

Crecimiento sin fronteras

Los emprendedores hablan abiertamente

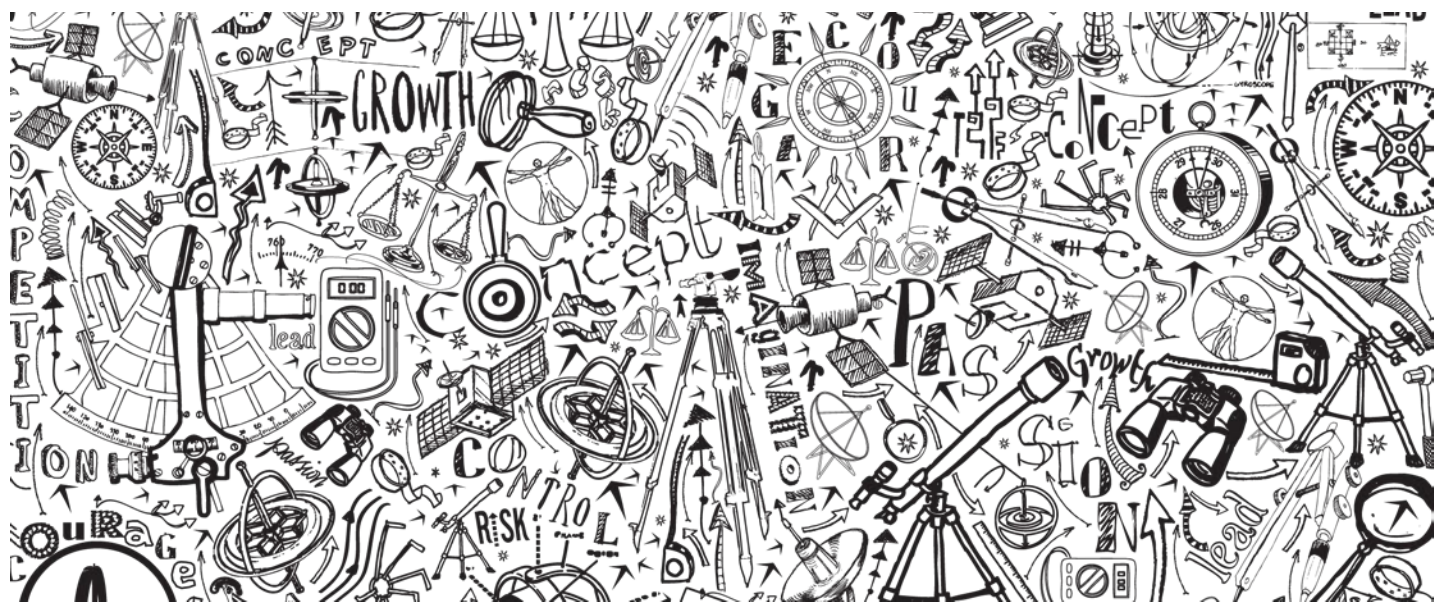
Gobiernos del G20. Un llamado a la
acción.

El Barómetro del Espíritu Emprendedor 2011, Costa Azul, Niza

Producido para la Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20,
Octubre de 2011



 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos



Grégoire Sentilhes

Presidente de la Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20

Una idea que está cobrando importancia

En la primer Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20 (G20 YES, por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo en Toronto en junio de 2010, Céline Lazorthes, fundadora de Leetchi.com, hizo una declaración que me pareció impresionante. Como ella explicó, la calificación global de Shanghái es finalmente reduccionista porque se centra mucho en aspectos cuantitativos. Calificar a las universidades con base en el volumen de publicaciones científicas que producen da lugar a tres riesgos:

- ▶ Esta calificación es ineficaz como una escala para medir la capacidad real de enseñanza de los profesores.
- ▶ No mide la capacidad de las universidades para incubar proyectos que fomentarían compañías nuevas o que acelerarían el crecimiento de las pymes o de compañías importantes.
- ▶ El creciente costo de la investigación corre por cuenta de las universidades al poner en marcha una incesante búsqueda por obtener financiamiento, y el costo recae en los pagos de colegiaturas de los alumnos.

Además, abordó el reto y la necesidad de construir un barómetro para medir el potencial emprendedor de una economía, más allá del único criterio de los recursos de sus universidades.

Debido a que Les Journées de l'Entrepreneur estaba a punto de llevar a cabo la Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20 en Francia, propuse una sociedad de largo plazo entre el G20 YES y Ernst & Young para publicar un barómetro del espíritu emprendedor a fin de analizar, tanto cuantitativamente como cualitativamente, todo el ecosistema emprendedor de los 20 países.

Me es grato presentarles los resultados de este estudio sobre el ecosistema emprendedor. Pocas veces se ha igualado la profundidad y el enfoque a gran escala de este estudio, ya sea de forma global o de país a país dentro del G20.

