanciamiento<sup>5</sup>.

	México		Barómetro de percepción 2005-10 <sup>6</sup>	Promedio del G20		Barómetro de percepción 2005-10
	2010	2005-10		2010	2005-10	
Ángeles inversores (número de redes) <sup>4</sup>	n.d.	n.d.	+	n.d.	+48%	+
Capital de riesgo (millones de USD)	27.9	+32%	+		+17%	+
Préstamos bancarios a PyMEs (% del PIB)	n.d.	n.d.	+	14.1%	n.d.	+
Capital privado (millones de USD) (2005-06)	81	-69%	+	n.d.	-22%	+
Mercados bursátiles de PyMEs (número de compañías que cotizan en la bolsa)	n.d.	n.d.	+	n.d.	+32%	+
IPO en el mercado bursátil principal (número de transacciones)	5	+400%	+	n.d.	+12%	+

n.d.: datos no disponibles

<sup>4</sup>Promedio del G20 de los siete países para los cuales se cuenta con datos por medio de la Red Europea de Ángeles Inversores (EBAN, por sus siglas en inglés).

<sup>5</sup>ProDesarrollo, 2007.

# Un marco reglamentario muy accesible

Los emprendedores mexicanos se benefician de un marco reglamentario accesible al momento de establecer nuevos negocios

## 9 Se requieren 9 días para iniciar un negocio en México (22 en el G20)

Aunque los emprendedores a menudo mencionan los reglamentos e impuestos excesivos como un obstáculo para el desarrollo de sus compañías, sólo se requieren 9 días para iniciar un negocio, gracias a un recorte considerable de 49 días desde 2005. Esto es una mejor calificación en comparación con el G20 en su conjunto (22.3 días) y los mercados de rápido crecimiento (33.2 días). La disminución en México también fue mayor que en ambos grupos (18.1 y 31.8 días, respectivamente).

El número de procedimientos requeridos para iniciar un negocio también es más bajo en México (6) en comparación con el promedio del G20 (7.7) y la media de los mercados de rápido crecimiento en el grupo (9.5%). No obstante, el costo de iniciar un negocio, medido como un porcentaje de ingresos per cápita, es más alto en México (12.3%) que en el G20 en su conjunto (10.6%), aunque es más bajo que el promedio en los países en vías de desarrollo (15.1%). Aunque iniciar un negocio es relativamente fácil en México, el país está menos preparado para competir en la economía de conocimientos globales, como lo demuestra el bajo número promedio de patentes en comparación con sus pares del G20.

	Barómetro de percepción 2005-10			México		Promedio del G20	
	México	G20		2010	2005-10	2010	2005-10
Incentivos de innovación	+	+	Tasa de subsidio fiscal por USD 1 de investigación y desarrollo, PyMEs - 2008	-0.012	n.d.	0.148	
Estímulos fiscales	-	+	Incentivos de inicio (% del PIB) 2005-08	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Facilidad para iniciar un negocio	+	+	Número de procedimientos para iniciar un negocio	6	-3	7.7	-1.4
			Tiempo requerido para iniciar un negocio (días)	9	-49	22.3	-18.1
			Costo para iniciar un negocio (% de ingresos per cápita)	12.3	-3.3 p.p.	10.6	-9.8 p.p.
Protección a la propiedad intelectual	+	+	Número de patentes 2005-09 <sup>6</sup>	14,281	-1%	126,375	+9.6%
Regulación del negocio	+	+	Tiempo invertido en cuestiones fiscales (horas por año)	404	-148	367.1	-72.4
Rigidez del mercado laboral	+	+	Costos de contrataciones	0.11	n.d.	0.3	n.d.
			Periodo de aviso	0	n.d.	5	n.d.
			Costos de finiquito	22	n.d.	12.2	n.d.

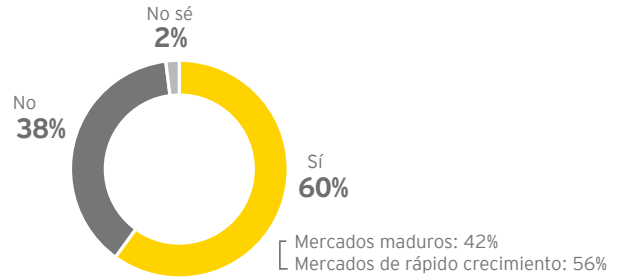
**n.d.:** datos no disponibles  
**p.p.:** puntos porcentuales

<sup>6</sup>Promedio del G20 basado en 12 países y la Oficina Europea de Patentes para los cuales se cuenta con datos para 2005 y 2009.

