

Entrepreneurernes risikovillighed

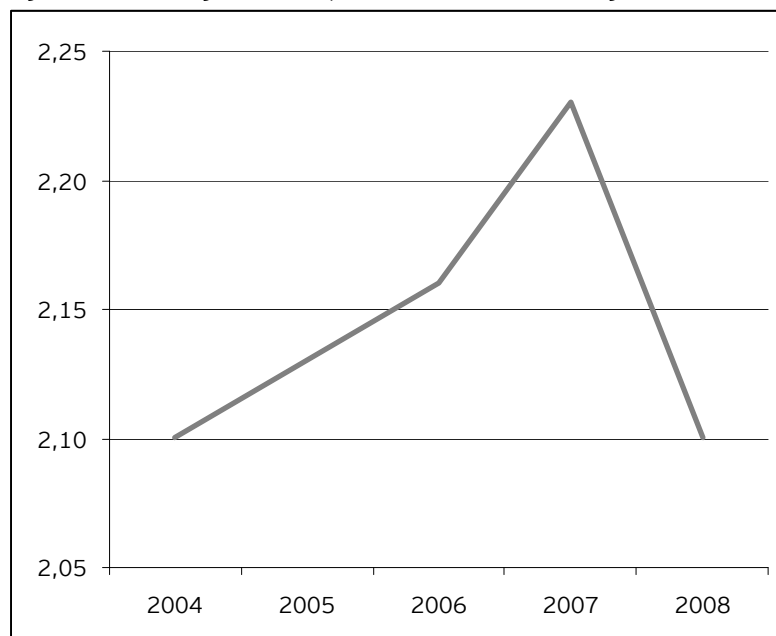
Af økonom Ditte Rude Petersen, Ernst & Young's Center of Business Knowledge

At være risikovillig er et karakteristika, der kendetegner mange af de succesfulde entreprenører. 50 pct. siger, at de er villige til at satse stort, når blot den potentielle gevinst er tilsvarende stor. Og måske overraskende er det de fynske entreprenører, der er mest risikovillige.

Entrepreneurerne bliver hvert år bedt om at vurdere deres risikovillighed, hvor lav risikovillighed svarer til, at man som virksomhedsejer og -leder tager få chancer og satser på det sikre, mens høj risikovillighed betyder, at man gerne satser stort, hvis den potentielle gevinst er tilsvarende stor.

Risikovilligheden er steget jævnt de seneste år og i takt med den økonomiske fremgang. Men svarene fra de entreprenører, som Ernst & Young har talt med i løbet af september 2008, viser, at der nu bliver trådt lidt på bremsen. Risikovilligheden er således tilbage på samme niveau som i 2004, jf. figur 1. Men det ændrer ikke det faktum, at for at vinde titlen som Entrepreneur Of The Year skal der en vis portion risikovillighed til. Næsten halvdelen af de nominerede entreprenører beskriver sig da også som villige til at satse stort, når den potentielle gevinst blot er tilsvarende stor.

Figur 1. Udviklingen i entrepreneurernes risikovillighed 2004 - 08



Note: Indekset opgøres ud fra følgende spørgsmål: Hvordan er din risikoindstilling i forhold til forretningsmæssige risici? Lav (=1,00), Neutral (=2,00), Høj (=3,00)

De vigtige elementer i risikohåndtering

Entrepreneurernes indstilling til risici kommer typisk til udtryk ved de valg, der træffes i forbindelse med finansiering, produktsatsninger og markedsekspansion. Entrepreneurerne gav i interviewene udtryk for, at mangel på kvalificeret arbejdskraft fortsat udgør en væsentlig trussel mod væksten. I lyset af den hastige udvikling i den økonomiske krise må det dog formodes at være et problem, der i vidt omfang er på vej til at løse sig selv. Til gengæld vil de dårlige økonomiske konjunkturer kunne påvirke væksten negativt. 63 pct. af entrepreneurerne ser således udviklingen i økonomien som den væsentligste forretningsmæssige risiko over de næste år, mens 19 pct. ser finansiering som en væsentlig udfordring.

Fynboerne er de mest risikovillige

En regional analyse af risikovilligheden viser i øvrigt, at Fynboerne har de mest risikovillige entrepreneurer, stærkt forfulgt er deres Sønderjyske kollegaer. I den anden ende er det Nordjyderne, der har fødderne plantet mest solidt i jorden, jf. figur 2.

Figur 2. Entrepreneurernes risikovillighed 2008 - fordelt på regioner

