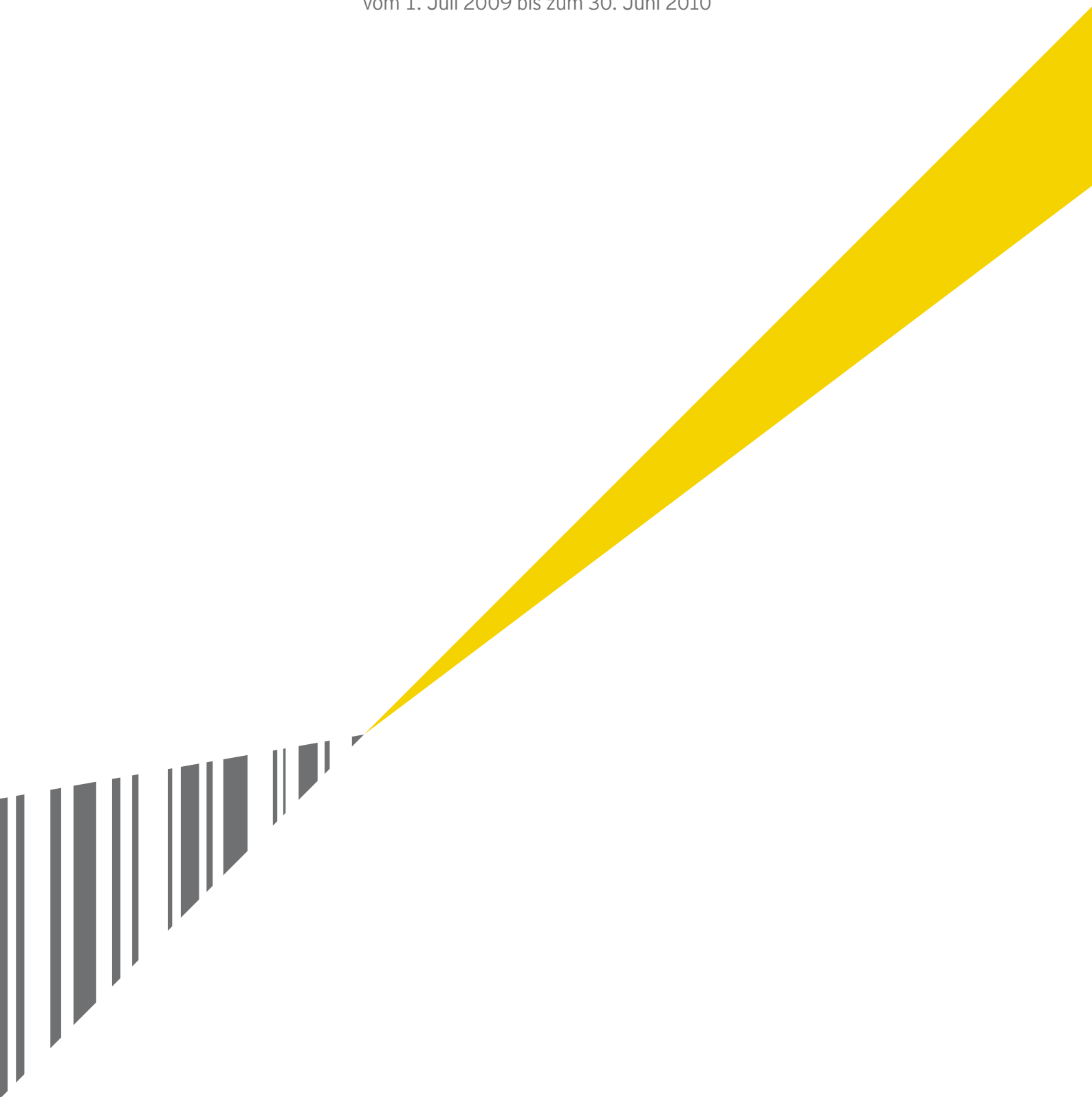


Nachhaltigkeit 2010

Kennzahlen – Ziele & Maßnahmen für das Geschäftsjahr
vom 1. Juli 2009 bis zum 30. Juni 2010



.....

.....

Konkretes Engagement
spiegelt sich in konkreten
Zahlen und Fakten.

Wir legen besonderen Wert
auf eine nachvollziehbare
Dokumentation aller
relevanten Aspekte zum
Thema Nachhaltigkeit.