Espero que las ideas que se presentan aquí sirvan como una guía para tomar acción para aquellos que descubren, dentro del "infinitamente pequeño" microcosmos de cada emprendedor, nuevas maneras de abordar los "infinitamente grandes" retos que nuestras sociedades enfrentan hoy en día a medida que buscamos construir un modelo de crecimiento que coloque al emprendedor en el centro de la economía del siglo 21.

Los emprendedores hablan abiertamente

Gobiernos del G20. Un llamado a la acción.



Maria Pinelli
Vicepresidenta Global de Mercados de Crecimiento Estratégico
Ernst & Young

Jean-Pierre Letartre
Socio Director de Francia y Luxemburgo

Aún en los tiempos más desafiantes, los emprendedores pueden crecer. En abril de 2011, el análisis realizado por Ernst & Young reveló que los ganadores y finalistas de nuestro programa Entrepreneur Of The Year® (EOY), en la edición estadounidense, se resistieron a las tendencias nacionales mostrando que habían incrementado su plantilla en 11% cada año desde la crisis financiera de 2008. Durante el mismo periodo, el índice de desempleo general de los EE.UU. aumentó a más del 10%.

Las compañías de rápido crecimiento encabezadas por los emprendedores líder del mundo pueden encontrar oportunidades en la adversidad y no solo prosperar, sino también crecer dentro de las condiciones económicas difíciles.

La ganadora del Ernst & Young World Entrepreneur Of The Year de 2011, Olivia Lum, es un excelente ejemplo de este espíritu emprendedor. Ella fundó Hyflux en 1989, con dos empleados y un capital inicial de USD 15,000. Actualmente, Hyflux se ha convertido en uno de los proveedores líder en el mundo de procesos de desalinización, con ingresos de hasta USD 450 millones, y emplea a más de 2,300 personas. Conocer y trabajar con emprendedores como Olivia es algo que verdaderamente nos inspira y nos brinda la gran oportunidad de aprender de ella.

Hemos trabajado con emprendedores durante las últimas tres décadas. Por esta razón, decidimos aprovechar dicha experiencia e incluirla en este informe, también presentamos a la red de primer nivel que han conformado nuestros anteriores ganadores del programa EOY, con la finalidad de que compartan sus historias y perspectivas con usted.

Nos complace estar asociados con la Alianza de Jóvenes Emprendedores del G20 (G20 YEA por sus siglas en inglés), la cual permite que los jóvenes emprendedores aprendan de los emprendedores más exitosos del mundo y facilita un diálogo constructivo para apoyar el llamado a la acción a los gobiernos del G20.

El Barómetro del Espíritu Emprendedor 2011, Costa Azul, Niza

Resumen ejecutivo



Los emprendedores poseen una función crucial en determinar la futura prosperidad del G20. Mientras que los países están preocupados por la posibilidad de volver a tener una recesión, la creación de nuevos negocios tendrá el impacto más grande en el crecimiento y generación de empleos.

Para los encargados de elaborar políticas en las economías de los mercados maduros, que hasta hace poco se enfocaban en reducir los déficits fiscales y contener los índices de la deuda pública contra el PIB, el objetivo del crecimiento económico sostenido se ha convertido, en los últimos meses, en una ambición cada vez más difícil. Esto quiere decir que hay oportunidades para que estos gobiernos sean mucho más creativos conforme busquen fortalecer sus economías.

Mientras que las economías de rápido crecimiento del G20 han gozado de una expansión constante, este crecimiento ha dependido considerablemente del auge global en los precios de los productos básicos o de las exportaciones de bajo costo. Los encargados de elaborar las políticas en estos países también deben llevar a cabo las acciones creativas necesarias para reducir vulnerabilidades y salvaguardar el futuro de sus economías.

Aunque los gobiernos están unidos para exaltar la importancia del espíritu emprendedor, todos los países del G20 tienen áreas de oportunidad para mejorar ciertos aspectos del ambiente en el que operan los emprendedores. Este informe desglosa a detalle cuáles son las áreas de oportunidad de mayor potencial para cada integrante del G20, y recomienda lo que se debe llevar a cabo para lograr dicho potencial.

Este informe va más allá y enfatiza no solamente en lo que los gobiernos pueden hacer, sino lo que los emprendedores pueden llevar a cabo para aprovechar las oportunidades que se presentan en el ambiente donde operan. Finalmente, el éxito del ambiente emprendedor de un país se juzgará por el número de emprendedores líder que surjan del mismo y los negocios exitosos que puedan crear. Este informe pretende ser una herramienta útil para ayudar a incrementar ese número.



