

EY Sustainability Summit 2017:

de iniciativas a resultados

Lo más destacado



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Prólogo

Con mayor frecuencia, la importancia del desempeño ambiental, social y de Gobierno Corporativo (conocidos como ASG) de las compañías se ha convertido en un tema prioritario en las discusiones de la esfera empresarial.

Después de varios años de realizar estudios sobre la reportabilidad ASG, destaca una tendencia global que indica que los inversionistas están cada vez más interesados en tener acceso a información no financiera de las empresas y que las cuestiones relacionadas con ASG son aspectos críticos en la toma de decisiones de inversión alrededor del mundo.

Interesados en proveer información eficaz y oportuna al entorno de negocios realizamos el segundo foro de sustentabilidad, espacio que contó con una agenda muy nutrida sobre los temas antes mencionados y en donde presentamos los hallazgos más relevantes de nuestra encuesta *¿El desempeño no financiero de su compañía revela el verdadero valor de su negocio a los inversionistas?*, con el fin de detonar la conversación acerca del ánimo de los inversionistas, así como las alternativas que hay en el mercado para enfrentar los nuevos desafíos al respecto.

Por otro lado, ante la disminución de la actividad de los reportes públicos que presentan las emisoras sobre sustentabilidad en México, expusimos perspectivas profundas con la ayuda de expertos en la materia y compartimos posibles soluciones y tratamientos para mejorar el panorama.

Asimismo, pusimos sobre la mesa qué busca, cómo participar y de qué forma impactará el nuevo índice accionario sustentable: Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance (DJSI MILA Pacific Alliance), así como el papel que desempeña la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB, por sus siglas en inglés) al ser no ser una organización pública y cómo se correlaciona con otros estándares. Y nos adentramos en lo que viene para nuestro país con la planeación e introducción de los mercados de carbono, para finalizar con un análisis del sistema de comercio de emisiones.

Por último, impulsamos la formulación de mejores preguntas acerca de la realidad sustentable del entorno de negocios, con el objetivo primordial de brindar herramientas reflexivas pero, sobre todo, con el propósito de generar mejores respuestas para el futuro.



Saúl García Arreguín

Socio Líder de Asesoría en Contabilidad Financiera
Cambio Climático y Sustentabilidad





Actualización sobre la reportabilidad no financiera en México

"La práctica de verificación de los informes de sustentabilidad aporta valor a las empresas mexicanas".

Gerardo Torres, Gerente de Cambio Climático y Sustentabilidad de EY México

Comunicar aspectos no financieros del desempeño corporativo es una actividad que creció en México desde finales de los años 90, tiempo en el que las empresas comenzaron a publicar reportes al respecto. EY México, al ser *Data Partner Oficial de Global Reporting Initiative (GRI)*, destaca los siguientes datos del análisis, realizado al cierre de octubre de 2017:

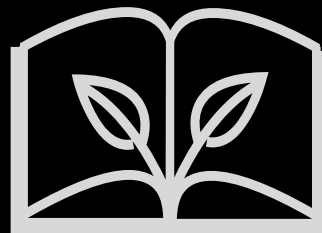
Reportes no financieros durante el bienio 2015-2016



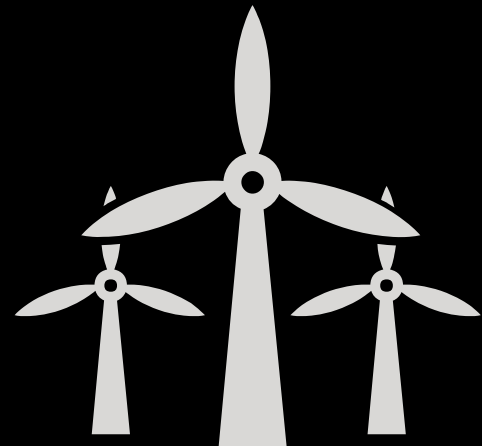
181 informes públicos en el bienio: **78** informes publicados en 2015 y **103** en 2016

