

Träffa årets finalister

Final i region Väst

Arrangör

Huvudsponsor

Officiell leverantör

Mediapartner

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 31 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia - genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelsens sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

Thor Kruse

ColourWear AB



Ort: Jonsered / Grundades: 2010 / Omsättning: 58 mkr /
Antal anställda: 16 st

www.clwr.com

Finalister region

Väst

Om ColourWear AB

Från studier till läkare via eget distributionsbolag med amerikanska sportkläder till företaget Colour Wear. Entreprenören som har gjort den resan heter Thor Kruse. Idén till Colour Wear föddes när Thor tröttnade på att sälja amerikanska varumärken med vinst och omsättningsökning som enda mål. Han ville ta en mer human bana där kundernas önskemål stod i fokus. Inspiration hämtades från Ikea och H&M. Samma resa som Ikea och H&M hade gjort i möbelbranschen respektive modebranschen ville Thor göra i sportbranschen.

Thor såg en lucka i mellanprissegmentet och placerade sig där. Resultatet blev prisvärda, trendiga kläder som överbryggar klyftan mellan friluftsliv och stadsliv. I dag har företaget två varumärken: Wear Colour och Void Cycling. Void Cycling är för övrigt ett resultat av Thors brinnande intresse för landsvägscyckling. Utöver Sverige har företaget global närvaro och säljer i Norge, Finland, Tyskland, Österrike, Benelux, Spanien, Frankrike, Italien, Ryssland, UK, Japan, Kina, Canada och USA.

Thor Kruse

ColourWear AB

Elisabeth Liljensten

Devicia AB



Ort: Mölndal / Grundades: 2012 / Omsättning: 23 mkr

Antal anställda: 20 st

www.devicia.se

Finalister region

Väst

Om Devicia AB

Elisabeth Liljensten kan rabbla grekiska alfabetet på fem sekunder och kopplar av med prickskytte på fritiden. Snabbhet och fokus utmärker också hennes företag Devicia som gör kliniska studier åt främst amerikanska medicinteknikföretag. Företaget hjälper även till med regulatoriska frågor, litteratursammanställningar, utbildning och annat som krävs för att snabbt och framgångsrikt placera medicinsk utrustning på marknaden.

Devicia med kontor i Kungsbacka, Stockholm och Philadelphia har 20 anställda. Nya regelverk gör att t.ex även vissa kosmetiska produkter och mobiltelefonappar omfattas av kraven på medicintekniska produkter. Detta öppnar stora möjligheter för Elisabeth att nå nya kunder. En rolig detalj är att Devicia stöder ett projekt som rehabiliterar elefanter som trampat på landminor. Via projektet får elefanterna själva tillgång till medicinteknik i form av fotproteser!

Elisabeth Liljensten

Devicia AB



Mikael Cwyl

Inteleon AB



Ort: Mölndal / Grundades: 2010 /

Omsättning: 156 mkr / Antal anställda: 49 st

www.smspark.se

Finalister region

Väst

Om Inteleon AB

Historien om Inteleon började när Mikael Cwyl undersökte möjligheterna för en tjänst där bilägare betalar för parkeringen med sin mobil. En parkeringsautomat kan kosta upp till 100 000 kronor, så om parkeringsbolagen slapp köpa automater skulle det vara en god affär. Och om bilägarna slapp använda mynt och kort skulle det bli mycket enklare att parkera.

Tillsammans med fyra vänner tog Mikael fram tjänsten SMS Park. Tjänsten finns i dag tillgänglig via sms, app och webb. Inteleon var först med att erbjuda en mobil betaltjänst för parkering som fungerar för alla, utan krav på förregistrering. Sedan det första avtalet tecknades har det rullat på med fler. Företaget har vuxit i raketfart och tjänsten SMS Park finns nu i 50 av de 80 kommuner som tar betalt för parkering. Mikael siktar på att Inteleon ska omsätta 1 miljard kronor 2020 och finnas i minst ett land till. Men det viktigaste målet av alla är att Inteleon ska bli Sveriges bästa arbetsplats.

Mikael Cwyl

Inteleon AB

Ole Sauar

Jollyroom Group AB



Ort: Kärra / Grundades: 2010 / Omsättning: 657 mkr /
Antal anställda: 220 st

www.jollyroom.se

Finalister region

Väst

Om Jollyroom Group AB

Ole Sauar startade sitt första företag som skoltrött tonåring. Via uppbyggnaden av flera nordiska e-handelsaktörer skaffade han sig gedigen kunskap om näthandel. En genomgång av branscher med låg e-handelsnärvaro ledde Ole fram till barn- och babyprodukter. Därmed föddes företaget Jollyroom år 2010. Ole hade ingen tidigare erfarenhet av branschen – däremot hade han en fast övertygelse om att en internetbaserad affärsmodell skulle komma kunderna tillgodo i form av lägre priser.

