

EY-Studie „Digitaler Wandel in österreichischen Mittelstandsunternehmen“

Befragungsergebnisse

März 2018

Design der Studie

- ▶ Repräsentative Befragung von 900 mittelständischen Unternehmen in Österreich
- ▶ Befragt wurden nicht kapitalmarktorientierte Unternehmen mit 30 bis 2.000 Mitarbeitern
- ▶ Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) im Dezember 2017
- ▶ Das EY Mittelstandsbarometer erscheint seit 2008 jährlich, seit 2009 halbjährlich (Ausnahme: 2015)

Ihr Ansprechpartner



Gunther Reimoser
EY

Wagramer Straße 19
A-1220 Wien
Telefon +43 1 211 70 0
gunther.reimoser@at.ey.com

Befragte Unternehmen

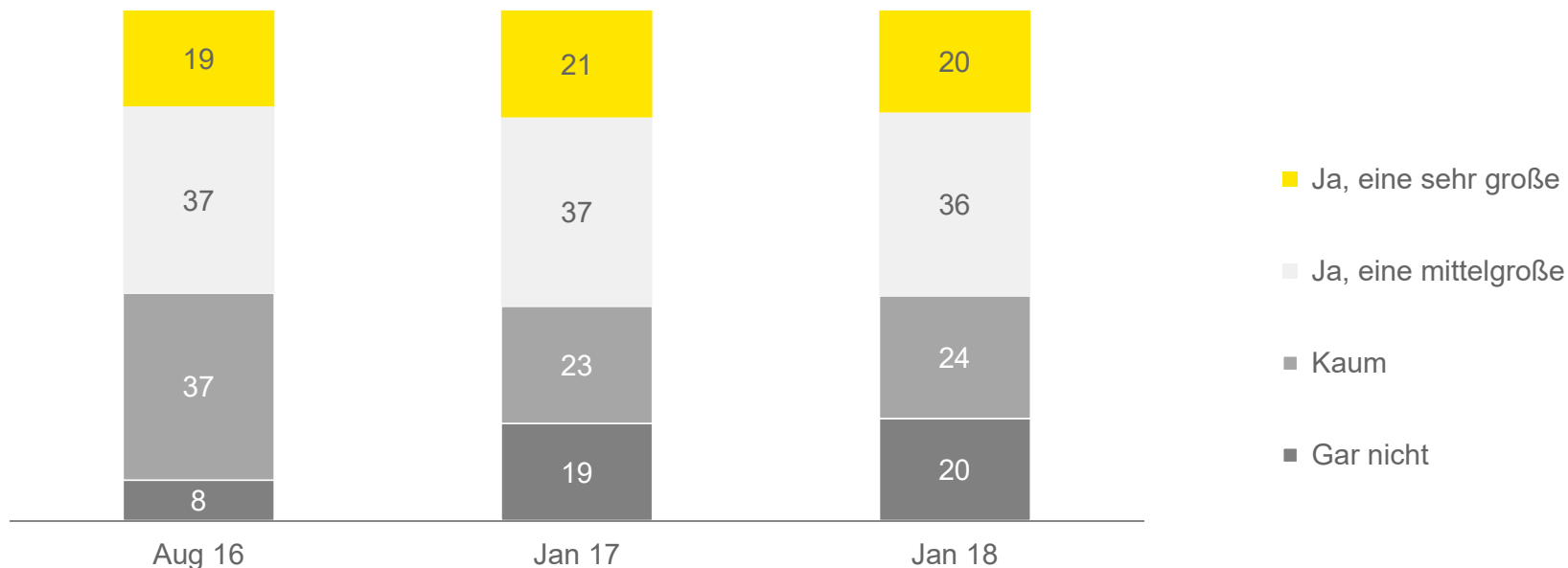
Branche	Anteil
Industrie	28%
Handel und Konsumgüter	26%
Finanz- und andere Dienstleistungen	17%
Real Estate	14%
Transport und Verkehr	6%
Life Science und Health Care	4%
Andere	5%

Umsatzverteilung	Anteil
< 30 Mio. €	61%
30 bis 100 Mio. €	21%
> 100 Mio. €	18%

Digitale Technologien bei mehr als jedem Zweiten wichtiger Teil des Geschäftsmodell



„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“



Bei der Mehrheit der Unternehmen in Österreich (56 Prozent) spielen digitale Technologien für das eigene Geschäftsmodell inzwischen eine mittelgroße bis sehr große Rolle, bei jedem fünften Unternehmen sind sie sogar ein integraler Bestandteil. Dieser Anteil hat sich in den vergangenen Jahren kaum verändert. Allerdings ist der Anteil der Unternehmen zuletzt gestiegen, bei denen digitale Technologien im eigenen Geschäftsmodell gar keine Rolle spielen.

