

# **Digitalisierung im deutschen Mittelstand**

Befragungsergebnisse

März 2018

# Design der Studie

---



**Michael Marbler**

**Ernst & Young GmbH**

Middle Market Leader, Germany, Switzerland, Austria



0711 9881 19264

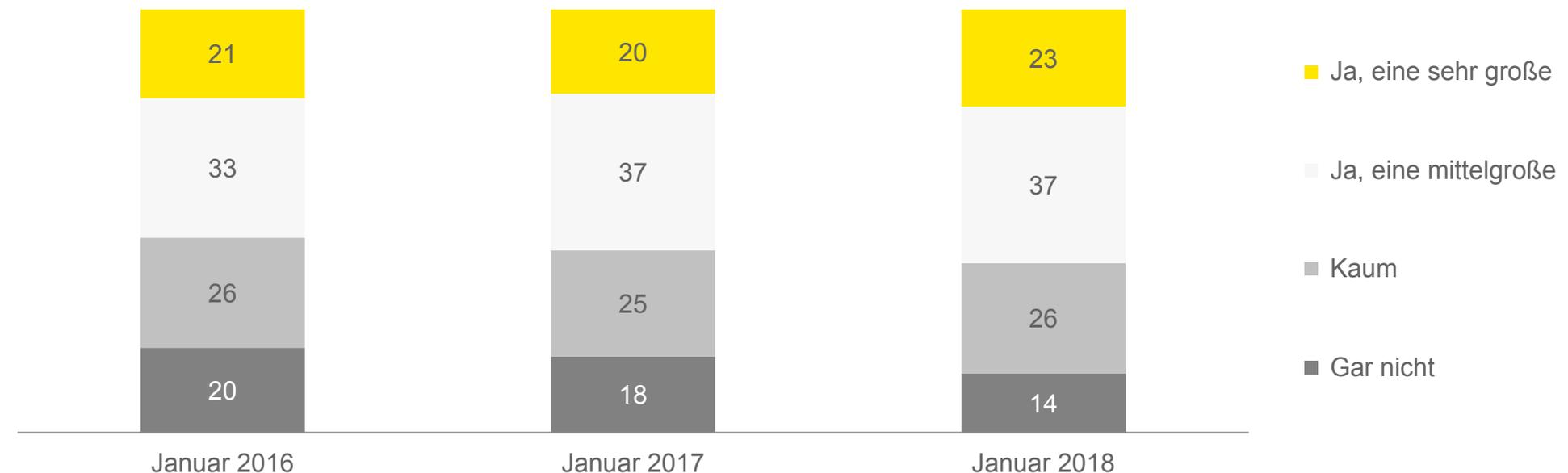


michael.marbler@de.ey.com

- 
- ▶ Repräsentative Befragung von 2.000 mittelständischen Unternehmen in Deutschland
  - ▶ Befragt wurden nicht kapitalmarktorientierte Unternehmen mit 30 bis 2.000 Mitarbeitern und mindestens 20 Mio. EURO Umsatz und höchstens 1 Mrd. EURO Umsatz
  - ▶ Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) im November/Dezember 2017

# Digitale Technologien inzwischen bei drei von fünf Firmen wichtiger Teil des Geschäftsmodells – Tendenz steigend

„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

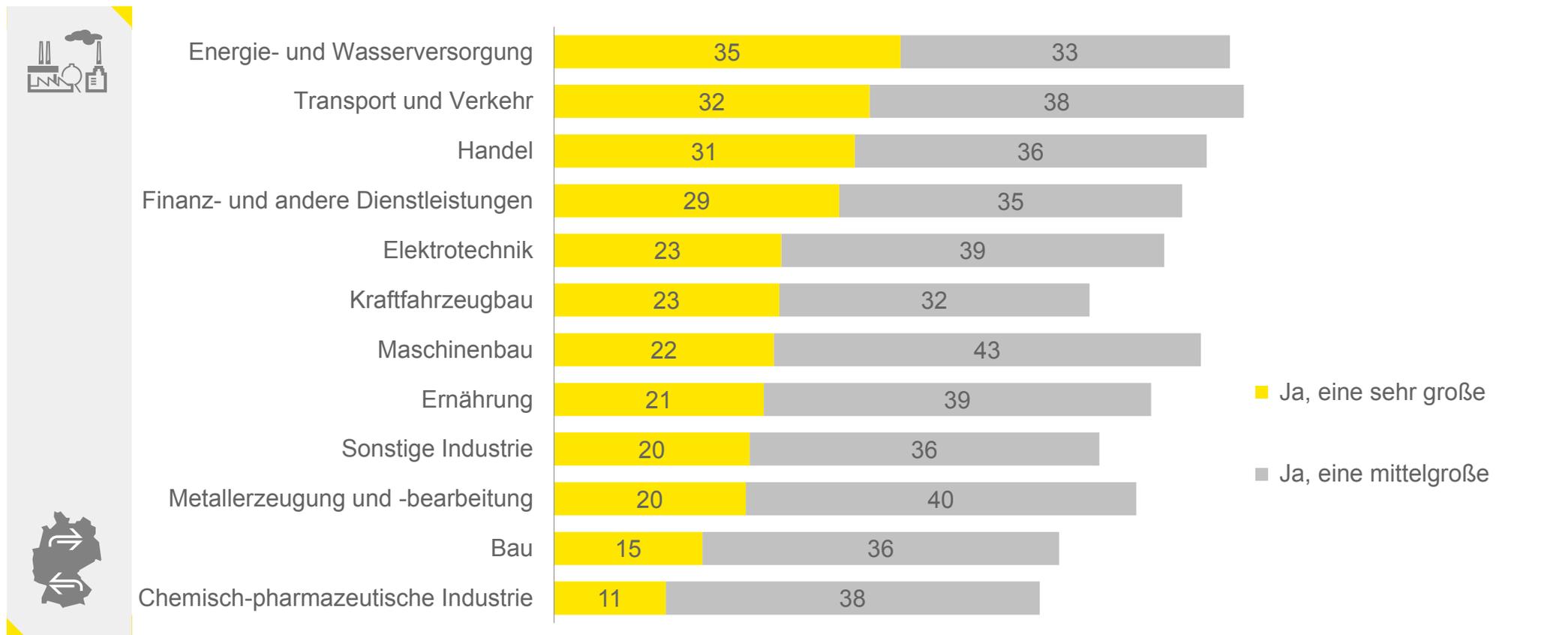


Bei einer deutlichen und wachsenden Mehrheit der mittelständischen Unternehmen in Deutschland (60 Prozent) spielen digitale Technologien für das eigene Geschäftsmodell inzwischen eine mittelgroße bis sehr große Rolle (Vorjahr: 54 Prozent) – bei Unternehmen in Westdeutschland (61 Prozent) noch mehr als bei ostdeutschen Betrieben (52 Prozent).

