

Внутренний контроль II: интегрированная система управления рисками



Продолжительность

2 дня / 16 академических часов
16 CPD-единиц / 14 CPE-часов

Необходимый уровень подготовки

Перед прохождением данного тренинга рекомендуется посетить тренинг «Внутренний контроль I: основы теории и практики», где подробно изучается концепция внутреннего контроля и стандартные процедуры внутреннего контроля

Целевая аудитория

- ▶ Руководители и специалисты департаментов управления кадрами, продаж, маркетинга, финансов, обслуживания клиентов, производства, закупок, информационных технологий, заинтересованные в повышении устойчивости организации через эффективное управление рисками
- ▶ Директоры и специалисты департаментов управления рисками, внутреннего аудита, внутреннего контроля, контрольно-ревизионного управления, ориентированные на создание и оценку эффективной системы управления рисками.

Цели тренинга

- ▶ Понять выгоды управления рисками в организации
- ▶ Понять влияние эффективного управления рисками на качество корпоративного управления
- ▶ Определить полномочия и ответственность руководителей и сотрудников в управлении рисками
- ▶ Обучить процессу управления рисками в соответствии с лучшей практикой и перспективами развивающегося рынка
- ▶ Детально разобрать основные методы управления рисками по бизнес-процессам, применяемые в условиях экономической неопределенности.

Уникальность тренинга

Уникальной особенностью тренинга «Внутренний контроль II: интегрированная система управления рисками» является поэтапное изучение бизнес-процесса управления рисками, эффективное функционирование которого оказывает влияние на устойчивость организации, управление ограниченными ресурсами и качество корпоративного управления.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

- ▶ Повышение устойчивости организации: необходимость управления рисками
- ▶ Развитие практики управления рисками: накопленный опыт и перспективы развивающегося рынка
- ▶ Интегрированная система управления рисками: современные концепции
- ▶ Модель COSO «Управление рисками» - Enterprise Risk Management. Подробный анализ компонентов модели COSO ERM и практическое применение
- ▶ Постановка целей с учетом меняющихся экономических условий
- ▶ Методы идентификации рисков
- ▶ Оценка рисков по значимости и вероятности. Варианты оценки риска (качественный и количественный). Ранжирование рисков
- ▶ Реагирование на риски. Меры по управлению рисками: снижение риска, передача риска, принятие риска, отказ от риска. Контроли
- ▶ **Практическое задание (Case Study): Идентификация рисков и разработка мер управления рисками по бизнес-процессам**

2-ой день

- ▶ Внутренняя среда: необходимая практика работы с персоналом и Кодекс этики
- ▶ Информация и коммуникации: признаки качественной информации и необходимые каналы коммуникации
- ▶ Мониторинг: основы оценки процесса управления рисками
- ▶ Распределение полномочий и ответственности. Роль и задачи управляющего рисками (CRO - Chief Risk Officer)

- ▶ Роль и задачи внутреннего аудита
- ▶ **Практическое задание (Case Study): Построение карты рисков и документирование процесса управления рисками в соответствии с лучшей практикой.**

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг».

Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса «Эрнст энд Янг» с 9:30 до 16:30.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ Внутренний контроль I: основы теории и практики
- ▶ Готовимся к аудиту: лучшая практика
- ▶ Внутренний аудит I: современный подход
- ▶ **Внутренний контроль II: интегрированная система управления рисками**
- ▶ Риски: компьютерное моделирование и оценка
- ▶ Внутренний аудит II: аудит бизнес-процессов продаж и маркетинга, управления кадрами
- ▶ Практикум формирования и написания отчета внутреннего аудитора
- ▶ Навыки эффективной коммуникации во внутреннем аудите
- ▶ Корпоративное управление

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: www.ey.com/cis/academy