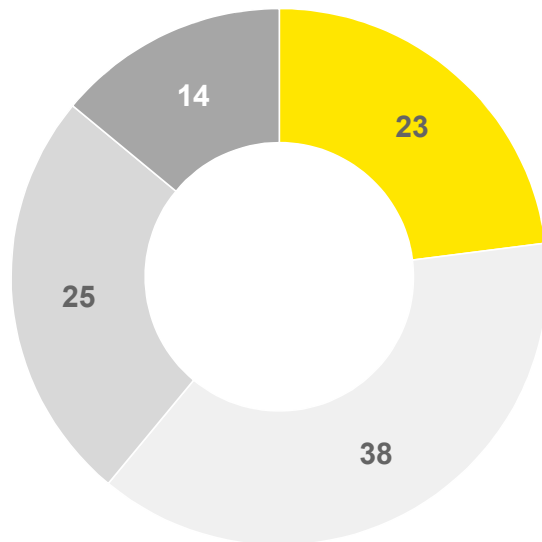
Angaben in Prozent

... und verstärkt bei Wachstumsunternehmen von großer Bedeutung



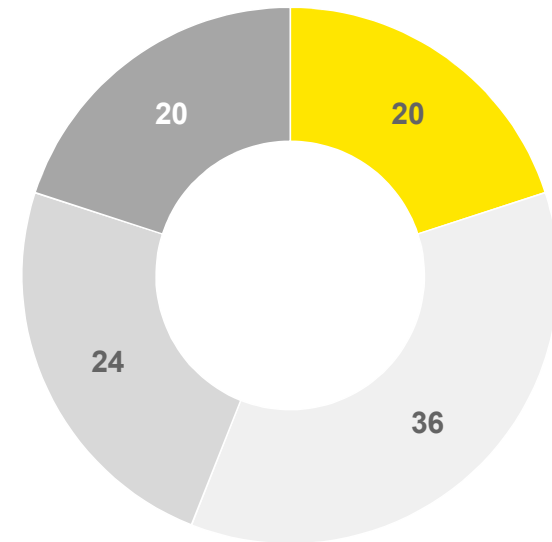
„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

Wachstumsunternehmen*



- Ja, eine sehr große
- Ja, eine mittelgroße
- Kaum
- Gar nicht

Gesamter Mittelstand

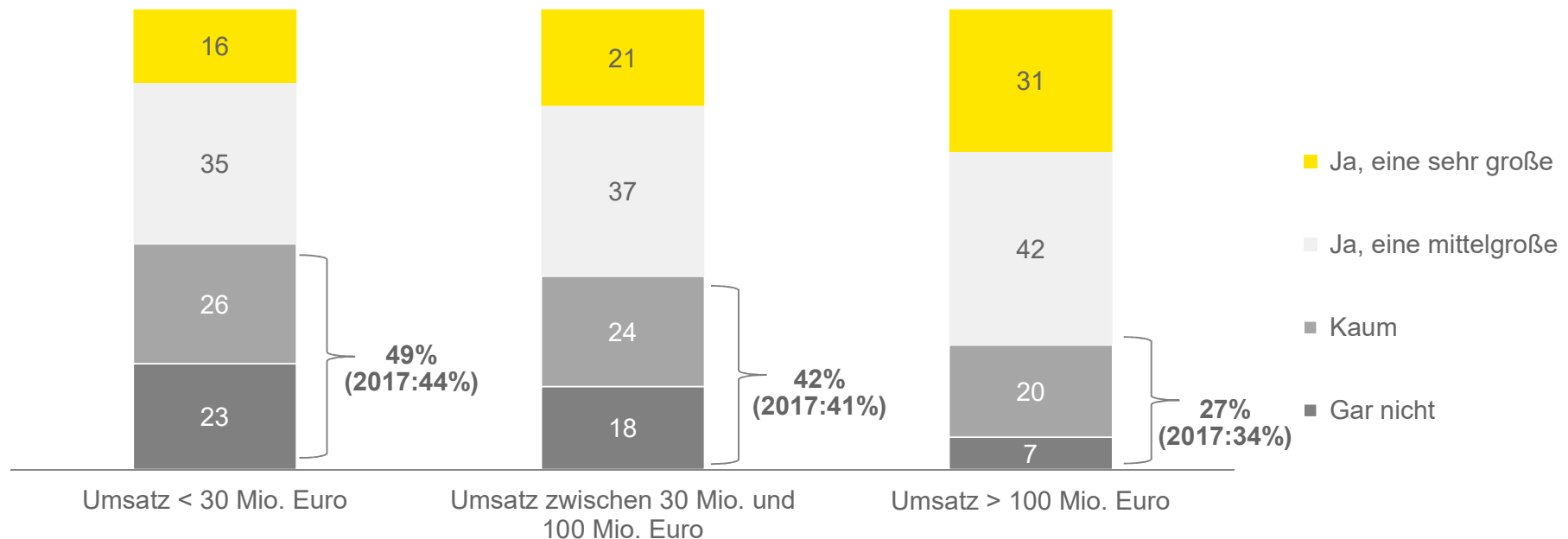


Angaben in Prozent | * Unternehmen, die für 2018 mit einem Umsatzwachstum von mehr als 3 Prozent rechnen (150 Unternehmen)

Große Unternehmen setzen immer stärker auf digitale Technologien, kleine immer weniger