De los **181** informes, **94%** corresponden a empresas privadas y **6%** a instituciones públicas

Tres sectores con + reportabilidad: **servicios financieros, alimentos y bebidas, conglomerados.**



27% de reportes integrados
74% de empresas que verifican su informe cotizan en la BMV



En 2016, **13** compañías migraron a GRI Standards

29 de **30** organizaciones que conforman el **IPC Sustentable** publican un informe



En 2017, GRI cumple **20 años** siendo el marco más utilizado en temas de sustentabilidad



4 empresas mexicanas que están dentro del DJSI de mercados emergentes emiten un informe

10 de las **12** empresas mexicanas que ingresaron al Índice de sustentabilidad de la Alianza del Pacífico MILA comunicaron su desempeño en un informe

La actitud de los inversionistas frente al desempeño ambiental, social y de Gobierno Corporativo (ASG) de las organizaciones

"El desempeño no financiero es un factor determinante para invertir en una compañía".

Julián Vega, Gerente Senior Cambio Climático y Sustentabilidad de EY México

Hallazgos más relevantes del estudio de EY ¿El desempeño no financiero de su compañía revela el verdadero valor de su negocio a los inversionistas?

68% -> Desempeño no financiero de una compañía -> Factor frecuente clave para una decisión de inversión

81% -> Compañías no comunican apropiadamente los riesgos ASG que pudieran afectar su modelo de negocio actual

85% -> Esperan que el Acuerdo de París impulse a las compañías a revelar más información no financiera

92% -> consideran que los CEO de compañías públicas deben Tener una estrategia de creación de valor a largo plazo y que haya sido revisada por el Consejo de Administración

85% -> Esperan que el Acuerdo de París impulse a las compañías a revelar más información no financiera

27% ha decidido no invertir una compañía por su desempeño no-financiero



Los inversionistas están decepcionados de las declaraciones actuales ASG, señaló **Julián Vega**, pues la información que estos reportes arrojan no refleja el verdadero valor del negocio ni articula los retos ambientales y sociales que las compañías enfrentan. Cada vez son más los empresarios que demandan claridad y transparencia en aspectos no financieros ya que estos tienen impactos reales y cuantificables.

En este sentido, el informe de EY *¿El desempeño no financiero de su compañía revela el verdadero valor de su negocio a los inversionistas?* destaca ocho razones por las cuales reportar información no financiera es prioritario:

- 1. Reaccionar a la presión competitiva**
- 2. Cumplir con los requisitos regulatorios**
- 3. Explicar la estrategia de negocios de forma más clara**
- 4. Construir una reputación para el cliente**
- 5. Demostrar ahorros en costos**
- 6. Responder a los requerimientos de información del inversionista**
- 7. Demostrar la buena gestión de riesgos**
- 8. Demostrar retorno sobre inversiones ASG**

Durante esta presentación, Julián Vega también resaltó la importancia de los activos en desuso, aquellos que han sufrido depreciaciones inesperadas o prematuras, devaluaciones o conversión en pasivos. Para finalizar con algunas recomendaciones como: adoptar una visión a largo plazo, considerar megatendencias globales, abordar riesgos relacionados con el cambio climático y asignar capital e infraestructura para asuntos ASG.

Panel de discusión

DJSI MILA - Un nuevo índice de sustentabilidad regional, ¿por qué y para quién?

“Los índices de sustentabilidad buscan reunir los esfuerzos de países latinoamericanos sobre temas no financieros a fin de que los inversionistas tomen decisiones basadas en confianza”.