Philippe Peuch-Lestrade

Líder Global de Gobierno y Sector Público
Ernst & Young

La proliferación de los retos de políticas transfronterizas y la necesidad de contar con soluciones globales se han incrementado durante años, pero la reciente y continua crisis financiera y económica ha aumentado considerablemente el ritmo del cambio.

Con el temor de que la deuda soberana se vuelva a escalar, el G20, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han adoptado una función importante para proteger a los países alrededor del mundo de la peor turbulencia. El hecho de que el G20 cuenta con más integrantes le permite llegar a soluciones verdaderamente globales para responder a estos retos.

Pero con la amenaza de una recesión cada vez más cerca, nunca había sido tan importante la función de los gobiernos de cuidar y proteger a uno de sus motores de crecimiento más importantes: los emprendedores. Durante los últimos 25 años, estos líderes de negocio han hecho más que ningún otro sector para fomentar la innovación y crear trabajos durante los períodos de prosperidad, y bajo condiciones económicas más desafiantes.

Mientras que los encargados de elaborar las políticas trabajan para no volver a tener una recesión, también influye la habilidad de los emprendedores para generar crecimiento económico. Aun cuando las grandes corporaciones deben construir y mantener culturas orientadas a la innovación para mantener sus funciones como líderes del mercado, contar con una política pública eficaz es crítico. Debido a que los reguladores también necesitan trabajar más de cerca, los gobiernos deben facilitar, ayudar y apoyar a los emprendedores siempre que sea posible. Proporcionar la infraestructura necesaria es tan solo es una de las muchas maneras en las que pueden ayudar.

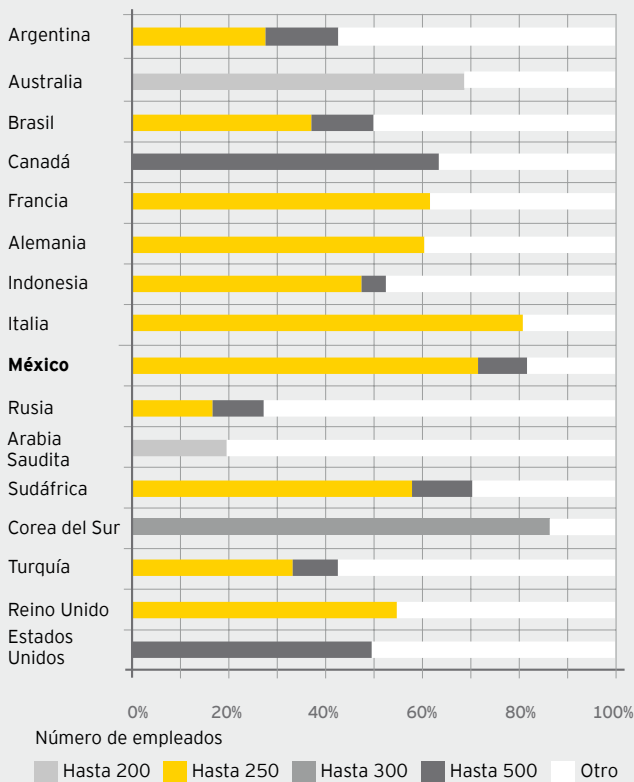
Con un panorama económico cada vez más sombrío, quienes toman las decisiones en el mundo necesitan respuestas de forma urgente. Los emprendedores son cruciales para una recuperación sostenida. Entonces, ahora es el momento perfecto para que los gobiernos apoyen a los emprendedores e innovadores en todos los niveles de sus economías.

► El espíritu emprendedor impulsa el crecimiento económico

Este informe es nuestro primer barómetro que analiza el espíritu emprendedor en todo el grupo de economías importantes del G20. En conjunto, estas son responsables del 75% del PIB global. Representan una amplia gama de países e incluyen tanto a las economías de mercados maduros como los mercados de rápido crecimiento.¹

¹Basado en la definición de agrupamiento de países del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Contribución de las pymes a las acciones de los empleados



Datos de 2004 (Corea del Sur) 2005 (Argentina, México) 2006 (Sudáfrica) 2007 (Australia, Turquía, Estados Unidos) 2008 (Brasil, Francia, Alemania, Indonesia, Italia, Rusia, Arabia Saudita, Reino Unido) y 2009 (Canadá). Fuente: El Banco Mundial, *Firmas pequeñas vs. firmas jóvenes en todo el mundo*, (Small vs. young firms across the world) 2011.

Esta diversidad no solo se refleja en los diferentes caminos para el crecimiento y las estructuras económicas, sino también en el grado en que el espíritu emprendedor prospera. Los países del G20 tienen mucho que aprender de la experiencia de cada uno acerca de cómo fomentar el espíritu emprendedor. Si logran identificar las lecciones clave y aprenden de ellas, el impulso hacia un crecimiento económico de largo plazo será considerable.