„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“



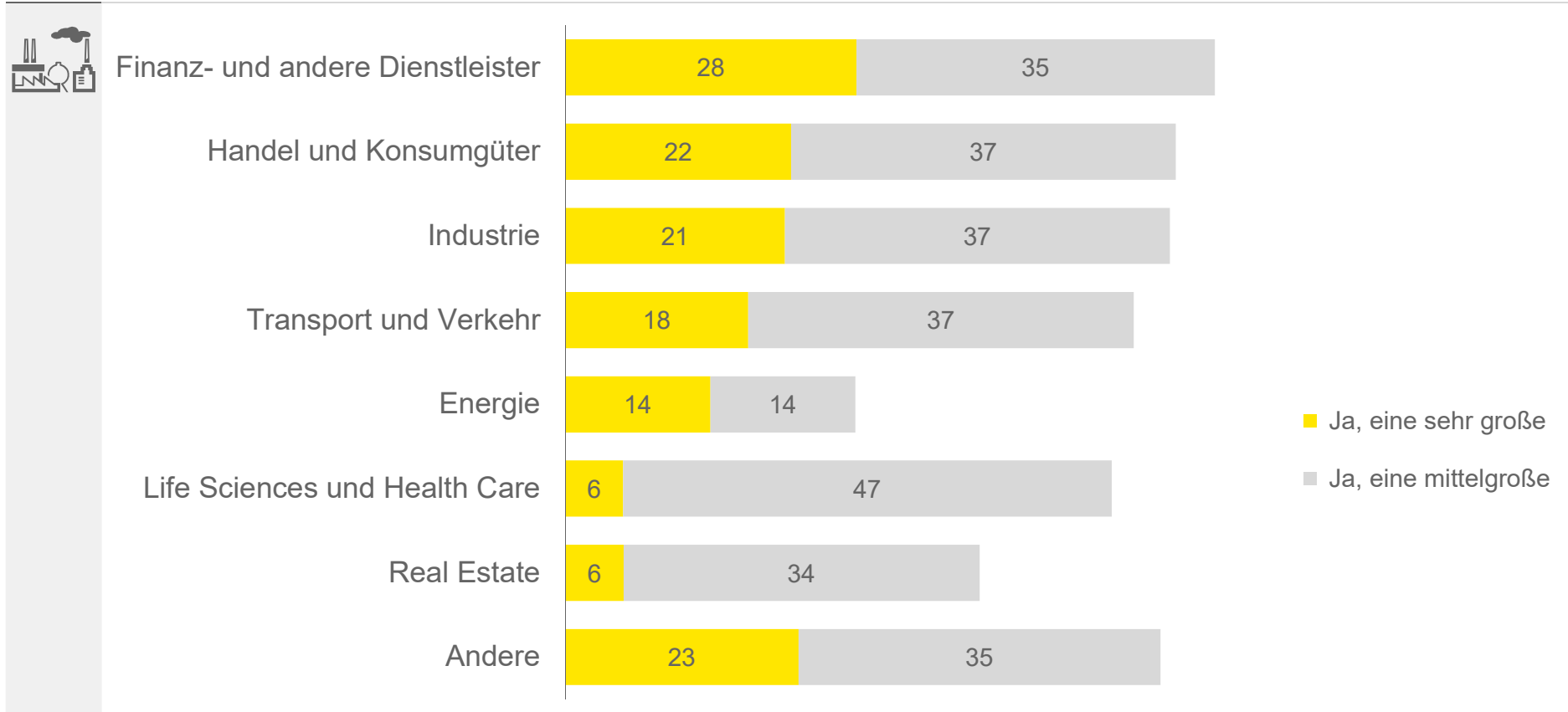
Digitale Technologien sind für die Geschäftsmodelle von Großunternehmen im Durchschnitt deutlich bedeutsamer als für die Geschäftsmodelle kleinerer Unternehmen: Während fast jedes dritte Unternehmen mit Jahresumsätzen von mehr als 100 Millionen Euro (31 Prozent) digitalen Technologien eine sehr große Bedeutung beimisst, liegt der Anteil bei kleineren Unternehmen bei nur 16 Prozent.

