

Αθήνα, 15 Φεβρουαρίου 2011

**Η φορολογική πολιτική μπαίνει στο μικροσκόπιο, καθώς οι αρχές εντείνουν τις προσπάθειες επιβολής μέτρων**

- Οι πολυεθνικές εταιρείες αφιερώνουν περισσότερους πόρους για τη συμμόρφωση τους σε θέματα ενδοομιλικών συναλλαγών
- Τα δύο τρίτα των πολυεθνικών εταιρειών υπόκεινται σε ελέγχους τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών
- Οι φορολογικές αρχές στις αναδυόμενες αγορές αυξάνουν τα μέτρα τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών

Παρότι η παγκόσμια οικονομία παρουσιάζει βελτίωση, οι κυβερνήσεις που βρίσκονται αντιμέτωπες με τρομακτικά ελλείμματα συνεχίζουν να εστιάζουν στην αύξηση των εσόδων μέσω της φορολογίας, με τον έλεγχο της τιμολόγησης των ενδοομιλικών συναλλαγών να παίζει κεντρικό ρόλο. Ως εκ τούτου, οι κορυφαίες εταιρείες σε παγκόσμιο επίπεδο αναμένουν ότι θα αφιερώσουν πολύ περισσότερους πόρους για τη συμμόρφωση αναφορικά με την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών: Το 31% των εταιρειών αναφέρει αύξηση του αριθμού των εργαζομένων που ασχολούνται με θέματα συμμόρφωσης ενδοομιλικών συναλλαγών. Το 62% καταγράφει άνοδο στη χρήση εξωτερικών συμβούλων και το 23% αναφέρει αύξηση στη χρήση λογισμικού ή παρεμφερών εργαλείων. Τα αποτελέσματα αυτά παρατίθενται στην έρευνα της Ernst & Young σχετικά με την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών με τίτλο “Global Transfer Pricing Survey”, στην οποία συμμετείχαν 877 πολυεθνικές από 25 χώρες και η οποία δημοσιεύτηκε πρόσφατα.

**Αυστηρότερο κανονιστικό πλαίσιο**

Από την έρευνα της Ernst & Young Global Transfer Pricing Survey για το 2007, οι φορολογικές αρχές σε αρκετά κράτη αύξησαν σημαντικά το προσωπικό τους στον εν λόγω τομέα, υιοθέτησαν πιο συντονισμένη προσέγγιση στη διαχείριση ερωτημάτων και καθιέρωσαν μια πιο στρατηγική προσέγγιση στην ιεράρχηση των ελέγχων των ενδοομιλικών συναλλαγών βασισμένη στην επικινδυνότητα της κάθε περίπτωσης. Στις Η.Π.Α., για παράδειγμα, το Internal Revenue Service αύξησε το 2009 τον αριθμό των εργαζομένων που ασχολούνται με διεθνή ζητήματα κατά 1.200 άτομα, ενώ αναμένεται να προστεθούν ακόμα 800 εργαζόμενοι έως τα τέλη του 2010. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι φορολογικές αρχές εξέδωσαν οδηγίες στα

τέλη του 2010 για την εκτενέστερη χρήση κυρώσεων σε περιπτώσεις τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών. Στην Κίνα, οι Κρατικές Φορολογικές Αρχές έχουν υιοθετήσει μια στοχευμένη προσέγγιση, καθώς χαρακτήρισαν το 30% των Κινέζων φορολογουμένων ως βασικούς στόχους ελέγχων βάσει επιλεγμένων κριτηρίων.

Ο John Hobster, Επικεφαλής του Τμήματος Transfer Pricing Global Accounts της Ernst & Young, αναφέρει: «Είναι σαφές ότι το κανονιστικό πλαίσιο έχει γίνει αυστηρότερο, και οι εταιρείες θα πρέπει να προσαρμοστούν ανάλογα. Θα χρειαστεί να αφιερώσουν πόρους για την κατανόηση, την κατηγοριοποίηση και τη διεξοδική τεκμηρίωση των πολιτικών τους αναφορικά με την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών σε έναν ολοένα αυξανόμενο αριθμό χωρών».