Un emprendedor es quien empieza un negocio nuevo, pero los emprendedores contribuyen más que eso a una economía. El economista Joseph Schumpeter vio la función del emprendedor como una pieza central para el desarrollo capitalista, al proporcionar nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos mercados y nuevas formas de organización, siendo así un agente del cambio. De hecho, el emprendedor es alguien que impulsa varios factores que en conjunto estimulan el crecimiento económico, ayudando de esta forma a abordar los retos fiscales de los gobiernos.

Estos factores incluyen probar innovaciones tecnológicas, ofrecer oportunidades a la gente joven, aliviar la pobreza y tener un impacto positivo en la sociedad. Otro factor clave, quizás el más crítico del ambiente económico actual, es la creación de empleos.

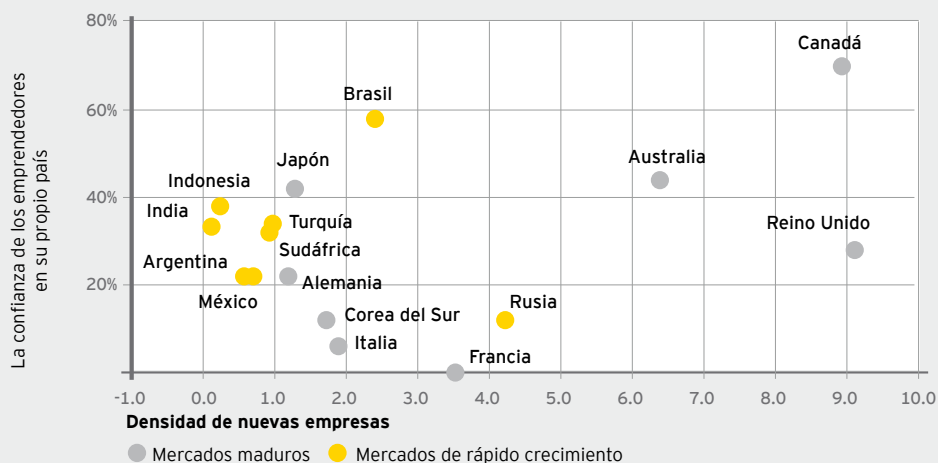
Las pequeñas y medianas empresas (pymes) con menos de 250 empleados representaron, en promedio, dos terceras partes del total de empleos en los países de la OCDE en el 2007.² En su Revisión de Desempeño de las Pymes³, la Comisión Europea mostró que el número de empleos en las pymes había incrementado en un índice anual promedio de 1.9%, mientras que el número de empleos en las grandes empresas solo aumentó en 0.8% de 2002 a 2008.

² OCDE (2011), *El Espíritu Emprendedor a Simple Vista 2011* (Entrepreneurship at a glance 2011), Publicación de la OCDE

³ *Las Pymes Europeas Bajo Presión: Informe Anual sobre las Pequeñas y Medianas Empresas de la Unión Europea* (European SMEs under Pressure: annual report on European Union small and medium-sized Enterprises) 2009, Comisión Europea

Hallazgos clave

La confianza de los emprendedores y la densidad de nuevas empresas



Fuente: Banco Mundial 2008; *El Barómetro del Espíritu Emprendedor*, Costa Azul, Niza. Por Ernst & Young.

La confianza de los emprendedores se define como el porcentaje de encuestados que considera que su propio país le ha brindado el ambiente más favorable.

► La confianza en uno mismo es clave

Nuestro análisis general proporciona un panorama claro acerca de dónde están parados los países integrantes del G20 en relación con fomentar el espíritu emprendedor. La combinación de dos de nuestros hallazgos clave: la confianza de los emprendedores en sus propios países y la nueva densidad empresarial⁴, nos da una idea general del espíritu emprendedor en los G20.

Estos datos muestran que solo hay un país del G20, Canadá, que puede decir que los altos niveles de confianza entre sus emprendedores se reflejan en un número similar de nuevos negocios registrados⁵. Australia también tiene un buen desempeño en ambos casos, aunque está por debajo de Canadá. En el caso de todos los demás países, existen importantes áreas de oportunidades para una o ambas de estas medidas clave del espíritu emprendedor.

El Reino Unido es el país líder en términos de densidad de nuevas empresas, con una calificación más alta que la de Canadá. Rusia y Francia también tienen buenas calificaciones, aunque más bajas que las del Reino Unido (Canadá y Australia). Sin embargo, los emprendedores del Reino Unido tienen una confianza moderada en su país, y el 32% de los emprendedores del Reino Unido califica a los EE.UU. como la nación con el ambiente más favorable para los emprendedores. Esta falta de confianza es aún más pronunciada en Rusia, y especialmente en Francia. Sería claramente beneficioso para estos gobiernos determinar las causas detrás de estos bajos niveles de confianza, que a menudo parecen estar más relacionadas con las percepciones que se tienen del ambiente emprendedor en lugar del ambiente real.

