



EY
Podnikatel roku™

2022

Dokáže vaše vize povznést ostatní?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu.



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY

Building a better
working world

Žijeme ve zvláštní době. Potkávají nás nové výzvy a často zároveň řešíme i problémy, které bychom raději dávno ponechali minulosti. Pokud ale události posledních let ukázaly něco opravdu pozitivního, tak je to odvaha mnohých čelit náročným situacím i nepřízní osudu a jejich schopnost nevzdat se a jít za svým snem nejen v životě, ale také v podnikání. Jsem moc ráda, že se ani naši podnikatelé nevzdali a díky tomu se v naší prestižní soutěži EY Podnikatel roku i letos potkalo mnoho inspirativních osobností.

V České republice jsme soutěž pořádali už potřicetkrát a výběr vítězů porotce tentokrát prý docela potrápil, přihlásila se totiž celá řada opravdu silných kandidátů. Mezi vítězi najdete osobnosti, které znáte, o některých jste možná ještě neslyšeli, i když v podnikatelské sféře působí už mnoho let. Objevila se ale i řada nových tváří.

Všechny spojuje podnikatelská výjimečnost, dřina i kreativita, ale hlavně ono nezlomné odhodlání nevzdat to, i když to kolem nevypadá zrovna růžově.

Přečtěte si jejich příběhy o tom, jak našli příležitost tam, kde ostatní viděli problém, jak se učili z chyb a překonávali překážky, o jejich pílí a pracovitosti.

Vám, milí vítězové, moc gratuluji a děkuji za vaše úsilí i za vaši snahu neustále zlepšovat svět kolem nás. Do budoucna vám přeji mnoho dalších, nejen podnikatelských úspěchů.



Martina Kneiflová
vedoucí partnerka EY
v České republice

**POKUD ALE UDÁLOSTI POSLEDNÍCH
LET UKÁZALY NĚCO OPRAVDU
POZITIVNÍHO, TAK JE TO ODVAHA
MNOHÝCH ČELIT NÁROČNÝM
SITUACÍM I NEPŘÍZNÍ OSUDU A JEJICH
SCHOPNOST NEVZDAT SE A JÍT
ZA SVÝM SNEM NEJEN V ŽIVOTĚ,
ALE TAKÉ V PODNIKÁNÍ.**



Soutěž EY Podnikatel roku (Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele. Byla založena společností EY v roce 1986 a jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, kterou společnost EY pravidelně vyhlašuje už téměř v 60 zemích na šesti kontinentech. Vítěze vybírá nezávislá porota složená především z předcházejících národních vítězů, a protože jde o soutěž mezi-národní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnotící kritéria.

V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícími kritérii jsou poctivost, bezúhonnost a hlavně – výjimečný podnikatelský příběh a tvorba dlouhodobé hodnoty.

Vítěz, který získá titul EY Podnikatel roku České republiky, pak naši zemi reprezentuje na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.



Hodnoticí kritéria

Dopad

- ▶ Má pozitivní vliv na své zákazníky.
- ▶ Začleňuje do své strategie udržitelné postupy týkající se environmentálních, sociálních a správních faktorů (ESG), důsledně dodržuje stanovené závazky a plány.
- ▶ Zaměřuje se na diverzitu a inkluzi na více úrovních.

Společenský přínos

- ▶ Zavazuje sebe i svou firmu k plnění inspirativního poslání a vize.
- ▶ Prosazuje strategie pro budoucí udržitelné podnikání.
- ▶ Vytváří a dlouhodobě chrání hodnotu pro širokou skupinu zainteresovaných stran, včetně spotřebitelů, zaměstnanců, dodavatelů, státní správy, širších společenství, investorů a akcionářů.

Tvorba dlouhodobé hodnoty

Podnikatelský duch

- ▶ Nachází příležitosti k inovacím a k vytváření lepšího světa.
- ▶ Riskuje, aby uskutečnil svou vizi.
- ▶ Při překonávání překážek prokazuje odvahu, vytrvalost a odolnost.

Růst

- ▶ Zvyšuje svůj podíl na trhu a expanduje na trhy nové.
- ▶ Dosahuje výborných finančních výsledků.
- ▶ Investuje do získávání, rozvoje a udržení různorodých talentů.
- ▶ Utváří kulturu inovací založenou na nových technologiích a přístupech.