Angaben in Prozent

# Digitale Technologien besonders bedeutsam für Versorger, Transport und Verkehr und Handel

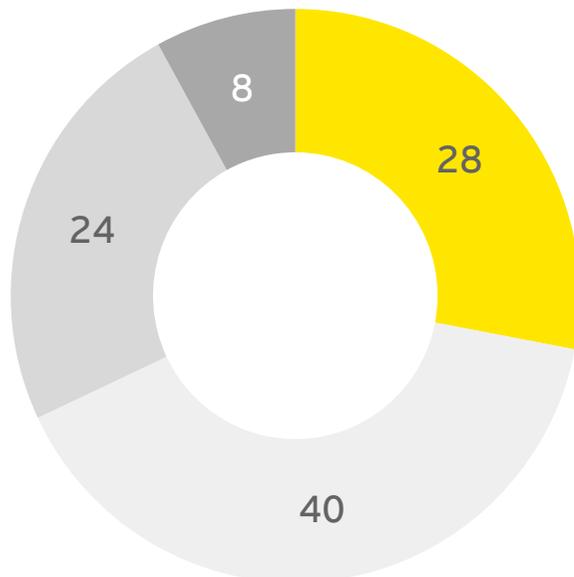
„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“



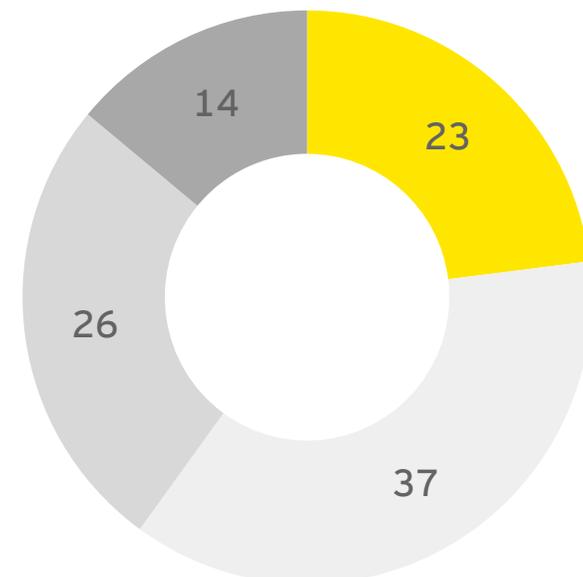
Angaben in Prozent

# Digitale Technologien vor allem bei Wachstumsunternehmen von großer Bedeutung ...

„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“



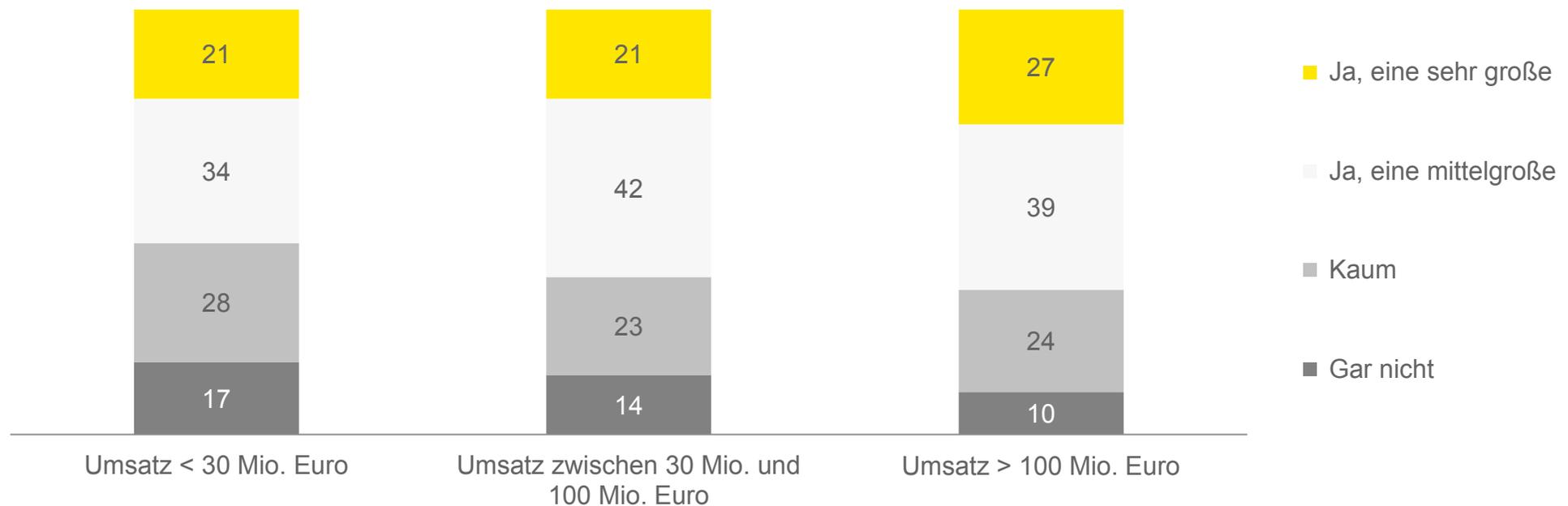
- Ja, eine sehr große
- Ja, eine mittelgroße
- Kaum
- Gar nicht



Angaben in Prozent | \* Unternehmen, die für 2018 mit einem Umsatzwachstum von mehr als 3 Prozent rechnen (362 Unternehmen)

