

Hvor høje forventninger har vækstvirksomhederne - og hvor gode er de til at indfri dem?

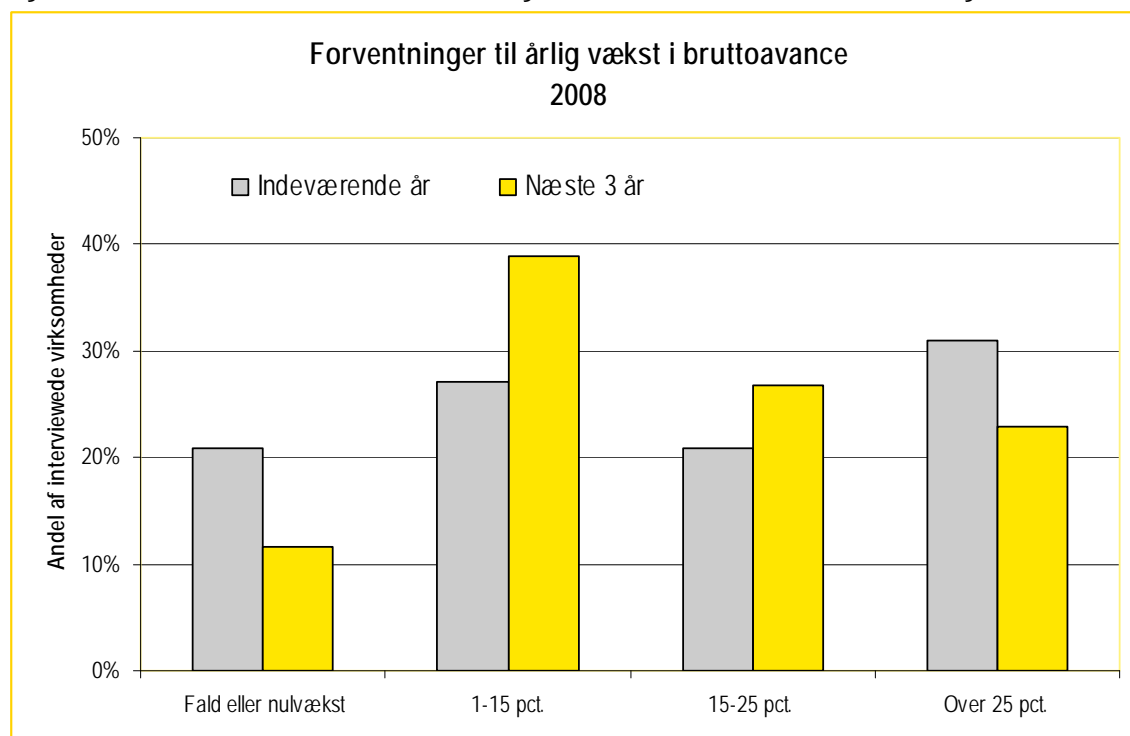
Af økonom Ditte Rude Petersen, Ernst & Young's Center og Business Knowledge

De danske vækstvirksomheder er drevet af store ambitioner, og det afspejler sig i høje forventninger til den fremtidige vækst. Men samtidig er entreprenorerne ikke urealistiske. 2/3 af sidste års vækstvirksomheder var således i stand til at leve op til forventningerne - også selvom de var højt sat.

Finanskrise og økonomisk afmatning var to emner, der var højt på den politiske dagsorden, da Ernst & Young interviewede 251 vækstvirksomheder i september 2008. Til trods for denne dagsorden, var meldingen fra vækstvirksomhederne overraskende positiv. 79 pct. tilkendegav en forventning om fortsat positiv vækst i bruttoavance i 2008, og hele 88 pct. forventede en fortsat positiv vækst i løbet af de tre næste år.

