

ДНК современных финансовых директоров

Составляющие успеха главного
финансового менеджера.

Основные выводы по России

Июль 2010 года

ДНК современных финансовых директоров

Составляющие успеха главного финансового менеджера. Основные выводы по России

Июль 2010 года

CFO (Chief Financial Officer) – главный финансовый менеджер компании. В России чаще всего эта должность называется «финансовый директор», ее занимает фактически второй человек в компании, который отвечает не только за отчетность и управление финансовыми рисками, но и за стратегический финансовый менеджмент.

Результаты, представленные в настоящем отчете компании «Эрнст энд Янг», основаны на 669 интервью с финансовыми директорами из стран Европы, Ближнего Востока, Индии и Африки (регион EMEA). Основной целью исследования было выявить ключевые отличительные черты и особенности широкого круга финансовых специалистов руководящего звена. Это первая работа в рамках нового проекта «Эрнст энд Янг», посвященного роли CFO. Опрос проведен Economist Intelligence Unit в марте 2010 года на основе анонимности. Респонденты представляют компании с оборотом от 100 млн. долларов из 14 основных отраслей экономики. 51 интервью было проведено с российскими финансовыми директорами.

Еще совсем недавно роль финансового директора в России больше была связана с решением текущих вопросов. Во многих компаниях не было различия между финансовым менеджментом и функцией учета. Теперь же мы видим, что CFO – это сотрудник высочайшей квалификации, который находится на самом вершине иерархии корпоративного управления и непосредственно участвует в стратегии развития бизнеса предприятия. Российский финансовый директор молод и амбициозен, получил хорошее образование и знает свою компанию. К мнению современного CFO прислушиваются руководители предприятия, акционеры и участники рынка. Финансовый менеджер уже не является лишь кабинетным работником, он выступает от имени компании. Международный опыт и совместная работа с лидерами мировой экономики делают из российских CFO конкурентоспособных специалистов. Опыт взаимодействия сотрудников «Эрнст энд Янг» с финансовыми директорами российских компаний в ходе выполнения проектов показывает, что этот процесс активно идет. Квалификация ведущих финансовых менеджеров России уже соответствует высокому уровню мировых стандартов.

Год назад мы проводили опрос российских финансовых директоров для того, чтобы выяснить их мнение о ситуации на рынке, тенденциях и планах развития предприятий. Результаты нашего исследования показали, насколько глубоко финансовые директора компаний вовлечены в процесс решения не только тактических, но и стратегических задач. Очевидно, что уровень подготовки финансовых специалистов необычайно высок, и сфера их ответственности все больше расширяется. Если CFO и не формируют самостоятельно стратегию, то уже принимают в этом процессе непосредственное участие.

Результаты нашего исследования показали тенденцию к увеличению количества стратегических вопросов, стоящих на повестке дня финансового директора. 75% российских менеджеров уже сейчас уделяют половину и более рабочего времени консультированию корпоративного

руководства, прогнозированию, выстраиванию отношений с инвесторами и т. д. В ближайшем будущем число таких менеджеров может вырасти до 84%.

Респонденты уверенно говорят о том, что в России мнение и инициативы финансовых директоров оказывают влияние на стратегическое планирование. Среди основных препятствий на пути эффективного управления финансами компании большинство менеджеров выделяют недостатки корпоративной культуры, сложные экономические условия и ограниченность финансовых ресурсов. При этом российские респонденты в меньшей степени, чем все опрошенные в целом (37% против 47%), обеспокоены вопросами корпоративной культуры и чаще сетуют на трудности в экономике (35% российских по сравнению с 30% всех опрошенных).

Российские финансовые директора отмечают, что размер вознаграждения сейчас более тесно связан с финансовым благополучием компании (71%). После того как закончился активный экономический рост, гораздо большее количество акционеров российских компаний участвуют в оценке деятельности организаций (69%), а стратегия развития бизнеса стала смещаться в сторону долгосрочных целей (63%).

Аналогично результатам нашего прошлогоднего исследования, российские финансовые директора отмечают возросшую приоритетность управления затратами (53%), совершенствования процесса управления рисками (55%) и привлечения финансирования (52%).

Интересно, что российские финансовые менеджеры оценили собственный вклад в бизнес выше, чем все респонденты в целом (41% против 34%), их мнение о собственной репутации на рынке тоже гораздо выше (31% против 23%). Имеет смысл говорить о том, что основная масса всех опрошенных (42%) продолжает оценивать себя по стандартному набору формальных показателей, таких как выручка, прибыль, цена акции, прибыль на инвестицию.

Показательно, что 20% всех респондентов считают достижение экономической эффективности компании главным результатом их работы. Однако россияне, напротив, отдают этому критерию лишь 8% голосов, а 20% – такому показателю, как создание репутации компании, имеющей хороший финансовый менеджмент (по сравнению с 8% среди всех опрошенных в регионе EMEA).

Из результата опроса видна тенденция к расширению полномочий финансового менеджера и переориентации его функций от подготовки финансовой отчетности компании и управления финансовыми показателями бизнеса в сторону более широкого руководства деятельностью компании.

Кроме того, результаты исследования показывают, что после кризиса одним из ключевых направлений деятельности CFO является не просто улучшение финансовых показателей, а наиболее достоверное отражение бизнес-процессов с целью повышения доверия заинтересованных лиц. Так, 66% респондентов (доля в России – 63%) согласны с мнением, что основным приоритетом в деятельности CFO на сегодняшний день становится повышение доверия к финансовому положению своей компании.

Тезис о том, что CFO должен выступать в роли главного представителя компании, информирующего о ее финансовой деятельности, поддержали 65% опрошенных (55% в России).

Финансовый директор все чаще выступает от имени компании по всем вопросам, касающимся финансовых показателей. Можно с уверенностью сказать, что CFO стали играть гораздо более заметную роль, чем это было прежде, что требует от них новых навыков презентации

информации и эффективной коммуникации. Зачастую персонально от CFO может зависеть инвестиционная привлекательность компании и эффективность взаимодействия с партнерами. На первый план выходит способность человека налаживать и поддерживать важные с точки зрения бизнеса отношения с контрагентами, руководством, подчиненными.