## ... und bei Großunternehmen

„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

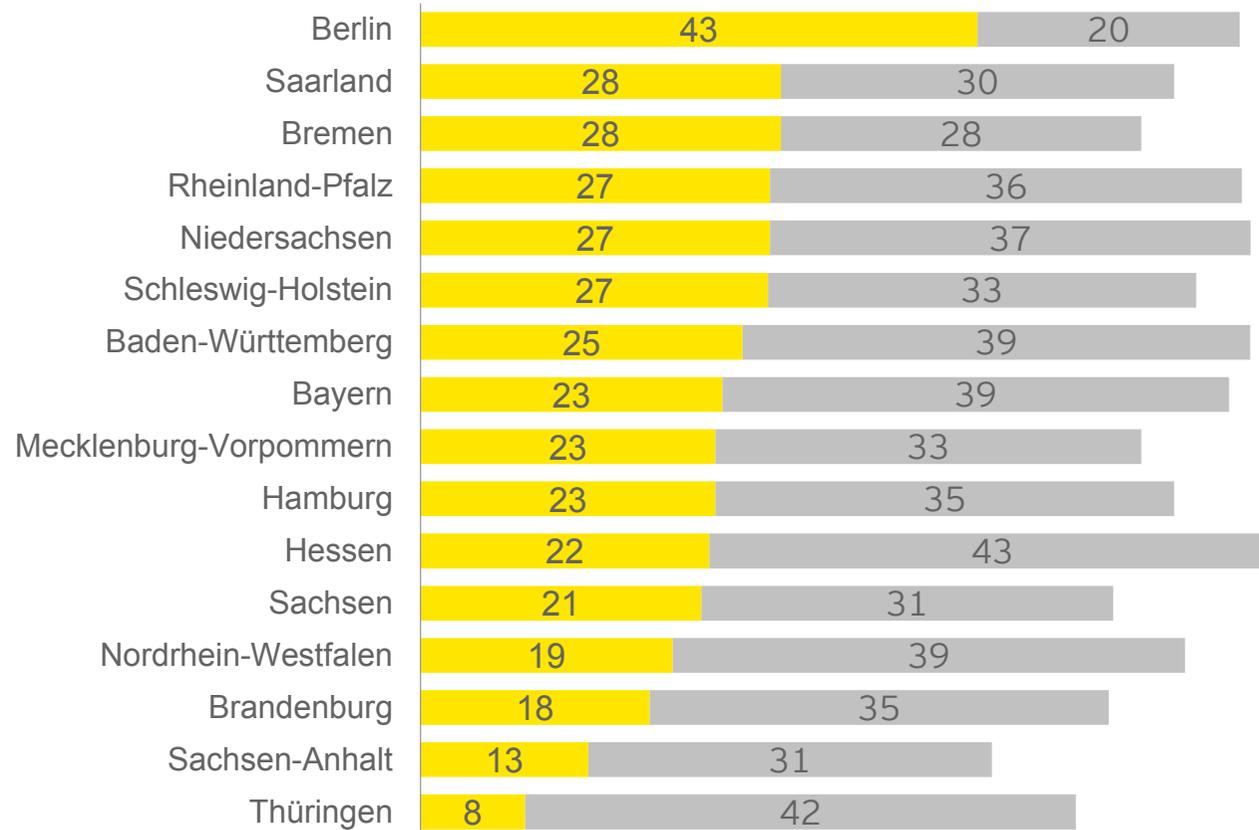
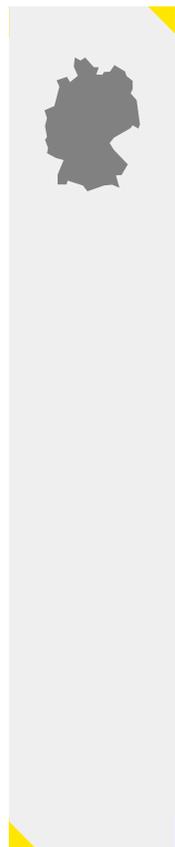


Digitale Technologien sind für die Geschäftsmodelle von Großunternehmen im Durchschnitt deutlich bedeutsamer als für diejenigen kleinerer Unternehmen: Zwei von drei Unternehmen mit Jahresumsätzen von mehr als 100 Millionen Euro messen digitalen Technologien eine große Bedeutung zu, bei kleineren Unternehmen liegt der Anteil bei 55 Prozent