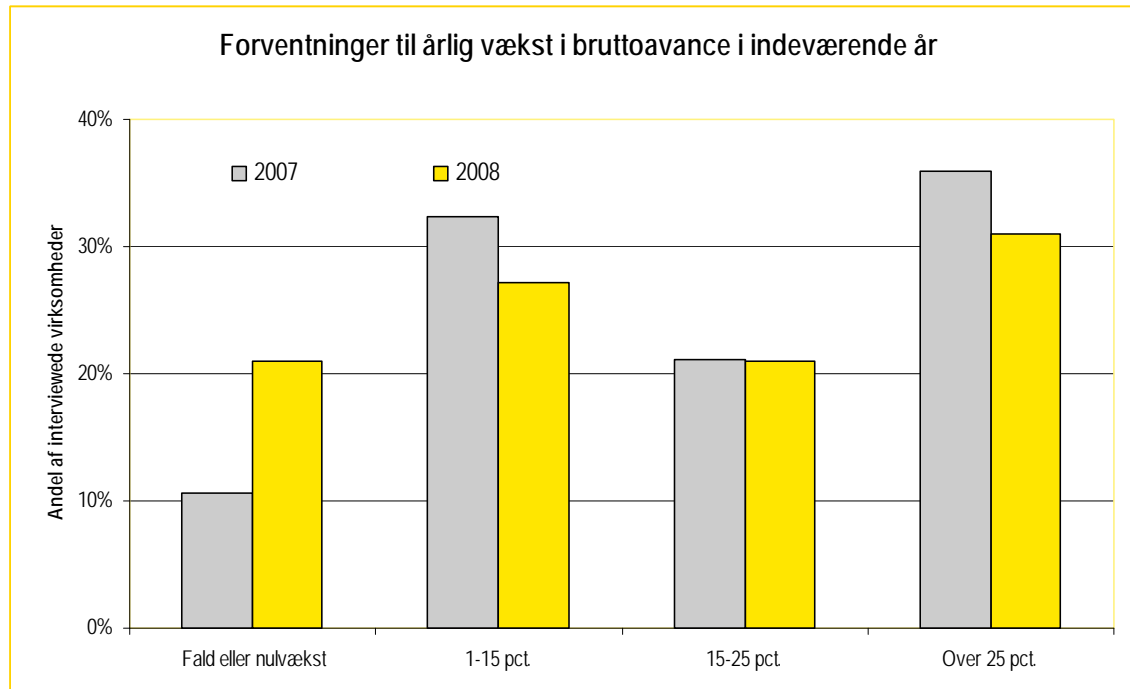
En tredjedel af vækstvirksomhederne forventede endvidere at kunne levere en vækst i bruttoavance på mere end 25 pct. i 2008, og mere end 20 pct. troede på, at de ville kunne fastholde den høje vækst i løbet af de næste tre år, jf. figur 1.

Figur 1. Vækstvirksomhedernes forventninger til vækst i bruttoavance - 2008 og tre år frem



De høje forventninger betyder dog ikke, at vækstvirksomhederne er helt blinde for, hvad der sker omkring dem. Der er således lidt mere afdæmpede forventninger at spore blandt vækstvirksomhederne i 2008 end blandt det foregående års vækstvirksomheder, jf. figur 2.

Figur 2. Vækstvirksomhedernes forventninger til vækst i bruttoavance - udvikling over tid



Knap 2/3 indfrier forventningerne

I 2007 interviewede Ernst & Young 173 vækstvirksomheder. Når man sammenligner disse vækstvirksomheders forventninger til vækst i bruttoavance med deres faktisk opnåede resultat i 2007, ses der en klar sammenhæng. Godt 40 pct. opnåede en vækst som forventet, mens 23 pct. rent faktisk overraskede positivt og fik en højere vækst end forventet. Det var således kun 36 pct. af vækstvirksomheder, som fik lavere vækst end forventet. Selv størstedelen af de vækstvirksomheder, som forventede mere end vækst på mere end 25 pct., formåede at realisere denne vækst i 2007, jf. tabel 1.

