



Resumen ejecutivo
12ª Encuesta Global de Seguridad
de la Información - Análisis México

**La privacidad y protección
de datos personales es
tema prioritario...
¡No se ponga en jaque!**



La 12ª Encuesta Global de Seguridad de la Información de Ernst & Young, fue aplicada a cerca de 1,900 organizaciones alrededor del mundo, de las cuales 112 fueron mexicanas, lo que nos permitió una vez más alcanzar el tercer lugar en cuanto a la cantidad de empresas participantes de un total de 60 naciones.

Durante el último año fuimos testigos de cómo la recesión económica global se convirtió en una crisis para muchos países y organizaciones, alterando radicalmente el panorama competitivo para varias compañías. A pesar de que hay indicios de una recuperación económica, muchas de ellas continuarán sintiendo el impacto de estos tiempos difíciles mientras se transforman, reestructuran y reinventan.

El tema de la seguridad y privacidad de la información no ha sido la excepción y también se ha visto afectado por las presiones económicas. Los líderes de seguridad de la información deberán responder a los siguientes cuestionamientos si es que pretenden estar al frente del cambio y proteger los activos de información más importantes de su organización.

- ▶ ¿Cómo protege la marca y reputación de su organización en un entorno de cambio?
- ▶ ¿Cómo identifica y administra los nuevos riesgos?
- ▶ ¿Cómo supera los desafíos cada vez mayores para implementar un programa efectivo de seguridad y privacidad de la información?
- ▶ ¿Cómo cumple con las nuevas regulaciones y requisitos de la industria?
- ▶ ¿Cómo aprovecha la tecnología no sólo para lograr sus objetivos de negocios, sino también para mejorar la seguridad?

Nuestra reciente encuesta reveló que las compañías y los líderes de seguridad de la información están enfrentándose a varios cambios. Mayores niveles de riesgo, nuevos desafíos y una mayor complejidad regulatoria están influyendo actualmente sobre las decisiones en torno a la seguridad y privacidad de la información. Las compañías también están luchando por aprovechar las nuevas tecnologías - para obtener el mayor beneficio y ahorro en costos posible - al mismo tiempo que intentan comprender el posible impacto de seguridad y privacidad en la organización.

Muchas compañías siguen teniendo como principales retos contar con personal especializado y capacitado en seguridad de la información, así como recursos económicos suficientes para atender las principales prioridades en este tema. Hemos identificado estos desafíos en encuestas anteriores, pero este año han cobrado mayor importancia debido a la creciente incertidumbre económica.

El entorno actual también está incrementando las amenazas internas y externas. Nuestros encuestados revelaron que hay una creciente preocupación por sufrir represalias de ex colaboradores. Además, reportaron un aumento en los ataques externos que sufren los sitios web y redes de su compañía.

El cumplimiento regulatorio también es uno de los asuntos primordiales para los líderes de seguridad de la información, pues éste sigue siendo un habilitador importante para su fortalecimiento y para obtener tiempo en la agenda de las cabezas de la organización. Varias industrias y países se están acoplando a más regulaciones sobre privacidad y protección de datos personales, por cierto México no es la excepción. En consecuencia, las compañías reportan un incremento en el costo por cumplimiento conforme aumenta el número y complejidad de las regulaciones.

En esta 12ª Encuesta Global de Seguridad de la Información analizamos con mayor profundidad la forma en que las organizaciones están enfrentando el entorno cambiante, considerando los riesgos, desafíos, aumento de los requerimientos regulatorios y nuevas tecnologías. Respecto a estos cuatro puntos, podemos resaltar los siguientes hallazgos clave de la encuesta:

1. Administrar los riesgos

- Mejorar la administración de riesgos de seguridad de la información es un tema prioritario.
- Los ataques externos e internos van en aumento.
- Las represalias por parte de empleados recién separados de la empresa son asunto de preocupación.