Angaben in Prozent

# Digitale Technologien besonders bedeutsam für Berliner Unternehmen

„Spielen digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?“

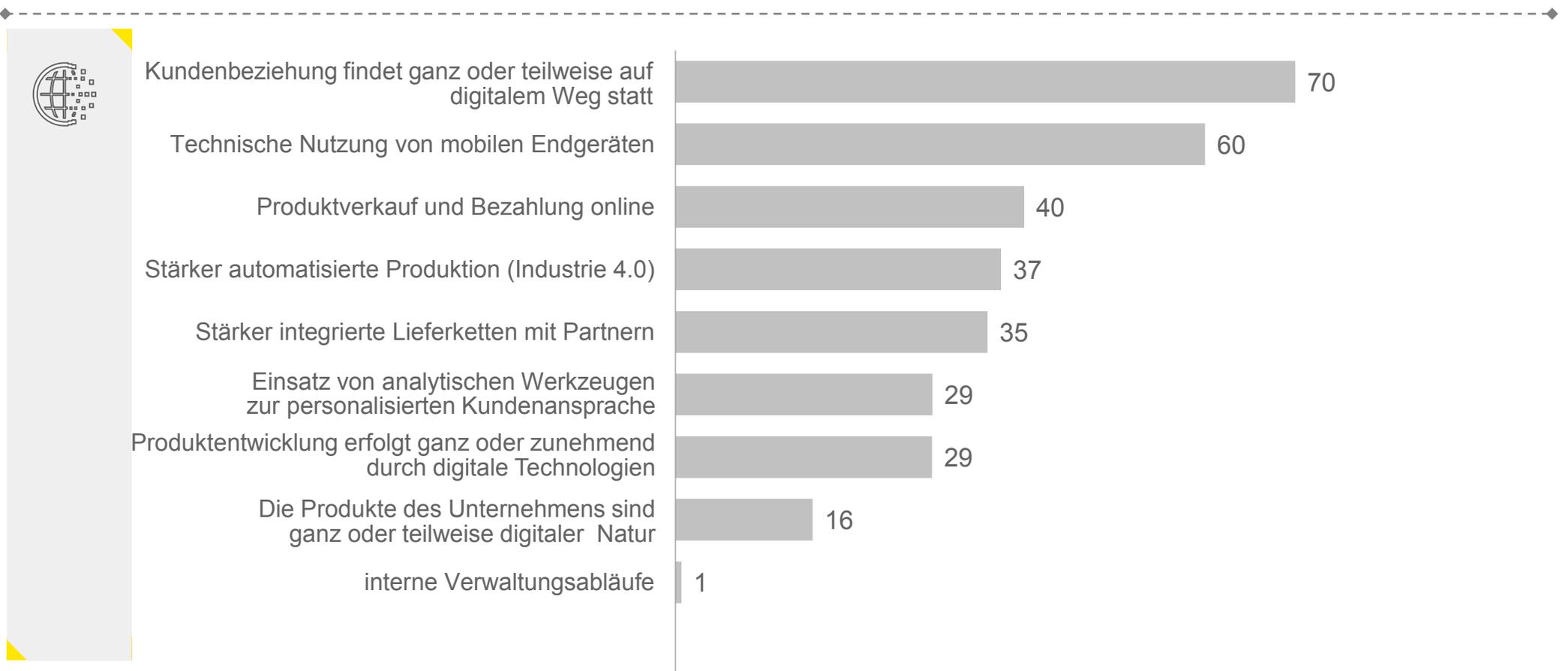


Angaben in Prozent

# Einsatz vor allem in der direkten Kundenbeziehung



„Inwiefern spielen digitale Technologien eine Rolle?“

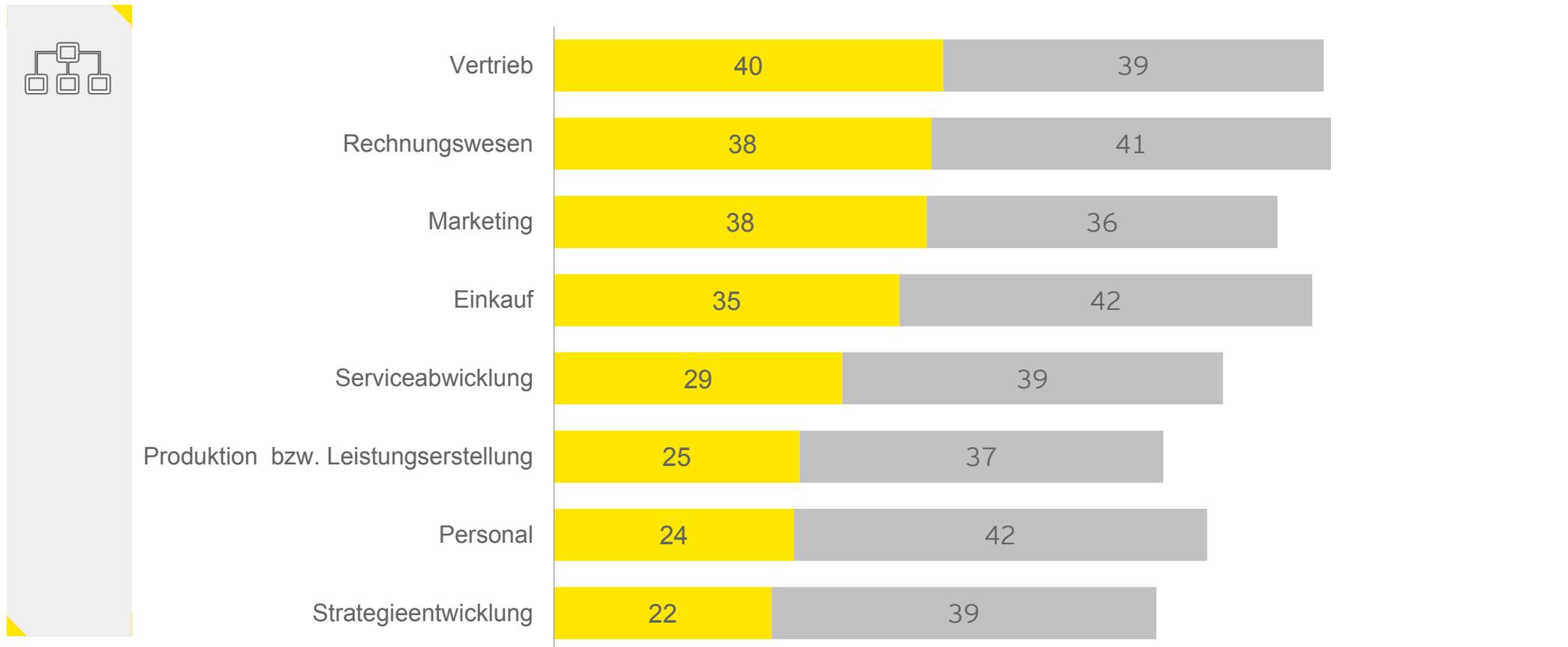


Angaben in Prozent

# Größte Bedeutung in den Bereichen Vertrieb, Rechnungswesen und Marketing



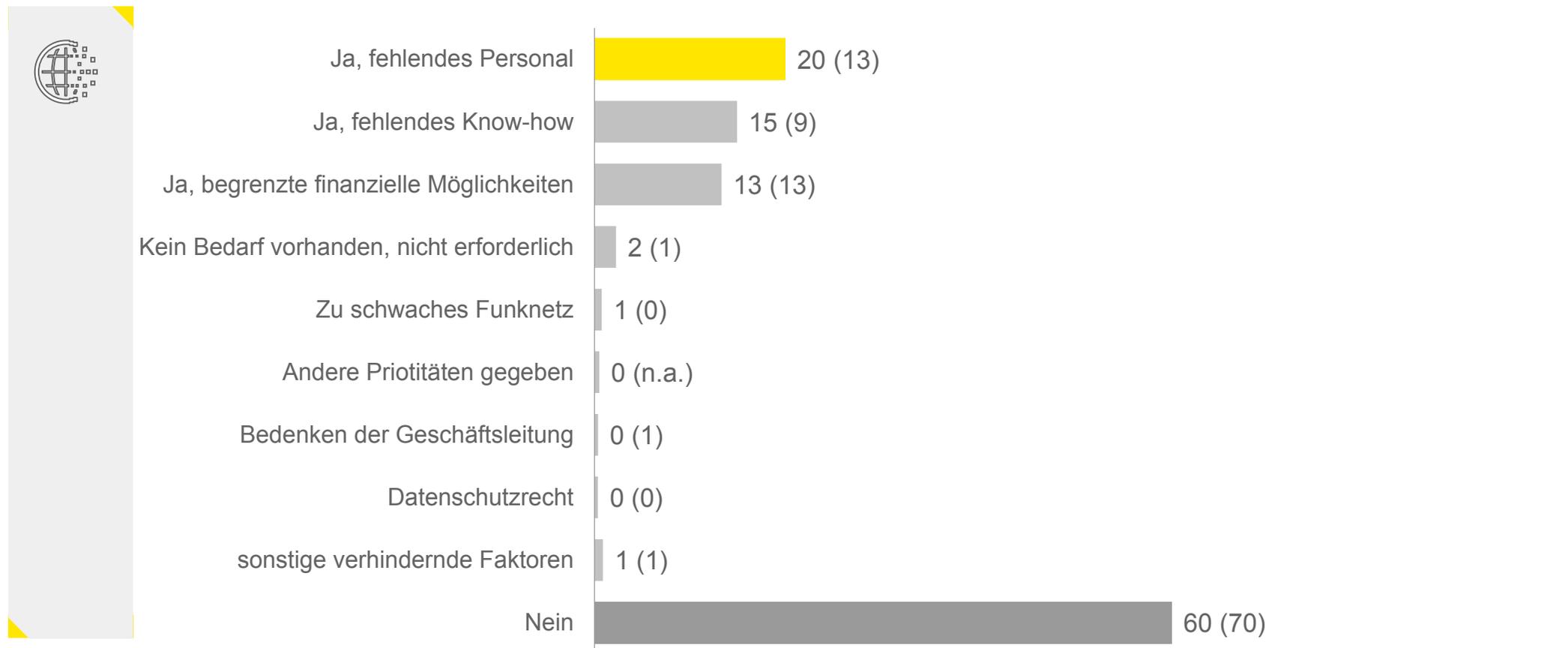
„Welche Bedeutung haben digitale Technologien/das Internet für folgende betriebliche Funktionsbereiche?“



Angaben in Prozent