Julián Vega, Gerente Senior Cambio Climático y Sustentabilidad de EY México

El Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index busca medir el desempeño de compañías que son miembros del S&P MILA Pacific Alliance Composite (mejores empresas en su clase en México, Colombia, Perú y Chile) y que cumplen con ciertos requisitos de sustentabilidad de mejor manera que sus pares dentro de determinada industria; ante un panorama en el que cada vez hay más conciencia sobre comunicar el manejo sustentable de las empresas, en relación con clientes e inversores a fin de aumentar la competitividad y el desarrollo. Como resultado del análisis de los participantes, nuestro panel giró en torno a tres puntos principales:

1. Participación activa. Los expositores comentaron que cada vez son más las compañías alineadas a estos índices para tratar de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad corporativa. “Aunque aún no tenemos una respuesta del 100%, la participación de las empresas en estos índices es positiva”, agregó Manuel González, Senior Director, S&P Dow Jones Índices.

2. Beneficios para el futuro. Los índices de sustentabilidad son complementarios para los inversionistas, los buenos resultados podrán reflejarse desde la cotización de acciones hasta la capacidad que tendrán las empresas para entrar a otros mercados. “Todos los sectores pueden beneficiarse de esta herramienta. Quienes se apeguen a estos índices tendrán más oportunidades”, señaló Norbert Schneider, Oficial Principal de Inversiones de IFC México.

3. Impacto positivo. Los participantes en el panel coincidieron en que cada sector puede tener un impacto limitado pero quienes manejen de forma adecuada sus riesgos ambientales serán mejores sujetos de crédito que aquellos que no toman en cuenta integrarse a los nuevos índices de sustentabilidad. “Queremos identificar e invertir en las compañías que estén mejor posicionadas en temas de sustentabilidad”, indicó Rocco D’Urso, Director y Líder de Index Solutions, Robeco SAM.



Moderador:

Julián Vega, Gerente Senior Cambio Climático y Sustentabilidad de EY México

Participantes:

Rocco D’Urso, Director y Líder de Index Solutions, Robeco SAM

Norbert Schneider, Oficial Principal de Inversiones IFC México

Manuel González, Senior Director, S&P Dow Jones Índices

Conferencia magistral

SASB en el contexto global y el uso de estándares ASG más allá de los reportes de sustentabilidad

“Los inversionistas solo pueden explicar el 16% del valor de las empresas en las que invierten”.

Arturo Rodríguez, Special Project Manager Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

La Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB, por sus siglas en inglés) desarrolla estándares contables de sustentabilidad basados en evidencia, informados por el mercado, útiles para la toma de decisiones y objetivos en términos de costos. Específicos para 79 industrias, cuentan con un enfoque primordial en las necesidades de los inversionistas. Arturo Rodríguez, Special Project Manager de SASB, retomó varios aspectos principales de la labor que desarrolla esta organización, entre los que destacan:

1. Calidad prioritaria. Uno de los principales objetivos de SASB es mejorar la eficiencia de los mercados de capital al fomentar la divulgación de alta calidad de la información de sostenibilidad material con la que debe cumplir el inversor, por lo que son más las compañías que buscan utilizar estas herramientas para sus reportes. “La información ASG ayuda a modelar riesgos, oportunidades y desempeño significativo de cada una de las empresas”, añadió Arturo Rodríguez.

2. Utilidad eficiente. Los estándares están diseñados para incluirse en informes financieros anuales, así como para guiar a las empresas a reportar información sobre factores ASG, que también sean financieramente relevantes. El análisis de materialidad y la alineación con otros esquemas reduce costos. “Las métricas de SASB están alineadas con 200 regulaciones, organizaciones y certificaciones. El mapa de materialidad es identificador de la labor que realiza”, mencionó el representante de SASB.

3. Divulgación para el cambio. Impulsado por el G20 y el Financial Stability Board (FSB), SASB se une al esfuerzo global para mejorar la calidad de información sobre cambio climático a través de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), proyecto en el que se desarrollarán cuatro recomendaciones aplicables para empresas en diversos sectores y jurisdicciones a fin de promover la mejor difusión de información sobre riesgos en torno a dicho fenómeno.

Conferencia magistral

Sistema de comercio de emisiones y el ejercicio del mercado de carbono en México

“México está preparado para abrir un mercado de carbono”.