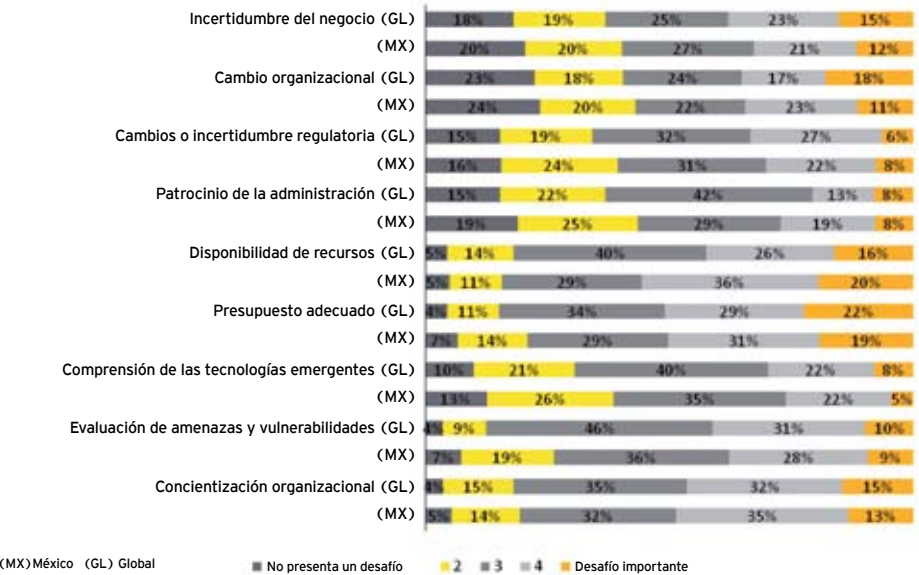
2. Desafíos

- La disponibilidad de recursos especializados de seguridad de la información.
- Contar con un presupuesto adecuado.
- Los programas de concientización y capacitación sobre seguridad no están cumpliendo con las expectativas.

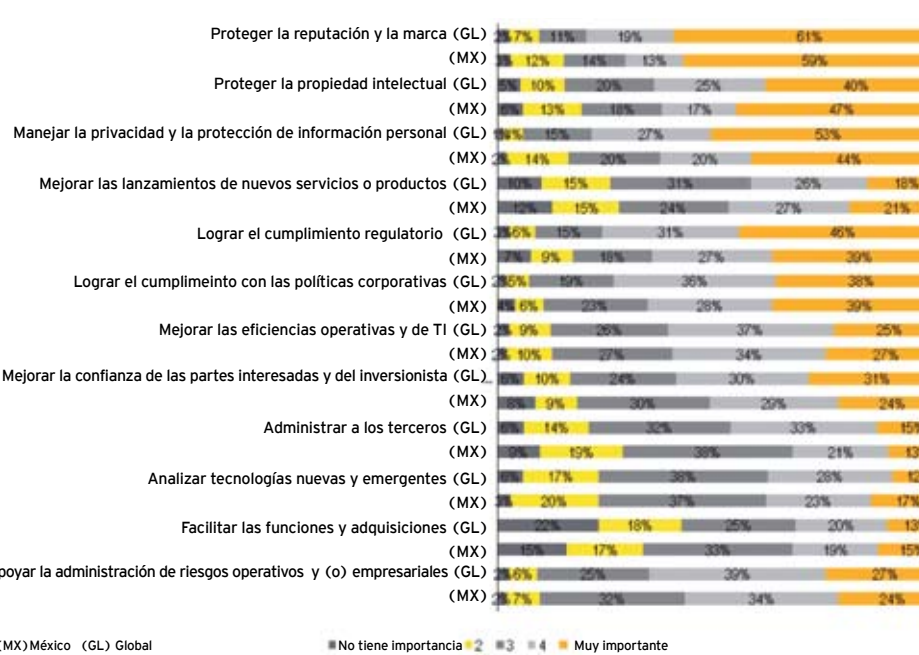
3. Cumplir con las regulaciones

- El cumplimiento regulatorio sigue siendo un impulsor importante.
- El costo del cumplimiento sigue siendo alto y pocas compañías tienen planeado gastar menos durante los próximos 12 meses.

Para cada uno de los siguientes aspectos, ¿cuál es el nivel de desafío relacionado con la implementación eficaz de las iniciativas de seguridad de la información de su organización?



¿Qué tan importante resulta la seguridad de la información para apoyar las siguientes actividades en su organización?





- ▶ Pocas organizaciones han tomado todas las acciones necesarias entorno a la privacidad y protección de datos personales.

4. Aprovechar la tecnología

- ▶ Implementar tecnologías de DLP (*Data Loss Prevention*, por sus siglas en inglés) es una prioridad de seguridad para muchas organizaciones.
- ▶ La falta de seguridad del punto final sigue representando un riesgo clave, debido a que pocas compañías cifran la información de sus laptops o computadoras de escritorio.
- ▶ Cada vez más compañías están adoptando la virtualización, aunque son pocas las que consideran su implicación de seguridad de la información.

En el caso de México, conviene destacar ciertos aspectos relacionados con los desafíos, habilitadores, prioridades, concientización de seguridad, administración de riesgos y privacidad y protección de datos personales.

1. Desafíos

Aunque los presupuestos asignados a seguridad de la información en la mayoría de las organizaciones mexicanas no sufrieron disminuciones significativas respecto al año anterior, es claro que el principal desafío sigue siendo la justificación de las inversiones, de tal forma que realmente muestren valor para la compañía. Asimismo, la disponibilidad de recursos capacitados y la conciencia de seguridad en los empleados, también representan un desafío importante.

