

## Vækstvirksomhederne driver væksten i Danmark

Af økonom Ditte Rude Petersen, Ernst & Young's Center of Business Knowledge

Det er efterhånden ikke mange, der stiller spørgsmålstegn ved vækstvirksomhedernes store betydning for innovation, vækst og jobskabelse i Danmark. I 2008 stod Danmarks knap 1.500 vækstvirksomheder for en 1/3 af stigningen i den danske værditilvækst og for 2/3 af nettotilgangen af arbejdspladser. Kilden til denne vækst er innovation, høje ambitioner og en tankegang, der gør, at entreprenorerne ser muligheder, hvor andre ser begrænsninger.

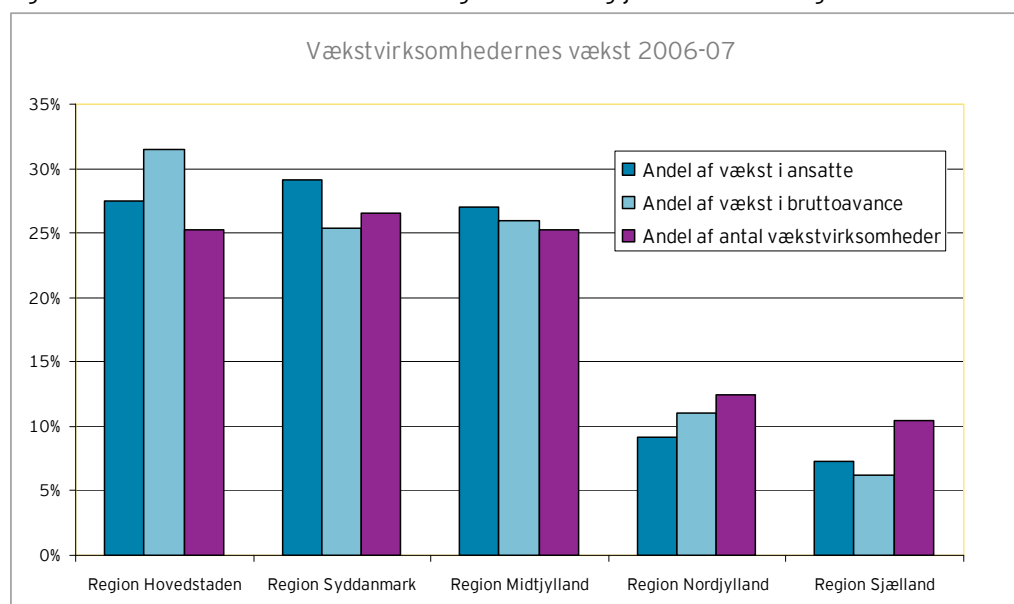
Det er dog ikke alle, der trækker lige meget på vækstlæsset; der er stor forskel på, hvilke regioner, hvilke aldersgrupper og hvilke brancher, der bidrager mest til væksten. Det sætter vi fokus på her.

### Regional fordeling

Den regionale fordeling af vækstvirksomheder er ikke uden betydning. Vækstvirksomheder spiller en vigtig rolle i deres lokale miljø, fordi de er med til at skabe en lokal efterspørgsel, og fordi de tiltrækker værdifuld arbejdskraft. Derudover fungerer de som rollemodeller for andre entreprenorer i området. Vækstvirksomhedernes placering er derfor vigtig for udviklingen af lokalområderne i Danmark.

De ejerledede vækstvirksomheder fordeler sig pænt udover det danske landskab. Der er flest i Region Syddanmark, hvor 27 pct. af vækstvirksomhederne er placeret. Og det er også region Syddanmarks vækstvirksomheder, der står for den største andel af vækstvirksomhedernes samlede bidrag til jobskabelsen (29 pct.). Region Hovedstadens vækstvirksomheder indtager imidlertid førstepladsen i forhold til det samlede bidrag til værdiskabelse. 25 pct. af vækstvirksomhederne er placeret i Hovedstaden, og de bidrager forholdsvist meget til vækstvirksomhedernes værdiskabelse (31 pct.), jf. figur 1.

Figur 1. Vækstvirksomhedernes bidrag til vækst og jobskabelse - regionsfordelt



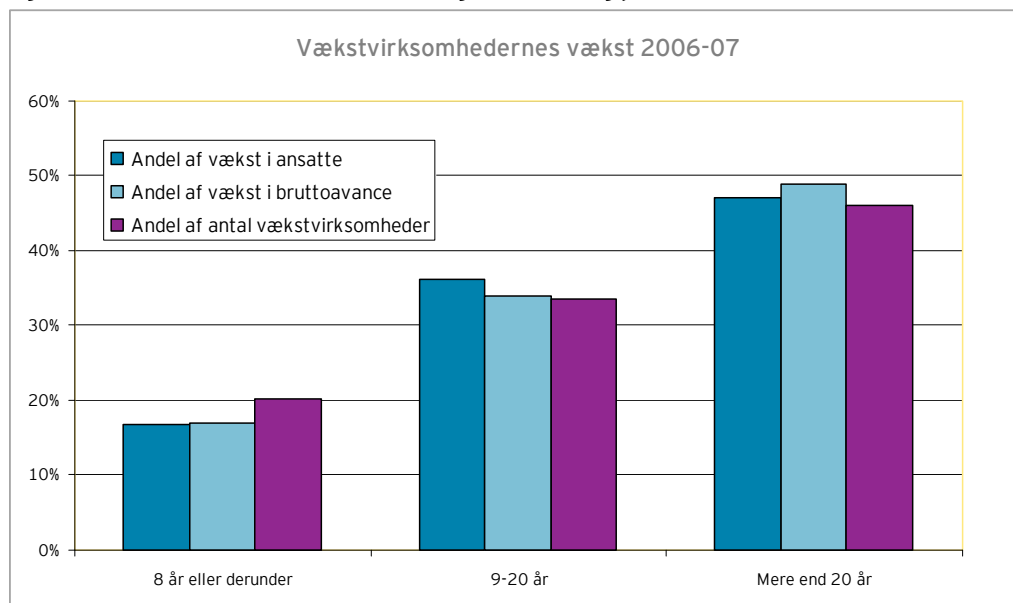
Region Nordjylland og Region Sjælland markerer sig ved at have en markant lavere andel af vækstvirksomheder - og vækstvirksomhederne i disse to regioner bidrager også relativt mindre til værdiskabelse og jobskabelse, end vækstvirksomhederne i de tre andre regioner gør. Se Ernst & Young's "Benchmark af det kommunale vækstmiljø - entrepreneurship i Danmark 2008" for en nærmere analyse af de regionale forskelle.