# Wichtigste Investitionshemmnisse: Fehlendes Personal, fehlendes Know-how, begrenzte finanzielle Mittel

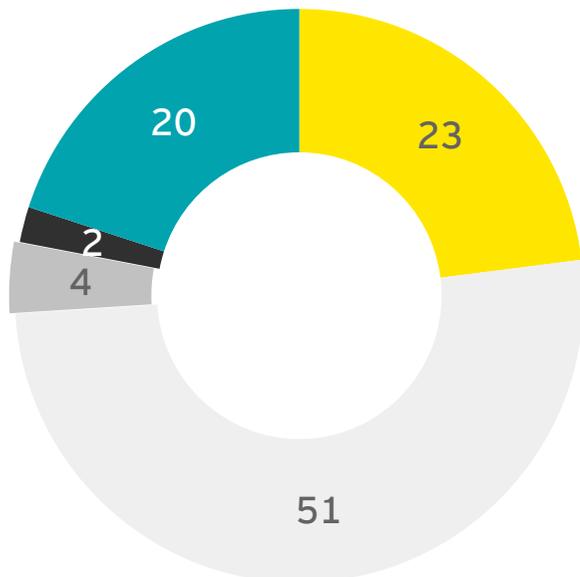
„Gibt es Faktoren, die verhindern, dass Ihr Unternehmen überhaupt oder mehr in die Digitalisierung des Geschäfts investiert?“



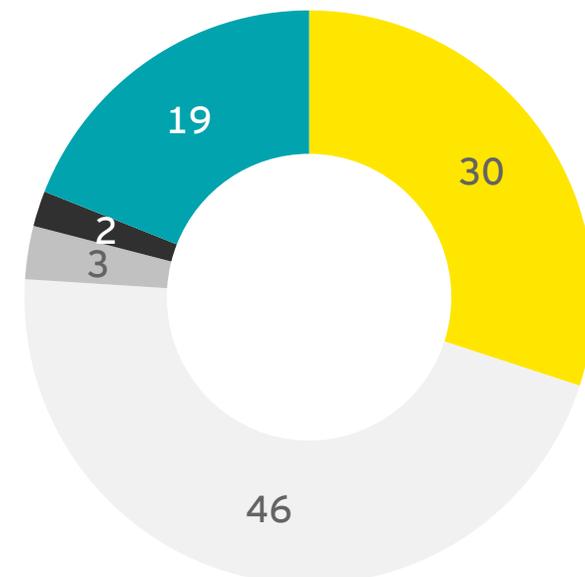
Angaben in Prozent, Vorjahreswerte in Klammern

# Große Mehrheit sieht Digitalisierung als Chance – allen voran Wachstumsunternehmen

„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“



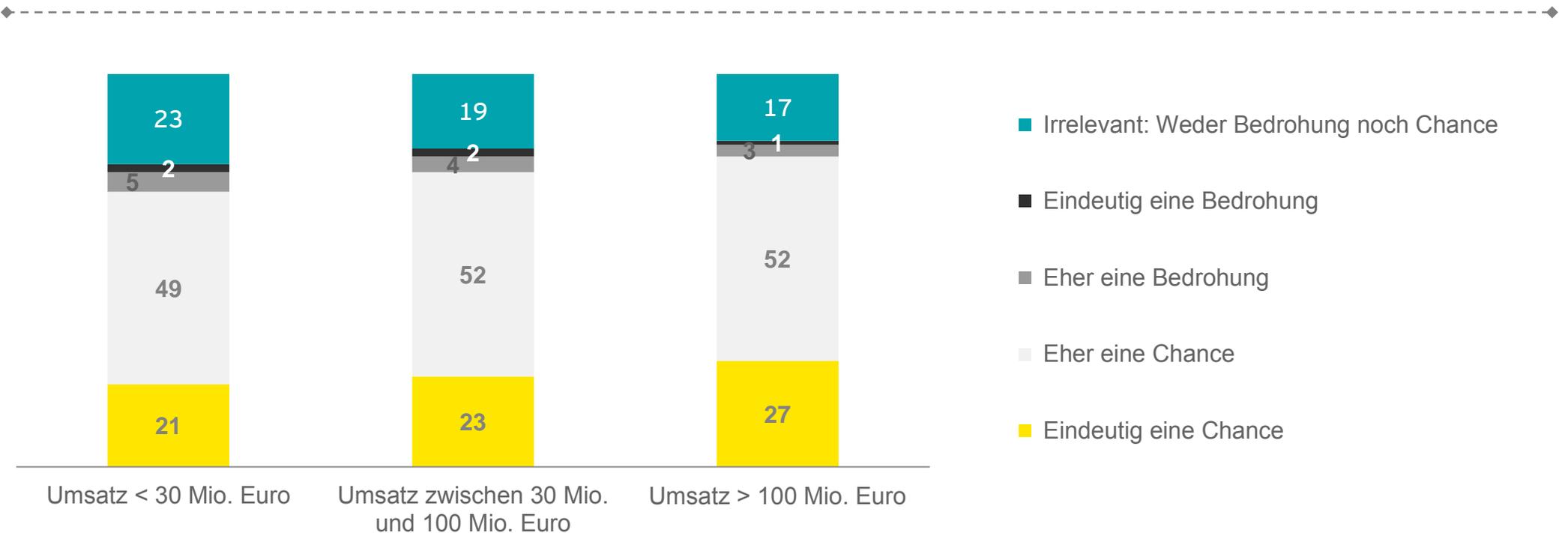
- Eindeutig eine Chance
- Eher eine Chance
- Eher eine Bedrohung
- Eindeutig eine Bedrohung
- Irrelevant: Weder Bedrohung noch Chance