Интересно, что многие российские менеджеры отмечают важность коммуникативных навыков, опыт общения с прессой и руководством, однако не придают большого значения развитию своих способностей в области проведения презентаций или интервью (необходимость в развитии таких навыков отметили всего 4% российских CFO).

Опыт и авторитет в компании играют не последнюю роль при назначении финансового директора на должность и в ходе построения им карьеры. В России большинство CFO начинали свой карьерный рост финансистами в той же компании, где работают сейчас (65% по сравнению с 51% от общего количества опрошенных в регионе EMEA).

Российский финансовый директор молод по сравнению со своими коллегами из других стран: возраст основной части опрошенных не превышает 40 лет (60%), в то время как около 60% всех респондентов в регионе EMEA старше 40 лет. Совсем небольшое количество российских менеджеров старше 50 лет, тогда как в целом по EMEA эта цифра достигает 18%.

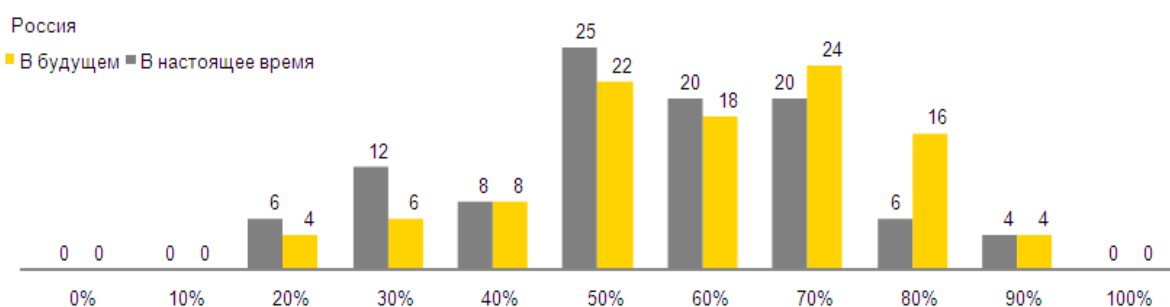
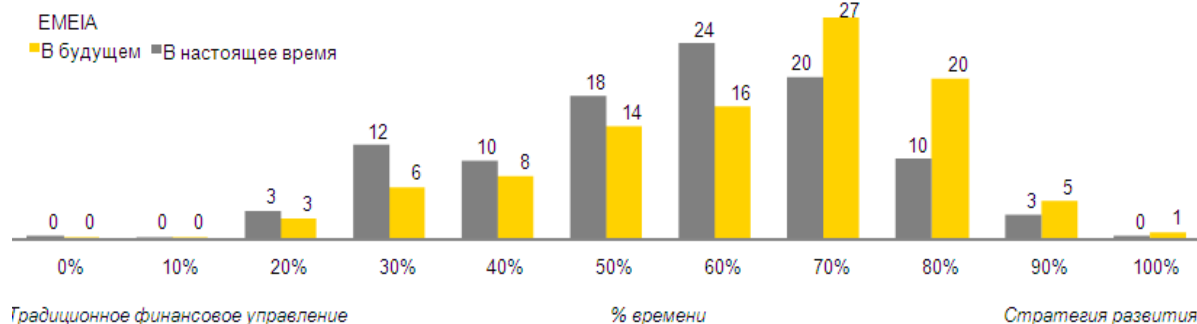
Опрос показал, что абсолютное большинство респондентов в России (45%) хотели бы получить более высокую должность в области финансов – стать CFO в группе компаний или же в более крупной организации.

При этом треть (33%) российских финансовых директоров хотели бы приобрести международный опыт для того, чтобы подняться выше по карьерной лестнице.

Кроме он-лайн интервью, было дополнительно проведено 20 углубленных интервью, в ходе 16 из которых CFO подтвердили понимание основных компонентов, необходимых для построения успешной карьеры. К ним относятся максимальная профессиональная финансовая подготовка, коммерческое чутье, глубокое понимание бизнеса, хорошие отношения с людьми, умение мыслить стратегически, превосходные коммуникативные навыки, умение разрешать конфликтные ситуации и проблемы, международный опыт, владение иностранными языками, опыт ведения крупных проектов, способность к бизнес-анализу, умение справляться со стрессовой ситуацией и работать в напряженных условиях, отличное здоровье, операционный опыт, способность адаптироваться к изменениям, опыт преодоления трудностей и энтузиазм.

Основные результаты исследования

1. Как респонденты распределяют свое время между традиционными аспектами финансового управления (финансовый контроль, отчетность, бюджетирование и другие виды деятельности) и определяющими стратегию развития (консультирование CEO по вопросам бизнес-прогнозирования, выстраивание отношений с инвесторами и т. д.)



В: Как в настоящее время Вы распределяете свое время между традиционными аспектами финансового управления (финансовый контроль, отчетность, бюджетирование и другие виды деятельности) и определяющими стратегию развития (консультирование CEO по вопросам бизнес-прогнозирования, выстраивание отношений с инвесторами и т. д.)? Как в будущем Вы планируете соотносить по времени выполнение этих функций?

Выборка: Все респонденты (668), Россия (51)

В настоящее время большинство опрошенных (57%) уделяют выполнению стратегических функций 60% и более своего рабочего времени, и почти все они (53%) предполагают, что в будущем им придется еще больше времени (70% и более) посвящать решению данных вопросов.

Ответы российских респондентов демонстрируют аналогичную тенденцию. В настоящий момент финансовые директора скорее делят время поровну, но в перспективе планируют большее внимание уделять вопросам стратегического развития. Стоит отметить, что многие опрошенные руководители отметили, что в наше время все еще крайне важно иметь большой опыт традиционного финансового менеджмента и уделять ему значительную часть своего времени.

