



EY Entrepreneur Of The Year™

Formulario para
Emprendedor Social

Argentina 2018



Building a better
working world

Entrepreneur Of the Year

El Entrepreneur Of the Year de EY, programa creado hace 31 años en EE.UU., es el primer y único acontecimiento de su tipo a nivel internacional que reconoce y galardona a los emprendedores exitosos, tanto en el mundo de los negocios como en el social.

El emprendedor distinguido en la categoría Master de cada país, compite anualmente en Montecarlo, por el World Entrepreneur Of the Year, símbolo de prestigio para los empresarios que lideran compañías de primer nivel.

EY Argentina se sumó al programa en el año 2011, con el objetivo de contribuir al desarrollo

y promoción de reconocidos emprendedores y referentes sociales, contribuyendo al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora.

El jurado está integrado por miembros de trayectoria y renombre de nuestra comunidad, quienes seleccionan a los elegidos de cada categoría a través de los procedimientos definidos en el reglamento.

La próxima gala del Entrepreneur of the Year se llevará a cabo el 19 de abril de 2018 en el Four Seasons Hotel.

Con grandes ideas
se construye
un futuro mejor



Categorías de premiación

Lifetime Achievement

Homenaje a un empresario por su trayectoria y el reconocimiento de la comunidad de negocios.

Luis Pagani - Arcor (2011)
Paolo Rocca - Techint (2012)
Federico Braun - La Anónima (2013)
Carlos Miguens - GMBH (2014)
Gregorio Perez Companc - Grupo Perez Companc (2015)
Eduardo Costantini - Consultatio SA (2016)
Alberto Roemmers - Laboratorios Roemmers (2017)

Master

Distinción al empresario emprendedor más destacado que representará al país en la gala de Mónaco.

Gustavo Grobocopatel - Los Grobo (2011)
Marcos Galperín - Mercado Libre (2012)
Martín Migoya - Globant (2013)
Gerardo Bartolomé - Don Mario (2014)
Hugo Sigman - Grupo Insud (2015)
Roberto Souviron - Despegar.com (2016)
Marcelo Mindlin - Pampa Energía (2017)

Ejecutivo

Distinción a un líder de empresa que, por su espíritu emprendedor, ha contribuido al desarrollo y al éxito del negocio.

Daniel Novegil - Ternium (2011)
Enrique Alemañy - Ford Argentina (2012)
Miguel Kozuszok - Unilever (2013)
Juan José Aranguren - Shell (2014)
Daniel Fernández - Carrefour (2015)
Enrique Cristofani - Banco Río (2016)
Isela Costantini - Aerolíneas Argentinas (2017)

Emergente

Distinción a un empresario emprendedor con alto potencial de crecimiento.