1. Zahlen & Fakten

1.0 Unternehmen*

	GJ: Geschäftsjahr	KJ: Kalenderjahr	
	GJ 2010*	GJ 2009*	GJ 2008**
	T€	T€	T€
Umsatzerlöse	1.055.251	1.086.899	1.096.897
Bilanzsumme	1.220.260	1.220.277	1.163.914
Investitionen (Sachanlagen)	3.820	3.297	8.276
Abschreibungen (Sachanlagen)	4.921	5.015	9.474
Löhne und Gehälter	605.050	648.883	591.288
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung	112.866	139.274	104.288
davon für Altersversorgung	50.903	78.090	49.085

Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserem Geschäftsbericht 2010 oder auf unseren Internetseiten: www.de.ey.com

* Zahlenangaben betreffen die 21 Niederlassungen der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

** Zahlen der nach handelsrechtlichen Vorschriften aufgestellten Konzernabschlüsse der Ernst & Young DAT AG, die neben einigen kleineren Konzerngesellschaften im überwiegenden Teil die konsolidierten Werte der beiden zur Ernst & Young GmbH verschmolzenen Gesellschaften Ernst & Young DAT AG und Ernst & Young AG enthalten. Für 2009 wurde kein handelsrechtlicher Konzernabschluss aufgestellt, da die Ernst & Young GmbH in den Konzernabschluss der Ernst & Young Europe LLP, London einbezogen wird.

2.0 Gelebte Werte

Indikatoren	KPIs	Erhebungszeitraum	KPIs	Erhebungszeitraum
Rücklaufquote Kundenzufriedenheitsbefragung ASQ (Assessment of Service Quality)	42 %	GJ 2010	37 %	GJ 2009
Gesamtzufriedenheitsquote ASQ	97 %	GJ 2010	91 %	GJ 2009
Anzahl bekannter Korruptionsfälle	0	GJ 2010	0	GJ 2009
Anzahl Korruptionsuntersuchungen	0	GJ 2010	0	GJ 2009
Anzahl Anfragen oder Beschwerden bei der deutschen Ethik-Hotline	3	GJ 2010	0	GJ 2009
Höhe Bußgelder im Zusammenhang mit relevanten Vorschriften in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring sowie in Bezug auf Umweltgesetze (in Euro)	0	GJ 2010	0	GJ 2009
Anzahl Beschwerden aus dem Kreis unserer Kunden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten oder deren Verlust	0	GJ 2010	0	GJ 2009
Anzahl der Klagen, die aufgrund wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- oder Monopolbildung erhoben wurden, und deren Ergebnisse	0	GJ 2010	0	GJ 2009
Wesentliche Bußgelder (Geldwert) und Anzahl nicht monetärer Strafen wegen Verstoßes gegen Rechtsvorschriften (in Euro)	0	GJ 2010	0	GJ 2009

3.0 Mitarbeiter

GJ: Geschäftsjahr

KJ: Kalenderjahr

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Mitarbeiter nach Bereichen				
Practice-Mitarbeiter	4.906	GJ 2010	4.963	GJ 2009
Shared-Services-Mitarbeiter	1.594	GJ 2010	1.641	GJ 2009
Partner	470	GJ 2010	492	GJ 2009
	6.970	GJ 2010	7.096	GJ 2009
Beschäftigungsverhältnis				
Vollzeit	88,0 %	GJ 2010	89,0 %	GJ 2009
Teilzeit	12,0 %	GJ 2010	11,0 %	GJ 2009
Mitarbeiterfluktuation				
männlich	14,85 %	GJ 2010	9,91 %	GJ 2009
weiblich	12,13 %	GJ 2010	10,93 %	GJ 2009
Bewerbungen und Einstellungen				
Bewerbungen	ca. 23.000	GJ 2010	ca. 22.620	GJ 2009
Mitarbeiter Einstellungen	550	GJ 2010	ca. 1.280	GJ 2009
Praktikanten Einstellungen	669	GJ 2010	1.033	GJ 2009
Mitarbeiterstruktur				
Anteil Akademiker im Unternehmen	ca. 85 %	GJ 2010	ca. 85 %	GJ 2009
Durchschnittsalter (in Jahre)	ca. 35	GJ 2010	ca. 35	GJ 2009
durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (in Jahre)	ca. 7,18	GJ 2010	ca. 6,64	GJ 2009
Weiterbildung				
Weiterbildung aller Mitarbeiter (in Stunden)	305.867	GJ 2010	451.709	GJ 2009
Anzahl angebotener Seminar Termine	2.206	GJ 2010	1.409	GJ 2009
Anzahl angebotener Kurse (interne wie externe Angebote)	206	GJ 2010	454	GJ 2009
Anzahl Teilnehmer an Seminaren, Fort- und Weiterbildungen insgesamt	45.478	GJ 2010	22.800	GJ 2009