2. Вопросы, в которых CFO играют ведущую роль в определении корпоративной стратегии (%)



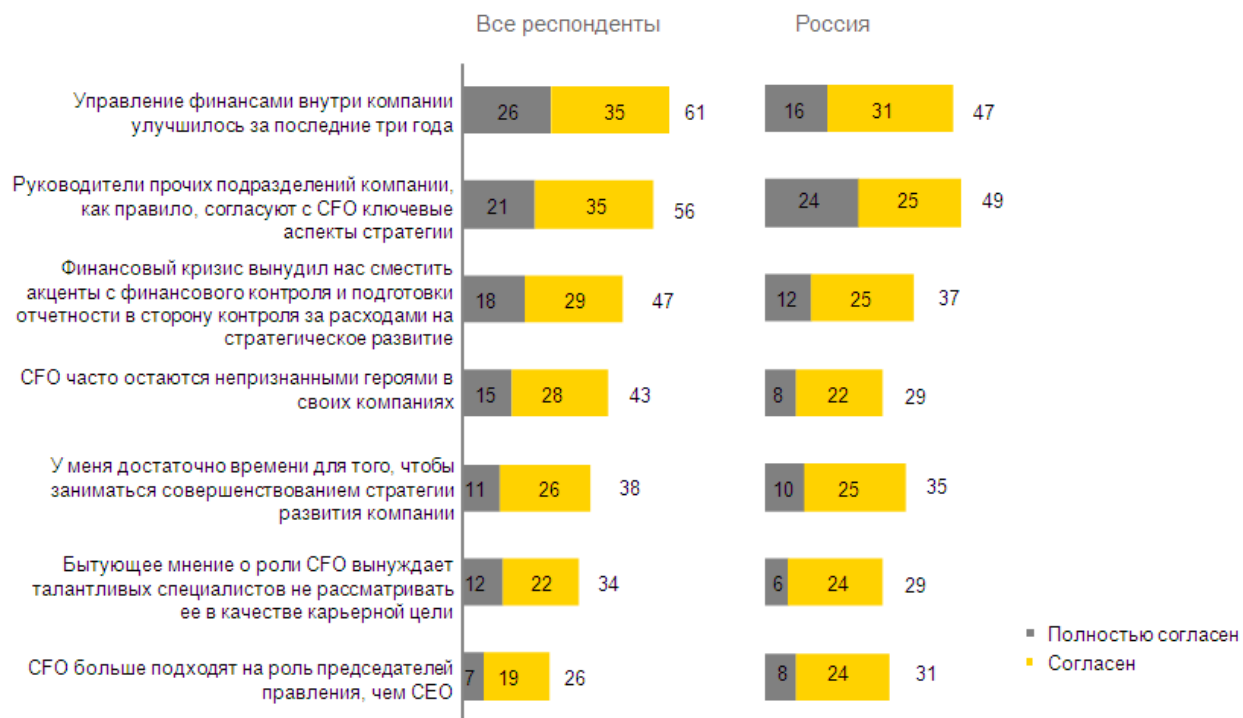
В: При выполнении каких обязанностей Вы осознаете свою ведущую роль в реализации корпоративной стратегии?
 Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

57% всех опрошенных и 49% российских респондентов считают, что, предоставляя свое квалифицированное мнение относительно бизнеса компании и по отдельным вопросам планирования, они принимают значимое участие в формировании корпоративной стратегии. Показательно, что гораздо меньшее количество финансовых директоров отметили свою ведущую роль в непосредственной разработке и определении корпоративной стратегии (в России только 14% участников исследования).

Почти половина всех респондентов и 43% российских выступают с финансовыми инициативами, способными повлиять на стратегию компании.

Чуть менее половины всех опрошенных и треть российских полагают, что их ведущая роль в формировании стратегии проявляется на этапе выбора ее направлений и темпов развития, так как в их основе лежат финансовые возможности компании.

3. Управление финансами. Роль CFO



В: Насколько Вы согласны со следующими утверждениями?
 Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

В последние годы гораздо большее внимание стало уделяться строгой финансовой дисциплине, что приблизило финансовых управленцев к самому бизнесу. На вопрос, улучшилось ли управление финансами компании за последние три года, 61% всех опрошенных ответили утвердительно, при этом среди российских респондентов менее половины (47%) отметили изменения в этой области.

Исходя из ответов опрошенных, можно сделать вывод, что согласованность действий в российских компаниях ниже, чем у их коллег в других странах. Лишь 49% российских респондентов подтвердили, что руководители смежных департаментов согласуют с ними свои стратегические намерения, в то время как среди всех опрошенных эта доля составила 56%.

Также меньшая доля российских респондентов (37%) сообщили об усилении контроля над расходами на развитие (в выборке среди всех опрошенных это отметили 47%).

Любопытно, что российские CFO в меньшей степени сталкиваются с непониманием коллег из других департаментов. Всего 29% среди российских опрошенных против 43% от общего числа респондентов согласны, что их недооценивают.