Angaben in Prozent | \* Unternehmen, die für 2018 mit einem Umsatzwachstum von mehr als 3 Prozent rechnen (362 Unternehmen)

# Vor allem größere Unternehmen sehen Chancen

„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“

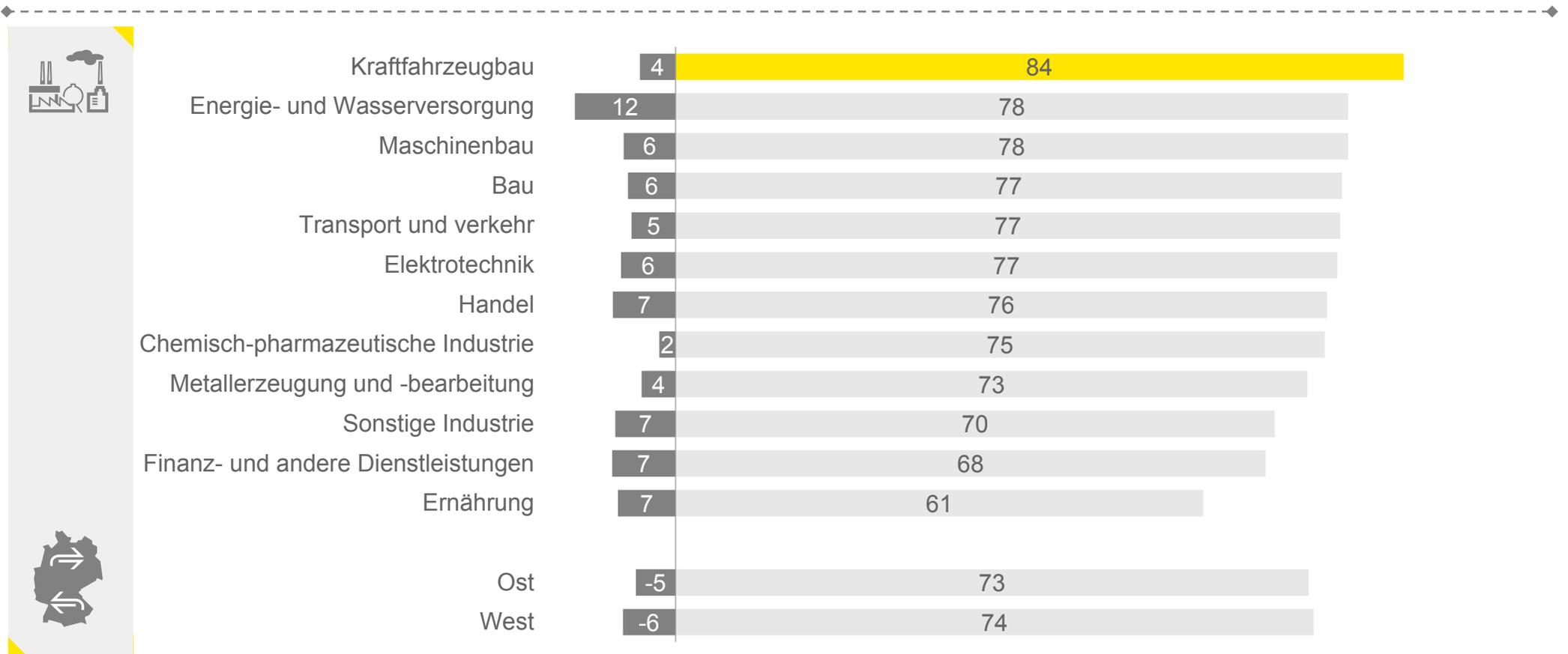


Großunternehmen bewerten digitale Technologien im Durchschnitt deutlich öfter eindeutig als Chance als kleinere Unternehmen (27 versus 21 Prozent). Als Bedrohung werden digitale Technologien jeweils nur von einer kleinen Minderheit betrachtet (4 versus 7 Prozent).