Angaben in Prozent

Digitale Technologien besonders bedeutsam für Finanz- und andere Dienstleister



„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

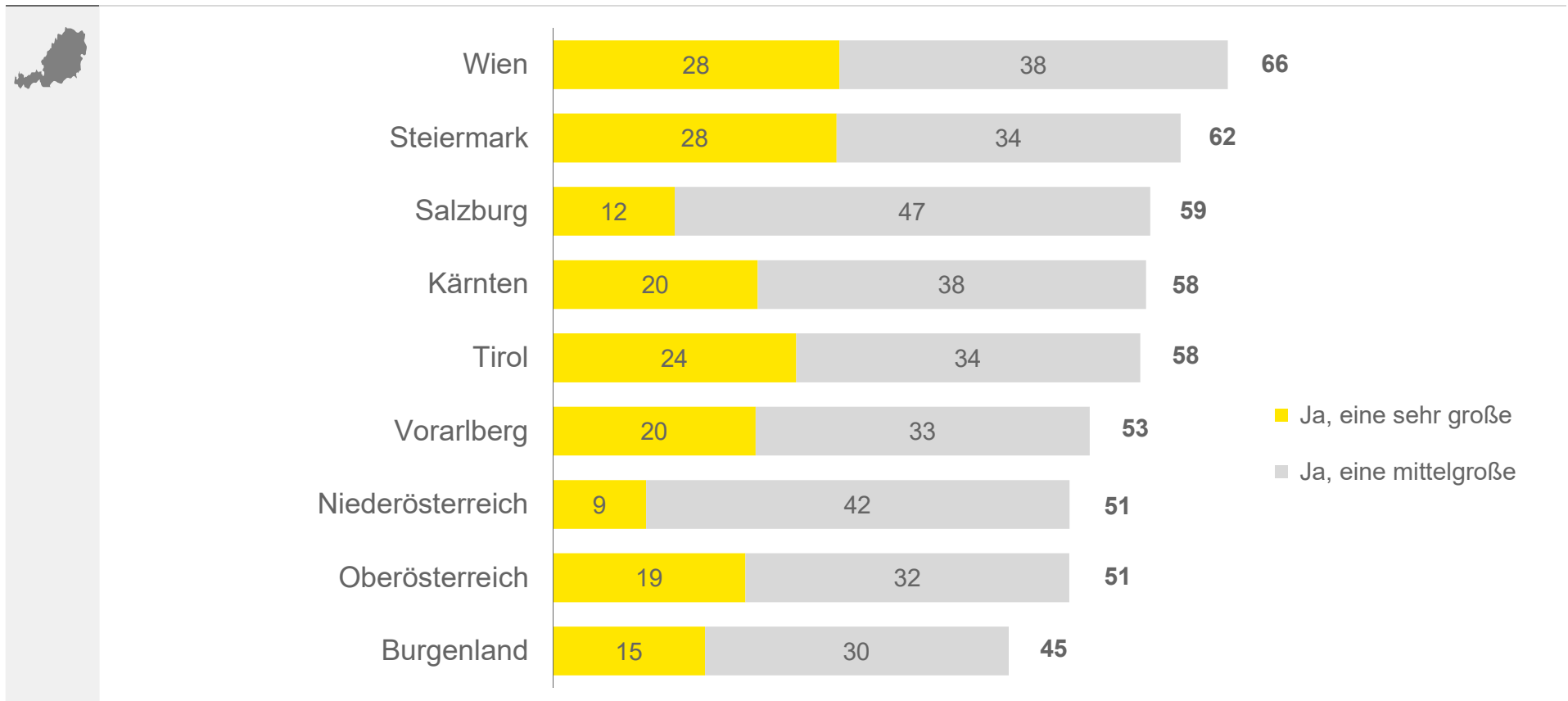


Angaben in Prozent

Bundesländer-Ranking: Wien bleibt Hotspot der Digitalisierung



„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

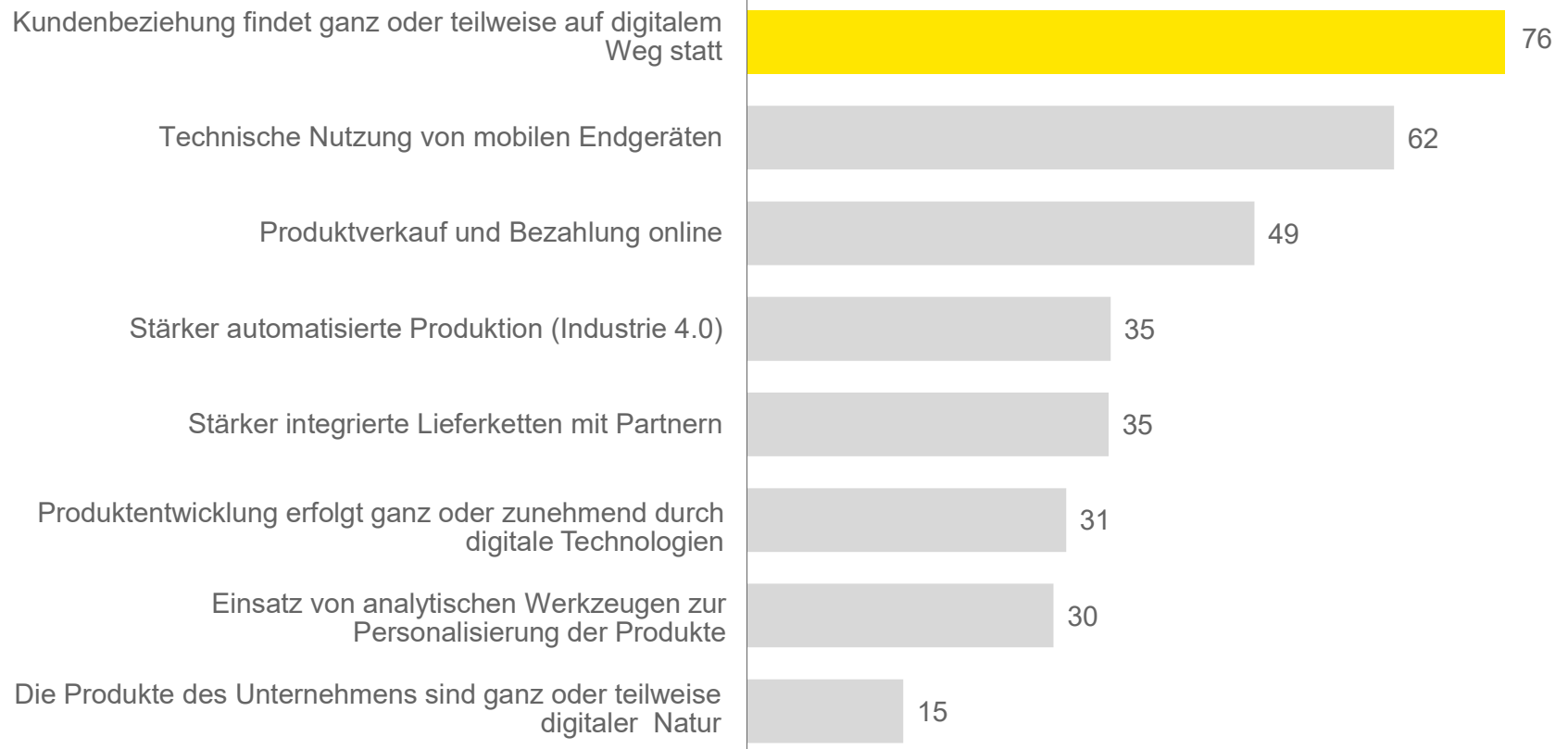


Angaben in Prozent

Große Bedeutung digitaler Technologien vor allem in der Kundenbeziehung



