

Online-Nutzung in Deutschland

Ergebnisse einer Befragung
von 1.400 Verbrauchern

Juni 2017

Design der Studie



Joachim Spill

Technology, Media & Telecommunications Leader

Germany Switzerland Austria

Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Mergenthalerallee 3–5
65760 Eschborn



+49 6196 996 25366

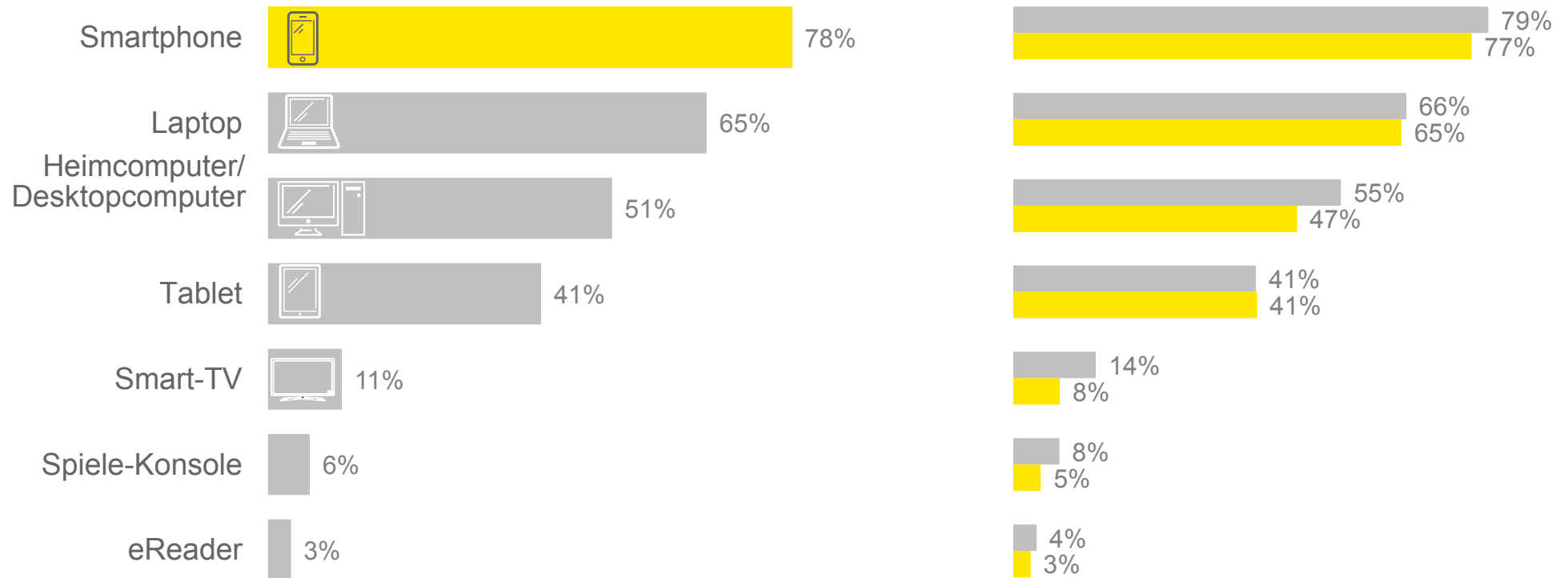
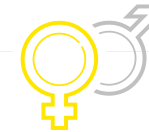


joachim.spill@de.ey.com

-
- ▶ Repräsentative Befragung von 1.400 erwachsenen Personen in Deutschland
 - ▶ Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld)
 - ▶ Die Telefoninterviews wurden im Februar / März 2017 durchgeführt

Gut drei von vier Usern nutzen ein Smartphone – fast zwei von drei einen Laptop

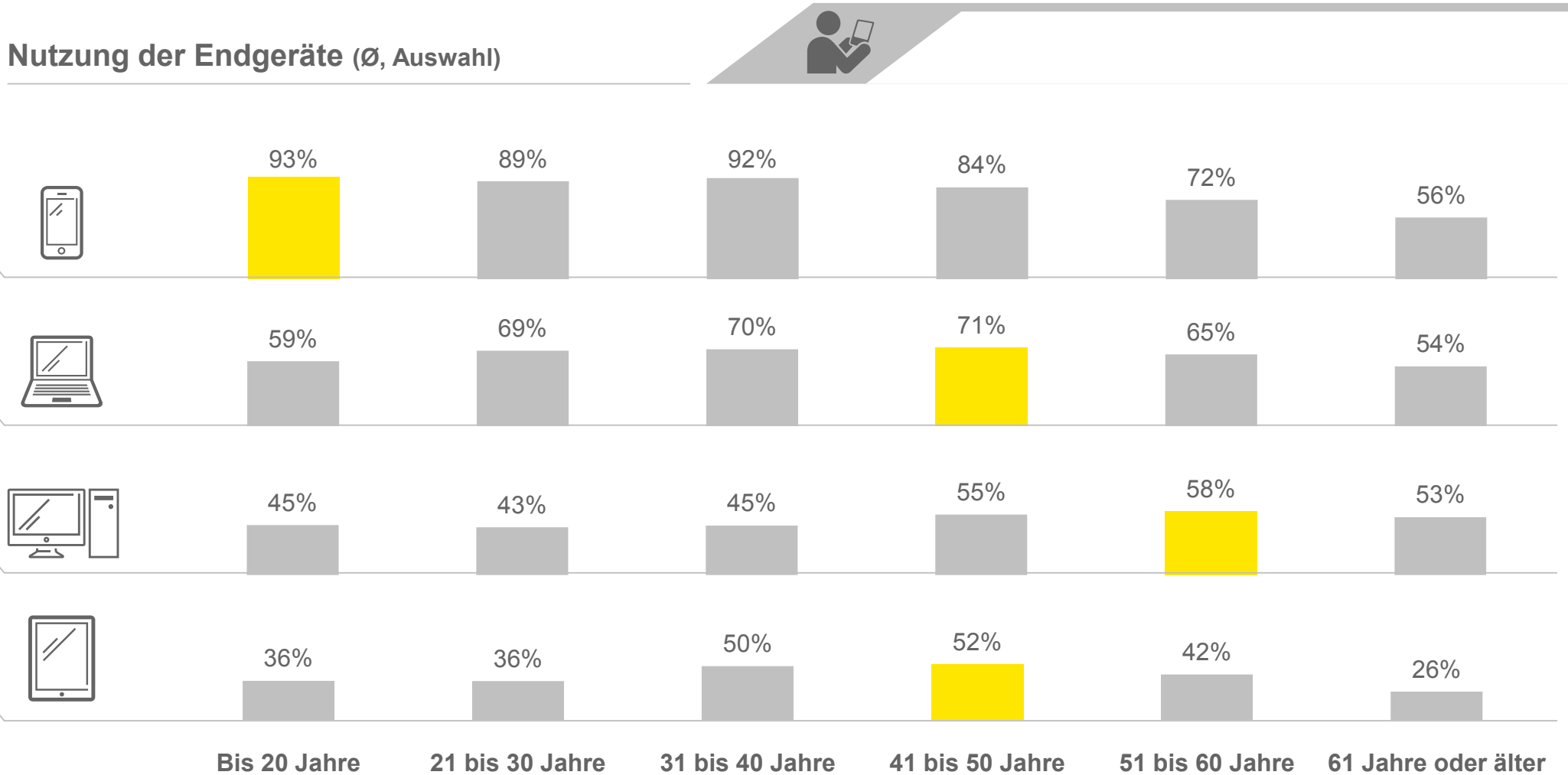
Privat oder beruflich genutzte Endgeräte



Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Laptop und Tablet am häufigsten bei den 41- bis 50-Jährigen, Smartphone bei den Youngstern

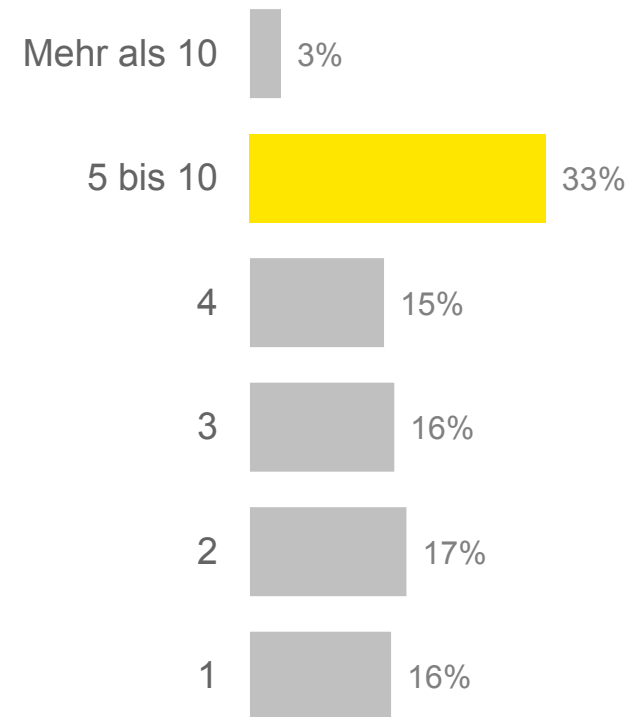
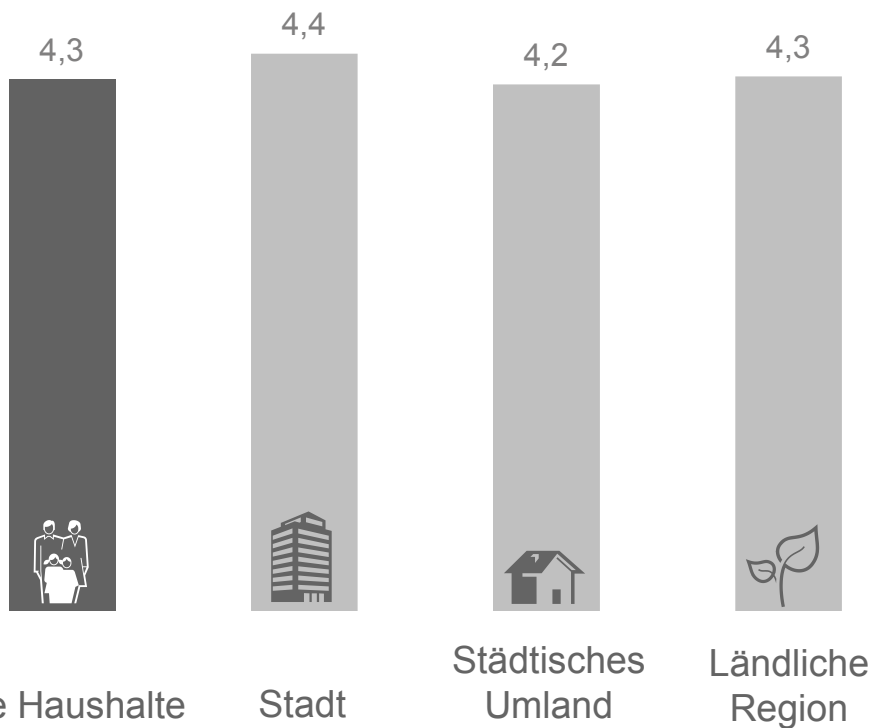
Nutzung der Endgeräte (Ø, Auswahl)



Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Durchschnittshaushalt verfügt über vier internetfähige Endgeräte

Anzahl internetfähiger Endgeräte im Haushalt (Ø)



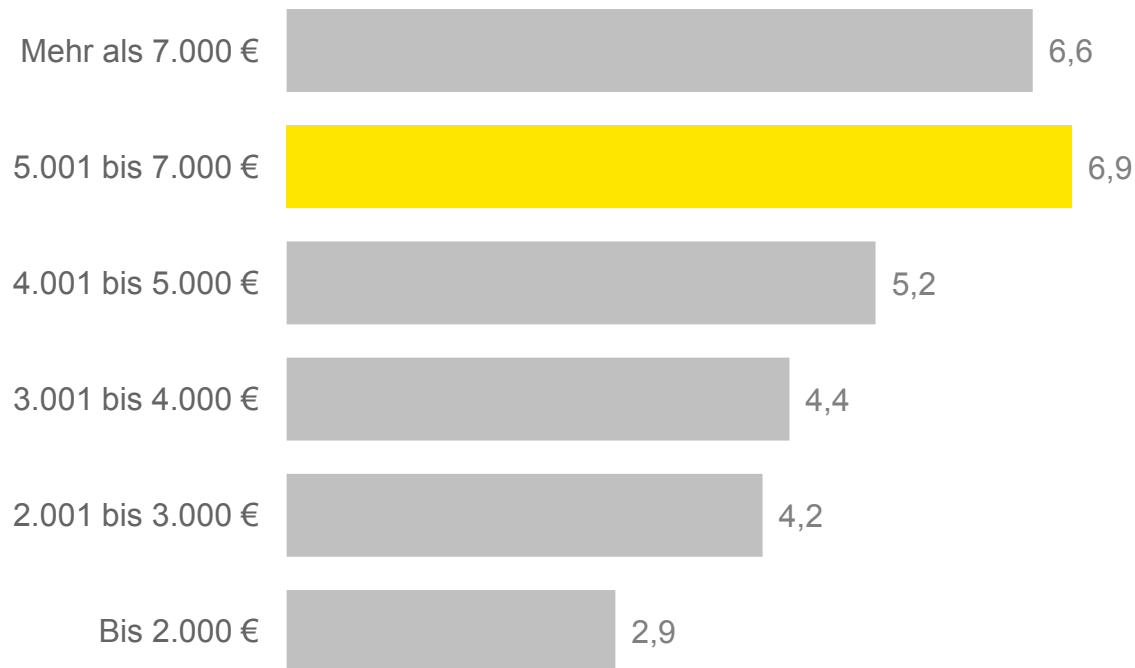
Angaben in Stück | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Zahl der Endgeräte steigt mit dem Einkommen

Anzahl internetfähiger Endgeräte im Haushalt (Ø)



Einkommensklasse

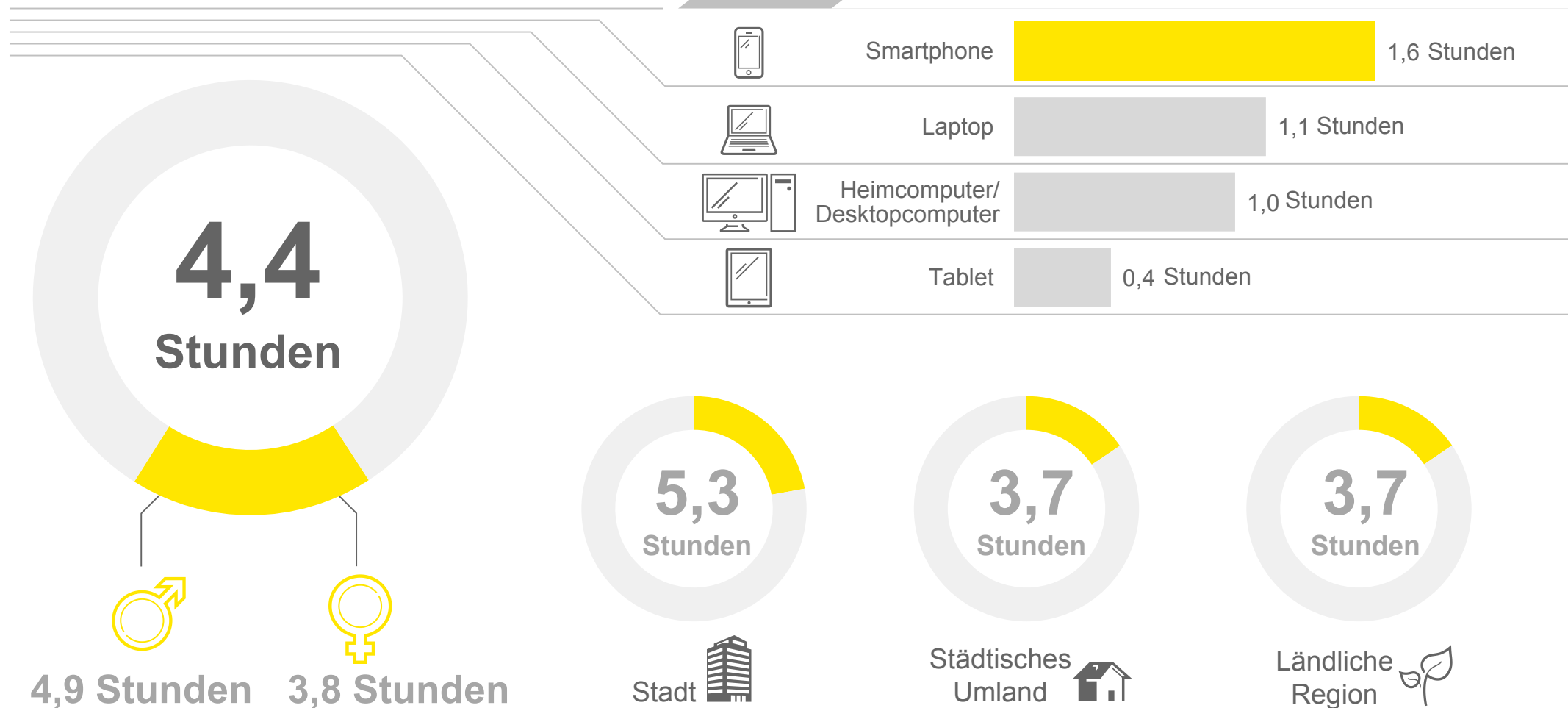


Angaben in Stück | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

User in Deutschland mehr als vier Stunden am Tag online – vor allem mit dem Smartphone

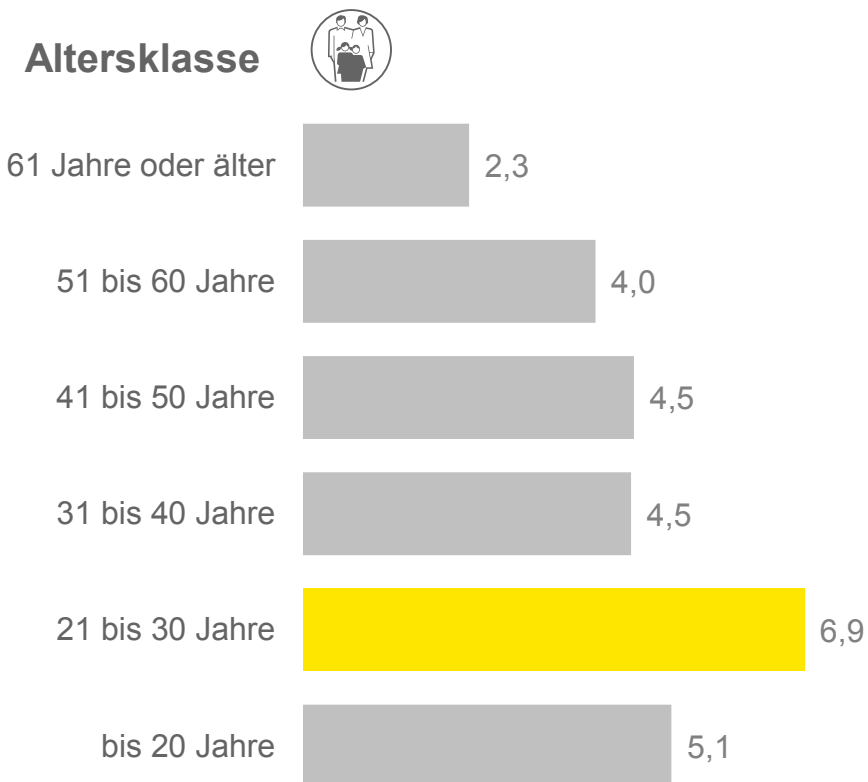
Tägliche Onlinezeiten (Ø)

Einsatzzeiten der Geräte (Ø, Auswahl)

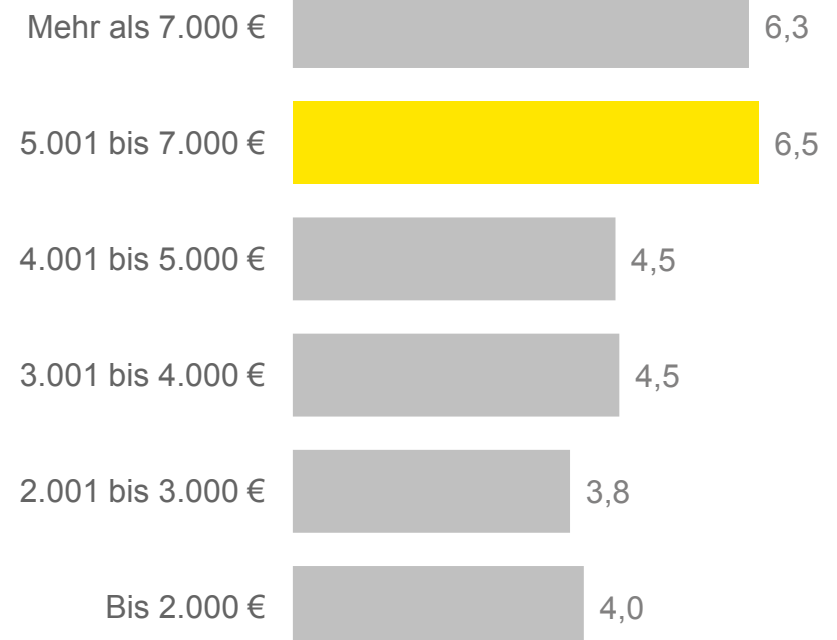


21- bis 30-Jährige am längsten im Netz – und Gutverdiener

Tägliche Onlinezeit (Ø)



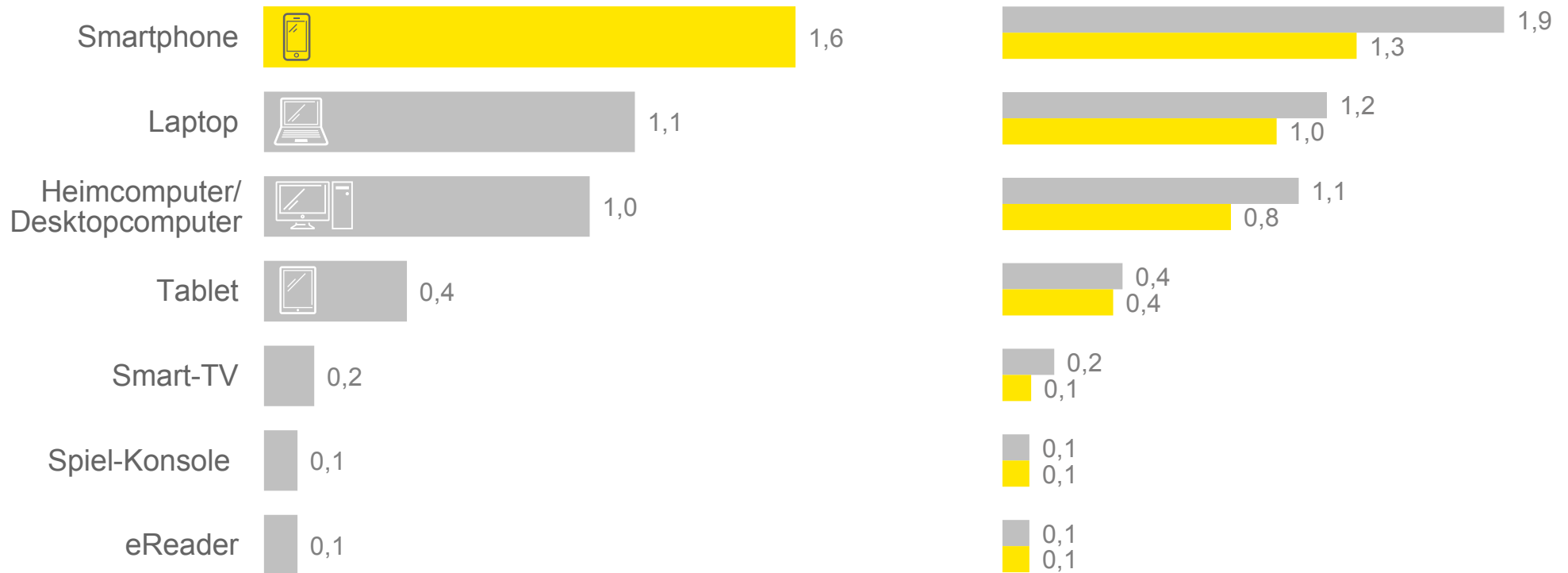
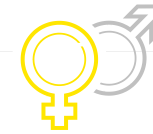
Einkommensklasse



Angaben in Stunden | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Smartphone täglich am längsten im Einsatz – gefolgt von Laptop und Heimcomputer

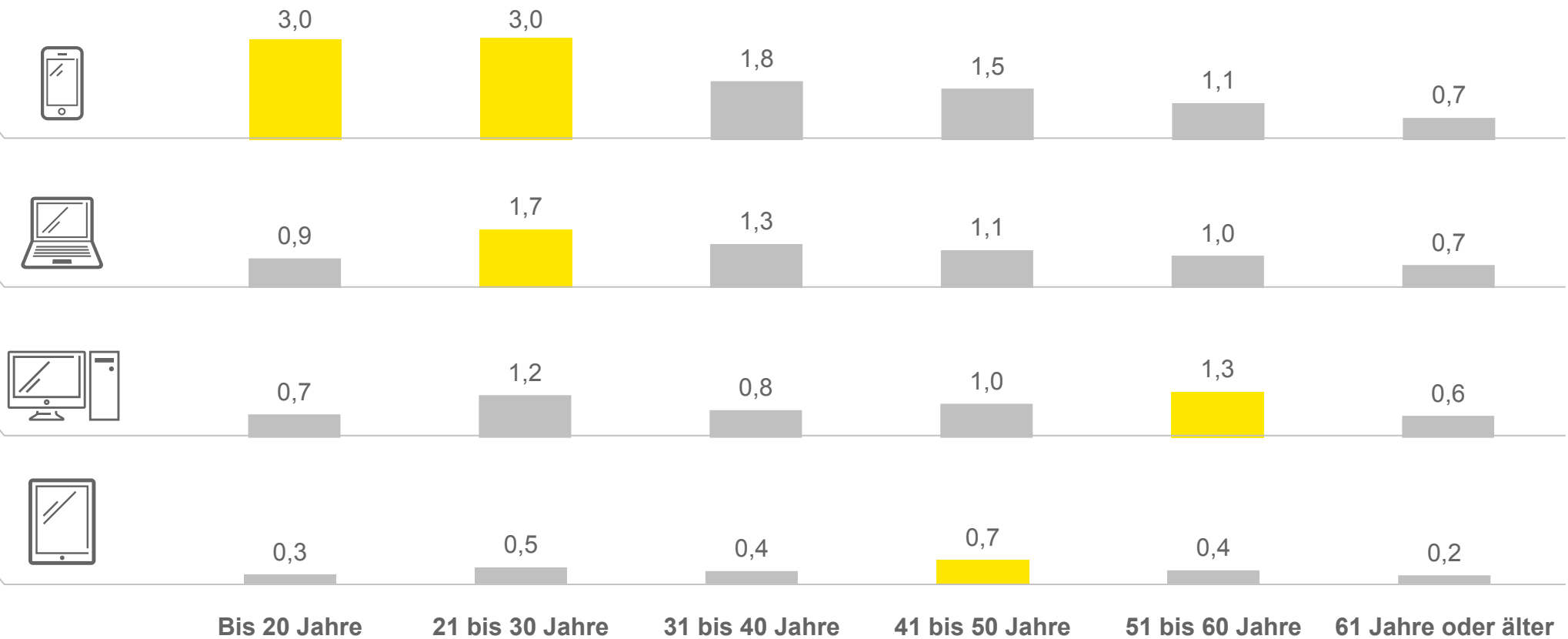
Tägliche Onlinezeit der Endgeräte (Ø)



Angaben in Stunden | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Bis-30-Jährige nutzen das Smartphone durchschnittlich drei Stunden täglich

Tägliche Onlinezeit der Endgeräte (Ø, Auswahl)



Angaben in Stunden | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Chatten, News und Shopping die beliebtesten Online-Aktivitäten

Beliebteste Online-Aktivitäten



Anteil „Ja, nutze ich aktuell“

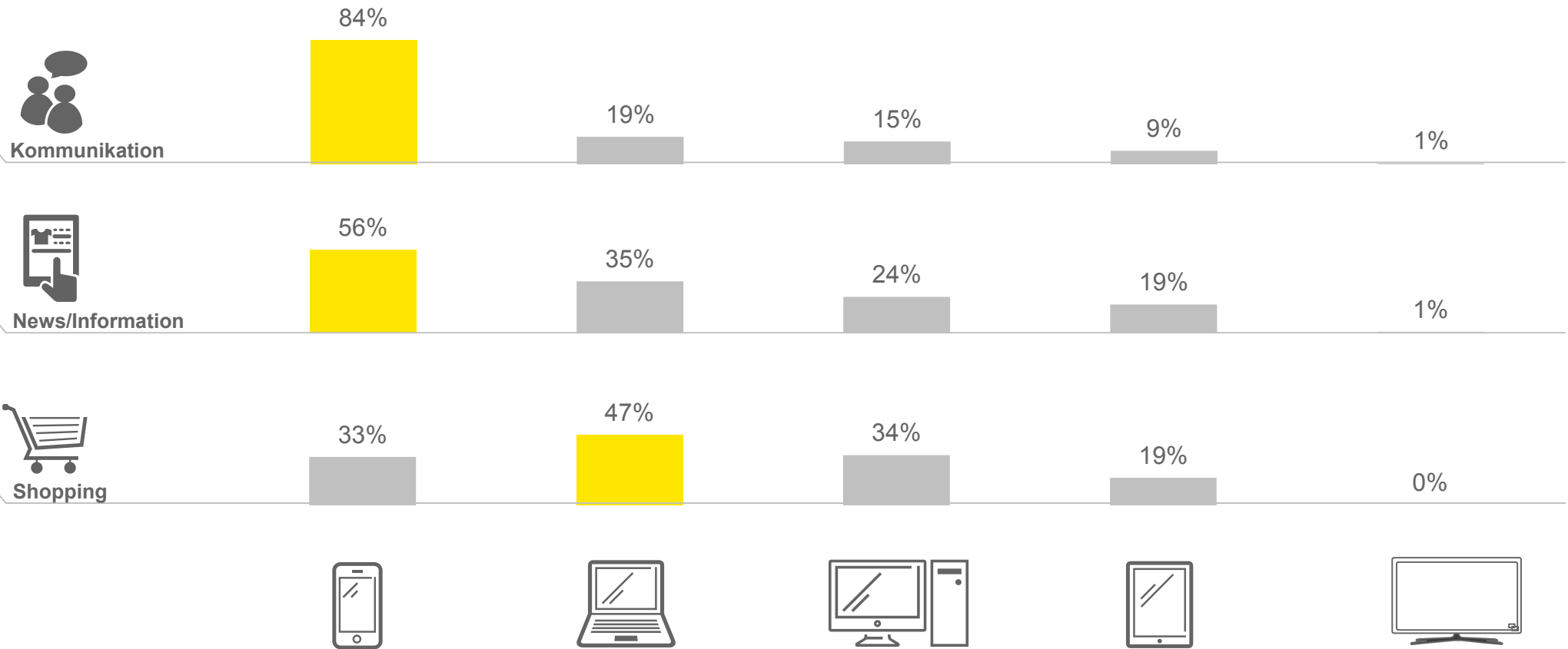


Online-Aktivität	Anteil „Ja, nutze ich aktuell“	Männlich	Weiblich
Kommunikation (SMS, Chat, Messenger etc.)	81%	81%	81%
News/Information	70%	70%	69%
Shopping	65%	67%	62%
Musik	50%	53%	47%
Finanzen/Bankgeschäfte	49%	52%	47%
Reisen (Buchen)	49%	48%	50%
Mobilitätsdienste (Bahn, Carsharing etc.)	36%	33%	39%
Filme	32%	34%	30%
Arbeitsstools/Büro	32%	34%	29%
Spiele	26%	27%	25%
Gesundheit/Sport/Fitness	22%	23%	22%
Bücher/eBooks	18%	16%	21%
Dating/Partnersuche	3%	3%	3%

Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

Kommunikation und News meist mit dem Smartphone, Shopping mit dem Laptop

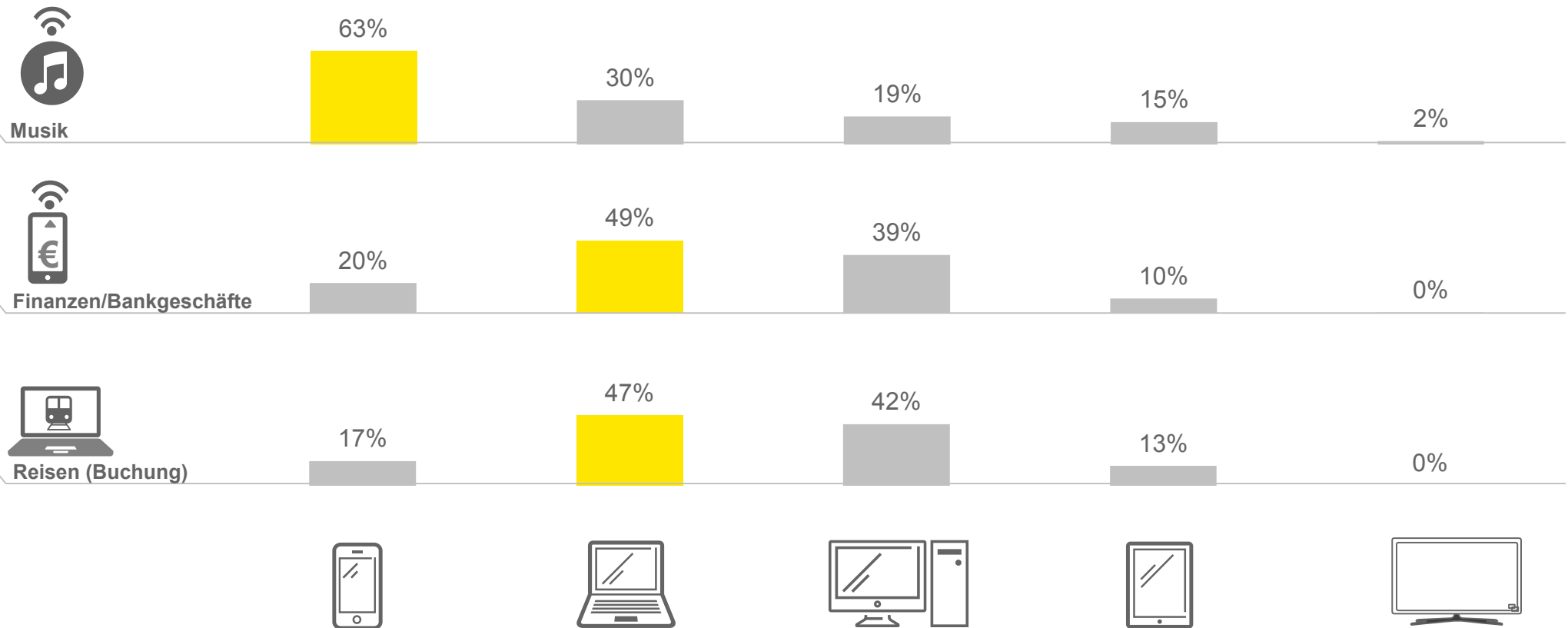
Nutzung der Endgeräte für... (Auswahl)



Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität nutzen

Musik meist mit Smartphone, Bankgeschäfte und Buchungen eher mit dem Laptop

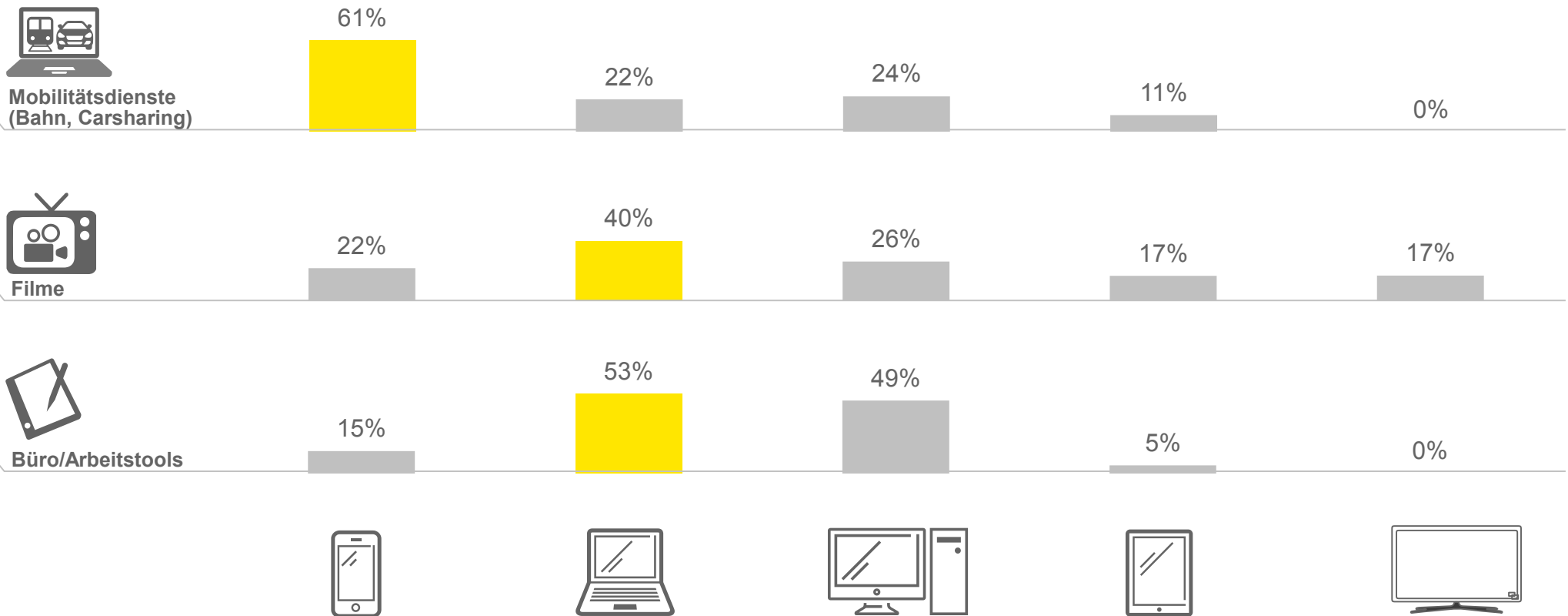
Nutzung der Endgeräte für... (Auswahl)



Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität nutzen

Filme und Büroarbeiten meist mit dem Laptop, Mobilitätsdienste vor allem mit Smartphone

Nutzung der Endgeräte für... (Auswahl)

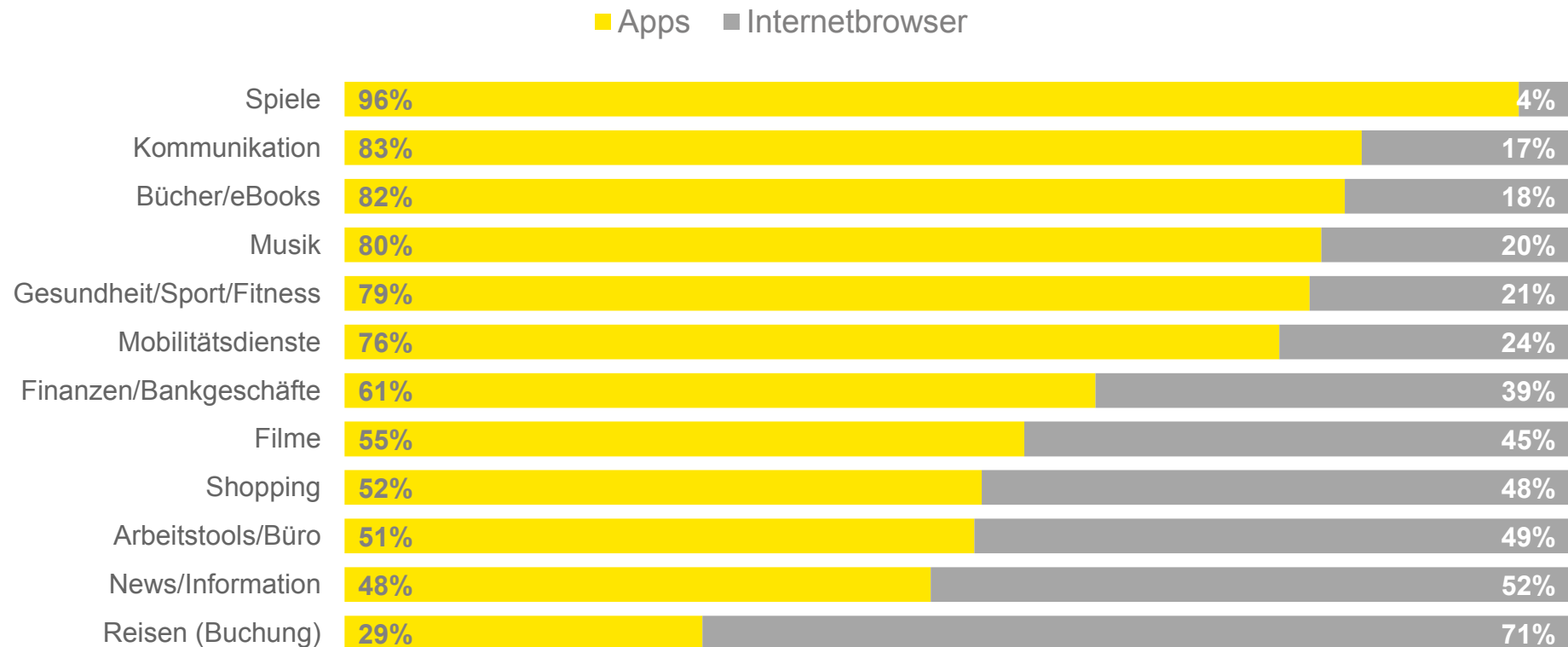


Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität nutzen

Auf dem Smartphone dominieren inzwischen Apps bei den meisten Aktivitäten

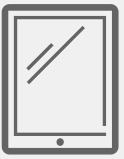


Nutzung von Apps und Internetbrowsern auf dem Smartphone

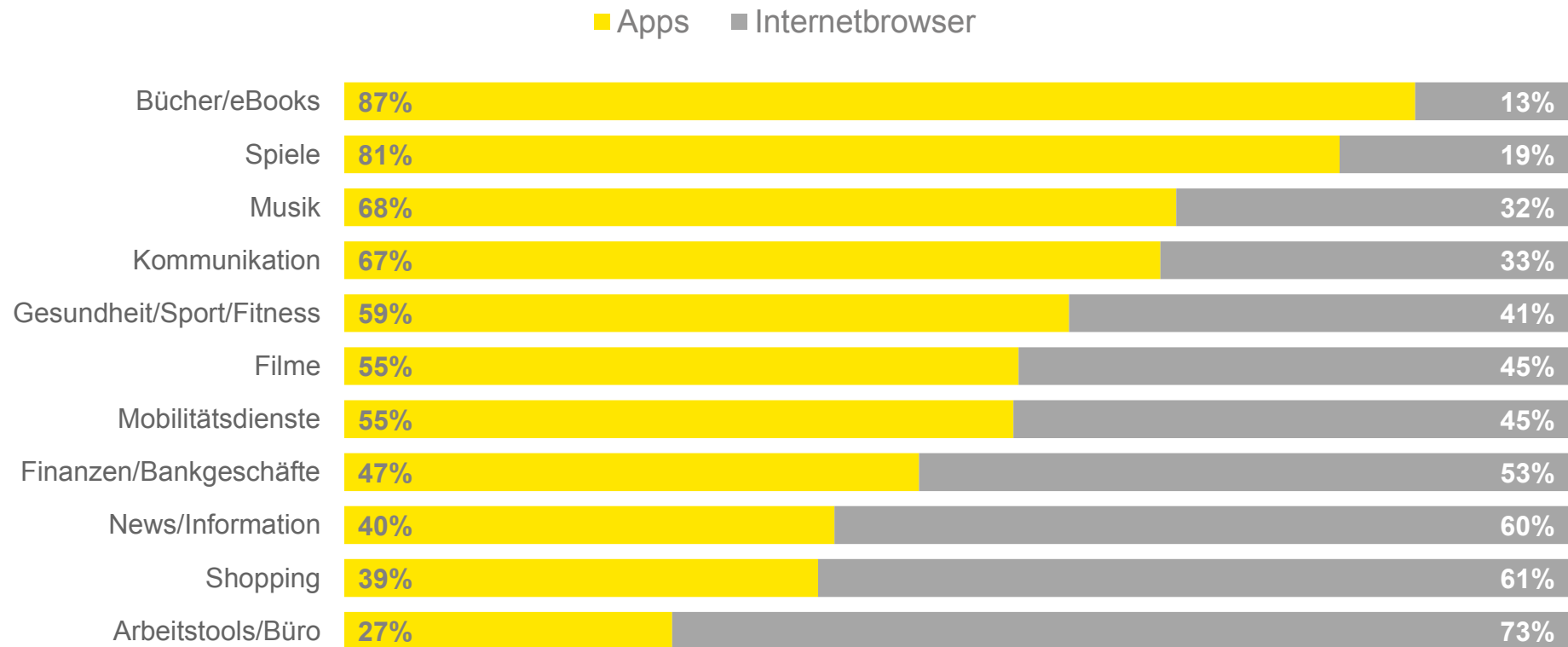


Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität auf dem Smartphone nutzen

Auch auf dem Tablet spielen Apps inzwischen die größere Rolle



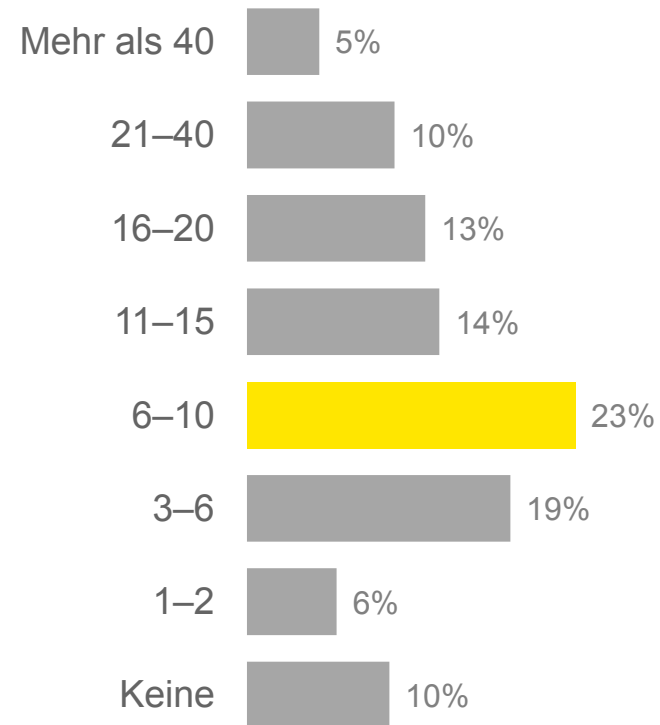
Nutzung von Apps und Internetbrowsern auf dem Tablet



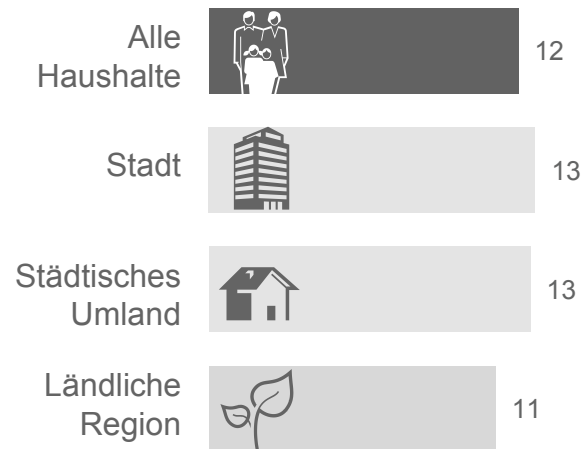
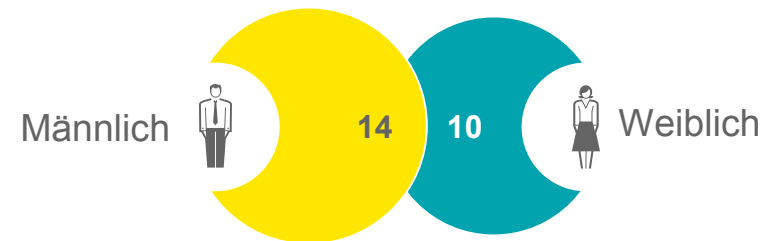
Angaben in Prozent | Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität auf dem Tablet nutzen

User haben im Durchschnitt zwölf Apps auf ihrem mobilen Endgerät, ...

Anzahl der Apps auf dem Smartphone oder Tablet

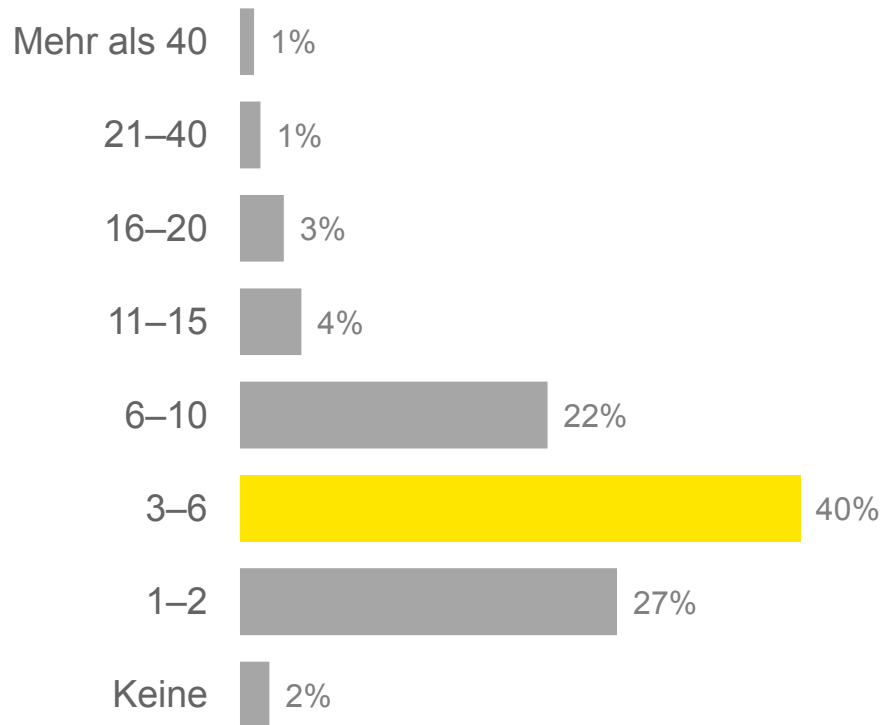


Durchschnitt

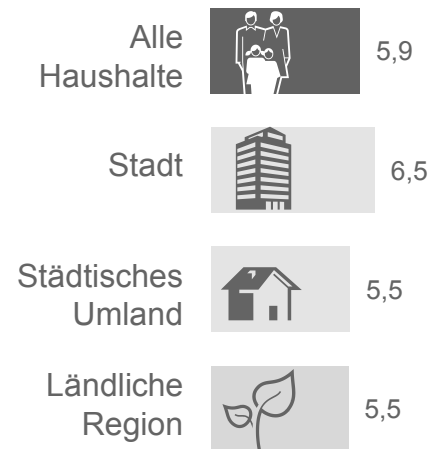
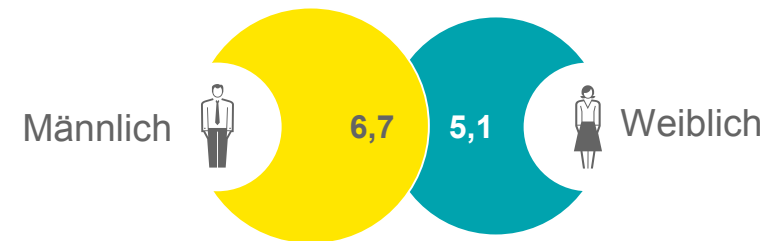


... nutzen davon aber nur sechs regelmäßig

Anzahl der regelmäßig genutzten Apps auf dem Smartphone oder Tablet

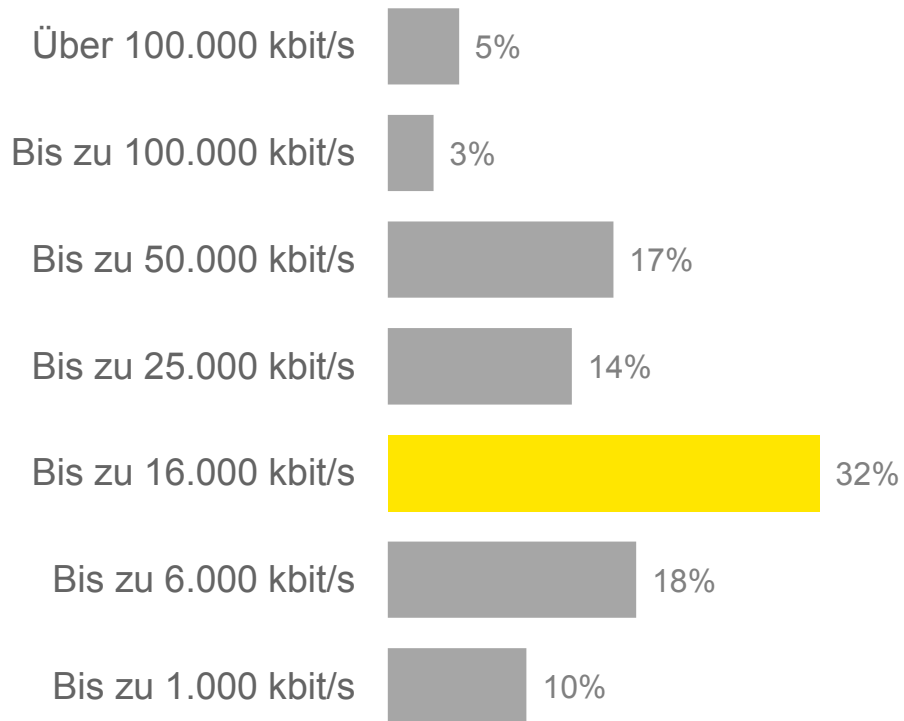


Durchschnitt

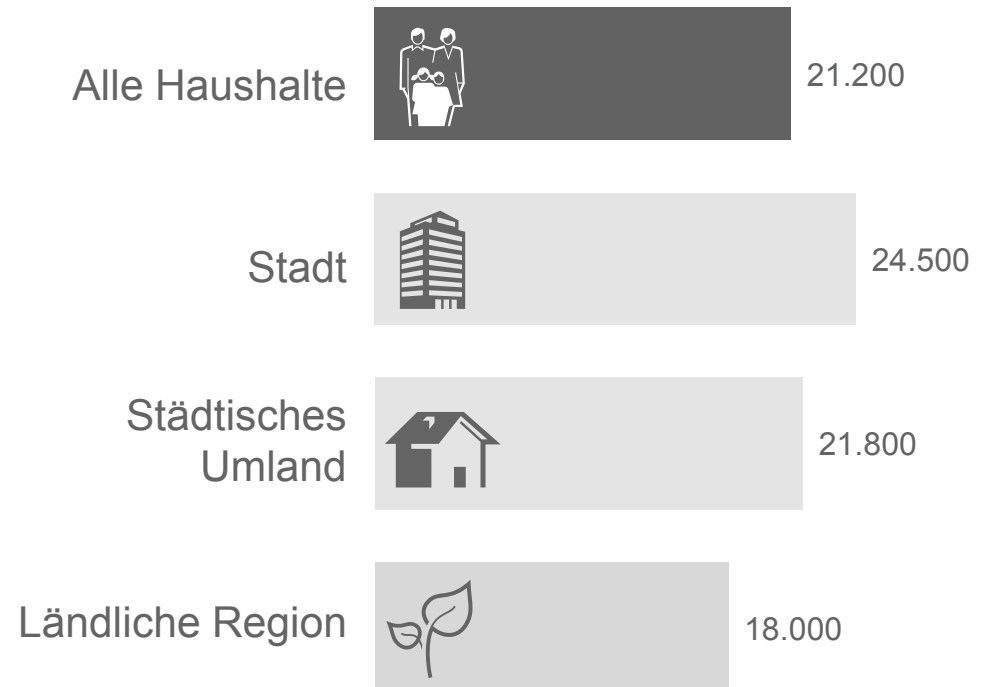


Nur zwei von fünf Usern surfen mit mehr als 16.000 Kilobit/Sekunde

Datenübertragungsrate zu Hause



Datenübertragungsrate zu Hause in Kilobit/Sekunde (Ø)



EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Deutschland ist EY an 21 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

©2017 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

www.de.ey.com.