### **Αυστηρότερα μέτρα**

Το 32% των διευθυντών φορολογικών τμημάτων αναφέρουν την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών ως τη σημαντικότερη φορολογική πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις τους, και τα τρία τέταρτα των διευθυντών φορολογικών τμημάτων εκτιμούν ότι η τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών θα είναι «ζωτικής σημασίας» ή «εξαιρετικά σημαντική» για την επιχείρησή τους κατά τα δύο επόμενα έτη. Αυτή η πεποίθηση ήταν ισχυρότερη στην Ευρώπη, ενώ ακολουθούσαν σε μικρή απόσταση οι Η.Π.Α. και η Ασία. Παρατηρήθηκαν επίσης διαφορές ανά κλάδο, καθώς οι φαρμακευτικές εταιρείες και οι εταιρείες βιοτεχνολογίας εξέφρασαν περισσότερες ανησυχίες σχετικά με την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών συγκριτικά με τις εταιρείες τηλεπικοινωνιών ή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

«Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι φορολογικές αρχές βάζουν στο στόχαστρο κλάδους με υψηλή αξία, φορητή πνευματική ιδιοκτησία, καθώς και κλάδους που παρουσιάζουν υψηλά περιθώρια κέρδους» επισημαίνει ο Thomas Borstell, Παγκόσμιος Διευθυντής της ομάδας Transfer Pricing στην Ernst & Young: «Αυτό ίσως εξηγεί γιατί οι φαρμακευτικές εταιρείες βρίσκονται στην κορυφή της κατάταξης. Οι πολυεθνικές εταιρείες πρέπει να αξιολογήσουν οι ίδιες το προφίλ τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών τους και να διαχειριστούν τον κίνδυνο των επιθετικών ελέγχων και της ενδεχόμενης διπλής φορολόγησης».

### **Εμπειρία από ελέγχους**

Τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων στην έρευνα του 2010 απάντησαν ότι έχουν υποβληθεί σε έλεγχο τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών, σε σχέση με ποσοστό ύψους 52% στην

έρευνα του 2007. Επιπλέον, μία στις πέντε προσαρμογές που πραγματοποιήθηκαν λόγω του ελέγχου επέσυρε σημαντική ποινή, σε σχέση με τη μία στις 25 το 2005.

Ο Hobster τονίζει: «Παρατηρούμε εντονότερη ελεγκτική δραστηριότητα και καταγράφουμε αύξηση των κυρώσεων, ενώ η μεγαλύτερη αύξηση ελέγχων εντοπίζεται κυρίως στις αναδυόμενες αγορές, όπως η Κίνα και η Ινδία».

Η έρευνα αποκαλύπτει ότι οι αρχές δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στις ενδοεταιρικές συναλλαγές χρηματοδότησης και στις συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών, σε συνδυασμό με το συνεχιζόμενο ενδιαφέρον για συναλλαγές αναφορικά με την πνευματική ιδιοκτησία. Οι εκθέσεις αναφορικά με τις ενδοεταιρικές συναλλαγές χρηματοδότησης κατέγραψαν σημαντική άνοδο στο 42% το 2010 από 7% το 2007, και το ποσοστό των ερωτηθέντων που ανέφεραν ότι οι συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών υποβλήθηκαν σε αναθεώρηση αυξήθηκε σε 66% το 2010 από 55% το 2007.

### **Επίθεση από όλα τα μέτωπα;**

Ο Hobster ολοκληρώνει λέγοντας ότι οι πολυεθνικές πρέπει να εφαρμόσουν μια πιο προνοητική προσέγγιση όσον αφορά την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών, καθώς ο κίνδυνος να έρθουν αντιμέτωπες με τις αρχές ολοένα αυξάνεται.