## Se cuenta con asistencia personalizada

Un total de 60% de nuestros encuestados consideran que los emprendedores jóvenes se benefician del apoyo personalizado. Este índice excede el del promedio de los mercados de rápido crecimiento en el G20 (56%) y del grupo en su conjunto (49%).

### ¿Los emprendedores jóvenes se benefician del apoyo personalizado en su país?



Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

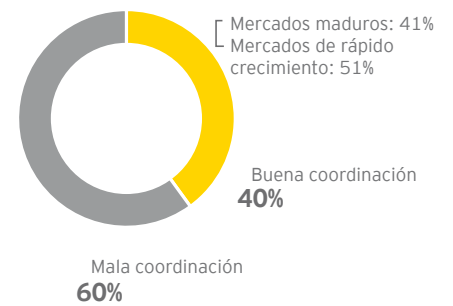
**46%**

considera que las incubadoras tienen un alto impacto sobre el crecimiento en comparación con el promedio del G20 de 28%

La gran mayoría de los emprendedores mexicanos que entrevistamos están satisfechos con la calidad de este apoyo, y el 77% reconoció su eficiencia. Las incubadoras se consideran la organización más eficaz que apoya a los emprendedores jóvenes, de acuerdo con el 46% que identificó su gran impacto sobre el crecimiento a largo plazo. El Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas (SNIE) seguirá mejorando esta situación. Este se constituye con todas las incubadoras que utilizan las mejores prácticas en la incubación de negocios y, por lo tanto, reciben un reconocimiento de la Secretaría de Economía. Cuenta con una cobertura a nivel nacional y se enfoca en fortalecer la relación de sus integrantes, para que puedan intercambiar experiencias y crear compañías más competitivas.

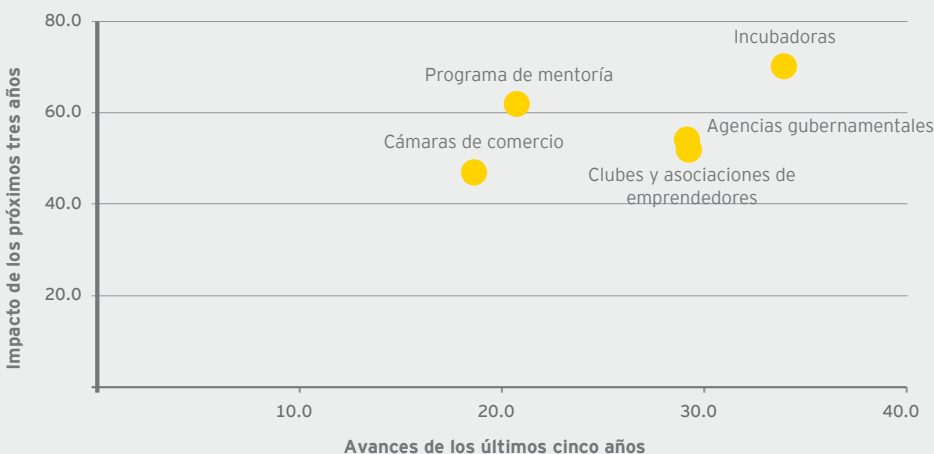
La mayoría considera que la calidad del apoyo que ofrecen estas organizaciones ha mejorado, por mucho, en los últimos años, con avances considerables en las incubadoras cuyo desempeño es mejor que hace cinco años (60%), clubes de emprendedores y asociaciones (58%) y agencias gubernamentales (54%). Sin embargo, el 60% de los jóvenes emprendedores mexicanos consideran que la coordinación del apoyo que reciben es deficiente, aunque el 56% también señala que la colaboración y cooperación entre estas organizaciones mejoró en los últimos cinco años.

### ¿Cómo evaluaría la coordinación entre los gobiernos, asociaciones y sistemas educativos en su país?



Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

### Apoyo coordinado – percepción de los emprendedores de los avances y el impacto a futuro



Fuente: El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul, Ernst & Young.