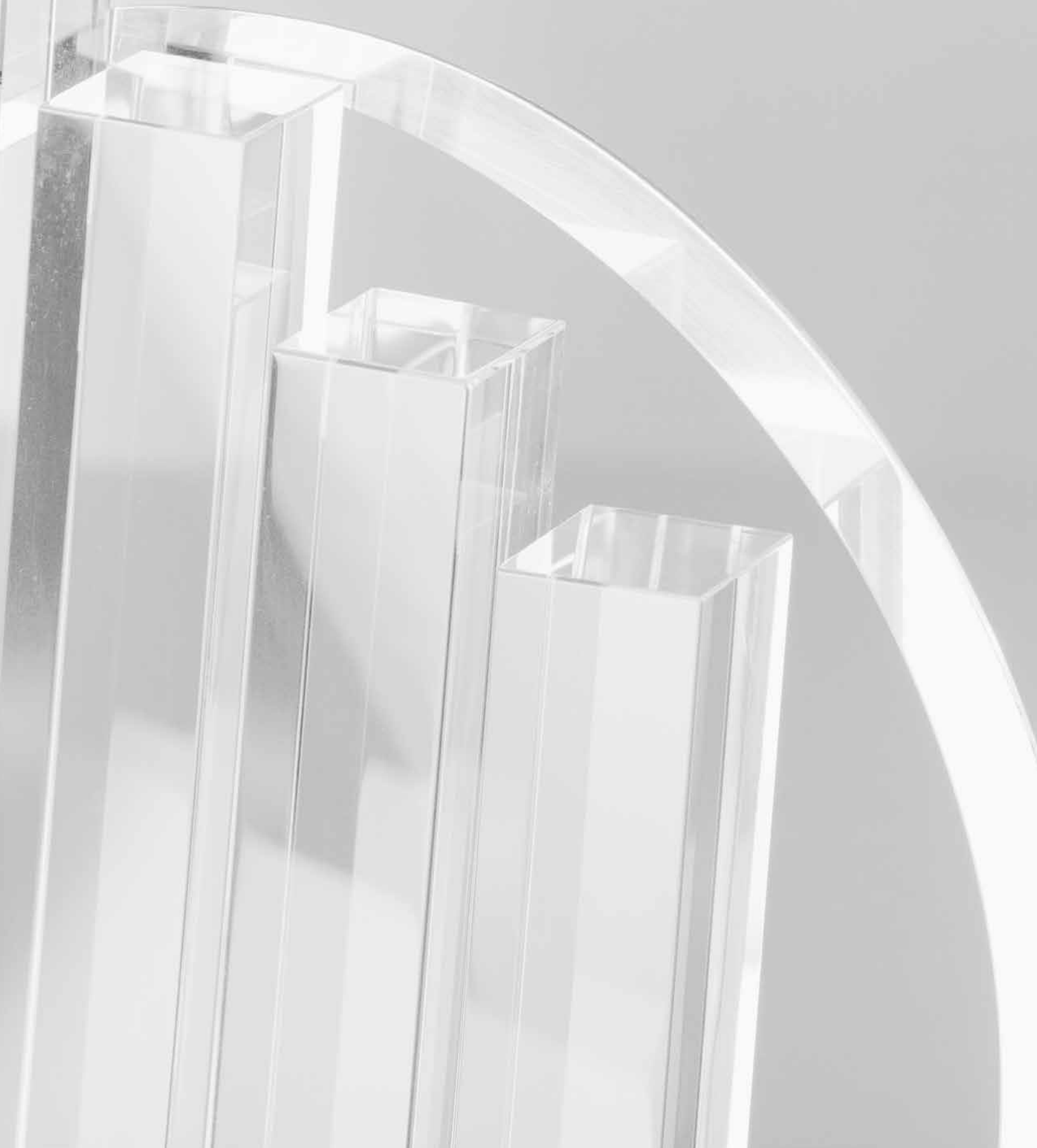
Adolfo Rouillion - Alimentos Congelados (2011)
Pablo Saubidet - Iplan (2012)
Sol Acuña - Josefina Helguera - Rapsodia (2013)
Emiliano Kargieman - Satellogic (2014)
Luis Navas - CONEXIA - (2015)
Vanesa Duran - Vanesa Duran Joyas - (2016)
Alex Robbio, Federico Robbio y Luis Robbio - Belatrix Software (2017)

Responsabilidad Social

Distinción al emprendedor cuyo proyecto social aporta una significativa contribución a la sociedad.

Juan Nuñez - Radio La Milagrosa (2011)
Marcela Benitez - Responde (2012)
Raúl Zavallá Lagos - Fund. Pro Vivienda Social (2013)
Catalina Hornos - Haciendo Camino (2014)
Oscar Ghillione - Enseñá por Argentina (2015)
Silvana Veinberg - Canales Asociación Civil (2016)
Mónica Thiteux Altschul - Fundación Mujeres en Igualdad (2016)
Ines Maria Nevarez Mancero - Fundación Construyamos (2016)
Gustavo Boquin - Fundación Grano de Mostaza (2017)
Sandra Pierdominici - Fundación Grano de Mostaza (2017)
Matias Najun - Hospice Buen Samaritano - (2017)
Juan Segundo Bellocq - Fundación Microjusticia Argentina (2017)

Los emprendedores



transforman ideas en realidad

Bases y criterios de participación categoría social

Podrán participar en el premio aquellas personas físicas o instituciones, cuya actividad esté basada en Argentina.

1. Los emprendedores sociales que podrán participar son aquellos cuya labor o proyecto tenga un mínimo de 1 año de haber sido implementado.
2. Las candidaturas podrán ser presentadas por la persona participante directamente, a través de una Fundación/OSCs, o por terceras entidades.
3. Para que EY tenga en cuenta las candidaturas y pueda ser considerada parte de la terna, será necesario completar un dossier con información de la persona o institución participante, tipo de proyecto, alcance e impacto del mismo.
4. Los Dossiers y la documentación deberán ser enviadas a la Gerencia de Responsabilidad Social, EY, 25 de Mayo 487, Buenos Aires, teléfono: 4318-1600, e-mail: rse.sustentabilidad@ar.ey.com
5. Los organizadores del premio, se pondrán en contacto con los participantes en caso de necesitar información adicional como así también para anunciar el premio EOY.
6. El plazo de la presentación de las candidaturas será 31-10-2017 al 15-12-2017.
7. De las presentaciones recibidas, se seleccionará una terna ganadora. La selección estará a cargo del Comité Técnico, conformado por el Responsable de la gerencia de RSE, Socios y Directores de EY quienes los evaluarán en base a los criterios definidos en el apartado "Criterios de elección y evaluación del candidato".
8. La terna finalista, recibirá un premio de \$ 225.000.-
9. Adicionalmente la ganadora, recibirá una estatuilla de diseño exclusivo del premio EOY a nivel mundial en la gala anual de premiación a realizarse en el Hotel Four Seasons, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el día 19 de abril de 2018.
10. Los candidatos que participen por iniciativa propia o de terceros, aceptan las presentes bases y criterios de participación, renunciando a todo reclamo.