„Inwiefern spielen digitale Technologien eine Rolle?“

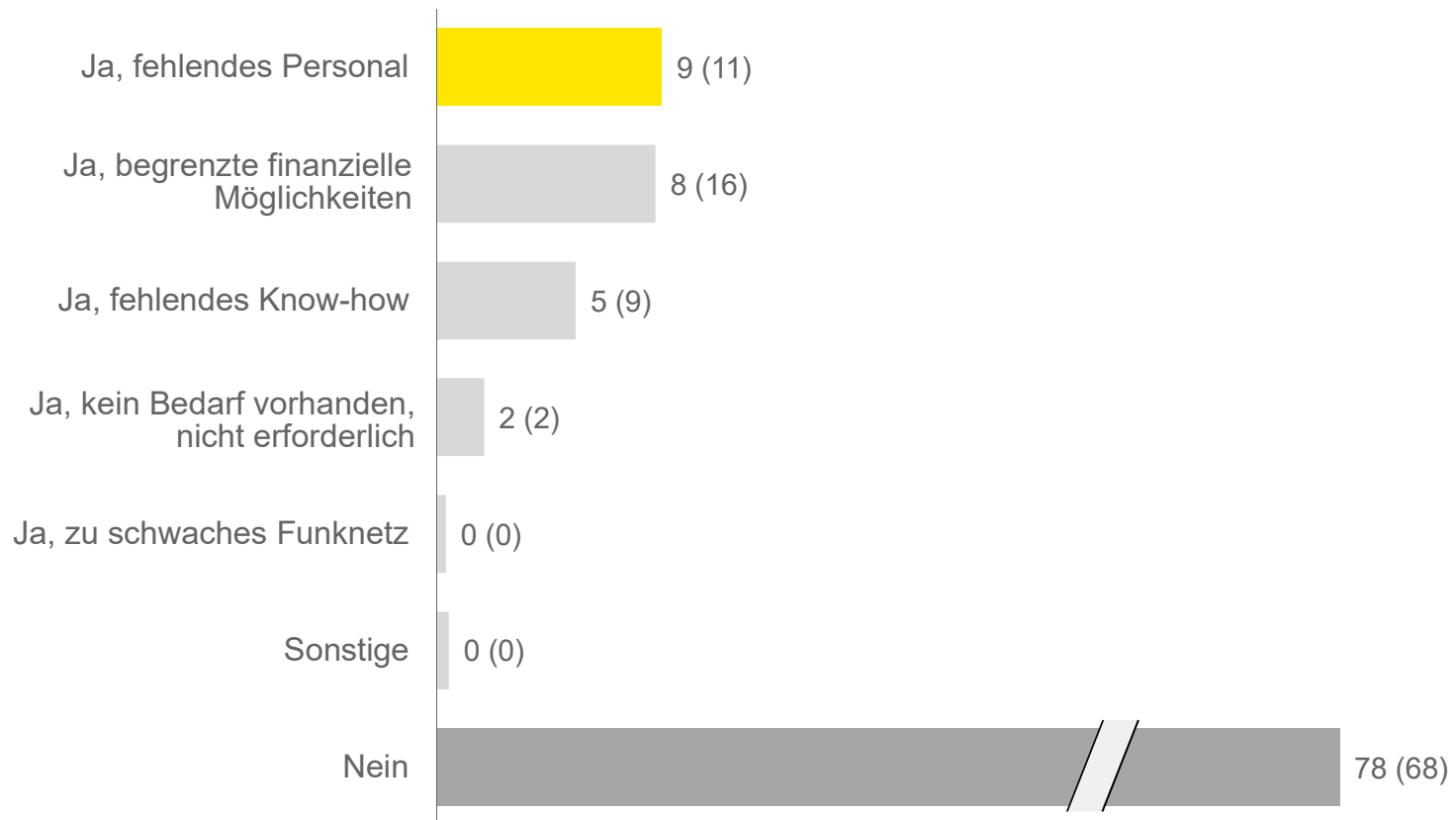
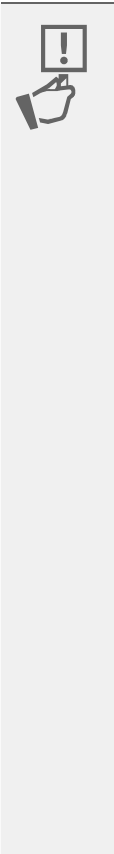


Angaben in Prozent

Wichtigste Investitionshemmnisse: Fehlendes Personal und begrenzte finanzielle Mittel



„Gibt es Faktoren, die verhindern, dass Ihr Unternehmen überhaupt oder mehr in die Digitalisierung des Geschäfts investiert?“



Angaben in Prozent; Jänner 2017-Werte in Klammern

Große Mehrheit sieht Digitalisierung als Chance ...