Angaben in Prozent

# Branchen: Kraftfahrzeugbau optimistisch, Ernährungsindustrie deutlich weniger

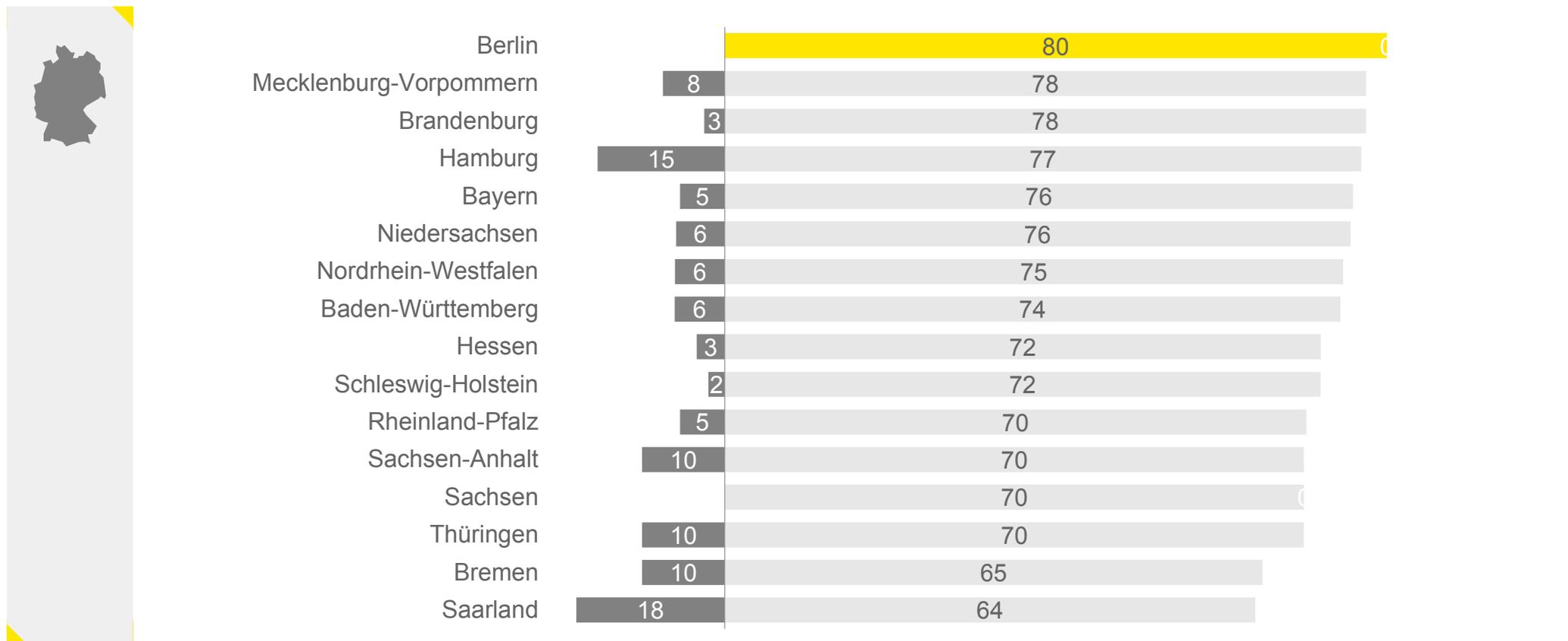
„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“ – jeweilige Anteile „Bedrohung“ (links) und „Chance“ (rechts)



Angaben in Prozent

# Berliner Unternehmen sehen besonders die Chancen – Unternehmen im Saarland deutlich weniger optimistisch

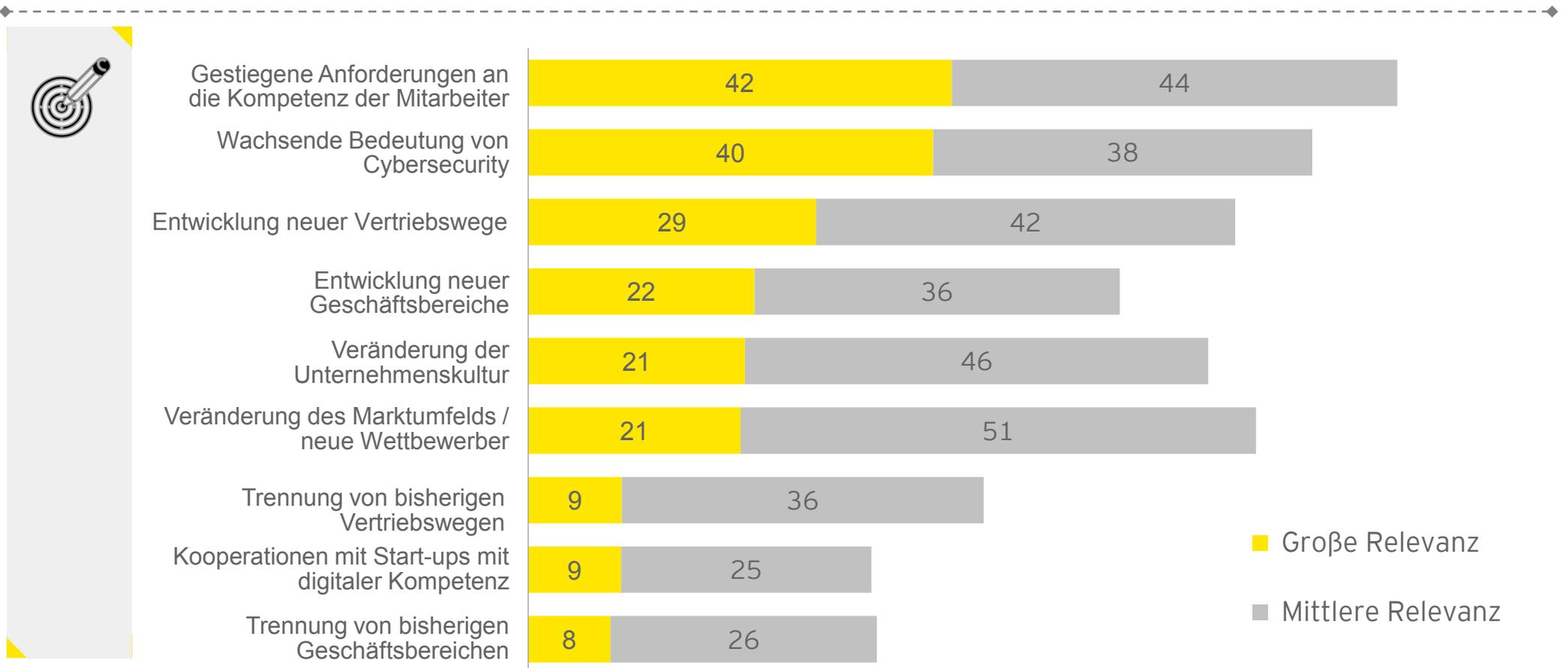
„Bewerten Sie generell die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft für Ihr Unternehmen in erster Linie als Bedrohung oder als Chance?“ – jeweilige Anteile „Bedrohung“ (links) und „Chance“ (rechts)