Tabel 1. Vækstvirksomhedernes forventede vs. realiserede vækst i 2007

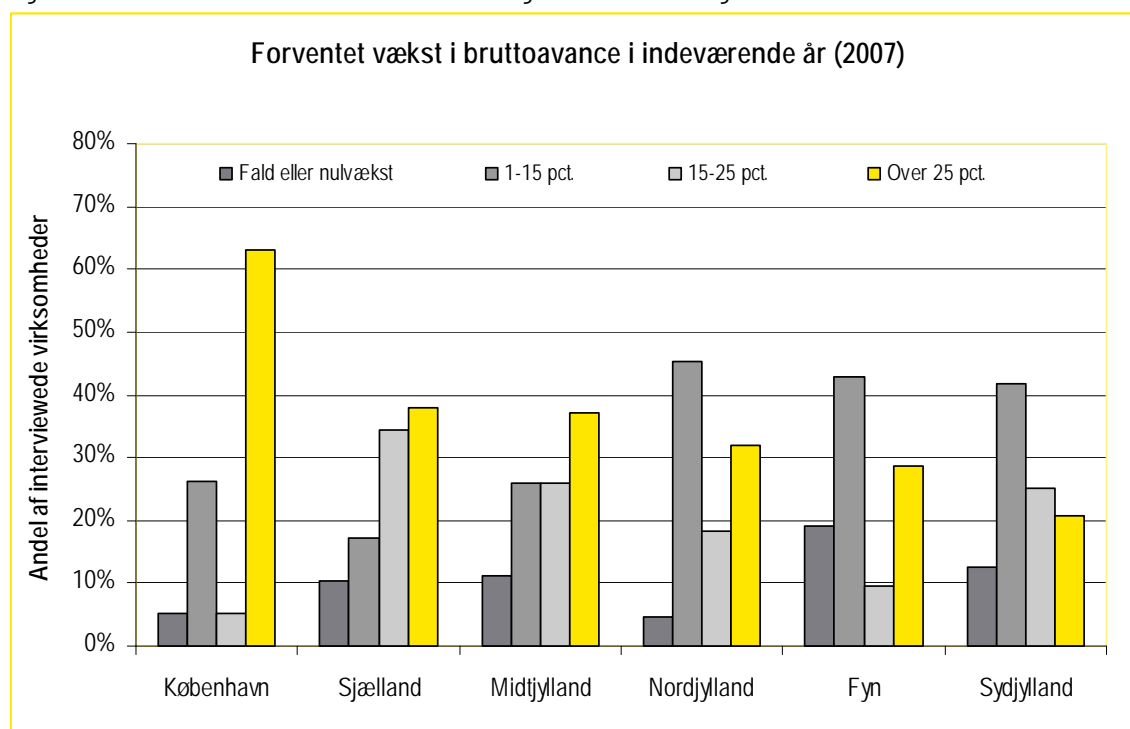
| | Forventet vækst i bruttoavance indeværende år | | | | I alt |
|---|---|------------|------------|--------------|-------------|
| | Fald eller nulvækst | 1-15 pct. | 15-25 pct. | Over 25 pct. | |
| I alt | 11% | 32% | 21% | 36% | 100% |
| - Fik lavere vækst end forventet i 2008 | 33% | 35% | 40% | 35% | 36% |
| - Fik vækst som forventet i 2008 | 20% | 28% | 30% | 65% | 41% |
| - Fik højere vækst end forventet i 2008 | 47% | 37% | 30% | - | 23% |

Der store regionale forskelle i vækstvirksomhedernes forventninger til den fremtidige vækst. I København forventede 63 pct. af sidste års vækstvirksomheder en vækst i bruttoavancen på mere end 25 pct. Ingen af de andre regioner kunne matche dette forventningsniveau. I Sjælland og Midtjylland var den tilsvarende

andel henholdsvis 38 og 37 pct. Mens der i Nordjylland, Fyn og Syddjylland kun var henholdsvis 32, 29 og 21 pct. af vækstvirksomhederne, der forventede en vækst på mere end 25 pct.

Hvis man til gengæld ser på andelen af vækstvirksomheder, der forventer en fortsat vækst på mere end 15 pct. - og som således aspirerer til at fastholde titlen som vækstvirksomhed - er det Sjælland, der tager førertrøjen med en andel på 72 pct. Herefter kommer København og Midtjylland med en tilsvarende andel på henholdsvis 68 og 63 pct., jf. figur 3.