4. Наиболее существенные барьеры для CFO, мешающие его эффективной работе

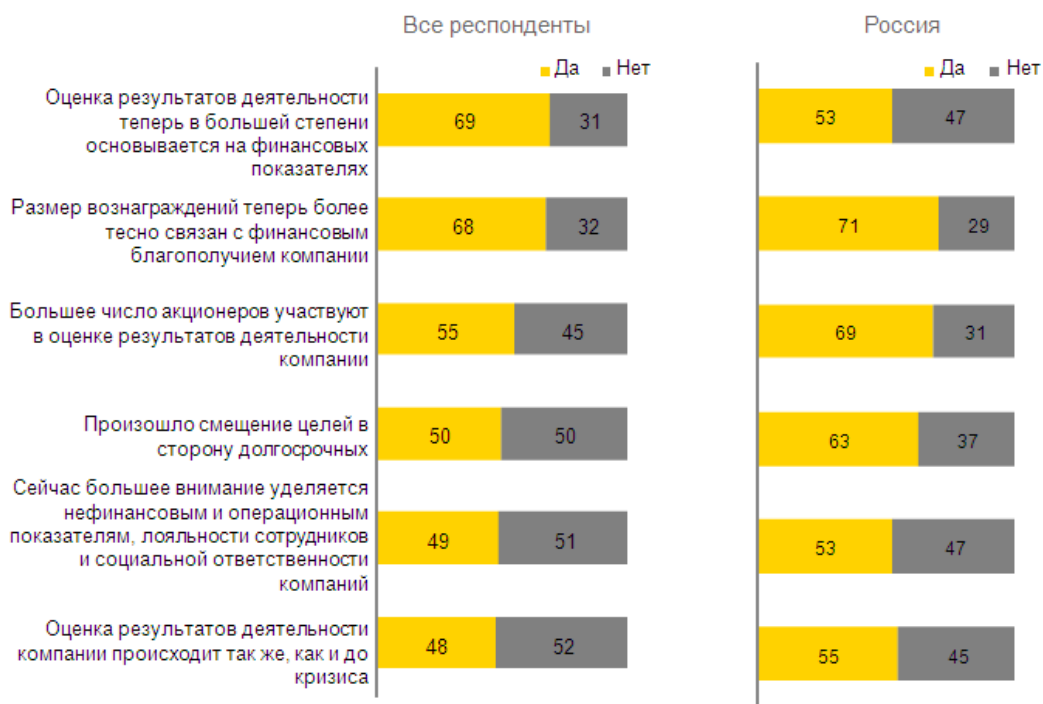


В: Что в большей степени мешает Вам эффективно выполнять свои обязанности?
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Среди ключевых препятствий на пути эффективного управления финансами компании большинство респондентов выделяют недостатки корпоративной культуры, сложные экономические условия и ограниченность финансовых ресурсов. При этом российские респонденты в меньшей степени, чем все опрошенные в целом (37% против 47%), обеспокоены вопросами корпоративной культуры и чаще сетуют на трудности в экономике (35% российских по сравнению с 30% всех опрошенных).

Почти каждый четвертый респондент оценивает стоящие перед ним цели как нереалистичные и слишком амбициозные, что можно воспринимать по-разному, если принять во внимание, что почти каждый пятый признает нехватку необходимых навыков и опыта (у себя или своих подчиненных) для эффективного руководства.

5. Мнение респондентов о том, как финансовый кризис отразился на оценке результатов деятельности компании



В: Как финансовый кризис повлиял на оценку результатов деятельности компании? Пожалуйста, поставьте Да или Нет напротив каждого утверждения.

Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Наиболее значимыми изменениями в оценке результатов деятельности компаний, отмечаемыми подавляющим большинством респондентов, являются: увеличение значения финансовых показателей в оценке результатов, изменение компенсационной политики и ее более тесная привязка к долгосрочным целям и финансовой устойчивости компании, более активное привлечение акционеров к вопросам управления. Особенно наглядно эти тенденции прослеживаются в ответах российских финансовых директоров.

6. Критерии оценки респондентами своей работы (%)



В: По каким критериям Вы оцениваете собственную работу?
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Большинство респондентов (42% из общего числа опрошенных и 29% россиян) указывают улучшение финансовых показателей компании в качестве главного критерия оценки их работы. В то же время следует отметить, что 41% российских финансовых директоров отмечают собственный вклад в основные проекты (деятельность) компании как основной фактор своего успеха (доля указавших на это респондентов из общего числа опрошенных составляет 34%). Российские руководители считают личную репутацию финансового директора более важным критерием, чем репутацию компании и ее положение на рынке (31% и 20% соответственно). Это отличается от показателей, характеризующих мнение респондентов из общего количества опрошенных (23% и 27% соответственно). Такой критерий, как увеличение личного компенсационного пакета и льгот, занял последнее место у всех респондентов.

7. Респонденты, которые полагают, что указанные задачи стали более приоритетными сейчас, чем три года назад



В: Как изменилась степень приоритетности следующих задач по сравнению с ситуацией трехлетней давности? Количество респондентов, ответивших «стали более приоритетными». Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Большинство опрошенных директоров отметили, что такие задачи, как управление затратами (65%) и совершенствование процесса управления рисками (63%), стали более приоритетными по сравнению с ситуацией трехлетней давности. При этом российские менеджеры отдали предпочтение второму фактору (55% против 53%). Также россияне указали привлечение финансирования среди приоритетных задач (52%), в то время как опрошенные из общего числа респондентов отдали этому ответу лишь 30% голосов. Менее популярными ответами у всех финансовых менеджеров были концентрация усилий на развивающихся рынках (24% у всех респондентов и 27% у россиян) и соблюдение законодательных требований. Стоит отметить, что практически половина российских финансовых директоров указали на повышение степени приоритетности почти всех задач.

8. В чем, по мнению респондентов, заключается наибольшая польза, которую они принесли компании за последние три года (%)



В: В чем, на Ваш взгляд, заключается наибольшая польза, которую Вы принесли компании за последние три года?
 Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

По данному вопросу наблюдалось значительное расхождение во мнениях. Российские респонденты оказались не столь единодушными со своими коллегами, как в отношении других утверждений. 20% всех опрошенных считают достижение экономической эффективности компании главным своим достижением. Однако россияне отдают этому критерию лишь 8% голосов, а 20% – такому показателю, как создание репутации компании для улучшения качества финансового менеджмента (против 8% среди всех опрошенных). Также мнения расходятся по вопросу поддержки и финансирования возможностей роста бизнеса: всего лишь 9% всех финансовых менеджеров полагают, что в этом заключается наибольшая польза, которую они принесли компании за последние три года, в то время как у российских руководителей это второй по популярности ответ (18%). Увеличение рентабельности инвестиций тоже отмечается россиянами в два раза чаще (8%), чем всеми опрошенными в целом (4%). Обратная ситуация с повышением качества финансовой отчетности – здесь всего 6% российских менеджеров отметили этот фактор как принесший пользу компании, в то время как общее количество респондентов, согласных с данным утверждением, составляет 12%.

9. Важность коммуникации и уровня доверия



В: Согласны ли Вы со следующими утверждениями? Пожалуйста, дайте свою оценку (1 - полностью согласен, 5 - полностью несогласен)

Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Согласно результатам опроса большинство респондентов согласилось с предлагаемыми утверждениями.