Jollyroom erbjuder alla produkter som en barnfamilj kan behöva: från graviditet tills barnen slutar leka. Sju år efter starten är Jollyroom störst i Norden med 1 miljon registrerade kunder. Planen är att Jollyroom ska expandera i Europa och en tillväxtchef finns redan på plats. Trots alla framgångar finns det något som påminner Ole om risken för felsatsningar när man startar eget. 6 000 doftljus är fortfarande en stor lagerpost i Jollyrooms bokföring!

Ole Sauar

Jollyroom Group AB

Monica Kylén och Mats Johansson

L:a Bruket AB



Ort: Träslövsläge / Grundades: 2009 /
Omsättning: 37 mkr / Antal anställda: 25 st

www.labruket.se

Finalister region

Väst

Om L:a Bruket AB

Varberg, salt, havsalger och vatten. Där har du några av ingredienserna i L:a Bruket. Grunden till företaget lades när Monica Kylén drejade tvålkoppar och behövde ekologiska tvålur som passade till. När hon inte hittade några började Monica tillverka tvålarna själv. Under uppstartsfasen blandade och kokade Monica produkterna hemma i källaren. Så småningom började även maken Mats Johansson med erfarenhet från reklam och handel att jobba heltid i företaget.

Initialt hade Monica och Mats svårt att komma in på skönhetsmarknaden, men via kontakter i heminredningsbranschen nådde de sina första kunder. Tvålarna har efter hand fått sällskap av andra naturliga och ekologiska hudvårdsprodukter och varukatalogen växer ständigt. Känslan av naturlighet, genuinitet och lite lyx når i dag människor i ett 40-tal länder. Det lilla källarföretaget har blivit ett premium-varumärke som kan hävda sig mot de stora modevarumärkena i världens trendigaste städer.

Monica Kylén och Mats Johansson

L:a Bruket AB

Nasif Fadel

Liba Bröd AB



Ort: Göteborg / Grundades: 1992 / Omsättning: 79 mkr /
Antal anställda: 45 st

www.liba.se

Finalister region

Väst

Om Liba Bröd AB

Att påstå att Nasif Fadel har brödet i blodet är ingen överdrift. Han är femte generationens bagare och har ägnat nästan hela sitt liv åt bröd. När Nasif kom till Sverige från inbördeskrigets Libanon var det ingen bank som trodde på hans idé om att baka orientaliska tunnbröd för den svenska marknaden. Men genom att låna lite pengar av familjen i Libanon lyckades Nasif starta ett bageri i Göteborg 1992.

Det fanns inga maskiner som klarade av att baka det speciella tunnbrödet så Nasif och hans bror gjorde ritningar, konstruerade och experimenterade med olika lösningar tills de var nöjda. I dag är Liba Bröd den ledande aktören i Sverige inom orientaliskt tunnbröd. Nu bakas inte bara tunnbröd, utan även orientaliska kakor, bakelser och piroger. I framtiden vill Nasif ägna mer tid åt den egna stiftelsen Bröd för livet. Hittills har 15 procent av bolaget skänks till stiftelsen som kommer att arbeta i krigsdrabbade områden.

Nasif Fadel

Liba Bröd AB



Juha Ojala

Muovitech AB



Ort: Brämhult / Grundades: 2002 / Omsättning: 226 mkr

Antal anställda: 83 st

www.muovitech.com

Finalister region

Väst

Om Muovitech AB

Muovitech tillverkar och levererar installationsprodukter för geoenergi. Geoenergi är ett samlingsnamn för att utvinna solenergi som lagras i berg, jord och grundvatten. Det var under en påskmiddag i Borås som familjen Ojala bestämde sig för att starta eget företag. Två av familjemedlemmarna var i plastbranschen, kunde produkterna och såg ett intressant utrymme på marknaden. Juha Ojala, i dag vd, och hans tvillingbror bidrog med marknads- och ekonomierfarenhet. Från starten i liten skala har Muovitech växt till ett företag med egen tillverkning i sex länder och försäljning i nästan hela Europa.