### Aldersmæssig fordeling

De ejerledede vækstvirksomhederne har en del år på bagen - i gennemsnit 31 år - før de bliver til en vækstvirksomhed ifølge vores definition. Det vidner om, at det tager tid at bygge fundamentet for en stærk vækstvirksomhed. Den høje gennemsnitsalder er trukket op af en række virksomheder, der kan dateres mere end 100 år tilbage i tiden. Medianvirksomheden er således kun 22 år gammel.

Faktisk er 46 pct. af alle vækstvirksomheder mere end 20 år gamle. Og alderen ser ikke ud til at trykke. For de veletablerede vækstvirksomheder med mere end 20 år bag sig leverer et relativt stort bidrag til både værdiskabelse og jobskabelse i Danmark. Omvendt er vækstbidraget fra de unge vækstvirksomheder mere beskedent - også set i forhold til, hvor stor en andel de udgør af den samlede population af vækstvirksomheder, jf. figur 2.

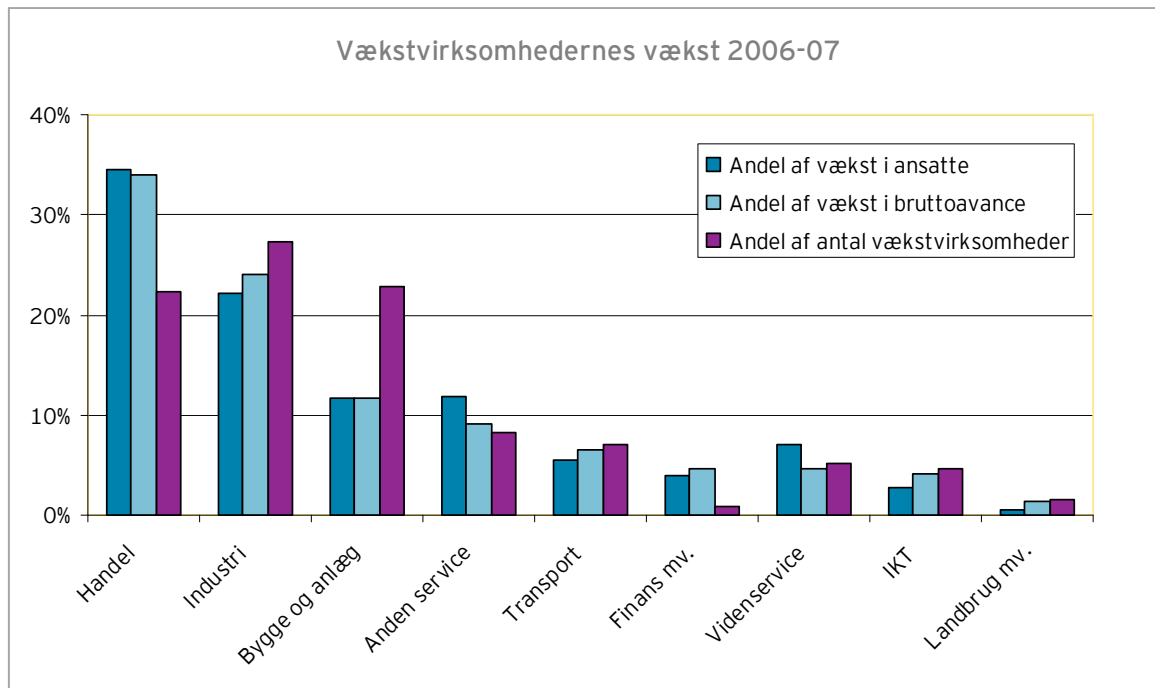
Figur 2. Vækstvirksomhedernes bidrag til vækst og jobskabelse - aldersfordelt



### Branchemæssig fordeling

Vækstvirksomhederne inden for handel er uden tvivl dem, der trækker det største læs for at skabe vækst i Danmark. Selvom de kun udgør 22 pct. af det samlede antal vækstvirksomheder, så bidrager de med 34 pct. af vækstvirksomhedernes samlede job- og værdiskabelse. De performer altså langt bedre end de fleste andre vækstvirksomheder, jf. figur 3.

Figur 3. Vækstvirksomhedernes bidrag til vækst og jobskabelse - branchefordelt



Vækstvirksomhederne inden for industri og byggeri er som gruppe også store bidragsydere til væksten i Danmark. De udgør dog også en stor andel af de samlede vækstvirksomheder, så det relative bidrag er ikke så stort som handelsvirksomhedernes. Omvendt gælder det for service virksomhederne, som typisk består af rengøring og vikarservice, og derfor er de - måske ikke overraskende - gode til at skabe arbejdspladser.