Наибольшее число респондентов (67%) поддержали тезис о том, что для CFO в современных условиях важны не только экономические показатели, которыми оперирует финансовый менеджер, но и более детальные сведения о деятельности компании. Между тем в России доля опрошенных, согласных с этим утверждением, составила 44%.

Кроме того, 66% респондентов (доля в России – 63%) согласны с мнением, что основным приоритетом в деятельности CFO на сегодняшний день становится повышение доверия к финансовому положению своей компании.

Тезис о том, что CFO должен выступать в роли главного представителя компании, информирующего о ее финансовой деятельности, поддержали 65% опрошенных менеджеров (55% в России).

Доля тех, кто считает, что тренинг для CFO будет способствовать улучшению реакции финансового директора на будущие требования рынка, составила 57% (в России – 59%).

Чуть меньшее число респондентов (55% от общего числа опрошенных) считают, что переход от подготовки и контроля над финансовыми показателями компании к управлению собственным капиталом – сложнейшая задача финансового менеджера.

53% от общего числа респондентов и 43% опрошенных в России считают, что CFO находится в лучшем положении, чем CEO, для обеспечения акционеров наиболее объективной и точной информацией о финансовом положении компании.

Из результатов опроса видна тенденция к расширению полномочий финансового менеджера и переориентации его функций от подготовки финансовой отчетности компании и управления финансовыми показателями бизнеса в сторону расширенного руководства деятельностью компании.

Кроме того, исследования показывают, что после кризиса одним из ключевых направлений деятельности CFO является не просто стремление к улучшению финансовых показателей, но наиболее правдивое отражение бизнес-процессов для повышения доверия заинтересованных сторон. Финансовый директор все чаще выступает от имени компании по всем вопросам, касающимся финансовых показателей. Можно с уверенностью сказать, что CFO стали играть гораздо более заметную роль, чем это было прежде, в связи с чем им необходимы презентационные и коммуникативные навыки.

10. Респонденты, считающие, что отношения с указанными заинтересованными сторонами, нуждаются в улучшении (%)



В: Пожалуйста, оцените Ваши деловые отношения с заинтересованными сторонами, где 1 – отношения, нуждающиеся в улучшении, и 5 - отличные отношения. На графике показана доля респондентов, поставивших оценку 1 или 2. Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Опрос показал, что подавляющее большинство респондентов ключевыми для бизнеса считают взаимоотношения с властью (32% от общего количества опрошенных и 14% в России) и СМИ (29% всего и 8% в России).

Кроме того, 22% всех участников исследования (в России – 4%) считают важными отношения с аналитиками.

Отношения с инвесторами и кредиторами являются ключевыми для 13% (в России – 4%) и 15% (в России – 8%) респондентов соответственно.

Наименьшую заинтересованность в улучшении взаимосвязей с заинтересованными сторонами опрошенные директора проявили по отношению к менеджменту компаний.

Эти данные говорят о переоценке бизнесом степени влияния различных групп контрагентов и заинтересованных сторон на деятельность компаний. В кризис правительственная поддержка сыграла ключевую роль в сохранении многих компаний и помогла избежать банкротства ряду из них, несмотря на давление со стороны кредиторов. В связи с этим улучшение отношений с властными структурами, способными влиять на распределение финансовой помощи, для большинства опрошенных стали ключевой задачей.

В целом следует отметить, что российские финансовые директора не считают, что выстраивание отношений является той частью их работы, которая требует серьезного улучшения.

11. Доля респондентов, считающих необходимым серьезно развивать перечисленные навыки



В: В какой области знаний Вам прежде всего предстоит совершенствоваться?
 Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Большинство опрошенных (32% всех респондентов и 25% в России) назвали коммуникативные навыки и способность воздействия ключевыми навыками, требующими развития и улучшения. Российские респонденты в первую очередь видят необходимость в улучшении навыков общения с руководством (33% в России и 32% от общего количества опрошенных).

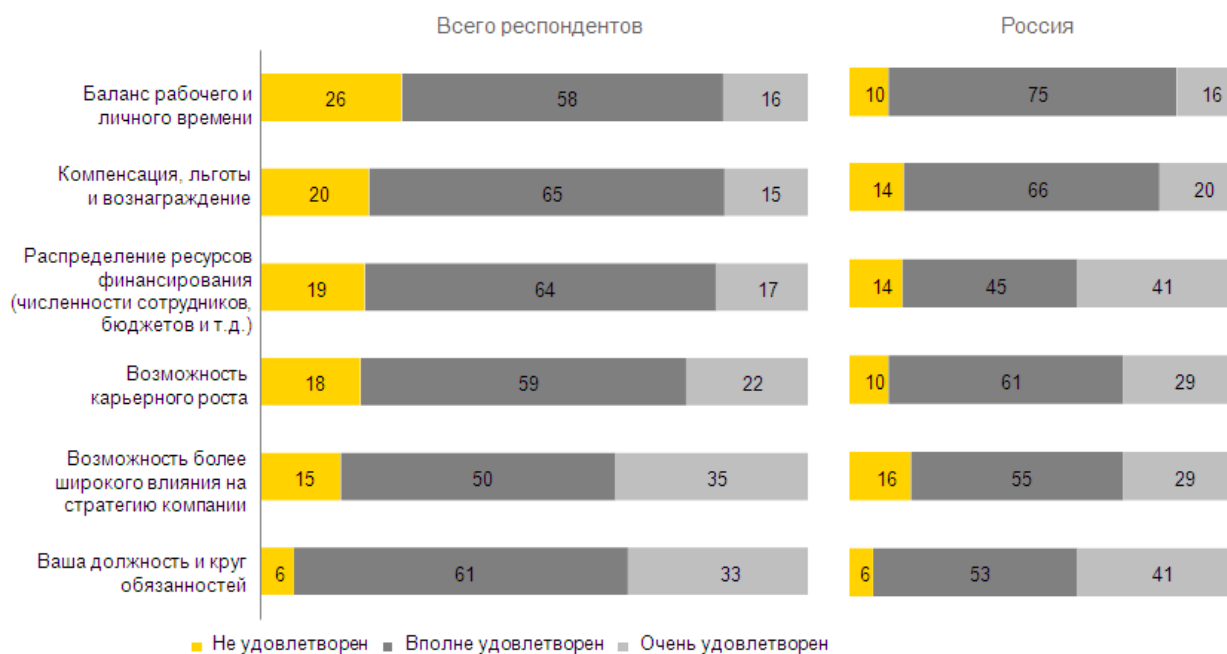
Кроме того, для российских респондентов в равной степени важными оказались аналитические навыки, а также навыки управления проектами (27%), в то время как эти способности важны лишь для 15% и 22% от общего числа опрошенных соответственно.

