

Informations pratiques

Date et horaire

Jeudi 1^{er} décembre 2011
18h30 - 20h30

Lieu

Ernst & Young
Tour Oxygène - 22e étage
10-12 boulevard Marius Vivier Merle
69003 Lyon

A noter : une pièce d'identité vous sera demandée à l'accueil de la Tour Oxygène

Accès

Gare SNCF : Part-Dieu

Tramway : lignes T1 & T3 (arrêt Gare Part-Dieu)

Métro : ligne B (arrêt Gare Part-Dieu)

Parking : Oxygène

Contacts

Sabrina Benyahia

Tél. : 04 78 63 10 41
sabrina.benyahia@fr.ey.com

Arièle Chassaing

Tél. : 04 78 63 10 37
arièle.chassaing@fr.ey.com

Ernst & Young Société d'Avocat
Membre du réseau Ernst & Young Global Limited
Inscrit au Barreau des Hauts-de-Seine

Invitation

Jeudi 1^{er} décembre 2011
18h30 - 20h30
Lyon

Marque attaque
Quelles stratégies pour
valoriser votre capital
marque ?

© 2011 Ernst & Young. Tous droits réservés. Studio Ernst & Young - 1110243L

 **ERNST & YOUNG**
La Qualité par principe™

Marque attaque

Quelles stratégies pour valoriser votre capital marque ?

Le capital marque constitue un levier de performance et donc un gisement de valeur de plus en plus important pour l'entreprise.

Au-delà des dépenses de marketing et de communication, cette valeur dépend avant tout de la capacité de l'entreprise à délivrer les produits ou les services attendus par ses clients ou à répondre aux attentes de ses différentes parties prenantes (collaborateurs, partenaires, investisseurs...).

Dans un environnement économique mondial et incertain, nous vous proposons d'échanger sur les leviers dont les entreprises disposent pour développer, protéger et valoriser leur capital marque.

Cette problématique d'entreprise vous concerne :

- *Direction générale*
- *Direction financière*
- *Direction fiscale*
- *Direction juridique*
- *Direction marketing*
- *Direction communication*
- *Direction Développement Durable*

Le nombre de places étant limité, nous vous invitons à vous inscrire avant le 24 novembre 2011.

Programme

18h15 Accueil

18h30 Table ronde

Interventions et échanges avec nos experts

- Réinventer les fondamentaux en temps de crise
- Collaborer dans la chaîne de valeur
- Utiliser les nouveaux vecteurs de communication (Internet, réseaux sociaux,...)
- Passer les frontières et s'implanter à l'étranger

20h00 Synthèse & conclusion

20h30 Cocktail

Intervenants

Ernst & Young Advisory

Edouard Chastenet
Directeur associé
Evaluation financière

Laure Schrepfer
Directeur de mission senior
Amélioration de la performance

Ernst & Young Société d'Avocats

Franck Berger
Avocat, associé
Fiscalité et prix de transfert

Valérie Chazaud
Avocat, directeur de mission senior
Droit de la propriété intellectuelle