



## Il Forum EY: perché?

Il Forum EY, nel 2018 alla IV edizione, si è sempre caratterizzato per la valorizzazione della potenzialità del Terzo Settore e per la volontà di contribuire concretamente allo sviluppo del suo ruolo centrale nella generazione di valore sociale.

Gli obiettivi del Forum, promosso da Fondazione EY Italia Onlus sono:

- § Contribuire a fare sistema tra associazioni, imprese sociali, fondazioni di impresa, imprese e pubblica amministrazione per favorire crescita economica e benessere diffuso
- § Identificare i percorsi che consentano di rispondere ai bisogni sociali del territorio per generare un futuro sostenibile e profittevole
- § Facilitare le partnership costruttive tra profit e non profit per creare valore condiviso
- § Evidenziare il ruolo della trasformazione digitale nella produzione di valore sociale
- § Valorizzare la finanza sociale come leva strategica di sviluppo
- § Sottolineare le opportunità di incremento occupazionale e di affermazione di nuove competenze connesse ad uno sviluppo economico e sociale sostenibile

## Il Forum 2018: il percorso

Il Forum rappresenta la tappa conclusiva di un percorso di approfondimento che coinvolge profit e non profit in diversi momenti di riflessione condivisa, tra cui 7 workshop propedeutici per analizzare specifici contenuti e individuare possibili concrete risposte. I workshop preparatori sono focalizzati sui seguenti temi:

1. Cambiare cultura e paradigmi per produrre più valore economico e sociale
2. La potenzialità del digitale come cruscotto per analisi previsionali e pianificazione sul territorio
3. Il digitale può supportare il non profit a 'fare meglio': investire, realizzare, misurare
4. La sostenibilità sociale come sbocco occupazionale e terreno di sviluppo per nuove competenze
5. Nuove forme del lavoro: opportunità e criticità offerte dal terzo settore
6. Innovazione digitale e nuovi modelli di intervento e innovazione sociale
7. I circoli virtuosi che portano vantaggio a tutta la catena, da chi finanzia, a chi realizza, al destinatario finale

Programma 2018: temi e relatori  
Milano, 4 luglio – Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5

9.00/9.30

Arrivo e registrazione partecipanti

Musical welcome: Young Talents Orchestra EY: giovani che aiutano i giovani

9.30/9.45

Welcome

Massimiliano Tarantino, CEO Fondazione Feltrinelli

Introduzione 'Trend e prospettive'

Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing partner dell'area mediterranea

9.45/10.00

Key note speaker:

- Paolo Venturi, Direttore di AICCON-Università di Bologna  
*'Il sociale come rigeneratore di valore: opportunità e sfide per banche, impact investors e filantropi'*

10.00/11.30

Tavola rotonda: Aumentare l'impatto sociale di organizzazioni non profit, imprese, amministrazioni: il digitale e la finanza sociale come leve strategiche

- Vincenzo Algeri, Responsabile Area UBI Comunità
- Luciano Balbo, Fondatore Oltre Venture prima società di venture capital sociale in Italia
- Carola Carazzone, Segretario Generale Assifero
- Marco Gerevini, Consigliere Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore
- Federico Mento, Segretario Generale Social Valute Italia e Direttore Human Foundation
- Marco Morganti, CEO Banca Prossima
- Carlo Segni, Lead Financial Officer The World Bank (da luglio 2018 Cassa Depositi e Prestiti)
- Cristina Tajani, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane, Comune di Milano

Modera: Luca De Biase, Nova-Il Sole24 ore

11.30/11.45

Key note speaker:

- Enrico Giovannini, portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

11.45/12.45

Tavola rotonda: La sostenibilità come opportunità di incremento occupazionale di qualità, di sviluppo di nuove competenze e nuove forme di lavoro per produrre più valore economico e sociale.

- Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas
- Giuseppe Bruno, Vice Presidente Gruppo Cooperativo CGM
- Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale Terzo Settore
- Serena Porcari, Presidente Dynamo Academy Impresa Sociale
- Fabrizio Sammarco, Amministratore Delegato ItaliaCamp
- Rossella Sobrero, docente di Comunicazione sociale all'Università degli Studi di Milano
- Sintesi e priorità: Mario Calderini, professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Economia Gestionale, Vice Direttore Alta Scuola di Management, Direttore Tiresia

Modera: Nicola Saldutti, Corriere della Sera, Buone Notizie

12.45/13.30

Conclusioni: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (in attesa conferma)