Eduardo Piquero, Director General de MEXICO₂

Los efectos del cambio climático tienen un fuerte impacto en México, el costo en primas de seguros ha vuelto inviable a la industria en algunas áreas del país y empleos relacionados con la agricultura, pesca, turismo, entre otros, se han vuelto vulnerables e incluso se prevé que para 2050 el país pueda perder 20% del PIB como resultado de dichas consecuencias. Al respecto, Eduardo Piquero, Director General de MEXICO₂, destacó en su participación tres ideas fundamentales que dirigirán el rumbo del panorama:

1. Eje transformador. 22% fue la cantidad con la que México se comprometió a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 en el Acuerdo de París. Tanto la Ley General del Cambio Climático como la Ley de Transición Energética hacen referencia a la necesidad de controlar dichas emisiones a través del mecanismo de mercado, no obstante el Gobierno debe de actuar con mayor injerencia. “El Estado debe proveer la mayor cantidad de mecanismos de flexibilidad para que las empresas logren reducir emisiones de gases de efecto invernadero”, indicó Eduardo Piquero.

2. La unión hace la fuerza. Los sistemas de comercio de emisiones son una herramienta vital para que México alcance sus compromisos nacionales e internacionales en materia de reducción. Con respecto a esto, Grupo BMV, MEXICO₂ y SEMARNAT firmaron un acuerdo para el desarrollo de una simulación de sistema de comercio de emisiones de GEI. “El ejercicio de mercado entre SEMARNAT y México2 pretende canalizar las preocupaciones del sector privado al gobierno de manera eficiente”, agregó el director de MEXICO₂.

3. Ya es hora. Un sistema de comercio de emisiones es un mecanismo de mercado para reducir emisiones de gases de efecto invernadero de manera rentable. Consiste en establecer un límite de emisiones con base en los reportes de las empresas, lo que determina la cantidad de permisos que se distribuyen. Los participantes pueden comercializar los permisos de emisión entre sí a precios establecidos por la oferta y demanda. Así, las empresas que reducen sus emisiones son premiadas, lo que les permite obtener ganancias al vender sus permisos sobrantes.

El sector privado sabe que la época de la transformación vendrá fuerte por lo que responder será crítico para las empresas mexicanas: “Habrá cambios en el mercado muy importantes, México no puede quedarse fuera. Debemos desarrollar nuevas herramientas para desarrollar nuevas capacidades. Es el camino a seguir”, concluyó Piquero.

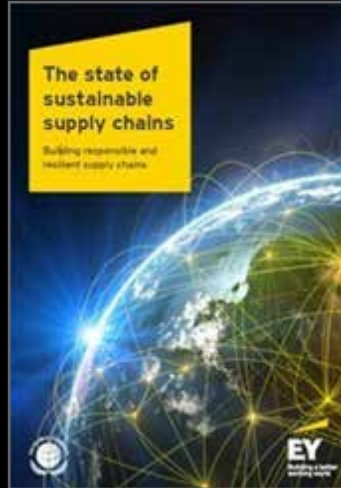




Consulta nuestro liderazgo intelectual



Escenario de la comunicación no financiera en México: el bienio del cambio 2012-13



The state of sustainable supply chains



¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



Para mayor información sobre este foro, visita el sitio

www.ey.com/mx/EYSSMX17

¡Nos vemos en la próxima edición!



Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones. Las perspectivas y los servicios de calidad que entregamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas las partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

Para obtener más información acerca de nuestra organización, visite el sitio

www.ey.com/mx

© 2018 Mancera S.C.
Integrante de Ernst & Young Global
Derechos Reservados

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes

Contactos

Saúl García

Socio Líder de Servicios de Asesoría en
Contabilidad Financiera, Cambio
Climático y Sustentabilidad
saul.garcia@mx.ey.com
+52 55 5283 8612

Julián Vega

Gerente Senior de Cambio Climático y Sustentabilidad
julian.vega@mx.ey.com
+52 55 5283 1300, ext. 3343