3.0 Mitarbeiter

GJ: Geschäftsjahr

KJ: Kalenderjahr

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Mitarbeiterumfrage				
... aller Mitarbeiter beteiligten sich an einer Umfrage zu den Themen Qualität, Führung, Mitarbeiterbindung, Karriereentwicklung, Weiterentwicklung und Umsetzung der Werte	47 %	GJ 2010	45 %	GJ 2009
Feedback				
Feedback von Mitarbeitern über Führungskräfte im Rahmen des „Multisource-Feedback-Prozesses“	8.445	GJ 2010	10.742	GJ 2009
Mitarbeiterentsendungen				
Anzahl Mitarbeiter (Deutsche Mitarbeiter im Ausland)	160	GJ 2010	180	GJ 2009
Anzahl Mitarbeiter (Ausländische Mitarbeiter in Deutschland)	60	GJ 2010	83	GJ 2009
Gender-Verteilung der Mitarbeiter (männlich - weiblich)				
Partner	89 % - 11 %	30.6.2010	89 % - 11 %	30.6.2009
Director	79 % - 21 %	30.6.2010	74 % - 26 %	30.6.2009
Senior Manager	70 % - 30 %	30.6.2010	70 % - 30 %	30.6.2009
Manager	59 % - 41 %	30.6.2010	59 % - 41 %	30.6.2009
Senior	58 % - 42 %	30.6.2010	55 % - 45 %	30.6.2009
Assistant	52 % - 48 %	30.6.2010	52 % - 48 %	30.6.2009
Mitarbeiterbeurteilung/-entlohnung				
Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung erhalten	68 %	GJ 2010	ca. 63 %	GJ 2009
Entlohnung im Rahmen der jeweiligen Karrierestufe unabhängig vom Gender				
Kollektivvereinbarungen				
Prozentsatz Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	80 %	GJ 2010	80 %	GJ 2009

4.0 Umwelt

GJ: Geschäftsjahr

KJ: Kalenderjahr

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Energie				
Energiebezug (in kWh)	22.303.000	KJ 2009	23.827.279	KJ 2008
Logistik/Travel				
Anzahl Kurier und Paketversand	62.394	GJ 2009	64.276	GJ 2008
Anzahl Briefversand	671.214	GJ 2009	624.660	GJ 2008
Durch Flugaufkommen verursachtes CO ₂ (in kg)	4.758.562	GJ 2010	5.044.345	GJ 2009
Personenkilometer Flug (in km)	38.472.479	GJ 2010	40.918.529	GJ 2009
Anzahl Flüge	23.854	GJ 2010	26.573	GJ 2009
Durch Bahnreisen verursachtes CO ₂ (in kg)	383.410*	GJ 2010	915.618	GJ 2009
Anzahl Bahnreisen	61.651	GJ 2010	55.315	GJ 2009
Personenkilometer Bahn (in km)	16.148.408	GJ 2010	15.209.596	GJ 2009
Anzahl Mietwagen Anmietungen	4.324	GJ 2010	4.796	GJ 2009
Durch Mietwagen verursachtes CO ₂ (in kg)	455.750	GJ 2010	586.561	GJ 2009
Personenkilometer mit Mietwagen (in km)	2.264.244	GJ 2010	2.872.481	GJ 2009
Durch Leasing- und Privatwagen verursachtes CO ₂ (in kg)	4.564.710	GJ 2010	5.039.421	GJ 2009
Personenkilometer mit Leasing- und Privatwagen (in km)	20.501.391	GJ 2010	24.678.848	GJ 2009

* Durch die Teilnahme an „bahn.corporate Umwelt Plus“ der Deutschen Bahn seit Januar 2010 wurden 300.111 kg CO₂ Emissionen kompensiert.

Papier

Papierverbrauch insgesamt (in kg)				
davon Arbeitspapiere	410.909,6	GJ 2010	491.738,4	GJ 2009
davon Berichtspapiere	93.709,8	GJ 2010	107.526,3	GJ 2009
davon Geschäftspapiere	59.062,9	GJ 2010	70.551,1	GJ 2009
davon Printmedien*	109.315	GJ 2010	115.445	GJ 2009
davon Kalender/Schreibtischauflagen	3.832	GJ 2010	5.353	GJ 2009
	676.829	GJ 2010	790.614	GJ 2009
Jahresverbrauch pro Mitarbeiter (in kg)				
davon Arbeitspapiere	59,0	GJ 2010	69,3	GJ 2009
davon Berichtspapiere	13,4	GJ 2010	15,2	GJ 2009
davon Geschäftspapiere	8,5	GJ 2010	9,9	GJ 2009
davon Printmedien*	15,7	GJ 2010	16,3	GJ 2009
davon Kalender/Schreibtischauflagen	0,5	GJ 2010	0,8	GJ 2009
* externe Druckaufträge	97,1	GJ 2010	111,4	GJ 2009