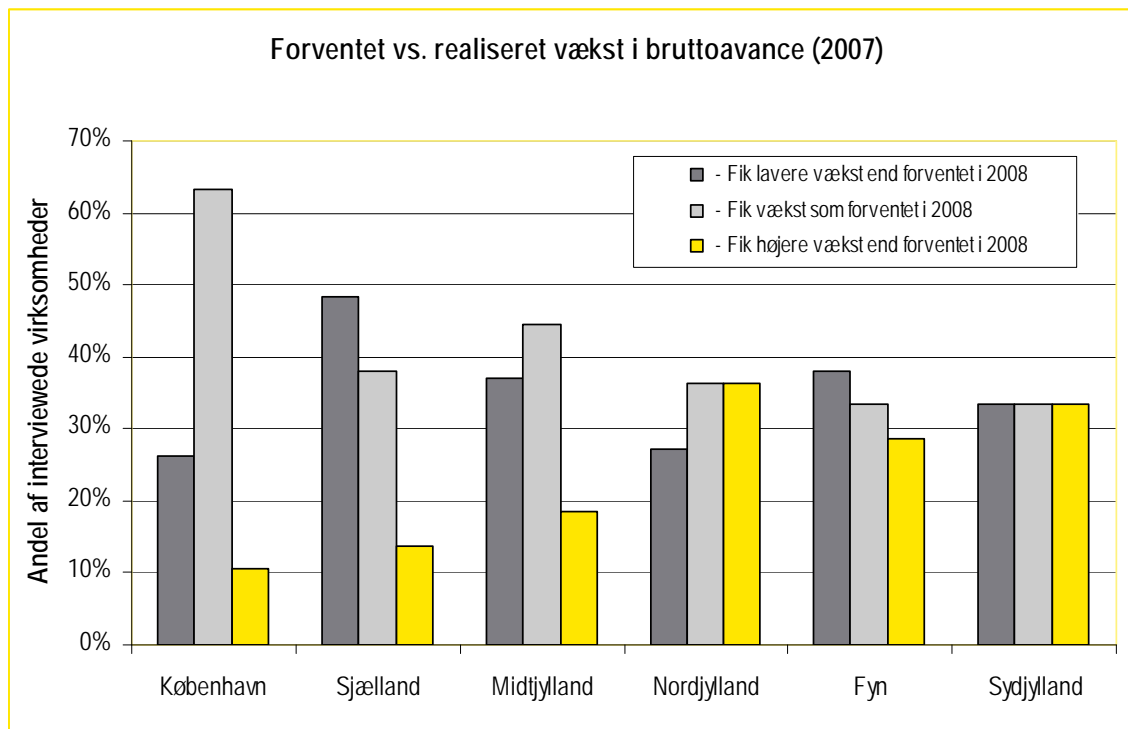
Figur 3. Vækstvirksomhedernes forventninger til vækst - regionalt fordelt



De sjællandske vækstvirksomheder har imidlertid sværere ved at indfri de høje forventninger, end de andre regioner har. Kun 52 pct. af vækstvirksomhederne på Sjælland fik således en vækst, der var som forventet eller højere end forventet.

Anderledes ser det ud for de københavnske vækstvirksomheder, der på trods af sine høje forventninger udmærker som de vækstvirksomheder, der er bedst til at indfri forventningerne. 74 pct. af vækstvirksomhederne i København leverede således et resultat, der var som forventet eller bedre end forventet. jf. figur 4.

Figur 4. Forventet vs. realiseret vækst - regionalt fordelt



Nordjylland, Fyn og Syddjylland markerer sig ved at have en høj andel af vækstvirksomheder med moderate forventninger til væksten. Mere end 40 pct. af vækstvirksomhederne i disse regioner forventede således en vækst på mellem 1 og 15 pct. Og vækstvirksomhederne i alle tre regioner har også haft en pæn performance. I Nordjylland levede 36 pct. af vækstvirksomhederne således op til forventningerne og endnu 36 pct. overraskede positivt. De nordjyske vækstvirksomheder ligger sig således i spidsen sammen med Syddjylland, når det kommer til at overraske positivt.