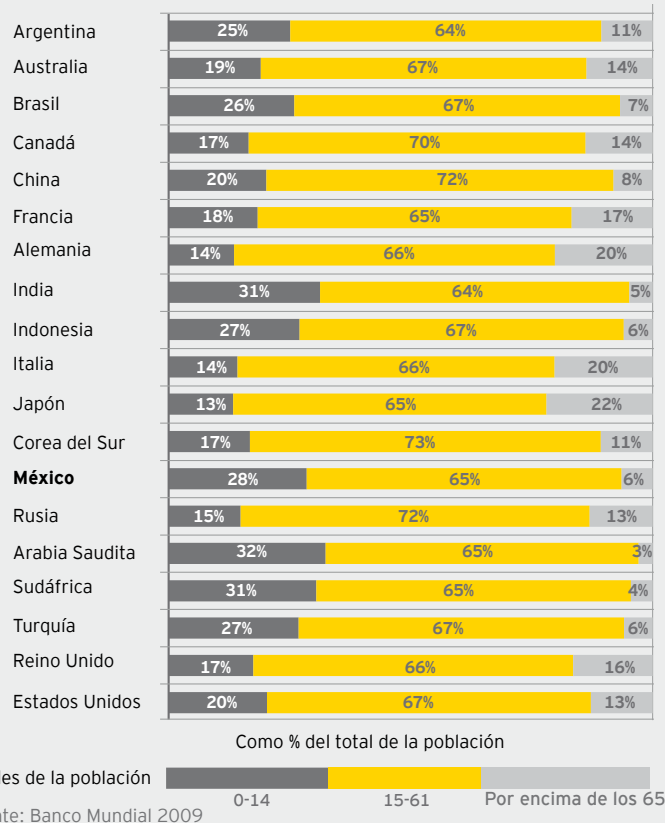
Con la excepción de Rusia y, en un menor grado, Brasil todos los países del G20 que tienen un crecimiento rápido padecen de una baja densidad de nuevas empresas. Esto tiene muchas posibles explicaciones como se menciona en este informe. Sin embargo,

⁴Se define como el número de nuevas empresas registradas por cada 1,000 personas con edades entre los 15 y los 64 en un año calendario, Banco Mundial.

⁵Los EE.UU., China y Arabia Saudita no están incluidos en la gráfica que se muestra debido a que los datos de la densidad de nuevas empresas no están disponibles. En los tres países, los emprendedores le tienen un nivel de confianza relativamente alto a su propio país. El 72% de los encuestados en los EE.UU. observa que su país es el que brinda el ambiente más favorable para los emprendedores, en comparación con el 30% para China y el 52% para Arabia Saudita.

para los emprendedores, la falta de confianza en el ambiente de su país, no es una de ellas. La mayoría de las naciones del G20 con un crecimiento rápido, aparte de Rusia, tienen niveles de confianza de moderados a altos, y los emprendedores de Brasil tienen más confianza que cualquier otro país del G20, aparte de Canadá. La fuerza de la confianza que hay en Brasil, en el contexto de una cultura emprendedora positiva, da un impulso a los emprendedores locales, y posiblemente explica en gran medida por qué el país ocupa el sexto lugar de densidad más alta de nuevas empresas a pesar de los serios desafíos que enfrenta, incluyendo el acceso al financiamiento, reglamentos y tributación.

Edades de la población como % del total de la población



2 Educación y capacitación

Se requiere un alcance más amplio.

70%

piensa que los estudiantes deben contar con una capacitación específica para volverse emprendedores.

31%

cree que el fracaso empresarial se percibe como el resultado de la falta de habilidades adecuadas.

70%

cree que las conferencias y seminarios sobre el espíritu emprendedor han mejorado en los últimos cinco años.

88%

ve las historias de éxito y programas de coaching para emprendedores como prioridades clave para mejorar la percepción que tiene el alumno del espíritu emprendedor como una opción de carrera en los próximos tres años.

Un buen sistema educativo y una infraestructura de capacitación general dentro de la economía fortalecen claramente el ambiente emprendedor. No obstante, el hallazgo más sorprendente es el deseo de contar con una educación y capacitación emprendedora más dirigida. Este deseo está más acentuado en los mercados de rápido crecimiento, donde el 80% de los emprendedores cree que los alumnos necesitan contar con capacitación específica para volverse emprendedores (en comparación con el promedio de 70% en todo el G20).

Sin embargo, no basta con profundizar en el modelo actual de capacitación y educación dirigida. A menudo, la educación y capacitación emprendedora se considera una subdisciplina de los estudios empresariales. Esto significa que a veces no se llega a los emprendedores potenciales de otros campos, como la ciencia y tecnología. Por lo tanto, la educación y capacitación dirigida necesitan asociarse con una gama más amplia de disciplinas.