4.0 Umwelt

GJ: Geschäftsjahr

KJ: Kalenderjahr

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Papier				
Anzahl veröffentlichter Printmedien				
Broschüren	30	GJ 2010	25	GJ 2009
Newsletter	34	GJ 2010	38	GJ 2009
Studien	31	GJ 2010	37	GJ 2009
Mitarbeitermagazine „EYeCatcher“	2	GJ 2010	2	GJ 2009
Unternehmensmagazine „Entrepreneur“	2	GJ 2010	2	GJ 2009
Geschäftsbericht	1	GJ 2010	1	GJ 2009

Die Emissionsberechnungen basieren weiterhin auf den Referenzwerten des britischen Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), wobei für dieses Geschäftsjahr die aktuellen Referenzwerte herangezogen wurden, da diese die Veränderungen ideal widerspiegeln. Dazu gehören Veränderungen des technischen Standards der Fahrzeuge, Flugzeuge, etc., wie auch der aktuelle Stand und neue Erkenntnisse der Wissenschaft. Des Weiteren änderte sich die Zusammensetzung der einzelnen Treibstoffe.

5.0 Gesellschaft

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Spendenaufkommen (in Euro)	1.000.177	GJ 2010	1.058.486	GJ 2009
Firmenmitgliedschaften*	356	GJ 2010	344**	GJ 2009

* Darunter verstehen wir das facettenreiche Engagement unserer Mitarbeiter oder des Unternehmens selbst, u.a. bei Institutionen wie Vereinen, Verbänden, Kammern, Instituten, Arbeitsgemeinschaften sowie Förder- und Gesprächskreisen.

** Aufgrund der Differenzierung zwischen Firmenmitgliedschaften und persönlichen Mitgliedschaften unserer Mitarbeiter weicht die Angabe von der Zahl im Nachhaltigkeitsbericht 2009 ab.







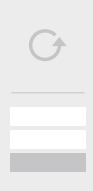











6.0 Entrepreneurship

Indikatoren	KPIs	Erhebungs- zeitraum	KPIs	Erhebungs- zeitraum
Anzahl Nominierungen für den Wettbewerb	330	KJ 2009	300	KJ 2008
Weltweite Bewerber für den Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“	ca. 4.900	KJ 2009	ca. 4.700	KJ 2008
Anzahl Länder, in denen EY den Wettbewerb durchführt	51	KJ 2009	50	KJ 2008
Anzahl Interviews im Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“	77	KJ 2009	65	KJ 2008
Anzahl Gäste bei der Preisverleihung „Entrepreneur des Jahres“	800	KJ 2009	675	KJ 2008

2. Ziele & Maßnahmen für das kommende Geschäftsjahr

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
1.0 Unternehmen	Sensibilisierung und Motivation unserer Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsaspekte und verantwortliches Handeln	Regelmäßige digitale Unternehmensnachrichten			Bedarfsweise Einstellung von CR relevanten digitalen Unternehmensnachrichten. Intensivierung ab dem neuen Geschäftsjahr, um noch mehr regionale Initiativen bekannt zu machen
		Interaktion und Einbeziehung in Auswahl und Gestaltung von CR Initiativen			
		Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht			Ab dem kommenden Geschäftsjahr detaillierte Berichterstattung auf www.de.ey.com/cr
	Regelmäßige Information unserer externen Stakeholder über unser Nachhaltigkeitsengagement, aktuelle Entwicklungen und Veranstaltungen	Regelmäßiger Versand des digitalen Nachhaltigkeitsmagazin CCaSS News an Externe: (CCaSS: Climate Change and Sustainability Services)			
		Regelmäßige Organisation von themenspezifischen Nachhaltigkeits-Arbeitskreisen			
		Regelmäßiger digitaler Versand von aktuellen Ernst & Young Studien und Veranstaltungshinweisen			Bedarfsweiser digitaler Versand von aktuellen Ernst & Young-Studien und Veranstaltungshinweisen

Maßnahme noch nicht gestartet	Maßnahme gestartet	Ziel noch nicht erreicht	Ziel erreicht	Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert	fortlaufend
-------------------------------	--------------------	--------------------------	---------------	---	-------------