«Οι τύποι συναλλαγών που πρέπει να καλύψουν οι εταιρείες πληθαίνουν, και το κέντρο βάρους μετατοπίζεται. Οι φορολογικές αντιπαραθέσεις καταγράφουν ανοδική πορεία, καθώς οι ολοένα καλύτερα στελεχωμένες φορολογικές αρχές χρησιμοποιούν πιο εξελιγμένα και αποτελεσματικά εργαλεία για την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών. Και όλα αυτά συμβαίνουν σε μεγαλύτερη γεωγραφική κλίμακα. Ταυτόχρονα, ευτυχώς, είναι πλέον διαθέσιμο μεγαλύτερο φάσμα επιλογών για την επίλυση των διαφορών, όπως οι συμφωνίες προκαθορισμένων τιμών, οι οποίες μάλιστα χρησιμοποιούνται συχνά».

### **Κινητικότητα και στις Ελληνικές Αρχές**

Η Ελλάδα βρίσκεται μεταξύ των χωρών που θέσπισαν πρόσφατα κανόνες για την Τεκμηρίωση των Ενδοομιλικών Συναλλαγών. Ο Στέφανος Μήτσιος, επικεφαλής του φορολογικού τμήματος της Ernst & Young Ελλάδας, υπογραμμίζει τα εξής: «Η Τεκμηρίωση των ενδοομιλικών συναλλαγών αποτέλεσε ένα από τα θέματα που αντιμετώπισαν οι επιχειρήσεις την τελευταία διετία μετά την ψήφιση του ν. 3728/2008 από το Υπουργείο Ανάπτυξης με τον οποίο εναρμονίστηκε η Ελλάδα με τα υπόλοιπα αναπτυγμένα κράτη όσον αφορά την υποχρέωση

των εταιρειών να τεκμηριώνουν τις ενδοομιλικές συναλλαγές τους. Είναι γεγονός ότι για πολλά έτη η τεκμηρίωση των ενδοομιλικών συναλλαγών δεν αποτέλεσε αντικείμενο ουσιαστικού ελέγχου από τις αρχές, αφού η σχετική νομοθεσία ήταν μέχρι την ψήφιση του παραπάνω νόμου υποτυπώδης. Είναι επίσης αλήθεια ότι μετά την ψήφιση του ν. 3775/2009 από το Υπουργείο Οικονομικών δημιουργήθηκαν δύο παράλληλα νομικά πλαίσια για το ίδιο ζήτημα δημιουργώντας σύγχυση στην αγορά μολονότι δεν έχουν ουσιαστικές διαφορές μεταξύ τους. Μολονότι επί του παρόντος υφίστανται δύο νομοθετήματα, διαπιστώνουμε έντονη κινητικότητα από τη Διοίκηση για τη σύνθεση των υφιστάμενων νομικών πλαισίων, η οποία πιστεύω ότι θα οδηγήσει στην παγίωση ενός κοινού πεδίου συνεννόησης τόσο για τις εταιρείες όσο και για τη Διοίκηση. Η εξέλιξη αυτή θα βοηθήσει τις εταιρείες να βελτιώσουν το επίπεδο συμμόρφωσής τους σχετικά με την υποχρέωση τεκμηρίωσης των ενδοομιλικών συναλλαγών τους και θα ελαττώσει τις προστριβές μεταξύ Διοίκησης και φορολογουμένων στο συγκεκριμένο ζήτημα».

#### **Μεθοδολογία:**

Η εταιρεία Consensus Research International διεξήγαγε μια σειρά από ανεξάρτητες συνεντεύξεις σε 877 εταιρείες από 25 χώρες, προκειμένου να διερευνήσει την πολιτική και τη στρατηγική τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών μεταξύ των πολυεθνικών. Ουσιαστικά, καταρτίστηκαν δύο έρευνες: μία που αφορούσε τις μητρικές εταιρείες και οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από την οπτική γωνία των κεντρικών γραφείων των πολυεθνικών, και μία που αφορούσε τις ενδοσυννοριακές θυγατρικές, στις οποίες οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν από την οπτική γωνία της τοπικής εταιρείας. Η Έρευνα του 2010 συμπεριέλαβε τις ίδιες 24 αγορές που αποτέλεσαν το αντικείμενο της έρευνας για το 2007 συν τη Νότια Αφρική. Όλες οι συνεντεύξεις ήταν τηλεφωνικές.

