

ESPECIALISTAS EN VALUACIÓN DE COMPAÑÍAS VEN OPORTUNIDADES

Ernst & Young: "Las empresas deben aprender a operar en la incertidumbre y asociarse"

Dos expertos de la consultora destacaron el potencial que hoy tienen las compañías argentinas frente al resto: "Hoy el mundo busca activos de la economía real", dijeron

EL CRONISTA Buenos Aires

Acostumbrarse a desenvolverse en la incertidumbre y crecer a través de alianzas con sus propios competidores es el mensaje que se encargan de dar hoy en Ernst & Young a las compañías para que puedan mostrarse "a punto" tras la salida de la crisis.

De paso por la Argentina, los principales referentes de la empresa en la temática, a nivel global y regional, aseguraron que hoy la mejor estrategia de las compañías consiste en buscar oportunidades con las asociaciones y diversificar riesgos. Y que, en este contexto, la Argentina hoy tiene un enorme potencial por el interés que muestran los inversores sobre los sectores de la economía real en los que el país es muy competitivo.

"Sorprenden las similitudes que tienen los problemas de las empresas a ambos lados del océano. La tendencia de hacer apuestas más pequeñas continuarán y dilatarán la salida de la crisis. Las empresas se van a acostumbrar a trabajar en escenarios de incertidumbre", comenzó considerando James Eales, socio de Ernst & Young en el área de valuación global, en una



reunión con la prensa local.

Su colega a nivel regional, Leigh Miller, completó el diagnóstico: "Ha subido mucho el nivel de incertidumbre en el mundo respecto del largo plazo, y eso perjudica a las compañías que tienen que refinanciarse en un escenario distinto. Se generó una corriente de fondos soberanos que desarrollan los países para ahorrar sus excedentes, para invertir fuera de sus fronteras, hacia los países emergentes. La mayoría de las compañías se ha globalizado lo suficiente como para que el impacto sea igual para todas", dijo. "Para enfrentar la incertidumbre las empresas van a encarar procesos de diversificación para lo cual deben implementar la cultura de las alianzas", agregó.

Los ejecutivos creen que, por el sólo hecho de haber hechos negocios en la economía argen-

tina, las empresas locales tienen un potencial adicional. "Haber pasado por la crisis es una ventaja para las compañías argentinas, porque este país está acostumbrado a tener crisis en forma recurrente", dicen.

A su turno, Leigh Miller advierte que en la actualidad "hay sectores que claramente empiezan a estar más vigentes, como la agricultura, la minería, el petrolero y el gasífero, que podrían recibir muchas inversiones. Son mercados que ofrecen retornos por encima del resto, en los que Chile, Brasil y Argentina pueden sacar provecho".

"El mundo empieza a darle valor de largo plazo a eso que nosotros tenemos. Antes de la crisis, el mundo buscaba activos financieros; hoy busca activos vinculados a la economía real, como la energía, los alimentos, etcétera", explica James Eales.