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
1.0 Unternehmen	Regelmäßige Information unserer externen Stakeholder über unser Nachhaltigkeitsengagement, aktuelle Entwicklungen und Veranstaltungen	Relaunch unseres Internetauftritts und intensivere Vorstellung der Schwerpunktthemen			Die Internetseite wird im kommenden Geschäftsjahr detaillierter und zeitnah über CR relevante Themen berichten
	Stärkere organisatorische Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen	Einrichtung einer Nachhaltigkeitsmanagement-Struktur in Form eines Sustainability Council			Regelmäßige Treffen und mindestens alle 14 Tage Telefonkonferenz
		Intensive Vernetzung und Austausch innerhalb der Ernst & Young Niederlassungen	06/2009 	06/2012 	
2.0 Gelebte Werte	Einhaltung des Code of Conduct	Schriftliche Bestätigung durch alle Fachmitarbeiter, dass sie die Regelungen des Code of Conduct beachten			Schriftliche Bestätigung wurde eingeholt
	Verhinderung von Korruption durch die Anti-Korruptionsrichtlinie	Etablierung einer Anti-Korruptionsrichtlinie und schriftliche Bestätigung durch alle Fachmitarbeiter	06/2009 		Richtlinie wurde eingeführt Schriftliche Bestätigung wurde eingeholt
	Steigerung der Rücklaufquote der Kundenzufriedenheitsumfrage (Assessment of Service Quality, ASQ) auf mindestens 40 %	Optimierung des Prozesses	12/2009 		Erreichte Rücklaufquote: 42 %
 Maßnahme noch nicht gestartet  Maßnahme gestartet  Ziel noch nicht erreicht  Ziel erreicht  Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert  fortlaufend					

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
3.0 Mitarbeiter	EYU (Ernst & Young and You) = Vereinheitlichung aller Komponenten der Personalentwicklung in einem ganzheitlichen Konzept	Modelldef. der Fachbereiche, in denen die Entwicklung v. Kernkompetenzen und die indiv. Förderung jedes Mitarbeiters zusammengeführt werden			Arbeitsgruppen in verschiedenen Service Lines hierzu etabliert
	Erhöhung der Nutzung des flexiblen Arbeitszeitsystems	Steigerung der Transparenz und Information über die vorhandenen flexiblen Arbeitszeitmodelle			Implementierung WorkSmart Broschüre
	Ausbau des Gesundheitsmanagements		06/2010 		Lokale Aktionen implementiert; Fokus liegt derzeit auf Entwicklung allgemeiner Maßnahmen
	Steigerung der Umsetzungsquote des Beurteilungsprozesses	Optimierung des Prozesses, des IT-Systems und Ausbau des Trainings für Beurteiler	06/2010 		Counselor Trainings werden ausgebaut
	Erstellung einer Studie zum „Wandel der Arbeitswelt“		-- 		Workshop in Zusammenarbeit mit einem externen Institut in einigen Fachbereichen erfolgt; Auswertung der Ergebnisse und Umsetzung der Maßnahmen muss noch erfolgen
	Diversity & Inclusiveness	Sensibilisierung der Mitarbeiter durch Schulungen, interne und externe Kommunikationsmaßnahmen	-- 		

Maßnahme noch nicht gestartet

Maßnahme gestartet

Ziel noch nicht erreicht

Ziel erreicht

Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert

fortlaufend

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
4.0 Umwelt	Reduktion des Papierverbrauchs pro Mitarbeiter um rund 5 %	Reduktion des Papierverbrauches durch „Think-before-you-print“-Kampagne, Duplexdruck als Standardeinstellung			Jahresverbrauch pro Mitarbeiter von 111,4 kg in 2009 auf 97,1 kg in 2010 reduziert
	Einsatz von ressourcenschonendem Papier	Auswahl und Nutzung von FSC-zertifizierten Papieren			Nutzung von FSC-zertifiziertem Papier bei dem überwiegenden Teil der eingesetzter Papiere
	Einsatz umweltfreundlicher Multifunktionsdrucker	Optimierung des bestehenden Druckerkonzepts			
	Reduzierung des Stromverbrauchs	Realisierung in Neubauten durch Vorgabe in der Bau- und Ausstattungsbeschreibung als Bestandteil der Mietverträge			
	Erhöhung des Anteils an virtuellen Servern auf 60%	Installation mehrerer virtueller Server auf einem physischen Server			Unterliegt ständiger Optimierung
	Kontinuierliche Steigerung der Bahnnutzung	<ul style="list-style-type: none"> Gezielte Informationen im Intranet Kostenlose BahnCard 50 für die geschäftsreisenden Mitarbeiter 			<ul style="list-style-type: none"> Eine deutliche Steigerung der Fahrtenanzahl zum vorigen Fiskaljahr wurde erreicht Die Personenkilometer sind erneut gestiegen, was bedeutet, dass im abgelaufenen Fiskaljahr auch längere Strecken mit der Bahn zurückgelegt wurden