Recomendaciones

Para gobiernos

- Considerar enfoques educativos comunitarios y no tradicionales que valoran las experiencias de la vida real.
- Brindar apoyo de capacitación para aquellos que pasan de una función corporativa a una emprendedora.
- Ampliar el alcance de la educación emprendedora en las universidades.
- Cambiar la percepción del espíritu emprendedor como una opción de carrera de la educación básica en adelante.

Para emprendedores

- Inspirar a los alumnos al contarles su propia historia de éxito.
- Involucrarse en los programas de prácticas profesionales y experiencias que coloquen a jóvenes emprendedores en negocios locales.
- Llevar a cabo una capacitación de creación específica de negocios y dirigida al pasar de una función corporativa a una emprendedora.

4 Reglamentos y Tributación

Existe un buen avance, pero los reglamentos pueden ayudar a fomentar la innovación.

58%

reconoce mejoras en los incentivos para innovaciones en los últimos cinco años.

25%

solo el 25% cree que el ambiente normativo para los emprendedores ha empeorado; 47% cree que ha mejorado.

61%

de los mercados de rápido crecimiento percibe que simplificar las normas para crear un negocio tendría un alto impacto en el prospecto de crecimiento a largo plazo de los emprendedores.

93%

espera que los incentivos para las innovaciones tengan un mediano o alto impacto en su crecimiento durante los próximos tres años.

Desde la crisis financiera de 2007 a 2008, ha habido una mayor aceptación a nivel internacional de que los gobiernos jueguen un papel importante para regular, incentivar y dirigir la actividad del sector privado. Esto también es cierto para el ambiente de los emprendedores. Muchos países han llevado a cabo mejoras importantes en los últimos años, en función del costo y las facilidades para comenzar un negocio, y la percepción positiva que se tiene acerca de los avances correspondientes. Han surgido claras prácticas líderes; por ejemplo, hasta 11 economías han eliminado totalmente los requisitos de capital mínimo para el 2010.

No obstante, aún hay importantes áreas de oportunidad. La principal prioridad normativa de la política pública es que los gobiernos en todo el G20 necesitan hacer más para incitar la innovación. Aunque también se requiere lograr avances en el mercado laboral, el panorama está más acentuado dentro del G20. Notablemente, los costos de finiquito son mucho más altos en los mercados de rápido crecimiento del G20 en comparación con sus contrapartes maduras del mercado. Además, existe un alcance para que los países del G20 incrementen la eficiencia de sus iniciativas dirigidas a las pymes al incrementar y mejorar el diálogo entre los gobiernos y emprendedores. Todas las partes interesadas deberán involucrarse durante la etapa de diseño, y sería beneficioso que los ciclos de retroalimentación cuantitativa y cualitativa de los emprendedores se incorporaran en el proceso.

Recomendaciones

Para gobiernos

- Concentrar los incentivos en mejorar la innovación.
- Diseñar incentivos con impacto, incluyentes, estables y que estén claramente dirigidos a los emprendedores.
- Medir el impacto cualitativo y cuantitativo de los incentivos reales y potenciales.

Para emprendedores

- Identificar las iniciativas existentes para la creación de incentivos en todos los niveles administrativos relevantes; por ejemplo, regional, nacional.
- Para sus proyectos de expansión, considere ubicarse en una jurisdicción que le brinde los incentivos adecuados.

Acerca de este informe

Aunque existen estudios y análisis de datos previos sobre el entorno emprendedor en los países del G20, estos tienden a enfocarse en elementos específicos de dicho entorno. Además, el conjunto de datos de los países del G20 a menudo no está completo, no está actualizado o no es congruente con los datos en informes comparables. Esto ha resultado en una falta de evaluación holística, lo cual ha reprimido tanto el establecimiento de políticas sobre el espíritu emprendedor como a los emprendedores mismos.

El entorno emprendedor hasta ahora ha sido moldeado enormemente por políticas y fuerzas de negocios, con un enfoque a elementos específicos para los emprendedores que están siendo enfatizados en diferentes niveles en diversos países. Se necesita un enfoque definido en todo el entorno emprendedor, pero hasta ahora ha sido difícil determinar cuáles son todos los elementos clave de dicho enfoque.

Ciertos subgrupos dentro del G20 tienen características comunes en el área emprendedora, así como historias de éxito comparables, o necesitan cambios similares en sus políticas gubernamentales relativas a los emprendedores. Este informe tiene como finalidad señalar todas las diferencias y similitudes para que los gobiernos de los países del G20 puedan aprender uno del

otro, creando mejores oportunidades para que los emprendedores tengan éxito. Este documento además pone especial atención en dos subgrupos dentro del G20: los países de mercados maduros y los de rápido crecimiento, en los cuales hay muchas e importantes diferencias entre los entornos emprendedores de estos dos grupos de naciones. Finalmente, nuestro objetivo es ayudar en la conducción de mejoras a largo plazo, a través de recomendaciones para los gobiernos y emprendedores de los G20. Otras sugerencias son más específicas para los países de mercados maduros o de rápido crecimiento.