Innovation och att ligga i framkant när det gäller geoenergi är viktigt för Juha. Företaget har bland annat utvecklat ett plaströr med räfflade spår på insidan. Räfflorna skapar ett turbulent flöde, vilket gör att energi kan utvinnas effektivare. Muovitech kallar röret Turbocollector och uppfinningen är patentregistrerad i Sverige, Europa, USA och Kina.

Juha Ojala

Muovitech AB



Magnus Larsson

Pincho Nation AB



Ort: Göteborg / Grundades: 2012 / Omsättning: 83 mkr
Antal anställda: 65 st

www.pinchos.se

Finalister region

Väst

Om Pincho Nation AB

"Kan vi få notan, tack", är något du aldrig får höra på en Pinchos-restaurang. Pinchos är nämligen världens första restaurangkoncept där allt från bordsbokning till betalning sker via en egenutvecklade app. Innan Magnus Larsson startade Pinchos var han verksam i många branscher under parollen "se till att göra fler bra än dåliga affärer". Hans tidigare försök inom restaurangbranschen slutade dock med samma konstaterande varje gång: dålig lönsamhet och ineffektivitet.

När Iphonen lanserades förstod Magnus att detta skulle revolutionera många branscher. Det blev början till den första Pinchos-restaurangen i Göteborg 2012. I dag finns 41 Pinchos-restauranger i Sverige och restaurangerna på mindre orter drivs av franchisetagare. Under hösten 2017 påbörjades en utlandsexpansion. Oslo fick nyligen sin första restaurang och 2018 kommer konceptet till Finland och Danmark. Men Magnus planer stannar inte där. Drömmen och det ultimata målet är att erövra USA.

Magnus Larsson

Pincho Nation AB

Mats Mattsson

Spisa Holding AB



Ort: Västra Frölunda / Grundades: 1995 /
Omsättning: 430 mkr / Antal anställda: 396 st

www.spisa.se

Finalister region

Väst

Om Spisa Holding AB

Basilikan i köttfärssåsen, oreganon på pizzan och dillen till sillen. Med familjeföretaget Spisa skapar Mats Mattson tillsammans med sitt team smakupplevelser i många svenska kök. Men så har det inte alltid varit. I slutet på 90-talet var företaget olönsamt och Mats fick uppdraget att genomlysna verksamheten för att förstå orsaken. Han insåg att företaget gjort flera investeringar som inte var lönsamma och valde att lägga ner vissa delar av verksamheten. Därefter inleddes en satsning på att modernisera tillverkningsmetoderna, bygga moderna växthus och effektivisera tillverkningsprocessen. Satsningen gav resultat och i dag är Spisa störst i Europa på färska ekologiska örter i kruka.

Något som drivit Mats de senaste åren är att tillsammans med sitt team och kollegor vara med och utveckla framtidens odling. Spisa har bland annat börjat odla på höjden i så kallade vertikala farmar, vilket innebär odling på mycket mindre yta. Detta är bättre för miljön då både energiförbrukning och koldioxidutsläpp minskar.

Mats Mattsson

Spisa Holding AB

Ted Bernhardtz

Ted Bernhardtz Group Sweden AB



Ort: Göteborg / Grundades: 2007 / Omsättning: 186 mkr /
Antal anställda: 17 st

www.tedbernhardtz.com

Finalister region

Väst

Om Ted Bernhardtz Group Sweden AB

Ted Bernhardtz känsla för skräddarsydda plagg har gamla anor. 1911 öppnade hans pappas morfar en liten butik vid Järntorget i Göteborg. Nästan 100 år senare följde Ted i hans fotspår. 2007 startades Ted Bernhardtz at Work som tillverkar och säljer uniformer och personalkläder. Ted driver företaget med sann entreprenörsanda och värdesätter nya lösningar så länge de inte tummar på bolagets tydliga profil inom hållbarhet.

Ted Bernhardtz at Work erbjuder helhetslösningar – från idé, design, inköp och tillverkning till lagerhållning och distribution via webbshop. På så sätt kontrollerar företaget hela kedjan vad gäller hållbarhet, men kan också hjälpa kunder att reducera kostnader för klädförråd och lagerhållning. Under 2018 öppnas en fabrik i Bangladesh med namnet Ted Bernhardtz Textile Industry Ltd. Bland kunderna finns några av Nordens mest framgångsrika företag. Medarbetare på exempelvis SJ och McDonald's går snyggt klädda till jobbet varje dag tack vare Ted.

Ted Bernhardtz

Ted Bernhardtz Group Sweden AB