**Ορισμός της τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών:** Καθορισμός, ανάλυση, τεκμηρίωση και προσαρμογή των χρεώσεων που πραγματοποιούνται ανάμεσα σε συνδεδεμένα μέρη για αγαθά, υπηρεσίες ή τη χρήση περιουσιακών στοιχείων (συμπεριλαμβανομένων των άυλων περιουσιακών στοιχείων).

#### **Σχετικά με τις διεθνείς φοροτεχνικές υπηρεσίες της Ernst & Young**

Υπό τις τρέχουσες δυσχερείς συνθήκες, τα ανώτερα στελέχη επιδιώκουν να εναρμονίσουν την παγκόσμια φορολογική θέση τους με τη συνολική επιχειρησιακή στρατηγική τους, προκειμένου να διατηρήσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να παρέχουν αξία στους μετόχους. Σας βοηθάμε να διευθετήσετε τις φορολογικές υποχρεώσεις σας επιστρατεύοντας το ολοκληρωμένο παγκόσμιο δίκτυο της εταιρείας μας, το οποίο απαρτίζεται από εξειδικευμένους επαγγελματίες σε θέματα διεθνούς φορολόγησης — εργαζόμαστε από κοινού για να ανακαλύψουμε ευκαιρίες, διαχειριζόμαστε τους φορολογικούς κινδύνους σε παγκόσμιο επίπεδο, συμμορφωνόμαστε με τις διασυννοριακές υποχρεώσεις κατάρτισης αναφορών και επιλύουμε θέματα σχετικά με την τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών.

Ομάδες πολλαπλών ειδικοτήτων σας βοηθούν να αξιολογήσετε τις φορολογικές στρατηγικές και την έκθεσή σας, καθώς σας βοηθούν σε θέματα διεθνούς φορολόγησης, τα οποία εκτείνονται από το μελλοντικό προγραμματισμό και την κατάρτιση αναφορών μέχρι τη διατήρηση αποδοτικών σχέσεων με τις φορολογικές αρχές. Οι ταλαντούχοι εργαζόμενοί μας βασίζονται στις πληροφορίες και προσλαμβάνουσες που δέχονται από όλο τον κόσμο, προκειμένου να σας βοηθήσουν να αναπτύξετε προνοητικές και ολοκληρωμένες παγκόσμιες στρατηγικές φορολόγησης που αντιμετωπίζουν τους φορολογικούς κινδύνους των σύγχρονων επιχειρήσεων και επιτυγχάνουν βιώσιμη ανάπτυξη. Με αυτό τον τρόπο η Ernst & Young κάνει τη διαφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες:

κ. Σάντρα Σασών, Υπεύθυνη Επικοινωνίας ([sandra.sasson@gr.ey.com](mailto:sandra.sasson@gr.ey.com))

τηλ.: 210 - 28.86.032

website: <http://www.ey.com>

Η Ernst & Young κατέχει ηγετική θέση διεθνώς στην παροχή ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Παγκοσμίως, οι 141.000 άνθρωποι μας είναι ενωμένοι με τις κοινές αξίες μας και με σταθερή δέσμευση στην ποιότητα. Ξεχωρίζουμε βοηθώντας τους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας και την ευρύτερη κοινωνία στην επίτευξη των στόχων τους.

Από τον Ιούλιο του 2008, η Ernst & Young προχώρησε στην ενοποίηση των γραφείων της σε 19 χώρες, δημιουργώντας την Ernst & Young Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης η οποία λειτουργεί ως μία οντότητα με επαγγελματίες που υπερβαίνουν τους 6000 σε όλη την περιοχή. Έτσι βρισκόμαστε στην ιδανική θέση ώστε να εκμεταλλευτούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις σημαντικές ευκαιρίες που υπάρχουν στην περιοχή και να ανταποκριθούμε καλύτερα στις ανάγκες των πελατών μας σε ευρύτερο γεωγραφικό χώρο.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα [www.ey.com](http://www.ey.com)