Aunque para esta primera edición enfocamos nuestro análisis en prácticas líder de todo el G20, reconocemos que también hay muchas lecciones que se deben aprender fuera de él. Por ejemplo, un país que no es del G20, pero que presume contar con varias prácticas gubernamentales líder es Israel con su industria de alta tecnología, que ahora muchos consideran como el segundo "Silicon Valley".

Gran parte de este éxito se le ha atribuido al gobierno de Israel que inició el fondo de capital de riesgo Yozma con una inversión inicial de US \$100 millones para apoyar a las nuevas empresas de tecnología.

Al fomentar y financiar directamente este tipo de inversión, Israel eliminó

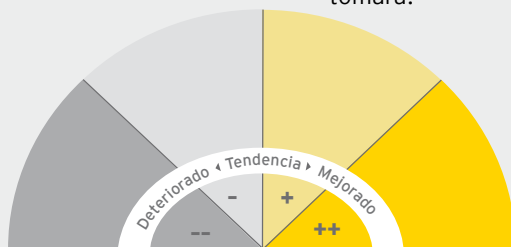
importantes barreras financieras que impedían la actividad emprendedora. Con aproximadamente 1,000 altas corporativas a su "Silicon Valley" cada año, Israel ocupa el segundo lugar después de EE.UU., en términos absolutos, de número de compañías nuevas.

Los hallazgos incluidos en este informe se obtuvieron de una combinación de medidas cualitativas y cuantitativas:

- ▶ Indicadores de variables macroeconómicas y de negocios que influyen directamente en el espíritu emprendedor. Enfocamos nuestro análisis en los indicadores con fuerte representación y comparabilidad en todos los países del G20.
- ▶ Encuesta de las percepciones de 1001 emprendedores en los países del G20.
- ▶ Entrevistas cualitativas de emprendedores emblemáticos.
- ▶ Análisis de las recientes prácticas gubernamentales líder del G20.

Nuestro enfoque es sobre tendencias a largo plazo. En periodos de volatilidad específica en el ambiente económico y de negocios, mantener un enfoque a largo plazo es muy importante. Los datos a los que recurrimos cubren el periodo 2005-2010. También analizamos los retos a futuro al examinar los factores que impactarán el espíritu emprendedor en los próximos tres años.

El barómetro de percepción



A través de estos habilitadores, analizaremos las condiciones para los emprendedores en los países del G20 y el rumbo que este tema probablemente tomará.

Nuestro enfoque original se basa en:

- ▶ Indicadores económicos cuantitativos
- ▶ Las opiniones de los emprendedores acerca de los avances y el impacto de habilitadores específicos

Nuestro barómetro de percepción resume los avances según fueron evaluados por más de 1,000 emprendedores en los últimos cinco años, utilizando cuatro calificaciones.

El análisis de estos indicadores y opiniones también resalta la forma en que pueden diferir las percepciones de los emprendedores de las cifras económicas más recientes; esta divergencia podría deberse a un prejuicio cultural, ideas derivadas o una falta de información. La burocracia también puede presentar retos al momento de tener acceso a fuentes de financiamiento. Estas brechas en la percepción son una llamada a la acción para que los gobiernos aborden estos temas específicos.

Este estudio se enfoca en el entorno emprendedor de los países del G20 bajo la perspectiva de cinco habilitadores clave: cultura emprendedora; educación y capacitación; acceso al financiamiento; reglamentos y tributación; apoyo coordinado.

Estructuramos nuestro análisis de acuerdo con el marco de los cinco habilitadores clave identificados por los delegados de la Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20 que se llevó a cabo en Toronto en junio de 2010:

1 Cultura Emprendedora

La cultura del país puede afectar a los emprendedores y al espíritu emprendedor en muchos niveles. Nuestra encuesta de percepciones fue clave para determinar si la cultura de una nación conduce el espíritu emprendedor.

2 Educación y capacitación

Vamos más allá de ver el desempeño general del sistema educativo, para ver más de cerca la educación específica para el espíritu emprendedor y evaluar que tan importante es para fomentarlo.

3 Acceso al financiamiento

Asegurar el financiamiento, tanto en la fase de inicio como en las etapas posteriores del desarrollo empresarial, es uno de los mayores retos para los jóvenes emprendedores. Analizamos sus experiencias para tener acceso al financiamiento en todos los países del G20 y encontramos diferencias dramáticas y lecciones valiosas.

