

FŐDÍJ ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

A zsűri a beérkezett pályázatokat az alábbi hat szempont alapján értékeli:

1. VÁLLALKOZÓ SZELLEM

Elvárásunk, hogy a jelölt támasszon rendkívül magas követelményeket úgy vállalkozása teljesítményével, mint saját magával szemben. A zsűri a vállalkozás vezetőjét megvizsgálva értékeli, ha

- ▶ kimagasló vezetői készségekkel rendelkezik,
- ▶ ambíciója és sikervágya rendíthetetlen,
- ▶ átesett már az első nehézségeken és levonta a megfelelő tanulságokat,
- ▶ értékeli munkatársait de önálló problémamegoldó képességgel rendelkezik,
- ▶ vezető szerepet vállal a kockázatok kezelésében.

2. PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNY

Ez a szempont a vállalkozás pénzügyi teljesítőképességét, eredményességét veszi figyelembe.

A zsűri a beérkezett adatokat értékeli, különösképpen az alábbiakat:

- ▶ forrásteremtésre vonatkozó adatok,
- ▶ korábbi befektetések minősége,
- ▶ az előző 3 év piaci teljesítménye,
- ▶ hosszú távú fenntarthatóságot szolgáló stratégia.

3. STRATÉGIAI IRÁNY

A jelölttel szemben elvárás az is, hogy vállalkozásával kapcsolatos ambícióit és terveit valóban képes legyen valóra váltani. A zsűri az alábbi szempontok szerint értékeli a jelölteket:

- ▶ új termékeket és új megoldásokat, megközelítéseket keres, fejleszt,
- ▶ vezetőként képes a munkatársait elkötelezetté tenni a közös célok iránt,
- ▶ a vállalkozás működése illeszkedik a megtervezett üzleti modellhez,
- ▶ stratégiai szövetségeket, kapcsolatokat épít ki,
- ▶ vállalkozásán belül tudásmegosztást működtet,
- ▶ képes a munkatársak motiválására egyéni és csapatszinten,
- ▶ sikereit megosztja.

4. GLOBÁLIS VAGY A HELYI KÖZÖSSÉGRE GYAKOROLT HATÁS

Az értékelés fontos szempontja, hogy a jelölt hatással legyen helyben és globálisan is környezetére, érintettei körére. Meggyőződésünk, hogy ennek fokmérője a vállalkozás nemzetközi és hazai piacokon mérhető eredményessége. Ezért az alábbi szempontokat fogjuk figyelembe venni:

- ▶ árbevétel,
- ▶ piaci jelenlét (munkahely-teremtés és a jobb megélhetési feltételek),
- ▶ piacra gyakorolt hatás,
- ▶ nemzetközi tevékenység vagy arra való törekvés.

5. INNOVÁCIÓ

Értékeljük és figyelembe vesszük, ha a jelölt innovációközpontú cégkultúrát honosított meg és teljesen új, úttörő jellegű megközelítést/üzleti modellt vezetett be az alábbi területek egyikén:

- ▶ innovatív termék,
- ▶ jövőbe mutató cégkultúra,
- ▶ progresszív folyamatok.

6. SZEMÉLYES ÉRTÉKEK - PÉLDAMUTATÁS A MUNKÁBAN ÉS A MAGÁNÉLETBEN

Személyes és vállalati példamutatás az alábbi területeken:

- ▶ társadalmi felelősségvállalás,
- ▶ a legszigorúbb etikai és minőségi standardok iránti elkötelezettség (a cég üzleti tevékenységében és működésében is),
- ▶ befogadó és rugalmas munkahely kialakítása,
- ▶ a vállalkozás hozzájárul a pozitív társadalmi, illetve környezeti változások előidézéséhez,
- ▶ a vállalkozás hozzájárul a helyi közösség életszínvonalának emelkedéséhez.