

Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2011

Ο ανθεκτικός κλάδος ζυθοποιίας της Ευρώπης επηρεάστηκε τελικά από την ύφεση, αλλά βγαίνει στην αντεπίθεση

Περίπου διακόσιες εξήντα χιλιάδες θέσεις εργασίας έχουν χαθεί σε διάστημα δύο ετών, ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης φορολογικής επιβάρυνσης και των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης στον κλάδο της ζυθοποιίας, με σημαντικές συνέπειες για το σύνολο της ευρωπαϊκής οικονομίας. Παρότι υπάρχουν ενδείξεις ότι η πτωτική τάση επιβραδύνθηκε το 2010, απαιτείται η κατάλληλη υποστήριξη από τις κυβερνήσεις και τους αρμόδιους φορείς.

Σύμφωνα με τη μελέτη της Ernst & Young και της Regiorplan, η κατανάλωση μπίρας μειώθηκε κατά 8% από το 2008 έως το 2010, οδηγώντας σε απώλεια 260.000 θέσεων εργασίας, το 85% των οποίων αντιστοιχεί στον ευρύτερο ξενοδοχειακό τομέα και στον κλάδο φιλοξενίας. Τα κρατικά έσοδα από τον κλάδο ζυθοποιίας, συμπεριλαμβανομένης της συλλογής των ειδικών δασμών κατανάλωσης, μειώθηκαν κατά 6% σε ένα έτος, από 54 δις το 2008 σε 50,6 δις ευρώ το 2009, παρά τις αυξήσεις των φόρων στη μπίρα σε αρκετές χώρες.

Παρότι η συνολική συνεισφορά της ζυθοποιίας στην οικονομία της Ε.Ε. έχει μειωθεί κατά 10% από το 2008, η συνεισφορά του κλάδου ζυθοποιίας στην οικονομία παραμένει πολύ σημαντική. Η παραγωγή και η κατανάλωση μπίρας παρέχει περισσότερες από 2 εκατομμύρια θέσεις εργασίας σε όλη την Ευρώπη, ενώ οι συνολικές ετήσιες πωλήσεις ανέρχονται περίπου σε 106 δις ευρώ. Παρά το δυσμενές οικονομικό πλαίσιο, ο αριθμός των ζυθοποιιών αυξήθηκε κατά το προηγούμενο έτος, υπερβαίνοντας τις 3.600 επιχειρήσεις από τις 3.000 το 2008. Οι πωλήσεις μπίρας χωρίς αλκοόλ έχουν επίσης αυξηθεί σε ορισμένες χώρες.

Η μείωση της οικονομικής συνεισφοράς του κλάδου οφείλεται, πέραν της τρέχουσας οικονομικής ύφεσης, και στην αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης, στις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών, στους νέους περιορισμούς και στην αυξανόμενη μετατόπιση από την κατανάλωση στον κλάδο φιλοξενίας προς την κατανάλωση στον τομέα λιανικής και την κατανάλωση στο σπίτι, όπου τα κρατικά έσοδα, τόσο σε επίπεδο προστιθέμενης αξίας όσο και σε επίπεδο θέσεων απασχόλησης που προκύπτουν από ένα λίτρο μπίρας είναι σημαντικά χαμηλότερα. Οι πωλήσεις μπίρας μειώθηκαν κατά 15% στον ξενοδοχειακό τομέα και στον κλάδο φιλοξενίας σε σύγκριση με τη μείωση κατά 4% σε καταστήματα λιανικής.

Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης του 2008, η Κίνα ξεπέρασε την Ε.Ε. και κατέστη ο μεγαλύτερος παραγωγός μπίρας στον κόσμο, σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης. Παρά την κρίση, ο κλάδος έχει προσαρμοστεί αρκετά καλά, παρότι οι συνεχείς αυξήσεις στον ειδικό δασμό κατανάλωσης μπίρας θα καταστείλουν οποιαδήποτε ανάκαμψη και απαιτούνται κρατικές πολιτικές υποστήριξης σε επίπεδο κανονιστικών ρυθμίσεων και φορολόγησης προκειμένου να ενισχυθεί η ανάπτυξη της ευρύτερης οικονομίας της Ε.Ε. και να αποτραπεί η περαιτέρω απώλεια θέσεων εργασίας.

Η έκθεση παρουσιάζει επίσης τα ενοποιημένα στοιχεία για τα 27 Κράτη-Μέλη της Ε.Ε. Παρέχονται επίσης αναλυτικές πληροφορίες για τις 27 χώρες της Ε.Ε. συν την Κροατία, τη Νορβηγία, την Ελβετία και την Τουρκία.

Επίσημα δεδομένα της Ε.Ε.	2008	2009	2010	2008-10
Παραγωγή (εκατομμύρια εκατόλιτρα)	407,6	386 (-5%)	382,6 (-1%)	-6%
Συνολική κατανάλωση (εκατομμύρια εκατόλιτρα)	374,3	358 (-4%)	342,6 (-4%)	-8%
Απασχόληση (άτομα)	2.302.573	2.102.212 (-9%)	2.035.507 (-3%)	-12%
Προστιθέμενη αξία (εκατομμύρια €)	55.395	51.183 (-8%)	50.074 (-2%)	-10%
Κρατικά έσοδα (εκατομμύρια €)	53.948	50.557 (-6%)	50.572 (0%)	-6%

Για περισσότερες πληροφορίες:

κ. Σάντρα Σασών, Υπεύθυνη Επικοινωνίας (sandra.sasson@gr.ey.com)

τηλ.: 210 - 28.86.032

website: <http://www.ey.com>

Η Ernst & Young κατέχει ηγετική θέση διεθνώς στην παροχή ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Παγκοσμίως, οι 141.000 άνθρωποι μας είναι ενωμένοι με τις κοινές αξίες μας και με σταθερή δέσμευση στην ποιότητα. Ξεχωρίζουμε βοηθώντας τους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας και την ευρύτερη κοινωνία στην επίτευξη των στόχων τους.

Από τον Ιούλιο του 2008, η Ernst & Young προχώρησε στην ενοποίηση των γραφείων της σε 19 χώρες, δημιουργώντας την Ernst & Young Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης η οποία λειτουργεί ως μία οντότητα με επαγγελματίες που υπερβαίνουν τους 6000 σε όλη την περιοχή. Έτσι βρισκόμαστε στην ιδανική θέση ώστε να εκμεταλλευτούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις σημαντικές ευκαιρίες που υπάρχουν στην περιοχή και να ανταποκριθούμε καλύτερα στις ανάγκες των πελατών μας σε ευρύτερο γεωγραφικό χώρο.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.ey.com