



When factories become
smart, who will manage
your shop floor data?

Smart Product & Smart Factory

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Smart Product & Smart Factory

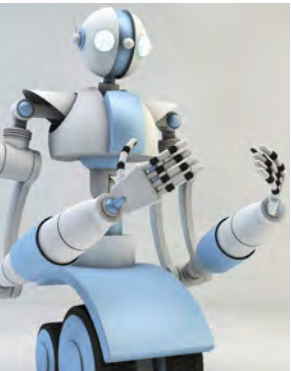


„Industrie 4.0“ und das „Internet der Dinge“ sind nun endgültig in aller Munde. Laufend werden neue Geschäfts- und Servicemodelle auf der Grundlage intelligenter vernetzter Produkte entwickelt und bestehende Prozesse durch die Einführung innovativer Technologien revolutioniert. So vielfältig die Möglichkeiten für Unternehmen sind, von digitalen Technologien zu profitieren, so groß ist jedoch auch die Gefahr, im Wettbewerb den Anschluss zu verlieren. Der digitale Wandel bringt Veränderungen mit sich, die erhebliche Investitionen und zum Teil das Reengineering ganzer Geschäftsmodelle und Prozesse erfordern. Aufgrund dieser Tatsachen ist die digitale Transformation keine reine IT-Angelegenheit. Sie ist ein nachhaltiger Wettbewerbsvorteil und sollte zur Sicherung Ihres Unternehmens höchste Priorität in allen Geschäftsbereichen haben.

Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, um die Frage zu beantworten: Was bedeutet die digitale Transformation für Ihr Unternehmen, Ihre Partner und Kunden?

Egal ob „Smart Products“, vernetzte Produktionsmaschinen oder aber die holistische Digitalisierung der Supply Chain bei Ihnen im Vordergrund stehen, wir unterstützen Sie, den richtigen Weg zu wählen.

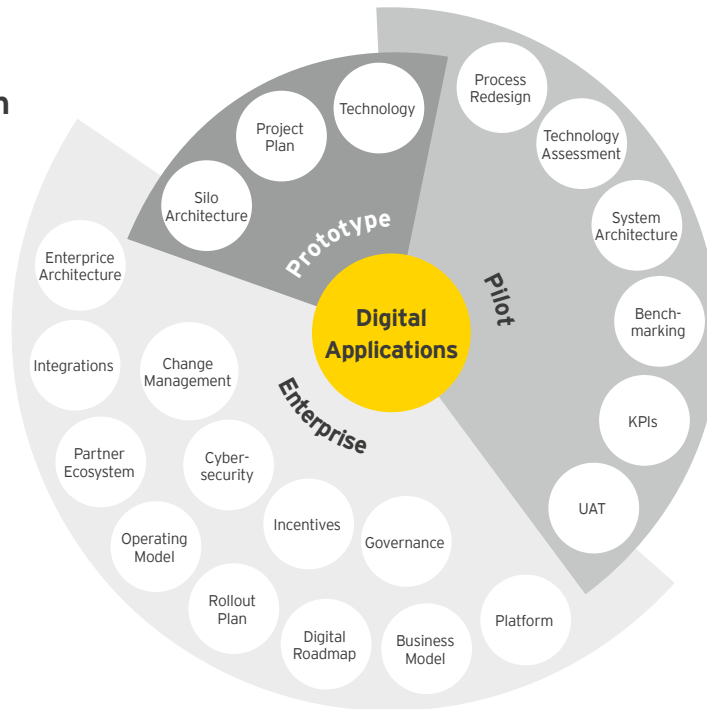
- ▶ Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine zukunftsfähige Strategie und einen interdisziplinären Plan für die Transformation zum digitalen Unternehmen.
- ▶ Sie haben bereits den Einstieg in das digitale Zeitalter geschafft? Wir helfen Ihnen, die digitale Geschäftsstrategie und Ihre digitale Landschaft, Kompetenzen und Prozesse zu optimieren.



Die digitale Transformation

Vom Prototyp zur unternehmensweiten Implementierung

Jede Phase der Transformation bringt neue Herausforderungen mit sich. Wir sorgen dafür, dass Ihre Initiativen nicht nur technisch machbar, sondern auch zukunftsfähig sind.



Marktpotenziale durch Smart Products und Smart Factories ausschöpfen



Aus der Digitalisierung und der Vernetzung von Produkten, Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodellen ergeben sich für Unternehmen erhebliche Marktchancen. Wir unterstützen die digitale Transformation Ihres Unternehmens in den Bereichen Planung, Sourcing, Produktion und Logistik.

Smart Design

- ▶ integrierte Produktentwicklung
- ▶ Rapid Prototyping
- ▶ digitaler Zwilling
- ▶ 3D-Modellierung



Smart Sourcing

- ▶ geringe Lagerbestände versus JIT-Lieferung
- ▶ automatisierte Bestellsysteme
- ▶ Just-in-Sequence-Belieferungen
- ▶ Tourenoptimierung
- ▶ Condition Monitoring



Smart Factories

- ▶ flexible Produktion
- ▶ präventive Wartung und Qualität
- ▶ Remote & Guided Maintenance
- ▶ Lean Manufacturing



Smart Products

- ▶ neue Ertragsmodelle
- ▶ vorausschauende Dienstleistungen
- ▶ automatische Teilebestellung
- ▶ präventive Wartung
- ▶ intelligentes Cross- und Up-Selling

Der Fahrplan für einen erfolgreichen Transformationsprozess

Im Rahmen unseres „I4.0 SCAN“ werten wir gemeinsam mit Ihnen den aktuellen Digitalisierungsgrad Ihres Unternehmens aus.



1 Digital Vision: Wir helfen Ihnen zu verstehen, wie seine gesamte Wertschöpfungskette mit Digitaltechnologien und -ansätzen optimiert werden kann.

2 Business Impact Analysis: Wir quantifizieren den Business Impact für jeden Ihrer Schritte.

3 Maturity Assessment: Wir werten den Reifegrad Ihres Unternehmens mit Blick auf Ressourcen, Partner-Ecosystem, Know-how und Kapazitäten aus.

6 Roadmap: Das Ergebnis ist eine Priorisierung der digitalen Initiativen und Change-Management-Maßnahmen.

5 Readiness Assessment: Wir analysieren Ihre bestehende IT-Landschaft und interdisziplinäre Themen wie Buchhaltung, Compliance, Steuer, Recruiting, Prozesse, Partner und mehr.

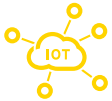
4 Benchmarking: Wir führen eine Wettbewerbsanalyse durch. Das Ergebnis zeigt, wo das Potenzial liegt bzw. wo Ihr Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil bzw. -nachteil hat.

7 Technology Assessment: Auf dieser Basis wählen wir für Sie die richtige Technologie und Partner aus.

8 Project Plan: Wir erstellen Ihren Fahrplan zum digitalen Unternehmen.



Unser Serviceportfolio zur digitalen Transformation Ihres Unternehmens



Wir arbeiten eng mit den führenden Anbietern von Industrie 4.0-/IoT-Lösungen zusammen, haben Zugriff auf relevante Plattformen und verfügen weltweit über ein Netzwerk von Start-ups mit Fokus auf Industrie 4.0, IoT, Analytics und Cybersecurity.



* Overall Equipment Efficiency



IoT-/I4.0-Strategie

- ▶ I4.0 SCAN
- ▶ neue/digitale Geschäftsmodelle/ Dienstleistungen
- ▶ Technologien zur OEE* und Prozessoptimierung
- ▶ Maschinenanbindung/IoT-Technologie

IoT-/I4.0-Technologie

- ▶ Cloud-Plattform/IoT-Architektur
- ▶ Systemintegration
- ▶ IoT-/IT-Integration
- ▶ Augmented Reality/virtuelle Realität
- ▶ IoT-Konnektivität

IoT-/I4.0-Labor

- ▶ Umsetzung von Innovationsprozessen
- ▶ Aufbau von I4.0-/IoT-Organisationen
- ▶ Ökosystem und Start-up-Netzwerk
- ▶ Enterprisefähige Piloten

Cyber Security Analysis

- ▶ „Threat detection“ und Verteidigung
- ▶ Cybersecurity-Frameworks und -Konzepte
- ▶ Wirksamkeitsnachweis/Umsetzung

IoT-/I4.0-Analyse

- ▶ „Data to Intelligence“
- ▶ Predictive Analytics
- ▶ Prescriptive Analytics
- ▶ maschinelles Lernen
- ▶ künstliche Intelligenz

Interdisziplinäre Planung

- ▶ Risk, Compliance und Haftung
- ▶ neue Geschäftsmodelle, Joint Ventures, Firmengründungen
- ▶ Steuern, Kompensationsmodellierung
- ▶ Fördermittel

Unsere Beraterteams verfügen über ein multidisziplinäres Kompetenzspektrum und Spezialwissen im Umfeld der Digitalisierung. Mit unserer ausgewiesenen Erfahrung im Bereich der digitalen Transformation, umfangreichem IT-technischen Know-how und exzellenten Supply-Chain- und Geschäftsprozesskenntnissen bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, von der Managementberatung bis hin zur technischen Umsetzung. Mithilfe von Big-Data-Analysen oder Vorhersagemodellen verschaffen wir Ihnen neue Erkenntnisse, die Ihnen wesentliche Wettbewerbsvorteile sichern. Die steuerlichen Aspekte lassen wir dabei nicht außer Acht.

Ihre EY-Ansprechpartner



Stefan Bley

Partner

+49 172 719 2847
stefan.bley@de.ey.com



Daniel Käshammer

Partner

+49 160 939 23218
daniel.kaeshammer@de.ey.com



Marco Liesegang

Senior Manager

+49 160 939 26795
marco.liesegang@de.ey.com



Martin Neuhold

Partner

+49 160 939 13716
martin.neuhold@de.ey.com



Christian Schibler

Partner

+41 79 438 0689
christian.schibler@ch.ey.com

Die globale EY-Organisation im Überblick

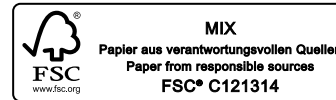
Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Deutschland ist EY an 21 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2018 Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

GSA Agency
BKR 17803-8050
ED None



EY ist bestrebt, die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Diese Publikation wurde CO₂-neutral und auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt, das zu 60 % aus Recycling-Fasern besteht.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

www.de.ey.com