## Elección de prácticas líder del gobierno

	Fecha de lanzamiento	Área de aplicación principal
<b>Programa de Convocatoria de Becas 2010 – scholarships program 2010</b>		
La Secretaría de Economía le brinda este apoyo a quienes, debido a su interés en adquirir conocimientos, aportan a la creación y el desarrollo de negocios y cumplen con el perfil establecido en esta llamada para la aplicación, para poder estudiar un programa de capacitación para la administración.	2010	Educación y capacitación
<b>Programa de Incubadoras de Empresas – company incubator program</b>		
Este programa tiene cobertura nacional. Se enfoca en los emprendedores que buscan iniciar un negocio, así como organizaciones intermediarias que buscan obtener apoyo para establecer una incubadora de negocios en las siguientes áreas: transferencia de un modelo de incubación; equipo, infraestructura y consultoría de negocios para la capacitación y el desarrollo de la Campaña Nacional para el Espíritu Emprendedor; y metodologías de transferencia.	2007	Acceso al financiamiento, apoyo coordinado, reglamentos y tributación, educación y capacitación
<b>Programa de Incubadoras de Negocios para Jóvenes (PROJOVEM) – business incubator program for youth</b>		
El objetivo de este programa es brindar un apoyo temporal para ayudar a crear y fortalecer las microempresas y PyMEs para los jóvenes en el sector rural. Busca ofrecer alternativas para los emprendedores jóvenes en áreas rurales a través de incubadoras de negocios que fomentan la creación de agronegocios y empresas de turismo alternativas.	2006	Acceso al financiamiento, cultura empresarial
<b>Programa Nacional de Emprendedores – national entrepreneurship program</b>		
Este programa busca promover y fomentar a todos los mexicanos en la cultura emprendedora como resultado de la creación de más y mejores microempresas y negocios pequeños a través de la red nacional de incubadoras.	2007	Acceso al financiamiento, cultura empresarial
<b>Programa Piloto de Financiamiento al Emprendedor – pilot program for financing entrepreneurs</b>		
Este programa busca ofrecer consultoría, capacitación y apoyo a través de asesores profesionales, y su objetivo es ayudar a los emprendedores a identificar los factores clave y elementos críticos para iniciar un negocio exitosamente. Hay cuatro instituciones financieras involucradas que son las responsables de darle financiamiento a los emprendedores.	2011	Acceso al financiamiento, apoyo coordinado, educación y capacitación
<b>Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas – national system of incubator companies</b>		
El sistema está conformado por todas aquellas incubadoras que utilizan prácticas líder en la incubación de negocios y, por lo tanto, reciben un reconocimiento de la Secretaría de Economía. El sistema cuenta con una cobertura a nivel nacional y se enfoca en fortalecer la relación de sus integrantes, para que puedan intercambiar experiencias y crear compañías más competitivas.	2004	Apoyo coordinado, reglamentos y tributación, educación y capacitación

# Metodología



Para mayor información, consulte la sección de metodología de El Barómetro del Espíritu Emprendedor de 2011 de Niza, La Costa Azul por Ernst & Young.

Para esta primera edición del Barómetro del Espíritu Emprendedor, nuestro análisis del entorno de negocios del G20 se centra en los cinco habilitadores (acceso al financiamiento, reglamentos y tributación, educación y capacitación, cultura emprendedora, apoyo coordinado) definidos por la Alianza de Emprendedores Jóvenes (YEA, por sus siglas en inglés) del G20 en Toronto, Canadá (20 a 22 de junio de 2010). Nuestro análisis se basa en cuatro elementos fundamentales: indicadores macroeconómicos, una encuesta de percepción realizada en los países del G20, entrevistas cualitativas de emprendedores emblemáticas y un análisis de las prácticas líder de los gobiernos del G20.

A lo largo de este informe, hemos utilizando las siguientes definiciones:

- ▶ Los emprendedores jóvenes son mujeres y hombres jóvenes de entre 18 y 40 años de edad
- ▶ La división de agrupaciones por país entre los mercados maduros y los mercados de rápido crecimiento se basa en la definición proporcionada por el Fondo Monetario Internacional (FMI).
- ▶ Debido a que no hay una definición única de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) para todos los países del G20, hemos adoptado la definición correspondiente de cada país.

Llevamos a cabo una encuesta de percepción con un panel internacional de 1,001 emprendedores en los países del G20 (50 entrevistas por país). La investigación de campo fue realizado por el Instituto CSA entre el 27 de mayo y el 7 de julio de 2011. El barómetro de percepción se calculó utilizando un promedio ponderado de calificaciones de desempeño por país.