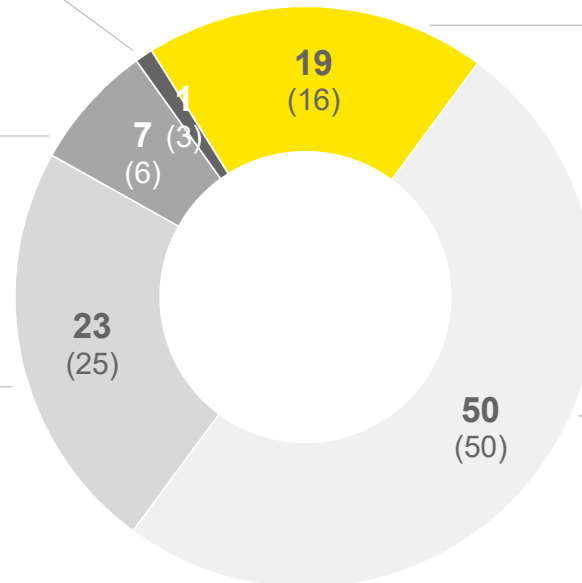


„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“

Eindeutig eine **Bedrohung**

Eher eine **Bedrohung**

Irrelevant: Weder eine Chance, noch eine Bedrohung



Eindeutig eine **Chance**

Eher eine **Chance**

Mehr als zwei von drei mittelständischen Betrieben in Österreich (69 Prozent) sehen die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft als Chance, fast jeder fünfte Befragte erkennt in ihr sogar „eindeutig“ eine Chance. Lediglich acht Prozent der Unternehmen bewerten sie als Bedrohung.

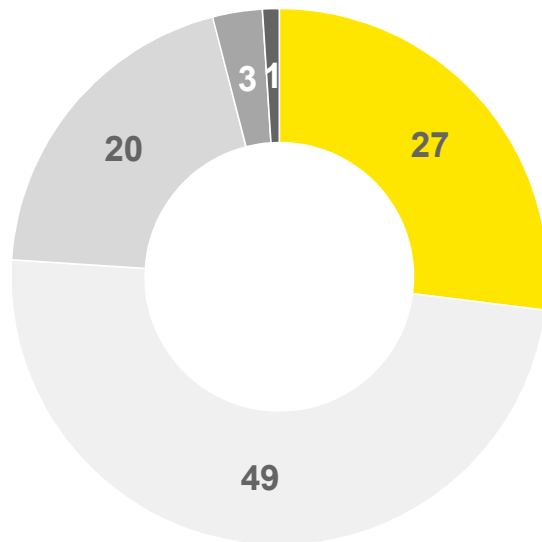
Angaben in Prozent; Jänner 2017-Werte in Klammern

Wachstumsunternehmen sehen Digitalisierung deutlich stärker als Chance



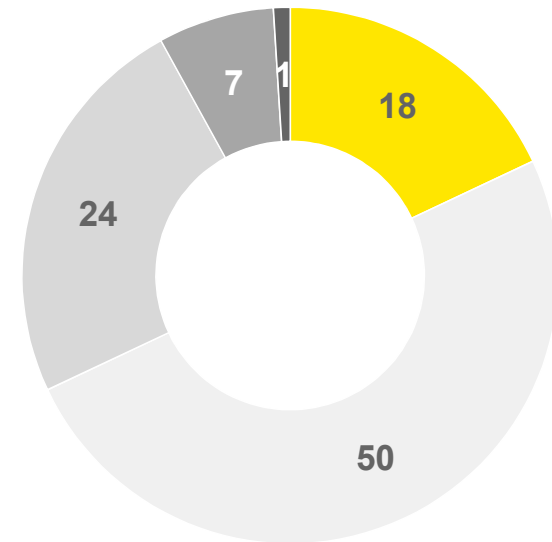
„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“

Wachstumsunternehmen*



- Eindeutig eine Chance
- Eher eine Chance
- Irrelevant
- Eher eine Bedrohung
- Eindeutig eine Bedrohung