2. Habilitadores

Nuevamente para las organizaciones mexicanas la preservación de la reputación y la marca se mantiene como principal habilitador de la seguridad de la información, seguido de la protección de la propiedad intelectual y el manejo de la privacidad y la protección de datos personales.



3. Prioridades de seguridad

Las tres prioridades en la agenda de los ejecutivos encargados de la seguridad de la información en las organizaciones mexicanas son:

- 1) Concientización de seguridad en los empleados
- 2) Administración de riesgos de seguridad
- 3) Prevención de fuga de información

4. Concientización de seguridad

A pesar de que las organizaciones mexicanas están colocando como elemento prioritario un plan de concientización de seguridad en los empleados, sólo 10% está midiendo su efectividad. Adicionalmente, la mayoría se enfoca en temas generales de seguridad y sólo 1 de cada 3 lleva a cabo sesiones específicas con personal de alto riesgo involucrado en el manejo de información.

5. Administración de riesgos

Debido al entorno económico y a la naturaleza dinámica del perfil de riesgos de seguridad de cualquier compañía, las organizaciones mexicanas señalaron un incremento tanto en ataques internos como externos. Sin embargo, sólo 1 de cada 4 llevó a cabo acciones para mitigar el riesgo de represalias por ex empleados.

6. Privacidad y protección de datos personales

Sólo 50% de las organizaciones mexicanas conocen las regulaciones que deben cumplir relacionadas con privacidad y protección de datos personales. Adicionalmente, sólo 1 de cada 3 ha implementado procesos para el monitoreo y mantenimiento de los controles para atender este tema.

Para poder abordar los riesgos y desafíos del entorno cambiante, los líderes de seguridad de la información están dejando atrás los viejos paradigmas y adoptando una visión de la seguridad más centrada en la información. Se trata de un enfoque más flexible y basado en riesgos que busca proteger la información más importante de una organización, y es idóneo para apoyar un modelo de negocios conectado y una fuerza de trabajo cada vez más móvil y global.

Al aprovechar la información de esta encuesta y poner en marcha las sugerencias para llevar a cabo mejoras, las compañías podrán lograr una seguridad y privacidad de la información más eficaz que le permita seguir superando el cambio.

Lo invitamos a conocer con mayor precisión y detalle los resultados de este análisis en nuestro sitio de Internet: www.ey.com/mx. Asimismo, el equipo de profesionales de Asesoría en Seguridad de la Información de Ernst & Young queda a sus órdenes para profundizar en cualquier tema de su interés, o bien, para recibir sus comentarios.



Con base en la siguiente lista, ¿cuáles son sus tres principales prioridades de seguridad para los siguientes 12 meses?



Contactos:

Carlos Chalico

Socio Asesoría en TI

Tel. (55) 5283 6414

carlos.chalico@mx.ey.com

Ricardo Lira

Gerente Senior Asesoría en TI

Tel. (55) 5283 1459

ricardo.lira@mx.ey.com

Acerca de los Servicios de Asesoría en TI de Ernst & Young

La TI es un habilitador fundamental para que las organizaciones compitan en el entorno actual de los negocios globales. Ofrece la oportunidad de acercarse más y de responder con mayor rapidez a los clientes, y puede mejorar notablemente tanto la eficacia como la eficiencia de las operaciones. Pero conforme aumentan las oportunidades a través de la tecnología, también aumentan los riesgos. Nuestros 6,000 profesionales en tecnología de la información a nivel global recurren a la vasta experiencia personal para darle a los clientes nuevas perspectivas y asesoría abierta y objetiva, dondequiera que se encuentren en el mundo.

Nosotros percibimos las TI como un “negocio” y también como un “habilitador de negocios”, reconociendo que son un habilitador fundamental para ayudar a las organizaciones a mejorar continuamente su desempeño y a mantener esa mejora en un ambiente de negocios que cambia rápidamente. Nuestros profesionales ofrecen experiencia con las principales organizaciones para ayudarle a proporcionar un mejoramiento mensurable y sostenible en el desempeño de su negocio. Reunimos los equipos multidisciplinarios adecuados, utilizamos herramientas y metodologías globales congruentes y comprobadas, y recurrimos al amplio alcance, habilidades y experiencia globales de Ernst & Young. Trabajamos para darle el beneficio de nuestra amplia experiencia en su sector, nuestro profundo conocimiento del tema y las perspectivas más recientes de nuestro trabajo a nivel mundial. Es así como Ernst & Young marca la diferencia.

Para mayor información por favor visite www.ey.com/mx

© 2010 Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global
Derechos reservados
Clave PPD001

Ernst & Young se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes.