Angaben in Prozent

# Größte Herausforderungen: digitale Kompetenz der Mitarbeiter und Cybersecurity

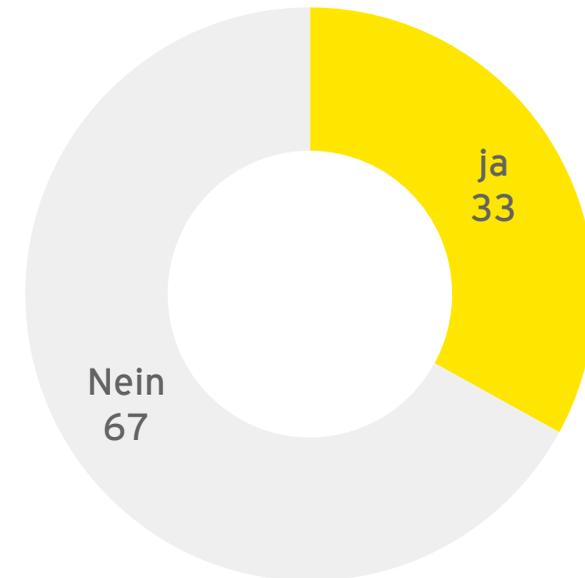
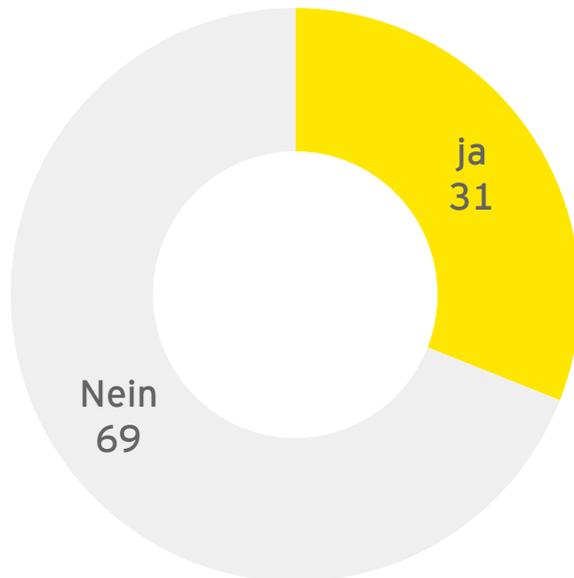
„Welche Relevanz haben die folgenden Herausforderungen und Entwicklungen, die sich aus der Digitalisierung ergeben, für Ihr Unternehmen?“



Angaben in Prozent

# Jeder dritte Mittelständler hat einen "Chief Digital Officer"

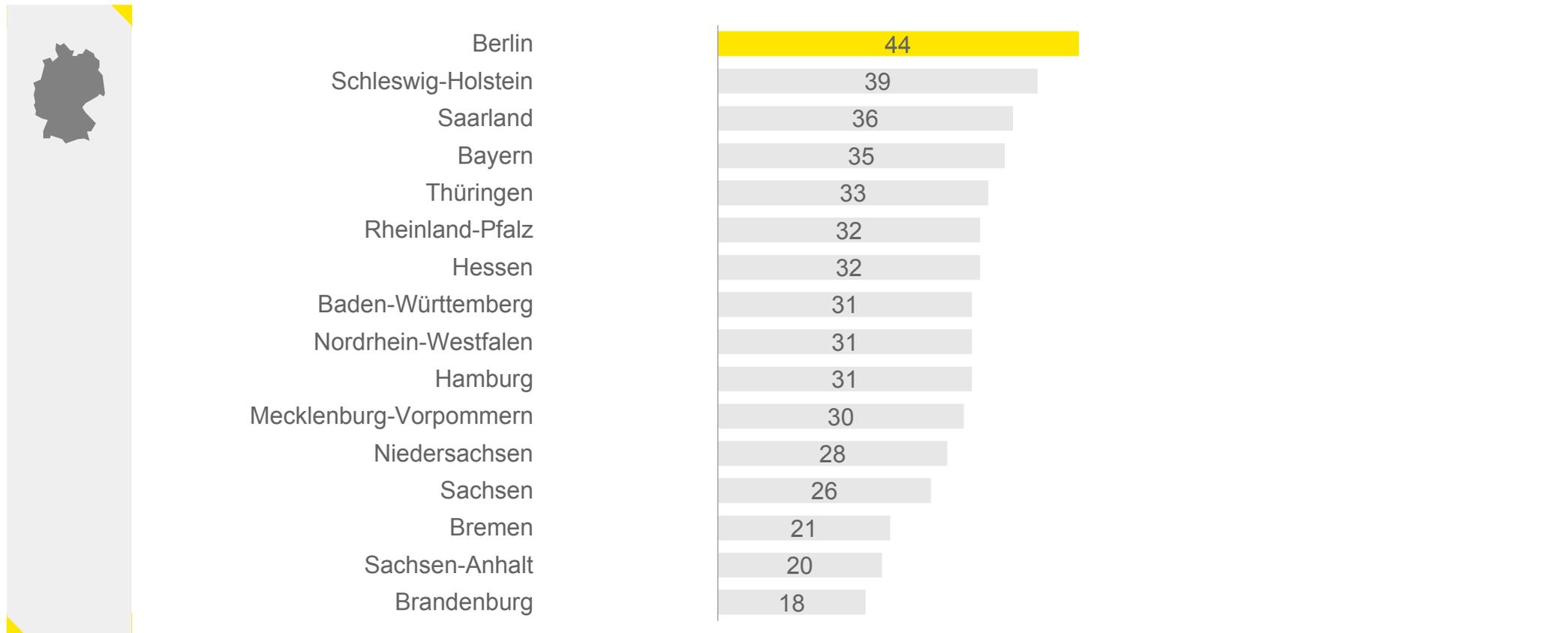
„Gibt es in Ihrem Unternehmen einen 'Chief Digital Officer', also eine verantwortliche Person auf Geschäftsführungsebene, der oder die die Digitalisierung verantwortet?“



Angaben in Prozent | \* Unternehmen, die für 2018 mit einem Umsatzwachstum von mehr als 3 Prozent rechnen (362 Unternehmen)

# Digitalisierung bei Berliner Unternehmen am häufigsten Chefsache

„Gibt es in Ihrem Unternehmen einen 'Chief Digital Officer', also eine verantwortliche Person auf Geschäftsführungsebene, der oder die die Digitalisierung verantwortet?“



Angaben in Prozent

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

### **Die globale EY-Organisation im Überblick**

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ey.com](http://www.ey.com).

In Deutschland ist EY an 21 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

©2018 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
All Rights Reserved.

**[www.de.ey.com](http://www.de.ey.com)**