con visión, pasión, innovación y compromiso

Proceso de selección y evaluación

1. El proceso de selección de los candidatos se realiza a través del Comité Técnico de los Premios del Entrepreneur of the Year, formado por personal calificado de EY, que hará un análisis pormenorizado de las iniciativas y se contactará de ser necesario con el responsable de la candidatura, para solicitar ampliar o aclarar la información suministrada.
2. El Comité Técnico decidirá a partir del material recibido y de una investigación interna de cada caso, los mejores emprendimientos sociales.
3. Los candidatos seleccionados serán contactados para informarles que pasan a la siguiente instancia de selección final del premio y a una entrevista en profundidad realizada por dos veedores internos de EY.

Criterios de elección y evaluación

Entendemos por emprendedor social a aquella persona comprometida con el desarrollo de emprendimientos que den respuesta a problemáticas sociales y ambientales, y que sea líder y fuente de inspiración para otros.

Los candidatos serán evaluados en base a los siguientes criterios:

- ▶ Compromiso con la resolución de problemas sociales y/o ambientales apremiantes
- ▶ Espíritu emprendedor
- ▶ Integridad e influencia social
- ▶ Generación de valor social y/o ambiental
- ▶ Innovación: anticipación a los cambios y generación de alternativas que den respuesta a problemas sociales
- ▶ Estrategia: transformación de visiones en realidades
- ▶ Impacto global: expansión internacional y alcance de la iniciativa
- ▶ Performance financiera y sustentabilidad de la iniciativa
- ▶ Administración de equipos y liderazgo
- ▶ Potencial de réplica de la iniciativa en otros contextos

Emprendedor social del año - 2018

La información debe ser ingresada por un representante de la organización, idealmente el fundador, a efecto de ser considerada para el premio "Emprendedor social del año".

(este será su nombre de usuario)

Datos para contactarle

Información sobre la organización

¿Cómo se enteró de este concurso?

Enuncie la misión de su organización de manera breve (1 - 2 oraciones):

Area geográfica donde se desarrollan las actividades de la organización:

Año en que la organización se fundó:

¿Cuál modelo describe mejor su organización? (señale la opción que corresponda)

- Apalancadas sin fines de lucro: Una organización sin fines de lucro que involucra a diversos sectores de la sociedad, incluyendo organizaciones privadas y públicas así como a voluntarios que llevan adelante la innovación mediante un enfoque multiplicador. La organización depende de financiamiento externo para sobrevivir pero su sostenibilidad a largo plazo se ve favorecida por el apoyo de múltiples actores a la visión y los objetivos que promueve, los cuales a menudo trascienden a la organización misma.
- Híbrido sin fines de lucro: Una organización sin fines de lucro pero con un modelo que incluye algún grado de recuperación de costos mediante la venta de bienes y servicios a una gama de instituciones afines - públicas y privadas, así como a grupos de población meta. Sin embargo, para lograr mantener las actividades transformadoras y atender las necesidades de sus clientes, la mayoría de los cuales son pobres o marginados, la organización moviliza otras fuentes de fondos de los sectores público y/o filantrópico. Esos fondos pueden ser donaciones o préstamos.
- Empresa Social: Una empresa que genera cambios transformadores. Si bien se producen ganancias, el objetivo principal no consiste en maximizar el retorno financiero de los accionistas sino en hacer crecer el emprendimiento social y llegar a más personas. La acumulación de riqueza no es una prioridad - las ganancias se reinvierten en la empresa para financiar su expansión. Los inversionistas de la organización están interesados en combinar el rédito financiero y social de sus inversiones.

Áreas de actividad (señale todas las que apliquen):

- Salud*
- Medio Ambiente*
- Desarrollo Empresarial*
- Microfinanzas*
- Tecnología*
- Agua/Saneamiento*
- Educación*
- Vivienda*
- Comunicaciones/Medios*
- Desarrollo Rural*
- Comercio Justo*
- Condiciones Laborales*
- Otro :*

*¿Qué problemas busca resolver su organización? ¿Qué hace su organización para lograrlo?
(max. 250 palabras):*

Describa el equipo gerencial de la Organización (max. 100 palabras):

Sírvase incluir la lista de sus miembros directivos y sus respectivas ocupaciones:

Cuéntenos algo sobre usted/el(la) fundador(a) de la organización. ¿Qué fue la motivación principal inicial que lo llevó a usted/el fundador a lanzar su idea?(max. 150 palabras):

Indicar el número de:

Personal a tiempo completo

Personal tiempo parcial

Voluntarios

¿Están sus estados financieros auditados? (marcar el que corresponda)

Sí

No

Información sobre el Fundador

Compromiso de tiempo: ¿Cuanto tiempo invierte en esta organización?