Результаты исследования показали, что в настоящее время технические навыки имеют большое, но все же второстепенное значение. На первый план выходит способность человека налаживать и поддерживать важные с точки зрения бизнеса отношения с контрагентами, руководством, подчиненными и т. д.

Кроме коммуникативных навыков, необходимо углубленное понимание рынков, на которых работает компания. Интересно, что многие российские менеджеры отмечают важность

коммуникативных навыков, опыт общения с прессой и руководством, однако не придают большого значения развитию своих способностей в области проведения презентаций или интервью.

12. Удовлетворенность респондентов отдельными аспектами, связанными с их ролью в компании (%)



В: Насколько Вы удовлетворены следующими аспектами, связанными с Вашей ролью в компании?
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Согласно полученным данным, наибольшую неудовлетворенность основная часть респондентов испытывает в отношении распределения рабочего и личного времени (26%), а наименьшую – в отношении своей должности и круга обязанностей. Российские респонденты не удовлетворены в первую очередь степенью своего влияния на стратегию развития компании (16%) и в меньшей степени – своей должностью и кругом обязанностей (6%).

Между тем 14% российских респондентов не удовлетворены компенсацией и вознаграждением, а также распределением ресурсов внутри компании. Доля неудовлетворенных этими аспектами в общем количестве респондентов – 20 и 19% соответственно.

Фактором, наиболее удовлетворяющим опрошенных в России специалистов, является распределение личного и рабочего времени (75%), для всех респондентов из региона EMEA этим фактором оказались компенсации и льготы (65%).

Ответы российских менеджеров в целом отличает более высокий уровень удовлетворенности, особенно в отношении распределения ресурсов.

13. Позиция, к которой стремятся респонденты (%)



В: Какая работа/должность для Вас является следующим этапом карьеры? Пожалуйста, выберите наиболее подходящий, на Ваш взгляд, ответ.
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Опрос показал, что абсолютное большинство респондентов в России (45%) хотели бы получить более высокую должность в области финансов фирмы – стать CFO в группе компаний или же в более крупной организации. Респонденты из общего количества участников исследования в большинстве своем предпочитают сохранить текущую позицию (37%), еще 36% (подобно россиянам) хотели бы повышения.

10% от общего числа респондентов стремятся к позиции генерального директора (доля в России – 4%), а еще 6% хотели бы стать руководителями нефинансового подразделения (доля опрошенных в России также 4%).

Свой бизнес хотели бы начать всего 4% опрошенных в России и в регионе EMEA в целом.

14. Что, по мнению респондентов, необходимо сделать, чтобы подняться выше по карьерной лестнице (%)



В: Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы подняться выше по карьерной лестнице?
 Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Отвечая на вопрос о том, что необходимо сделать, чтобы подняться выше по карьерной лестнице, значительная часть всех опрошенных указали на получение большего опыта в настоящей должности (44%), правда, всего лишь 33% россиян отметили это как ключевой фактор. По мнению российских руководителей, выстраивание доверительных взаимоотношений с внутренними акционерами – одна из самых важных задач для финансового директора (39%). Равное количество (по 8%) отметили получение диплома MBA как нужный фактор в карьере. Этот ответ был наименее популярным среди прочих.

Российские менеджеры сегодня отмечают необходимость получения международного опыта.

Портрет финансового директора

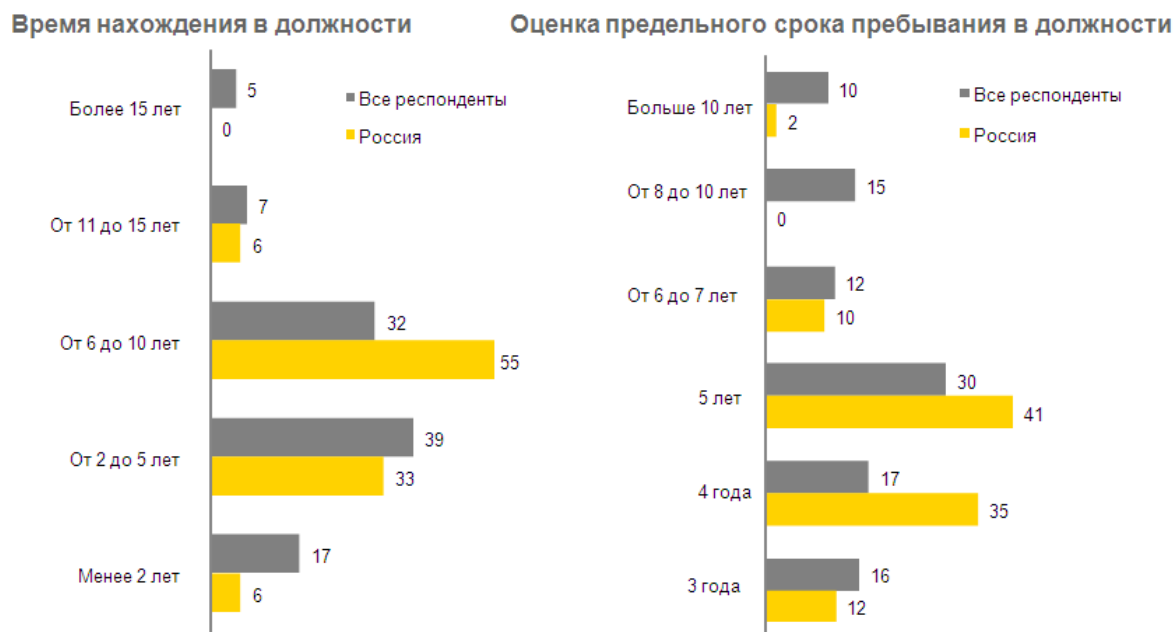
Финансовые менеджеры в основном начинали работать финансистами в текущей компании:



Вопрос: Где Вы начинали свою карьеру?
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Опыт и авторитет в компании играют не последнюю роль при назначении финансового директора на должность и в ходе построения им карьеры. В России большинство CFO начинали свой карьерный рост в той же компании, где работают сейчас (65% по сравнению с 51% от общего количества опрошенных в регионе EMEA). Доминирующей тенденцией для российского бизнеса является также назначение на должность финансового директора CFO из других компаний, в том числе и из консалтинговых фирм (14% в России против 6% среди всех опрошенных).

Время нахождения в должности и оценка предельного срока пребывания

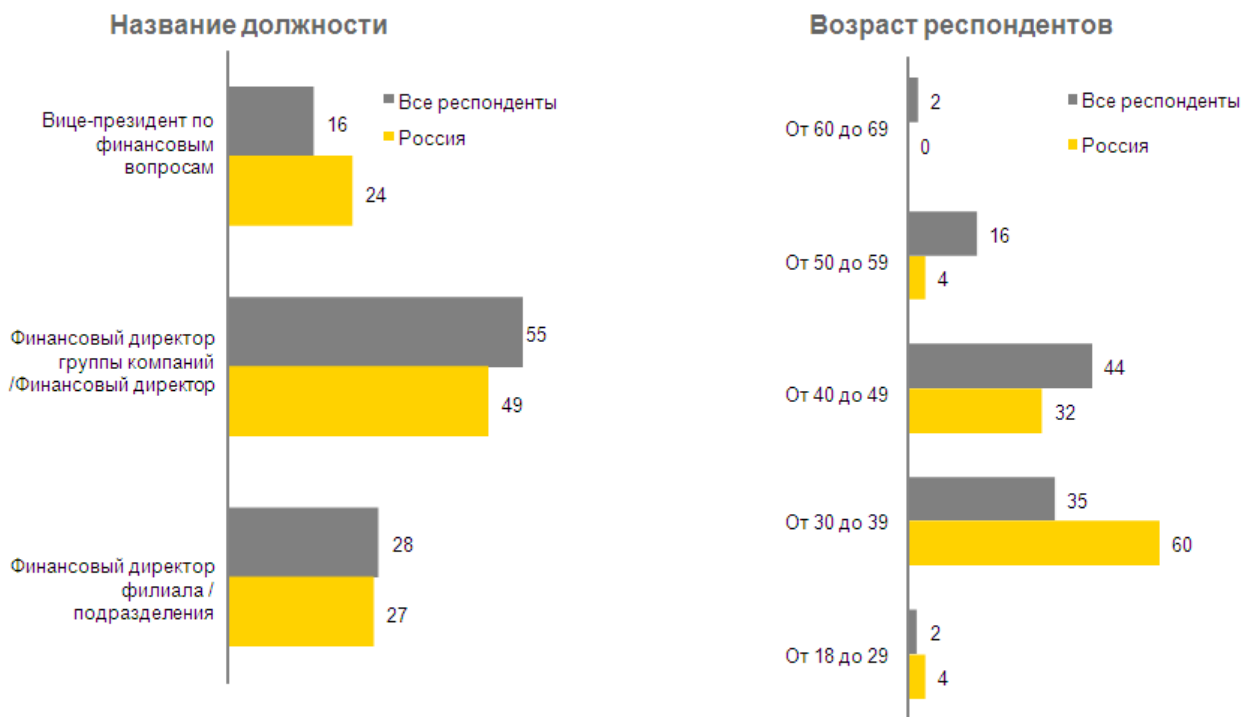


Вопрос: Как долго Вы находитесь в данной должности? Каким, по Вашему мнению, может быть предельный срок пребывания в должности?
Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Как отметили респонденты, большинство из них занимают текущую должность в течение от двух до 10 лет. Причем в России большинство респондентов (55%) работают финансовыми директорами более шести лет. Нахождение в должности менее двух лет в меньшей степени характерно для российского бизнеса (6%) в отличие от компаний из стран региона EMEA в целом (17% респондентов).

По мнению российских опрошенных, оптимальным сроком нахождения в должности является срок от четырех до пяти лет (35-41%), в то время как респонденты из общего числа опрошенных полагают, что нахождение в должности от восьми до 10 лет также является допустимым и плодотворным. Российские коллеги не разделяют данное мнение и полагают, что максимальным может быть семилетний срок (10%).