Maßnahme noch nicht gestartet

Maßnahme gestartet

Ziel noch nicht erreicht

Ziel erreicht

Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert

fortlaufend

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
4.0 Umwelt	Verlagerung von Kurzstreckenflügen auf die Bahn	<ul style="list-style-type: none"> Empfehlung des zu nutzenden Verkehrsmittels Vorschlag im Intranet mit Darstellung von Verbrauchswerten, Kosten, CO₂-Rechner 			<ul style="list-style-type: none"> Eine genaue Ermittlung dieser Zahl ist nicht möglich. Jedoch ist die Anzahl der Inlandsflüge um mehr als 10 % zurückgegangen Die Anzahl der Bahnfahrten ist gestiegen
	Steigerung der Nutzung von Hotels in „Walking Distance“ zertifizierten Hotels zu Ernst & Young-Niederlassungen	Markierung von Hotels in „Walking Distance“ im Online-Buchungs-System			
	Umweltzertifizierung von neuem (IT)-Equipment	Favorisierung umwelt-zertifizierter Produkte bei der Beschaffung			
	Umstieg auf CO ₂ -freies Bahnreisen	Vermeiden von Emissionen durch Bahnreisen			Seit Januar 2010 erfolgt der Umstieg auf CO ₂ -freies Bahnreisen
5.0 Gesellschaft	Fokussierung des Corporate-Citizenship-Engagements von Ernst & Young auf definierte Themenfelder	Umsetzung von Volunteering Days an allen größeren Ernst & Young Standorten	--		In Planung und Vorbereitung für das kommende Geschäftsjahr
	Verbesserung der Bildungschancen von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. aus Nichtakademikerkfamilien	Identifizierung und Umsetzung von Initiativen und Projekten im Bereich Leseförderung	06/2010		Ernst & Young und einige Mitarbeiter unterstützen gemeinnützige Einrichtungen finanziell und zeitlich, durch regelmäßige Lesungen und Bücherspenden

Maßnahme noch nicht gestartet

Maßnahme gestartet

Ziel noch nicht erreicht

Ziel erreicht

Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert

fortlaufend

Kapitel	Ziele	Maßnahmen	Status GJ 2009	Status GJ 2010	Bemerkungen
5.0 Gesellschaft	Verbesserung der Bildungschancen von Kindern mit Migrationshintergrund bzw. aus Nichtakademikerfamilien	Mentoringprogramme für Jugendliche mit Migrationshintergrund	06/2010 	 	Unterstützt durch unsere Mitarbeiter und Ernst & Young u.a. durch unsere Initiative „Happy Cents“
		Diversity & Inclusiveness Initiativen	06/2010 	 	Diverse interne und externe Veranstaltungen und Workshops
6.0 Unternehmertum	Heranführen der nachfolgenden Generation an das Thema Unternehmertum bereits während der Schulzeit	„Ernst & Young Junior Academy“	08/2009 	 	
	Erhöhung der Anzahl von Vorträgen und Lehrtätigkeiten an Hochschulen zum Thema Unternehmertum	Erarbeitung und Umsetzung eines Vortragskonzepts	 	 	
	Steigerung des Engagements von Mitarbeitern bei Aktivitäten zum Thema Unternehmertum	Prüfung und Bewertung vorhandener Entrepreneurship-Initiativen im Hinblick auf ein Engagement	 	 	

Maßnahme noch nicht gestartet

Maßnahme gestartet

Ziel noch nicht erreicht

Ziel erreicht

-- Ziel war zu dem Zeitpunkt nicht im Bericht formuliert

fortlaufend

Anhang

Gruppengesellschaften

- ▶ CE IT Services GmbH, Stuttgart
- ▶ „Datag“ Deutsche Allgemeine Treuhand Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München
- ▶ Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart
- ▶ Ernst & Young Beteiligungen GmbH, Eschborn
- ▶ Ernst & Young Corporate Finance Beratung GmbH, Düsseldorf
- ▶ Ernst & Young Heilbronner Treuhand-GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Heilbronn
- ▶ Ernst & Young Law GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart*
- ▶ Ernst & Young Real Estate Advisory Services B.V., Rotterdam (Niederlande)
- ▶ Ernst & Young Real Estate GmbH, Eschborn
- ▶ Ernst & Young Real Estate sp. z o. o., Warschau (Polen)
- ▶ Ernst & Young Retail Services GmbH, Eschborn
- ▶ EY Revision und Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart
- ▶ GFIS GmbH, Stuttgart
- ▶ Industrie-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Mannheim
- ▶ Oberrheinische Revisions- und Treuhand GmbH, Freiburg im Breisgau
- ▶ Schitag-Hilfe Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Stuttgart*
- ▶ Schitag Schwäbische Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart
- ▶ Treuhand Schrade GmbH, Villingen-Schwenningen

* Diese Gesellschaften sind keine mit der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart, verbundenen Unternehmen.