Gesamter Mittelstand

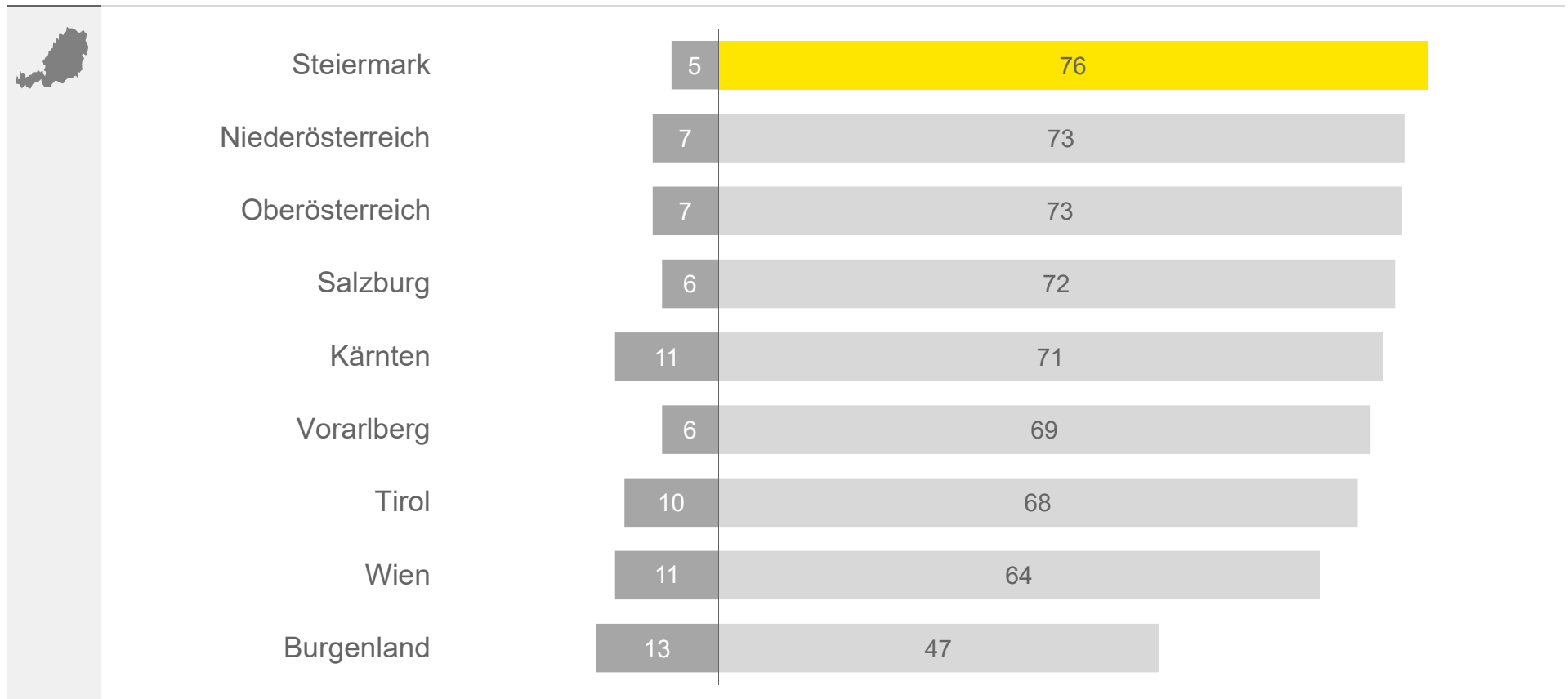


Angaben in Prozent | * Unternehmen, die für 2018 mit einem Umsatzwachstum von mehr als 3 Prozent rechnen (150 Unternehmen)

Bundesländerranking: Unternehmen in der Steiermark sehen ganz besonders die Chancen



„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“ (Anteil „Bedrohung“ und „Chance“)