Tiempo completo

Tiempo parcial (indicar el porcentaje mensual de horas): %

Cumpliendo con los Criterios

Sírvase describir cualquier innovación utilizada por su Organización

¿Hasta que punto la iniciativa/organización ha introducido nuevas prácticas y/o ofrecido nuevas soluciones a problemas sociales?

- Práctica o solución es utilizada por otras organizaciones en el país con pequeñas variaciones*
- Práctica o solución es nueva al área o región del mundo correspondiente, pero ya existe y está siendo utilizada en otros lugares*
- Práctica o solución era desconocida antes de la iniciativa, pero su carácter innovador representa un cambio menor respecto a previas prácticas*
- Práctica o solución ha realmente descubierto una manera única de utilización/combinación de recursos, ha descubierto nuevos recursos/servicios o métodos de provisión*

Comentarios:

Extensión y Alcance

Actualmente, ¿cuán difundidas son las actividades de la organización?

Cubre varias comunidades de un estado/departamento del país

Cubre varios estados/departamentos en el país

Cubre casi la totalidad del país

Cubre más de un país

Comentarios:

¿En total, cuántos(as) beneficiarios(as) directos hay actualmente?

Menos de 5,000.

Entre 5,000 y 15,000.

Entre 15,000 and 50,000.

Más de 50,000.

No aplica. Por favor explique (max. 100 palabras)

Comentarios:

Impacto Social Directo

¿Cuán tangibles son los resultados de la iniciativa/organización hasta la fecha?

- No comprobado en que medida las condiciones de vida de la población han mejorado.*
- Resultados suficientes para suponer que la vida de la población meta ha mejorado, pero evidencia documentada es limitada, con pocas pruebas.*
- Evidencia rudimentaria indica impacto tangible sobre la vida de la gente, con evidencia cuantitativa y cualitativa documentada por terceros.*
- Evidencia convincente de mejoras significativas y tangibles en la vida de la población meta, con documentación sustancial.*

Comentarios:

¿Cómo se miden sus resultados tangibles?

Replicabilidad

¿Cuál describe mejor su expansión hasta ahora?:

- Conforme su trabajo se ha difundido más (estudios de caso, cobertura de prensa, conferencias, etc.) una diversa gama de actores han copiado el enfoque en otros contextos.*
- Su empresa ha establecido alianzas con entidades que replican su modelo/iniciativa. Tales entidades deben adherirse a sus objetivos y metodología a cambio del permiso para utilizar su marca.*
- Su empresa ha establecido afiliados satélites. En dichos satélites usted controla la contratación de puestos gerenciales, establece los procedimientos y controla la calidad.*
- Expansión orgánica de su organización. Supervisión directa por parte de la oficina central.*
- Otro. Por favor explique.*

Comentarios:

¿En qué medida podría ampliarse el número de beneficiarios de su iniciativa/organización?

- Aplicación podría estar restringida principalmente a los beneficiarios iniciales*
- Podría extenderse a comunidades adyacentes*
- Podría extenderse a estados/departamentos vecinos del país y/o en otros países*
- Ya cubre otros países*

Sírvase comentar su visión sobre una futura expansión (200 palabras):

Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y advisory. La información y el servicio de calidad que brindamos ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que integrados en equipos cumplen nuestra promesa de valor a nuestros clientes y la comunidad. Haciendo esto, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo de negocios que funcione mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización mundial y puede referirse a una o más firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited, sociedad del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes.

Para obtener más información, visite nuestra página ey.com.

Sustentabilidad

¿Qué porcentaje del presupuesto de la organización se genera a través de la venta de productos y/o servicios?

- Entre 0-20%
- Entre 21-50%
- Entre 51- 75%
- Entre 76- 100%

Comentarios

¿Cómo trabaja en colaboración con el gobierno, la sociedad civil y las empresas? (250 palabras)

¿En qué medida depende su organización de donaciones gubernamentales o filantrópicas?

- 0-20%
- 21-50%
- 51-75%
- 76-100%

el premio más prestigioso
negocios es convertir
confianza en trabajo
dinámicas y exitosas
en los próximos mercados
mejorar la vida de las
personas a alcanzar sus
demostrar energía exitosa
y coraje innovador se
alcanzar un sueño, cada
desafiar el orden establecido
más excepcional de un