

Hvad er en vækstvirksomhed ifølge Ernst & Young?

Af økonom Ditte Rude Petersen, Ernst & Young's Center of Business Knowledge

Vækstvirksomheder kan defineres på en række forskellige måder. Vi sætter fokus på den vækst, der skabes af danske, ejerledede virksomheder med mindst 20 ansatte - og det afspejler sig i vores definition.

I 2008 identificerede vi i alt 1.476 danske virksomheder, som opfyldte kravene til størrelse, økonomisk vækst og ejerskabsstruktur. Disse virksomheder betegnes under ét som ejerledede vækstvirksomheder - eller blot vækstvirksomheder.

Vi definerer en vækstvirksomhed ud fra følgende kriterier:

- Dansk aktie- eller anpartsselskab
- Minimum tre år gammelt
- Minimum 20 ansatte
- Positivt resultat og positiv egenkapital
- Minimum 15 pct. vækst i bruttoavance eller omsætning
- Vækst i antal ansatte
- Virksomheden skal være ledet af ejeren eller dennes familie

Vi ønsker at sætte fokus på dansk *entrepreneurship*, og derfor er datterselskaber af børsnoterede og udenlandske selskaber samt fondsejede virksomheder udelukket fra analysen. Der stilles endvidere krav til virksomhedens størrelse og levetid for at adskille *iværksætteri* fra *entrepreneurship*. Det er kun halvdelen af iværksættere, der overlever de første fem år. Gennemsnitsalderen for vores vækstvirksomheder er omkring 25 år.

På baggrund af disse kriterier fandt vi 1.476 vækst virksomheder i 2008. Det var en lille fremgang i forhold til 2007, jf. tabel 1.

Tabel 1. Udvalgelseskriterierne for de danske, ejerledede vækstvirksomheder

	2007	2008
Alle danske virksomheder	661.885	681.612
A/S eller ApS	186.002	203.904
Eksisteret i min. 3 år	125.166	136.835
20+ ansatte	8.811	8.944
Positivt resultat	7.169	7.242
Positiv egenkapital	7.080	7.160
15 pct. vækst i bruttoavance eller omsætning	3.173	3.183
Vækst i antal ansatte	2.330	2.341
Ejerledede vækstvirksomheder	1.461	1.476

Kurven brudt i 2008

Der har historisk set været en stærk sammenhæng mellem BNP-vækst og antallet af vækstvirksomheder i Danmark. En stærk BNP-vækst i årene 2004, 2005 og 2006 gav sig udslag i, at antallet af vækstvirksomheder nåede nye højder i hvert af årene 2005-07. Kurven blev imidlertid brudt i 2008, hvor vækstvirksomhederne syntes at trods de første tegn på afmatning i den danske økonomi. Et rekordstort antal - i alt 1.476 - virksomheder blev således udråbt til vækstvirksomheder på baggrund af deres regnskab for 2007. Og det til trods for, at der allerede i 2007 var en betydeligt lavere BNP-vækst i Danmark end i de tre foregående år, jf. figur 1.1.

Figur 1.1. Antal vækstvirksomheder i forhold til den økonomiske vækst