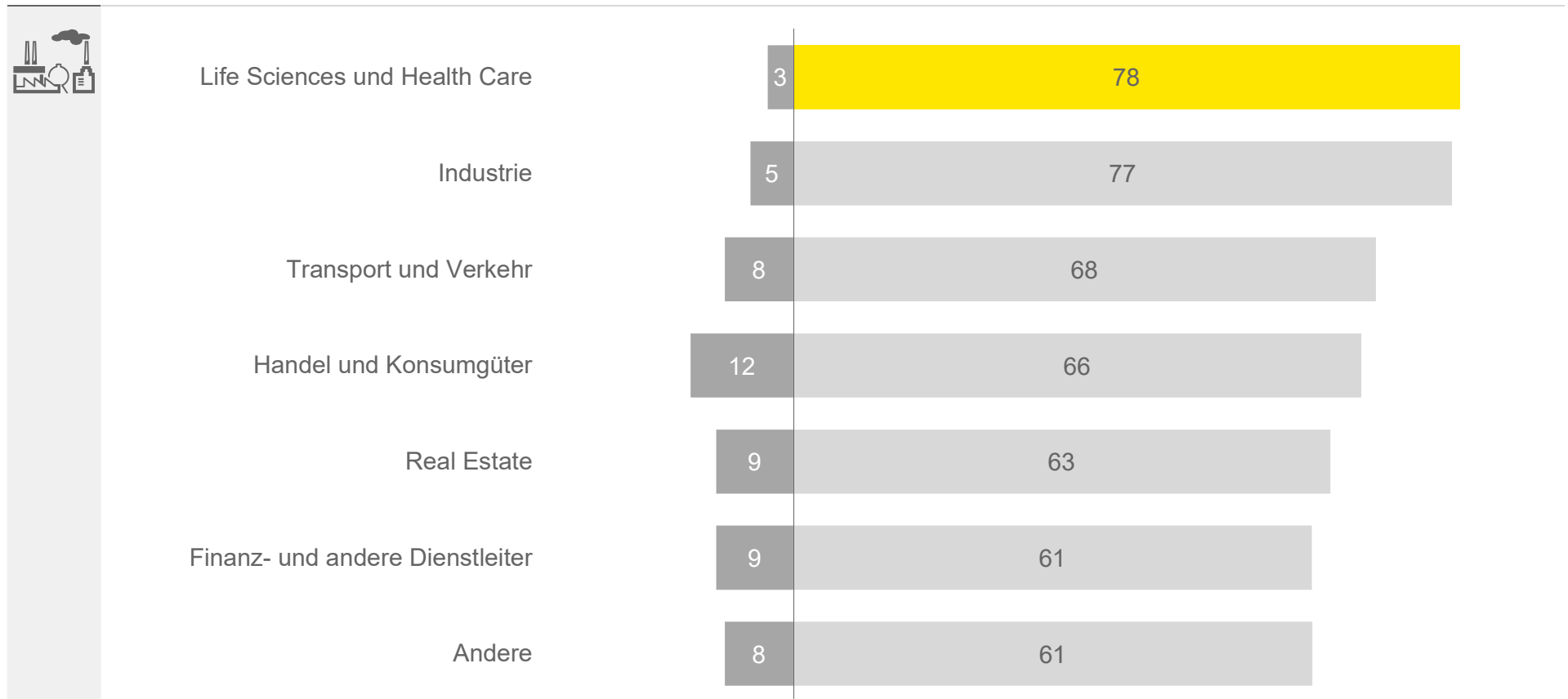


Angaben in Prozent

Branchenübersicht: Life Sciences besonders optimistisch, Dienstleister deutlich weniger



„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“ (Anteil „Bedrohung“ und „Chance“)

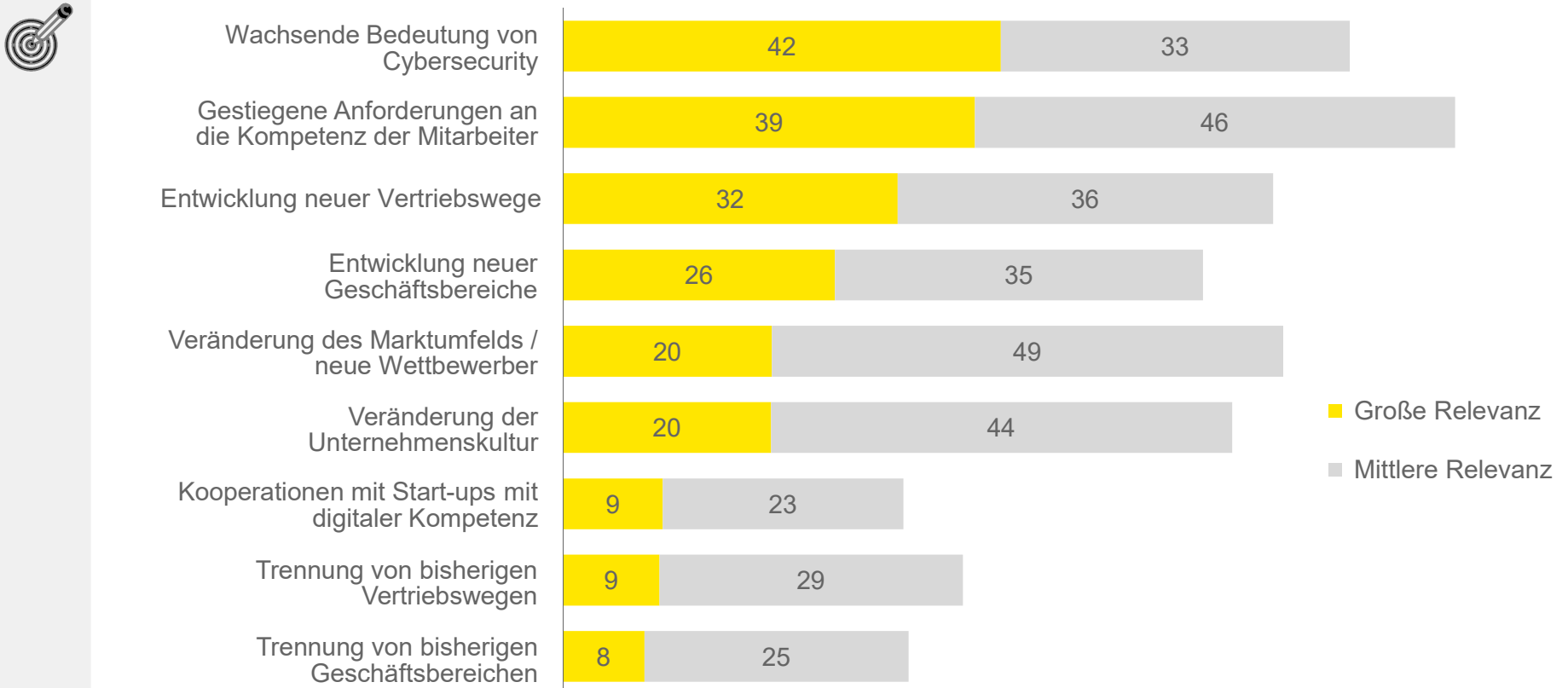


Angaben in Prozent

Größte Herausforderungen: Cybersecurity und digitale Kompetenz der Mitarbeiter



„Welche Relevanz haben die folgenden Herausforderungen und Entwicklungen, die sich aus der Digitalisierung ergeben, für Ihr Unternehmen?“



Angaben in Prozent

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Die globale EY-Organisation im Überblick

EY ist einer der globalen Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dynamischen Teams, einer ausgeprägten Kundenorientierung und individuell zugeschnittenen Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, die Funktionsweise wirtschaftlich relevanter Prozesse in unserer Welt zu verbessern – für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Kunden sowie die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2018 Ernst & Young
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
All Rights Reserved.

www.ey.com/at