4 Reglamentos y tributación

El entorno normativo y tributario es una de las áreas en las cuales los gobiernos tienen un papel clave en propiciar un entorno para el crecimiento emprendedor.

5 Apoyo coordinado

Generalmente hay varias agencias que participan en facilitar y apoyar el espíritu emprendedor dentro de un país. El nivel de apoyo que proporcionan y el nivel de coordinación entre sí, pueden marcar una diferencia crucial en el entorno emprendedor.

Estos habilitadores no son una lista exhaustiva. En específico, hay dos áreas de asuntos multidisciplinarios y complejos que continuarán creciendo en importancia, en términos de cuánto impacto tienen en el entorno emprendedor en un país:

1 Innovación

Las rigurosas restricciones presupuestarias que enfrentan tanto los gobiernos como las grandes corporaciones, debido a la incertidumbre económica actual, pone en riesgo que se disminuya el enfoque de estas partes en algunas áreas de investigación y desarrollo (R&D) y quizá retrasen el desarrollo, las pruebas y la implementación de nuevas tecnologías. Hasta cierto punto, las pymes se enfrentarán a un reto similar; sin embargo, su perspectiva es básicamente diferente en que a menudo la innovación es la esencia misma del espíritu emprendedor. Por lo tanto, cualquier vacío que dejen los gobiernos y las grandes corporaciones en las áreas que necesitan innovación también creará oportunidades para aquellos emprendedores preparados para tomar riesgos con avances innovadores potenciales. Sin embargo, existe un argumento poderoso que dice que es precisamente en las épocas de incertidumbre económica que la innovación debería estar al centro de los esfuerzos hechos por los gobiernos y grandes corporaciones para sentar las bases para un crecimiento futuro fuerte y sustentable: la innovación puede ayudar a reducir los costos y descubrir nuevas oportunidades. Esto es algo particularmente importante que los gobiernos deben tomar en cuenta. Si los encargados de elaborar políticas estimulan todos los componentes de un sistema de innovación del país que

se centra en los cinco habilitadores que mencionamos anteriormente, podrán contar con los emprendedores para que multipliquen el impacto positivo de la innovación en el crecimiento económico de su país, con los beneficios consiguientes para el empleo y la balanza fiscal.

2 Globalización

A pesar de las preocupaciones actuales sobre la economía global, y algunas señales de tendencias proteccionistas, no hay duda de que la globalización continuará, en gran medida porque el establecimiento institucional en la comercialización y otras áreas (por ejemplo, derechos de propiedad intelectual) centrados en acuerdos de la Organización Mundial del Comercio son difíciles de revertir. Además, las tendencias a largo plazo en inversiones transfronterizas, la integración financiera y la migración laboral, sustentan una mayor globalización. Esto continuará creando oportunidades mucho mayores para los emprendedores. Los dueños de las pymes a menudo requieren pensar más allá de las fronteras de su propio país, al impulsar las exportaciones y hacer uso de las cadenas de suministro internacionales para poder tener éxito. Esto es especialmente importante cuando los niveles de ingresos difieren entre países y las perspectivas de crecimiento divergen. De manera más general, los emprendedores necesitarán estar más conscientes de qué tan bien

compiten los otros países en términos de los cinco habilitadores clave para el espíritu emprendedor que mencionamos anteriormente, y en cambio, los gobiernos tendrán que responder a la competencia para poder atraer una parte del creciente grupo internacional de emprendedores.

Ernst & Young

Aseguramiento | Fiscal | Transacciones | Asesoría

Acerca de Ernst & Young

Ernst & Young es un líder global en servicios de aseguramiento, fiscales, transacciones y asesoría. En todo el mundo, nuestras 152,000 personas se encuentran unidas por nuestros valores compartidos y firme compromiso hacia la calidad. Marcamos la diferencia ayudando a nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades en general a alcanzar su potencial.

© 2011 EYGM Limited.

Todos los Derechos Reservados.

Clave: UCS001

Contacto

Guadalupe Castañeda

Socia de Asesoría y Líder de la red de Mercados de Crecimiento Estratégico en México y Centroamérica

Tel: +52 55 5283 8691

guadalupe.castaneda@mx.ey.com

Crecimiento sin fronteras

Aún en estos momentos económicos desafiantes existen oportunidades para el crecimiento. En Crecimiento sin fronteras analizamos la forma en que las compañías pueden aprovechar estas oportunidades al máximo, al ampliarse hacia nuevos mercados, encontrar nuevas formas de innovar y adoptar nuevos enfoques dirigidos al talento.

Más información en: www.ey.com/growingbeyond

Este informe fue elaborado en colaboración con Oxford Analytica (www.oxan.com), una consultora independiente que durante 35 años ha realizado respetados análisis del entorno macro.