## Nuestro análisis cuantitativo se basó en los siguientes indicadores económicos:

Acceso al Financiamiento	
<b>Ángeles inversores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Número de redes de ángeles inversores [EBAN]</li> </ul>	<b>Mercados bursátiles de PyMEs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valor de las acciones cotizadas (millones de USD) [WFE]</li> <li>▶ Número de compañías que cotizan en la bolsa [WFE]</li> </ul>
<b>Recaudación de fondos de capital de riesgo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Capital invertido (millones de USD) [TO]</li> </ul>	<b>Mercado bursátil primario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valor de las acciones cotizadas (millones de USD) [WFE]</li> <li>▶ Número de compañías que cotizan en la bolsa [WFE]</li> </ul>
<b>Préstamos a PyMEs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valor del préstamo (% del PIB) [BM]</li> </ul>	<b>Actividades en el mercado primarias y secundarias de las IPO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Número de transacciones de las IPO [DL]</li> <li>▶ Capital recaudado de las IPO [DL]</li> </ul>
<b>Capital privado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valor de la transacción (millones de USD) [DL]</li> </ul>	
Cultura emprendedora	
<b>Entorno innovador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gastos en investigación y desarrollo (% del PIB) [BM]</li> <li>▶ Artículos en revistas científicas y técnicas (por millones de la población) [BM]</li> <li>▶ Investigadores en el campo de investigación y desarrollo (por millón de la población) [BM]</li> </ul>	
Reglamentos y Tributación	
Tasa de subsidio fiscal para USD 1 de investigación y desarrollo, PyMEs [OCDE] Incentivos para iniciar un negocio (& del PIB) [OCDE]	
<b>Iniciar un negocio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Número de trámites [BM]</li> <li>▶ Tiempo (días) [BM]</li> <li>▶ Costo (% ingresos per cápita) [BM]</li> <li>▶ Capital mínimo (% ingresos per cápita) [BM]</li> </ul>	
Número de patentes [WIPO] Tiempo invertido en cuestiones fiscales (horas/año) [BM] Costo de la contratación, costo de finiquito y periodo de aviso [BM]	
Educación y Capacitación	
Gasto público en la educación, total (% del PIB) [BM] Inscripción a escuelas, nivel secundaria (% de crecimiento) [BM] Inscripción a escuelas, nivel superior (% de crecimiento) [BM] Programa de investigación terciario de tipo A y avanzado (número de graduados) [OCDE]	

Fuentes: Dealogic (DL), Banco Mundial (BM), Red Europea de Ángeles Inversores (EBAN, por sus siglas en inglés), Federación Mundial de Bolsas (WFE, por sus siglas en inglés), World Intellectual Property Organization (WIPO, por sus siglas en inglés), Datos del C.I. de Capital (CIQ, por sus siglas en inglés), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ThomsonOne (TO).

# Los emprendedores hablan abiertamente

Un llamado para que los gobiernos del G20 tomen acción

- 1** A través de los cinco habilitadores clave, el Barómetro del Espíritu Emprendedor analiza la percepción de los emprendedores, así como las prácticas líder del gobierno, para poder ofrecerles recomendaciones clave a los gobiernos y emprendedores.
- 2** Los perfiles de los países analizan las particularidades nacionales del entorno emprendedor para poder entender mejor a los emprendedores que están considerando la expansión internacional.
- 3** Resaltando las conclusiones principales del informe, el sitio del Barómetro proporciona prácticas líder adicionales de los gobiernos e historias de éxito de los emprendedores.

► [www.ey.com/entrepreneurship-barometer](http://www.ey.com/entrepreneurship-barometer)

Ernst & Young

Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

### Acerca de Ernst & Young

Ernst & Young es un líder global en servicios de aseguramiento, fiscales, transacciones y asesoría. En todo el mundo, nuestras 152,000 personas se encuentran unidas por nuestros valores compartidos y firme compromiso hacia la calidad. Marcamos la diferencia ayudando a nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades en general a alcanzar su potencial.

Ernst & Young se refiere a la organización global de firmas socias de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal individual. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes. Para obtener más información acerca de nuestra organización, favor de visitar el sitio [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2011 EYGM Limited.

Todos los Derechos Reservados.

Clave: UCS001

## Contacto

### Guadalupe Castañeda

Líder de Mercados de Crecimiento Estratégico - México

Tel: +52 55 5283 8691

Correo electrónico: [guadalupe.castaneda@mx.ey.com](mailto:guadalupe.castaneda@mx.ey.com)

### Un crecimiento superior

En estos momentos económicos desafiantes, aún existen oportunidades para el crecimiento. En Un Crecimiento Superior, analizamos la forma en que las compañías pueden aprovechar estas oportunidades al máximo: al ampliarse hacia nuevos mercados, encontrar nuevas formas de innovar y adoptar nuevos enfoques hacia el talento. Obtendrá perspectivas prácticas en cuanto a lo que necesita hacer para crecer. Participe en el debate en [www.ey.com/growingbeyond](http://www.ey.com/growingbeyond).

Este informe fue elaborado en colaboración con Oxford Analytica ([www.oxan.com](http://www.oxan.com)), una consultoría independiente que durante 35 años ha proporcionado análisis autoritativos del entorno macro.