Название должности и возраст респондентов

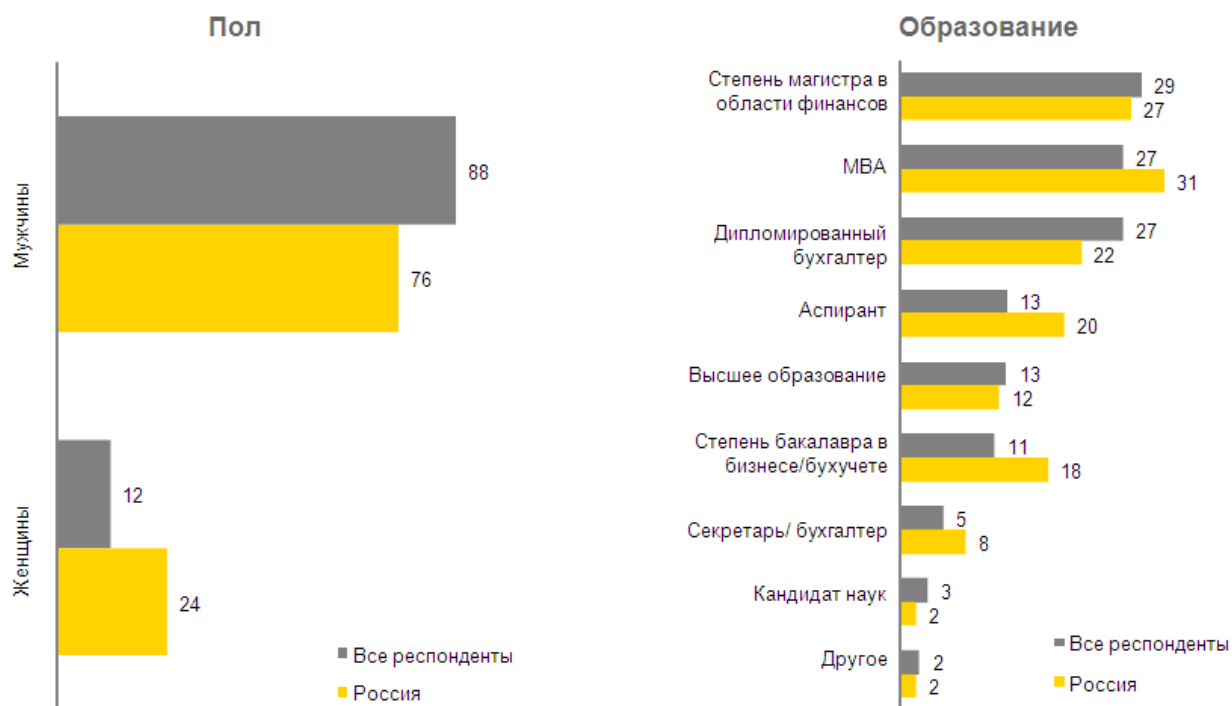


Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Российские CFO заметно моложе своих коллег, возраст основной части не превышает 40 лет (60%), в то время как около 60% всех опрошенных респондентов старше 40 лет. Совсем небольшое количество российских менеджеров старше 50 лет, тогда как в целом по EMEA эта цифра достигает 18%.

В России самой популярной должностью является вице-президент (24%) и финансовый директор группы компаний (49%), в то время как в регионе EMEA в целом доминируют должности финансового директора группы (55%) или CFO филиала (28%).

Образовательный уровень и пол CFO



Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Как в России, так и за ее пределами, основную массу CFO составляют мужчины (88% и 76%), но отличие в том, что среди финансовых директоров в России доля женщин в два раза больше, чем в регионе EMEA в целом (24% и 12% соответственно).

Практически все опрошенные имеют профильное финансовое образование и степень MBA. В России среди CFO преобладают профессионалы в области бухучета и финансов.

Профиль компаний, в которых работают CFO, участвовавшие в опросе

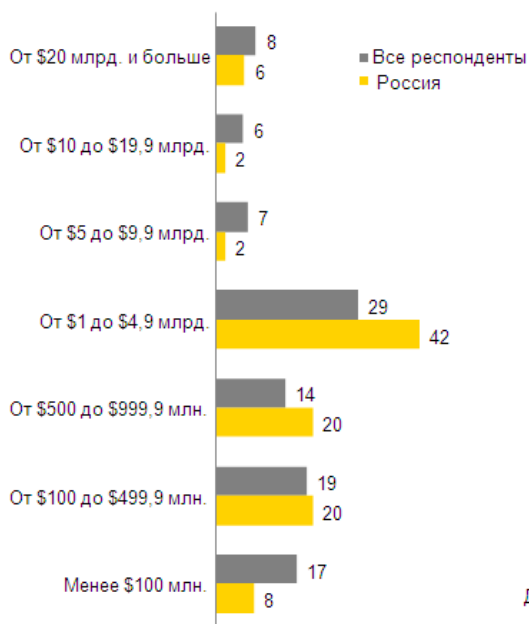


Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Подавляющее число опрошенных как за пределами, так и в РФ (36 и 33%) представляли компании с частной собственностью, хотя большая часть российских респондентов представлена финансовыми директорами средних и малых предприятий (25 и 22%).

Респонденты российских компаний отмечают, что в своем большинстве показатель EBITDA за последние 12 месяцев либо не изменился (24%), либо продолжил небольшой рост в пределах от 5% до 20%. Зарубежные респонденты отметили в свою очередь, что данный показатель части компаний либо вырос до 10% (28% опрошенных), либо снизился (20%).

Выручка в долларах США



Выборка: Все респонденты (669), Россия (51)

Отраслевая принадлежность



В среднем, выручка компаний, в которых работают респонденты, составляет от 1 до 4,9 млрд. долларов США (29% всех опрошенных из региона EMEA в целом и 42% российских участников исследования).

20% из общего количества опрошенных представляли компании финансового сектора. При этом российские финансовые директора в основном представляли финансовый сектор (27%), телекоммуникации (20%) и энергетику (18%) – наиболее типичные для России высокорентабельные отрасли экономики.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. «Эрнст энд Янг» не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

© "Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В." 2010 год
 Все права сохранены.
 "Эрнст энд Янг" является зарегистрированным товарным знаком.

Контактная информация:

Александр Ивлев
 Партнер
 Тел.: +7 (495) 705-9715
Alexander.Ivlev@ru.ey.com

Алексей Рыбников
 Директор
 Тел.: +7 (495) 755-9700
Aleksey.Rybnikov@ru.ey.com

Краткая информация о компании «Эрнст энд Янг»

«Эрнст энд Янг» является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Коллектив компании насчитывает 144 000 сотрудников в разных странах мира, которых объединяют общие корпоративные ценности, а также приверженность качеству оказываемых услуг. Мы создаем перспективы, раскрывая потенциал наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы постоянно расширяем наши услуги и ресурсы с учетом потребностей клиентов в различных регионах СНГ. В 16 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Южно-Сахалинске, Алматы, Астане, Атырау, Баку, Киеве, Донецке, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 3400 специалистов.

Более подробная информация представлена на нашем сайте: www.ey.com.

Название «Эрнст энд Янг» относится к глобальной организации, объединяющей компании, входящие в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам.