



# Streaming-Dienste: Die Zukunft des Medienkonsums ist online

Ergebnisse einer Befragung  
von 1.400 Verbrauchern

Juli 2017

**EY**

Building a better  
working world

# Design der Studie

---



## Joachim Spill

Technology, Media & Entertainment und  
Telecommunications Leader

---

Germany Switzerland Austria

Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Mergenthalerallee 3–5  
65760 Eschborn



+49 6196 996 25366

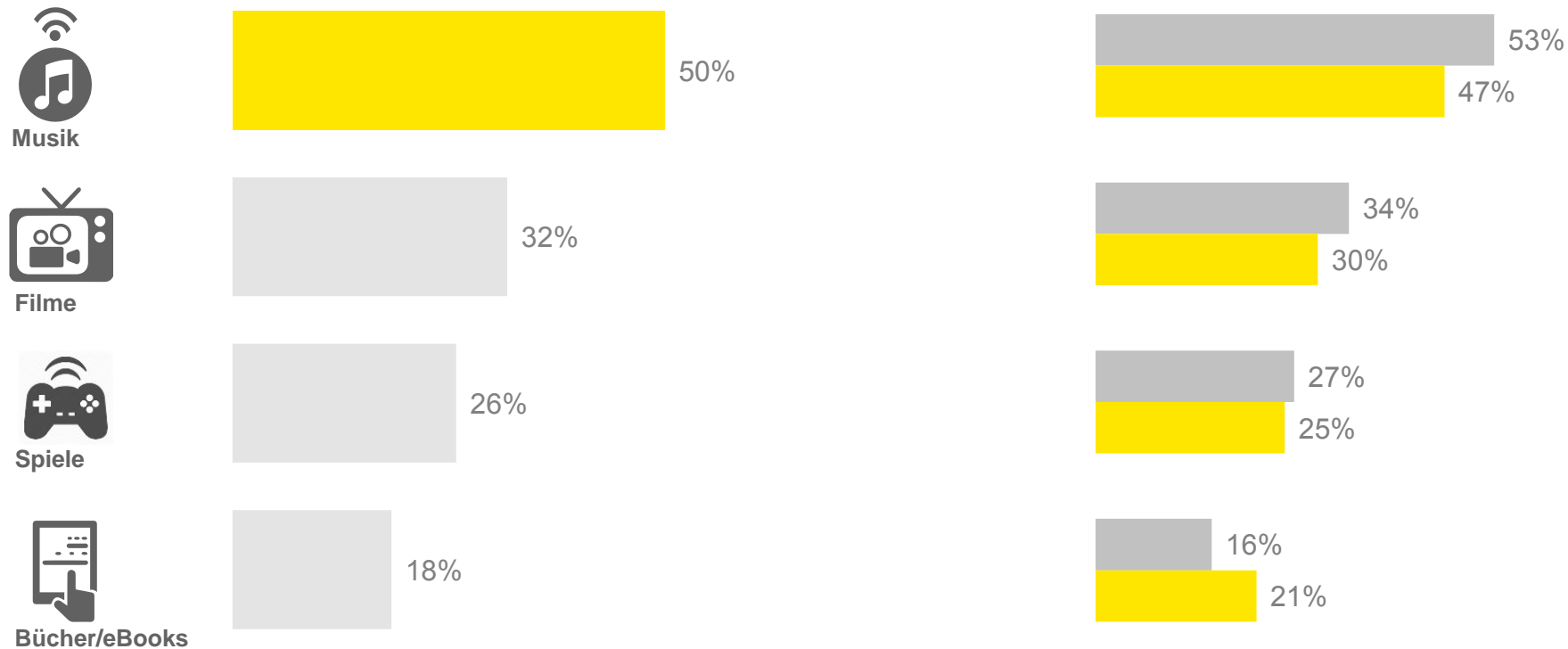


joachim.spill@de.ey.com

- 
- ▶ Repräsentative Befragung von 1.400 erwachsenen Personen in Deutschland
  - ▶ Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld)
  - ▶ Die Telefoninterviews wurden im Frühjahr 2017 durchgeführt

# Jeder zweite User hört auch online Musik – jeder dritte sieht auch online Filme

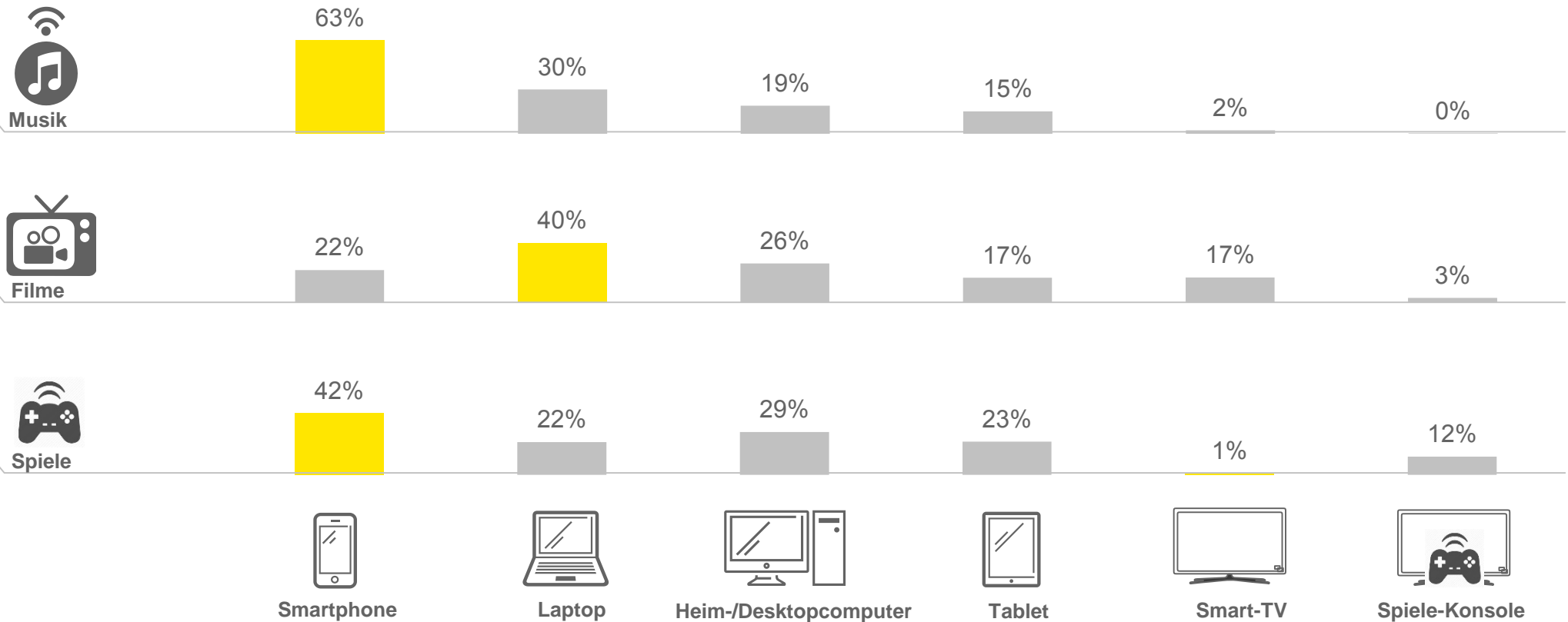
Welche Dienste nehmen Sie auch online in Anspruch?



Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

# Musik meist mit Smartphone, Filme eher auf dem Laptop

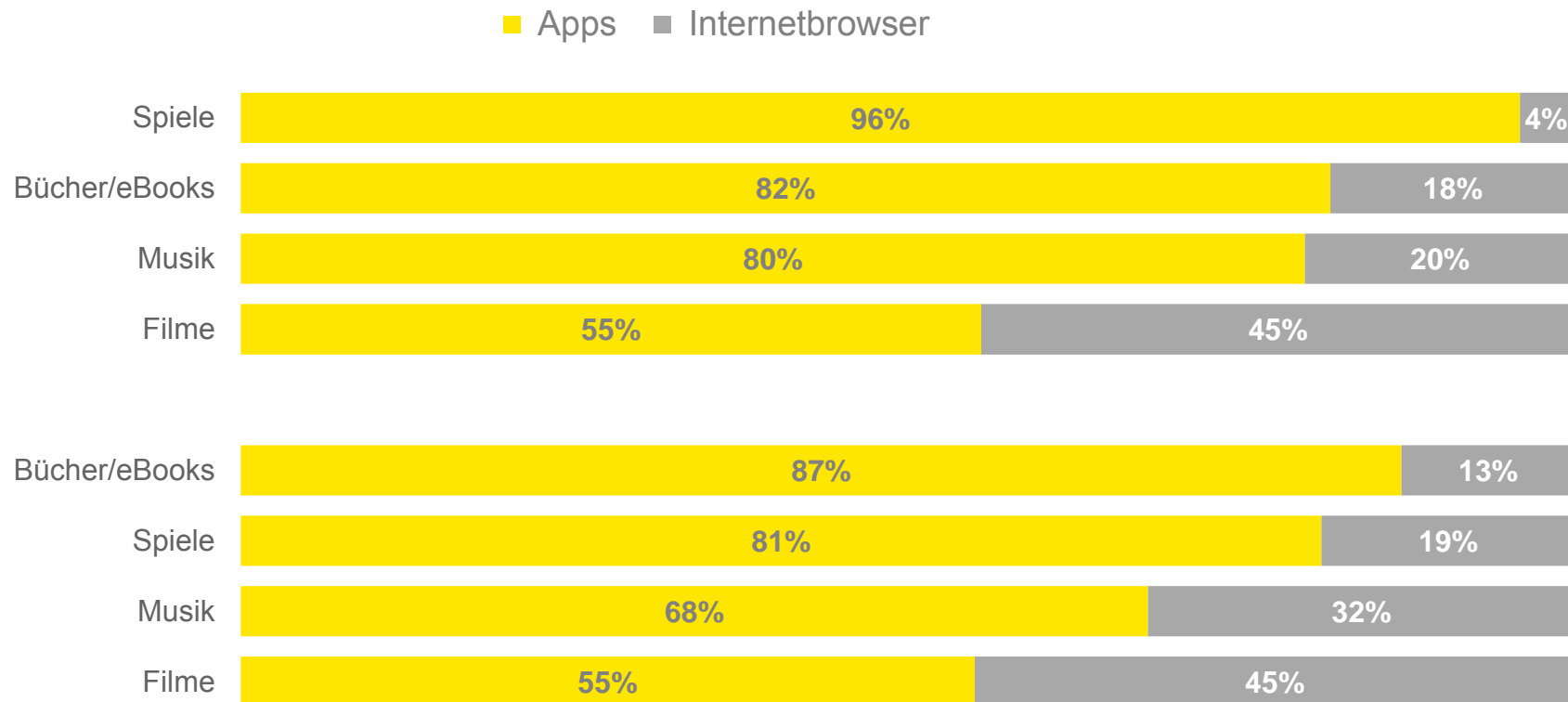
Nutzung der Endgeräte für... (Auswahl)



Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität nutzen

# Smartphone und Tablet: Bei Streaming-Aktivitäten dominieren Apps

## Nutzung von Apps und Internetbrowsern auf Smartphone und Tablet



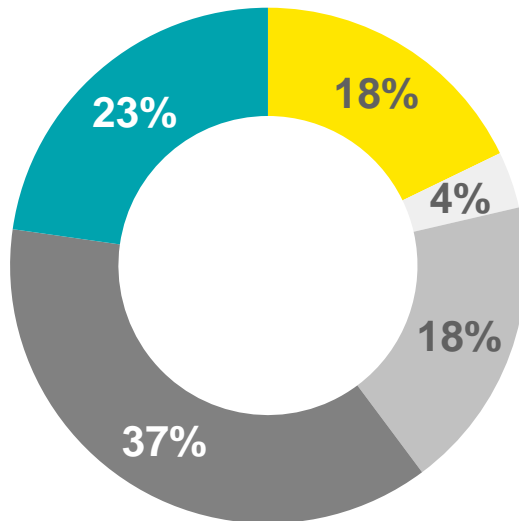
Grundgesamtheit: alle Befragten, die die jeweilige Aktivität auf dem Smartphone bzw. dem Tablet nutzen

# Mehr als jeder fünfte User hört Musik zum Großteil oder komplett online

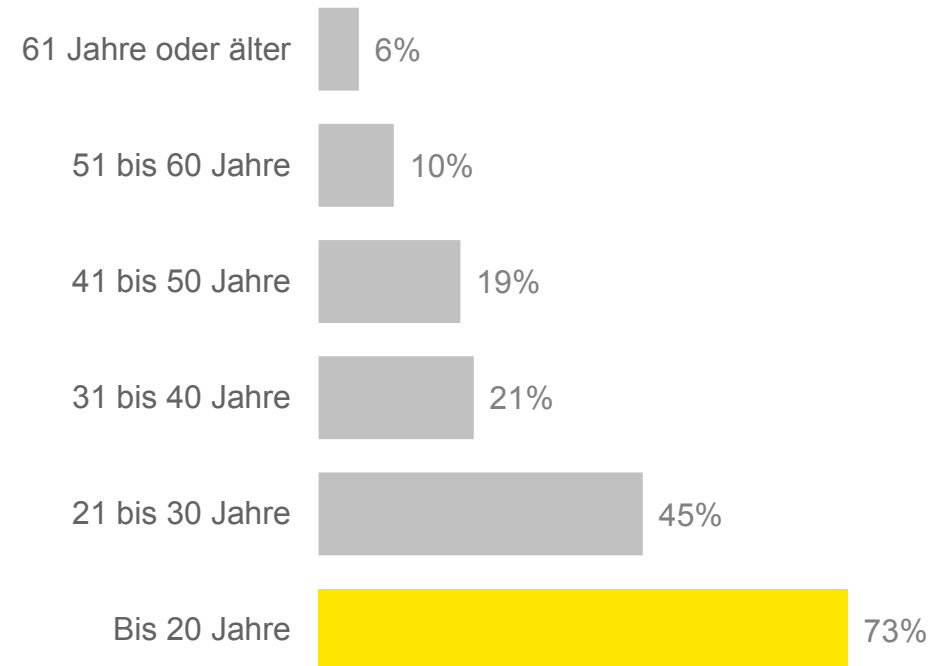
## Wie hören Sie Musik?



Anteil „Ausschließlich online“  
oder „Zum Großteil online“



- Ausschließlich online / über Streamingdienste
- Zum Großteil online / über Streamingdienste
- Hälfte/Hälfte
- Überwiegend auf traditionellem Weg (offline) auf Abspielgeräten
- Ausschließlich auf traditionellem Weg (offline) auf Abspielgeräten



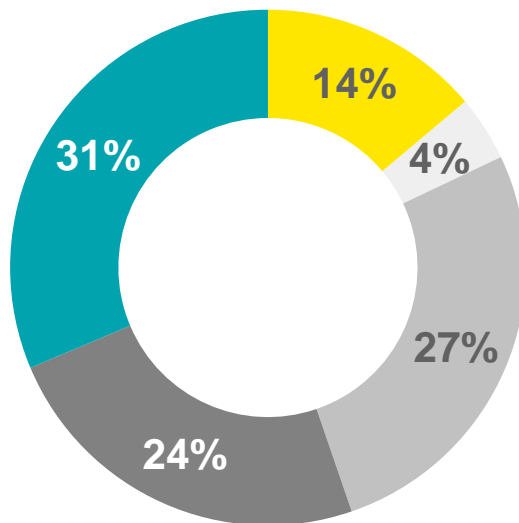
Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

# Gut jeder sechste User sieht Filme zum Großteil oder komplett online

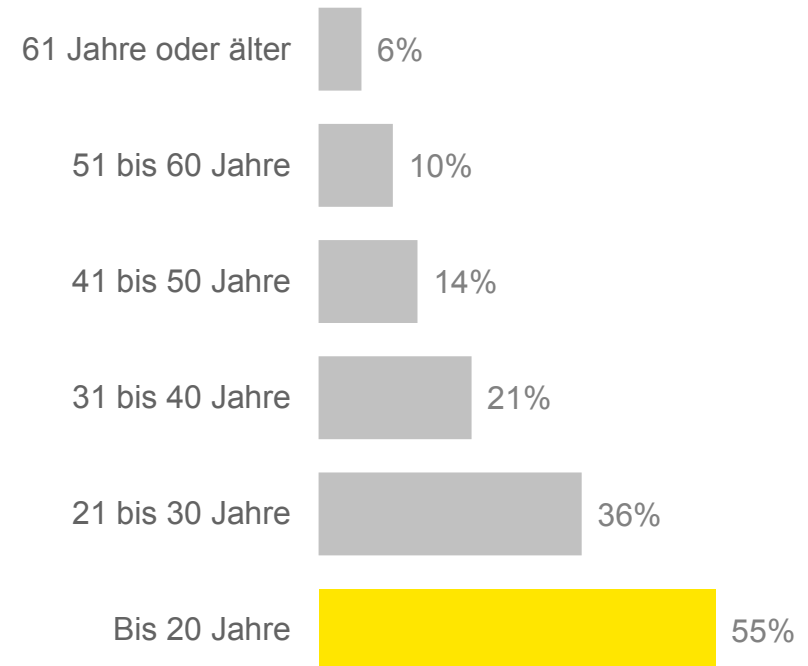
Wie sehen Sie Filme/Serien/das TV-Programm?



Anteil „Ausschließlich online“  
oder „Zum Großteil online“



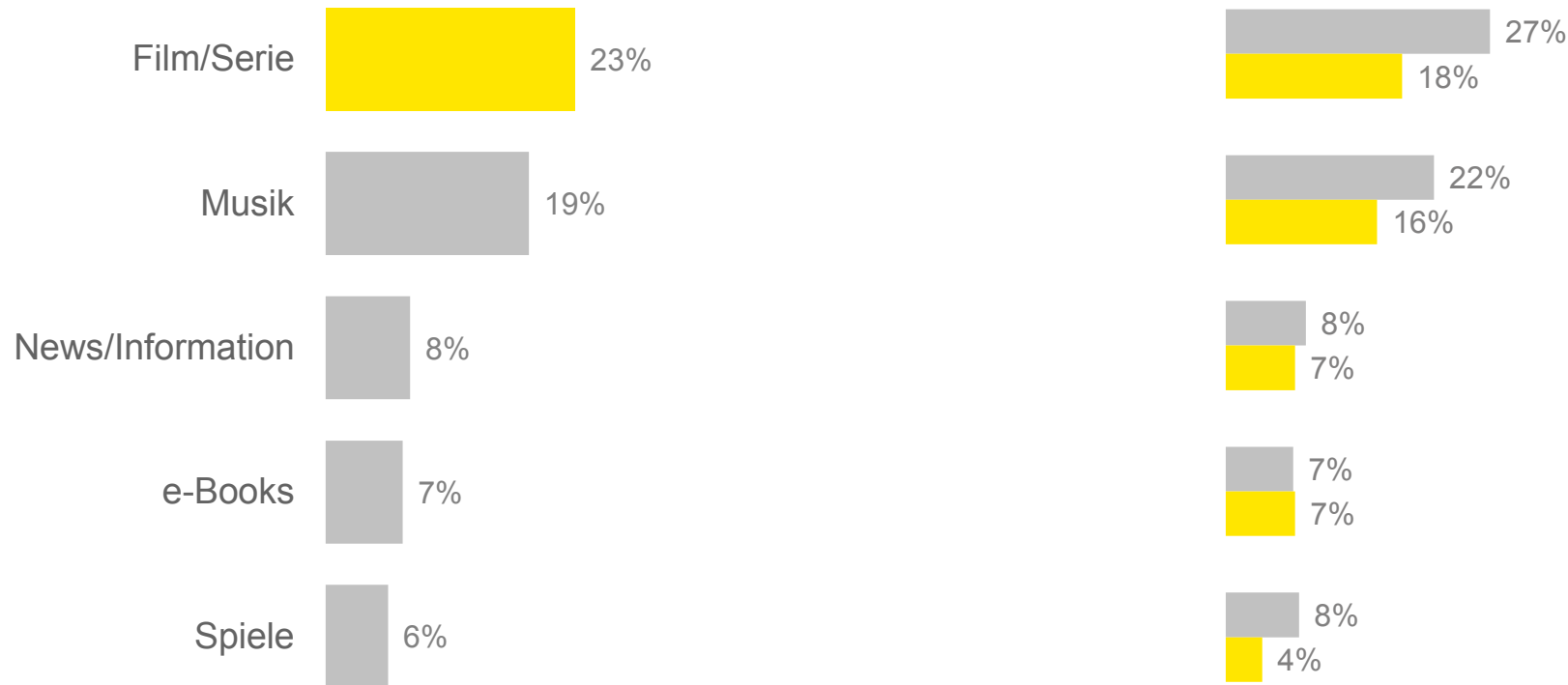
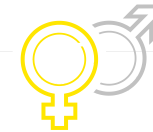
- Ausschließlich online / über Streamingdienste
- Zum Großteil online / über Streamingdienste
- Hälfte/Hälfte
- Überwiegend auf traditionellem Weg
- Ausschließlich auf traditionellem Weg



Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

# Fast jeder vierte User nutzt Streaming-Dienste für Filme, fast jeder fünfte für Musik

Nutzen Sie kostenpflichtige Online Streaming-/Abo-Dienste für ...?



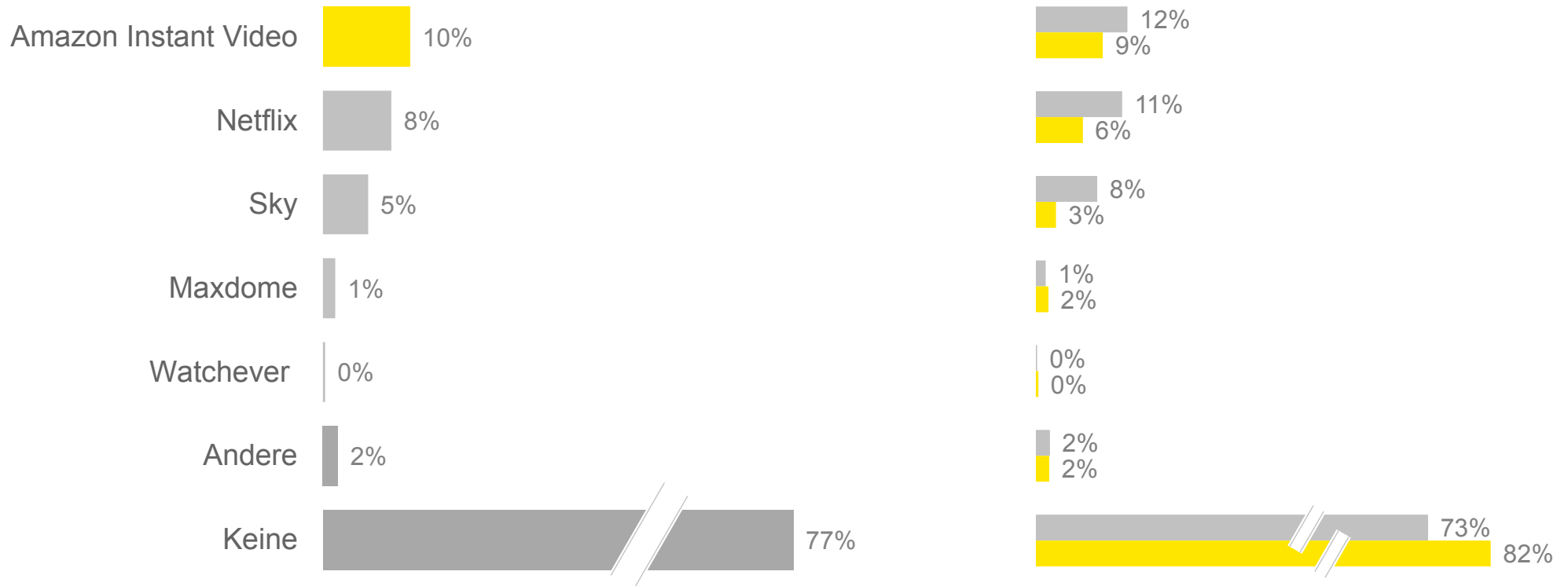
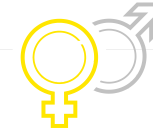
Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)



# Filme: Amazon Instant Video und Netflix am häufigsten genutzt



Genutzte kostenpflichtige Online Streaming-/Abo-Dienste (Mehrfachnennungen möglich)

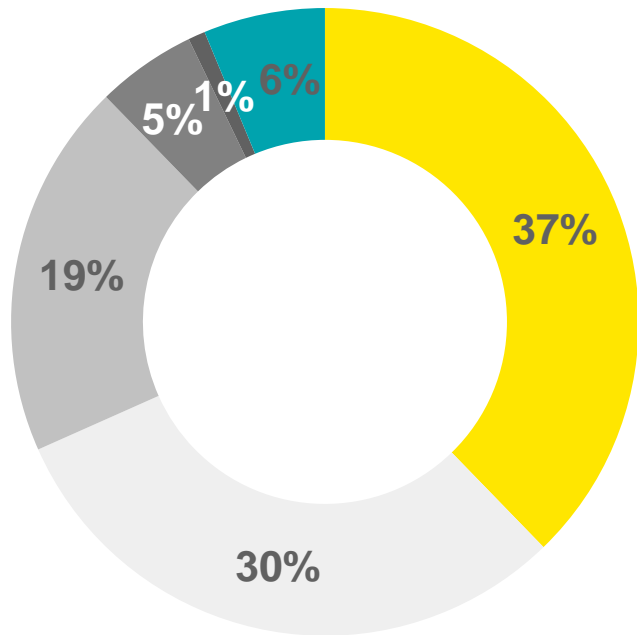


Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

# Amazon Instant Video mit höchstem Marktanteil – vor allem dank der weiblichen Nutzer



## Kostenpflichtige Online Streaming-/Abo-Dienste – Marktanteile



- Amazon Instant Video
- Netflix
- Sky
- Maxdome
- Watchever
- Andere

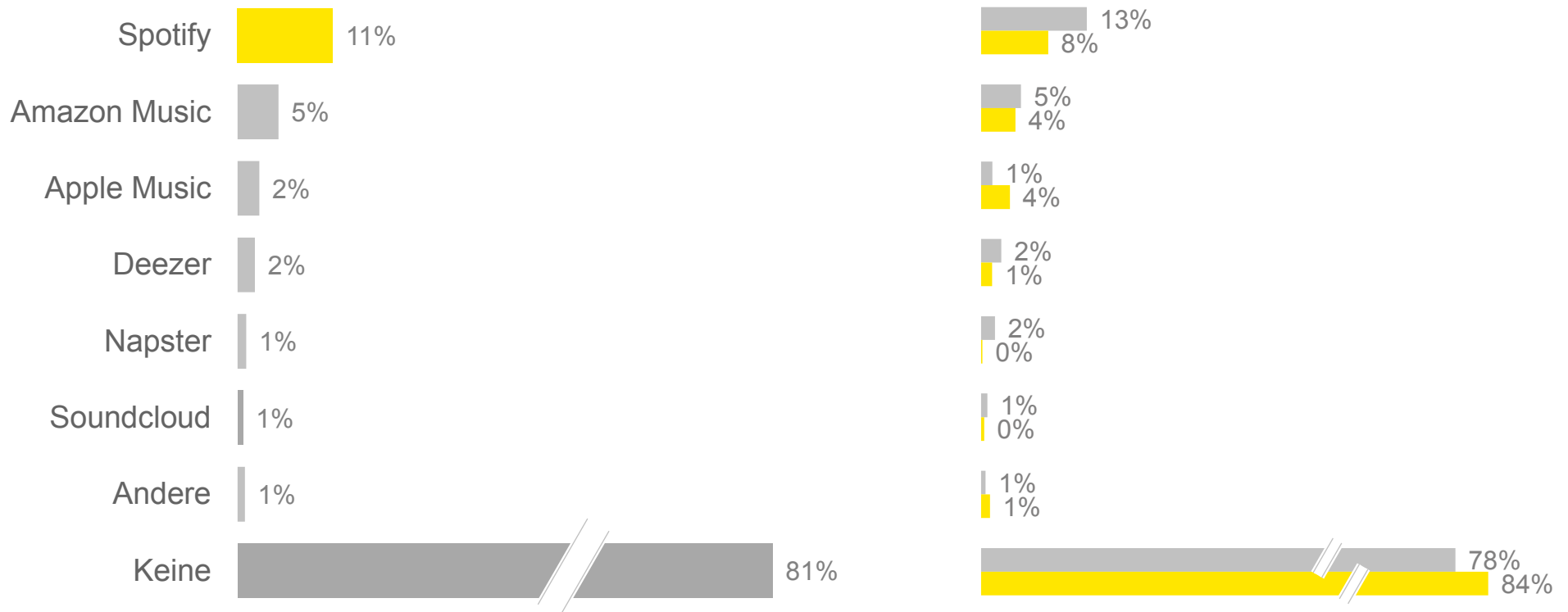
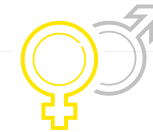
	♂	♀
Amazon Instant Video	35%	<b>42%</b>
Netflix	33%	27%
Sky	<b>23%</b>	13%
Maxdome	4%	8%
Watchever	1%	2%
Andere	5%	8%

Grundgesamtheit: alle Befragten, die kostenpflichtige Online-Streaming-/Abo-Dienste für das Sehen von Filmen/Serien/TV-Programm nutzen

# Musik: Spotify weit vorne – vor amazon music



Genutzte kostenpflichtige Online Streaming-/Abo-Dienste (Mehrfachnennungen möglich)

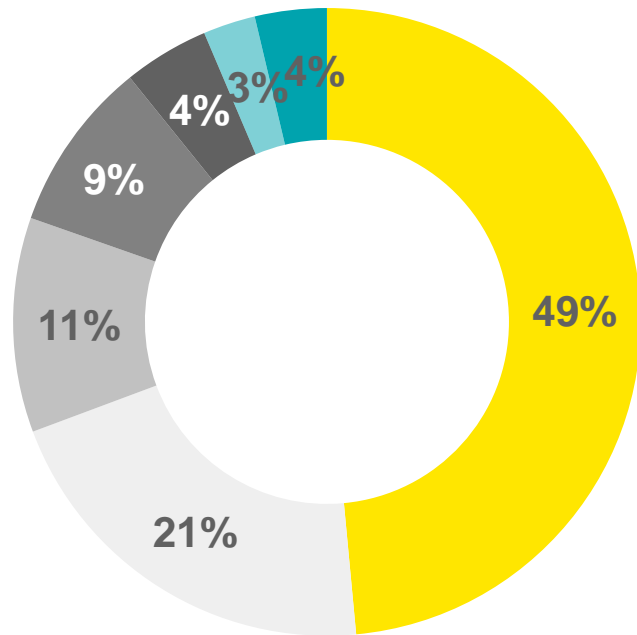


Grundgesamtheit: alle Befragten (n = 1.400)

# Musik: Spotify mit Marktanteil von fast 50% – vor allem dank der männlichen User



## Kostenpflichtige Online Streaming-/Abo-Dienste – Marktanteile

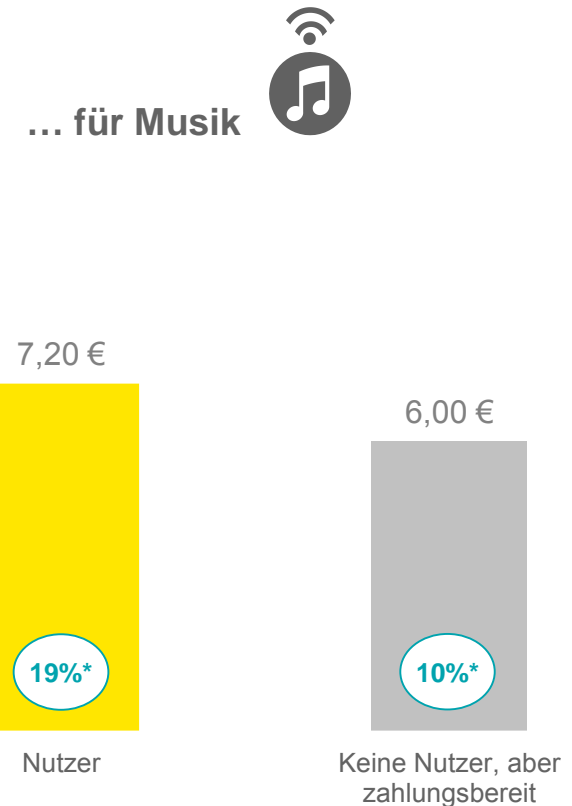
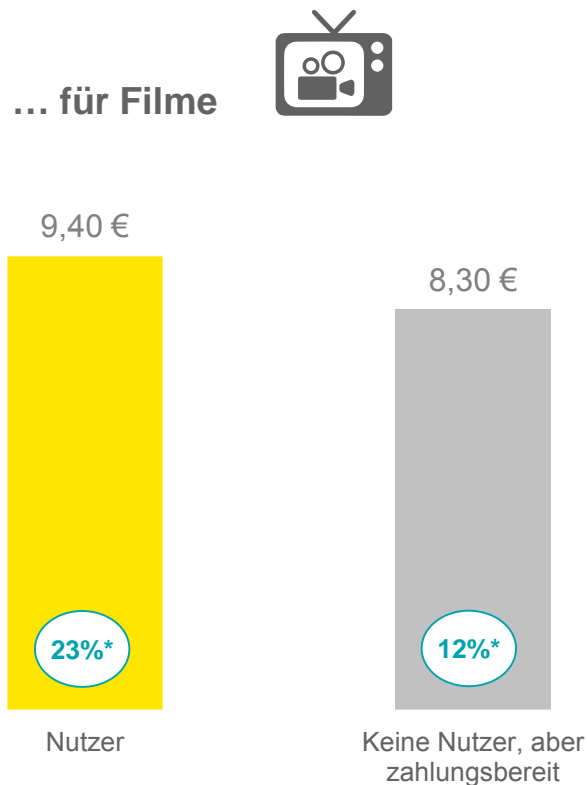


	♂	♀
Spotify	52%	43%
Amazon Music	20%	22%
Apple Music	6%	19%
Deezer	10%	7%
Napster	7%	1%
Soundcloud	2%	6%
Andere	3%	2%

Grundgesamtheit: alle Befragten, die kostenpflichtige Online-Streaming-/Abo-Dienste für das Hören von Musik nutzen

# Auch Gruppe von Nicht-Usern mit positiver Zahlungsbereitschaft für Streaming-Dienste

Durchschnittliche monatliche Zahlungsbereitschaft für Streaming-Dienste ...



\* Anteil in Prozent von der Grundgesamtheit (n = 1.400)

## EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

### Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ey.com](http://www.ey.com).

In Deutschland ist EY an 21 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

©2017 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
All Rights Reserved.

[www.de.ey.com](http://www.de.ey.com).