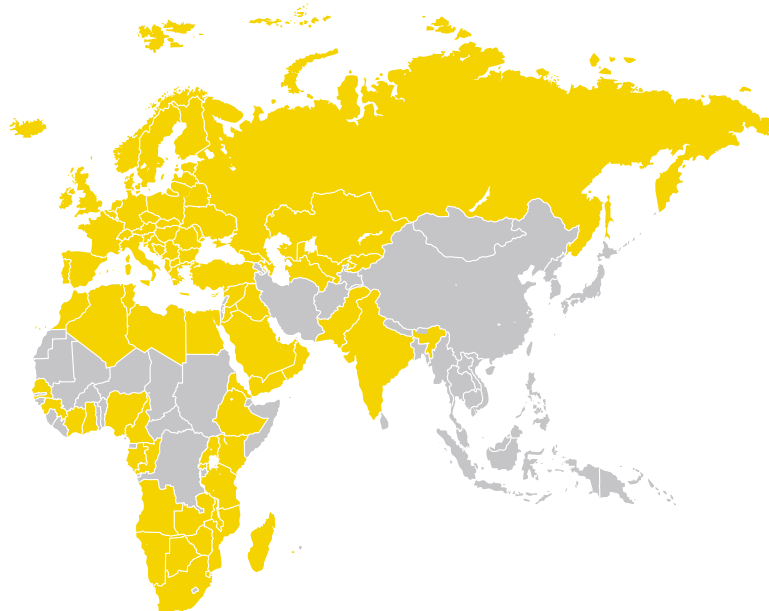
Die EMEIA-Area

Gerade internationale Mandanten erwarten von ihrem Prüfer und Berater, dass er ebenso global aufgestellt ist und agiert wie sie selbst. Und sie erwarten geografische und organisatorische Strukturen, die ähnlich sind wie ihre eigenen.

Mit ihren weltweit fünf „Areas“ erfüllt die internationale Ernst & Young-Organisation diesen Anspruch. Diese Organisationsform ermöglicht es, dass die in den Areas verbundenen Landesgesellschaften für ihre Mandanten die besten Teams zusammenstellen und über Ländergrenzen hinweg nahtlos einheitliche Dienstleistungen mit gleich hoher Qualität erbringen.

Die fünf Areas bzw. Regionen, über die die internationale Ernst & Young-Organisation geführt wird, sind Amerika, Fernost, Ozeanien, Japan und EMEIA (Europe, Middle East, India and Africa). Mit ihren über 73.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 9,6 Mrd. US-Dollar ist EMEIA die größte operative Einheit innerhalb des weltweiten Ernst & Young-Netzwerks.

Die EMEIA-Area besteht aus zwölf geografischen Sub-Areas. Eine davon ist die GSA-Sub-Area, zu der auch Ernst & Young in Deutschland gehört (Germany, Switzerland, Austria).

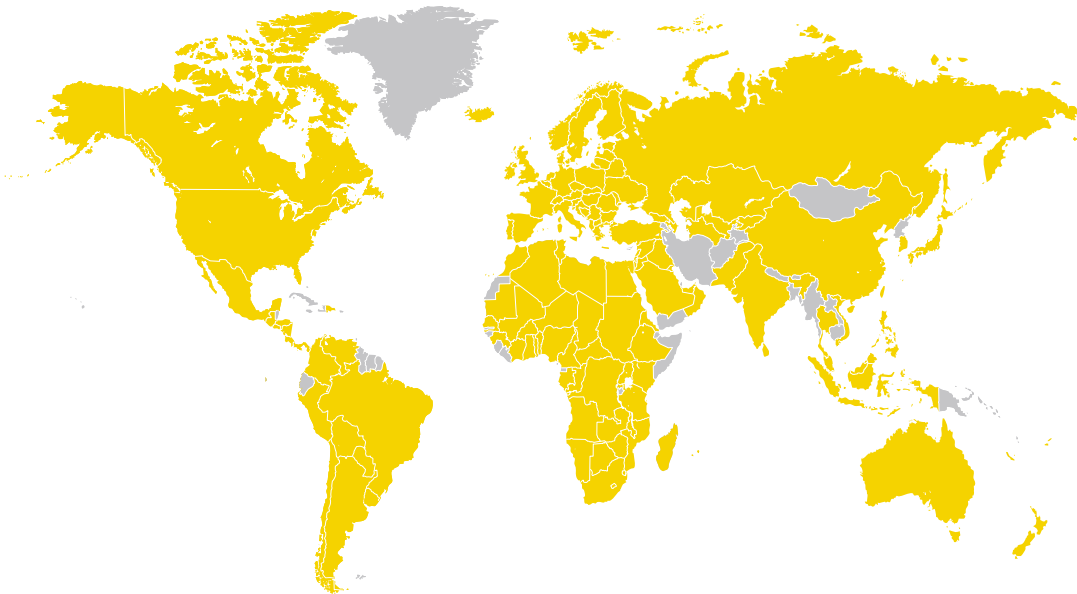


Die internationale Ernst & Young-Organisation

Die internationale Ernst & Young-Organisation ist weltweit einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Transaktionsberatung sowie in den Advisory Services.

