

Внутренний контроль I: основы теории и практики



Продолжительность

2 дня / 16 академических часов
16 CPD-единиц / 14 CPE-часов

Целевая аудитория

- ▶ Руководители и специалисты, заинтересованные в повышении эффективности управления предприятий и финансово-кредитных организаций
- ▶ Руководители и специалисты департаментов управления рисками, внутреннего аудита, внутреннего контроля, контрольно-ревизионного управления.

Цели тренинга

- ▶ Подробно проанализировать компоненты внутреннего контроля модели COSO IC
- ▶ На реальном практическом примере приобрести навыки построения эффективного внутреннего контроля с целью повышения устойчивости организации
- ▶ Детально разобрать основные процедуры внутреннего контроля по бизнес-процессам
- ▶ Определить полномочия и ответственность руководителей и сотрудников во внутреннем контроле.

Уникальность тренинга

Отличительной особенностью тренинга «Внутренний контроль I: основы теории и практики» является подробное изучение компонентов и процедур внутреннего контроля, направленных на повышение эффективности управления компанией и снижение рисков в условиях неопределенности.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

- ▶ Внутренний контроль: повышение устойчивости организации
- ▶ Определение ответственности: роль Совета директоров, руководителей и сотрудников
- ▶ **Практические задания (Case Study): Выявление недостатков внутреннего контроля. Анализ процедуры «разделение обязанностей»**
- ▶ Компоненты модели COSO «Внутренний контроль»: подробный анализ и практическое применение
- ▶ **Практические задания (Case Study): Выявление недостатков внутреннего контроля в системе информационных технологий**
- ▶ Внутренний контроль и информационные технологии: повышение эффективности управления ресурсами
- ▶ Общие и программные контроли
- ▶ Управление по бизнес-процессам, как база для построения системы внутреннего контроля
- ▶ Идентификация контрольных процедур по бизнес-процессам: закупки, производство, маркетинг
- ▶ **Практические задания (Case Study): Разработка рекомендаций для улучшения внутреннего контроля (начало)**

2-ой день

- ▶ Идентификация контрольных процедур по бизнес-процессам: продажи, инвестиции и финансы, финансовая и управленческая отчетность
- ▶ **Практические задания (Case Study): Разработка рекомендаций для улучшения внутреннего контроля (продолжение)**
- ▶ Основы корпоративного управления
- ▶ Закон Сарбейнса-Оксли и внутренний контроль (резервный раздел).

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг».

Место и время проведения

В открытом формате обучение проводится в Академии бизнеса «Эрнст энд Янг» с 9.30 до 16.30.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ **Внутренний контроль I: основы теории и практики**
- ▶ Готовимся к аудиту: лучшая практика
- ▶ Внутренний аудит I: современный подход
- ▶ Внутренний контроль II: интегрированная система управления рисками
- ▶ Внутренний аудит II: аудит бизнес-процессов продаж и маркетинга, управления кадрами
- ▶ Практикум формирования и написания отчета внутреннего аудитора
- ▶ Навыки эффективной коммуникации во внутреннем аудите
- ▶ Корпоративное управление

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: www.ey.com/cis/academy