Die weltweit 152.000 Mitarbeiter in 140 Ländern sind durch gemeinsame Werte wie Integrität, Respekt und Teamgeist, Enthusiasmus und den Mut, Verantwortung zu übernehmen, verbunden. Auf der Grundlage ihrer Kompetenz entwickeln und pflegen sie enge Beziehungen zu ihren Stakeholdern. Die Mitgliedsgesellschaften der internationalen Ernst & Young-Organisation haben den Anspruch, etwas zu bewegen und die Potenziale ihrer Mitarbeiter, ihrer Mandanten und anderer Menschen zu wecken und zu fördern.

Mehr Informationen zur internationalen Ernst & Young-Organisation finden Sie im Internet unter www.ey.com.



.....

Anschriften

der deutschen Ernst & Young-Gruppe

.....

10117 Berlin

Friedrichstraße 140
Telefon +49 30 25471 0
Telefax +49 30 25471 550

28195 Bremen

Lloydstraße 4–6
Telefon +49 421 33574 0
Telefax +49 421 33574 550

44141 Dortmund

Westfalendamm 11
Telefon +49 231 550 11 0
Telefax +49 231 550 11 550

01099 Dresden

Forststraße 2a
Telefon +49 351 4840 0
Telefax +49 351 4840 550

40213 Düsseldorf

Graf-Adolf-Platz 15
Telefon +49 211 9352 0
Telefax +49 211 9352 550

99092 Erfurt

Barbarossahof 18
Telefon +49 361 6589 0
Telefax +49 361 6589 550

65760 Eschborn/Frankfurt a. M.

Mergenthalerallee 3–5/10–12
Telefon +49 6196 996 0
Telefax +49 6196 996 550

45131 Essen

Wittekindstraße 1a
Telefon +49 201 2421 0
Telefax +49 201 2421 550

79098 Freiburg im Breisgau

Bismarckallee 15
Telefon +49 761 1508 0
Telefax +49 761 1508 23250

20148 Hamburg

Rothenbaumchaussee 78
Telefon +49 40 36132 0
Telefax +49 40 36132 550

30159 Hannover

Landschaftstraße 8
Telefon +49 511 8508 0
Telefax +49 511 8508 550

74072 Heilbronn

Titotstraße 8
Telefon +49 7131 9391 0
Telefax +49 7131 9391 550

50667 Köln

Ludwigstraße 8
Telefon +49 221 2779 0
Telefax +49 221 2779 550

04109 Leipzig

Grimmaische Straße 25
Telefon +49 341 2526 0
Telefax +49 341 2526 550

68165 Mannheim

Theodor-Heuss-Anlage 2
Telefon +49 621 4208 0
Telefax +49 621 4208 550

80636 München

Arnulfstraße 59
Telefon +49 89 14331 0
Telefax +49 89 14331 550

90425 Nürnberg

Forchheimer Straße 2
Telefon +49 911 3958 0
Telefax +49 911 3958 550

88212 Ravensburg

Gartenstraße 86
Telefon +49 751 3551 0
Telefax +49 751 3551 550

66123 Saarbrücken

Heinrich-Böcking-Straße 6–8
Telefon +49 681 2104 0
Telefax +49 681 2104 550

78224 Singen

Maggistraße 5
Telefon +49 7731 9970 10
Telefax +49 7731 9970 11

70499 Stuttgart

Mittlerer Pfad 15
Telefon +49 711 9881 0
Telefax +49 711 9881 550

78052 Villingen-Schwenningen

Max-Planck-Straße 11
Telefon +49 7721 801 0
Telefax +49 7721 801 550

Impressum

Herausgeber

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart
Telefon +49 711 9881 0
Telefax +49 711 9881 550

Redaktion

Gabriele Doll
Hubert Eckert
Petra Lengfellner
Peter Nolden
Markus Seiz

Projektmanagement

Bianca Stadtmüller

Text- und Designberatung

Romesh Naik
Claudia Siedenbiedel
Medienmassiv, Stuttgart

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dag-Stefan Rittmeister
Telefon +49 711 9881 15980
dag-stefan.rittmeister@de.ey.com

**Die globale Ernst & Young-Organisation
im Überblick**

Die globale Ernst & Young-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Transaktionsberatung sowie in den Advisory Services. Ihr Ziel ist es, das Potenzial ihrer Mitarbeiter und Mandanten zu erkennen und zu entfalten. Die 152.000 Mitarbeiter sind durch gemeinsame Werte und einen hohen Qualitätsanspruch verbunden.

Die globale Ernst & Young-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.de.ey.com

In Deutschland ist Ernst & Young mit über 7.000 Mitarbeitern an 22 Standorten präsent. „Ernst & Young“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2012

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

BKL 0212

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen Ernst & Young-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