O společnosti EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb. Naše integrované servisní divize – Audit, Forenzní a účetní služby, Consulting, Strategie a transakce a Daňové a právní poradenství – pomáhají klientům nejen dodržovat zákony, regulace a jiné předpisy, ale také plnit veškeré potřeby jejich akcionářů, investorů, věřitelů, zaměstnanců i všech ostatních zainteresovaných subjektů. Díky detailní znalosti jednotlivých hospodářských odvětví pomáhají naše multidisciplinární týmy klientům efektivně vyhodnocovat a řídit rizika, využívat nové příležitosti a dosahovat dlouhodobého stabilního růstu. Kromě klientů intenzivně pracujeme také s našimi zaměstnanci a s komunitami, v nichž působíme, a náš výjimečný odborný a lidský potenciál dlouhodobě využíváme k realizaci motto naší společnosti – tvořit lépe fungující svět.

Název EY označuje celou mezinárodní organizaci, může tedy zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou.

Hlavní porota



Tomáš Čupr
předseda poroty
Rohlik Group
EY Podnikatel roku 2021



Josef Průša
Prusa Research
EY Podnikatel roku 2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku 2019



Radka Prokopová
Alcadrain
EY Podnikatel roku 2018



František Piškanin
HOPI
Podnikatel roku 2012



Eduard Kučera
AVAST Software
Podnikatel roku 2009



Zbyněk Frolík
LINET
Podnikatel roku 2003



Tomáš Ventura
iDNES.cz



Petr Šimůnek
Forbes



Lubomír Stoklásek
AGROSTROJ Pelhřimov
EY Podnikatel roku 2017



Petr Chmela
TESCOMA
EY Podnikatel roku 2016



Zdeněk Pelc
GZ Media
EY Podnikatel roku 2015



Vlastislav Bříza
KOH-I-NOOR holding
EY Podnikatel roku 2014



Jiří Hlavatý
JUTA
EY Podnikatel roku 2013



Jannis Samaras
Kofola
Podnikatel roku 2011



Pavel Juříček
BRANO GROUP
Podnikatel roku 2006



Kvido Štěpánek
Isolit-Bravo
Podnikatel roku 2002



Vladimír Dlouhý
Hospodářská
komora ČR,
prezident



Tomáš Salomon
Česká spořitelna,
předseda
představenstva



Michal Půr
Info.cz



EY
Podnikatel roku™

Vítěz
2022 | hlavního města Prahy
2022

Společnost	Rockaway Capital
Rok založení	2014
Web	www.rockawaycapital.com

Havrlant

Jakub Havrlant měl od dětství tendence utíkat v myšlenkách a snít. Dnes říká, že podnikatel by měl mít sen, skrz něj definovat cíl a poté najít prostředky, jak se k němu dostat. Od mládí ho fascinoval svět byznysu a není tak divu, že ještě jako student vysoké školy založil online portál BezRealitky.cz, který jako jeden z prvních na českém trhu získal lokální venture investici a dnes představuje nejúspěšnější digitální realitní projekt.

Rockaway
Capital

Od začátku věděl, že je v Česku možné vytvářet firmy, které uspějí v zahraničí. Proto v roce 2013 založil Rockaway Capital s vizí vybudovat silnou investiční společnost zaměřenou na rozvoj digitální ekonomiky vybraných trhů prostřednictvím budování, investování a akvizic internetových společností. Dnes skupina Rockaway Capital hospodaří s mnohamilionovými aktivy a investuje do digitálních technologií v oblastech elektronického retailu, logistiky, médií, fintechu, blockchainu a venture kapitálu. Jakub Havrlant se zaměřuje na internetový byznys, ale vnáší do něj pravidla, velikost a ambice z tradičních sektorů a postupně vytváří největší internetový obchodní dům s celoevropským záběrem. Do portfolia firmy patří giganti, jako například Invia Group, Heureka.cz, Košík.cz, Euromedia Group, nebo nejhodnotnější český start-up Productboard. Rockaway Capital má za sebou i několik úspěšných exitů. Mezi nejvýznamnější se řadí prodej Mall Group polské společnosti Allegro.

Dále Jakub Havrlant přispívá k rozvoji nejslibnějších digitálních start-upů prostřednictvím Rockaway Ventures Fund. Ten je jedním z prvních investičních fondů venture kapitálu nejen v Česku, ale i v Evropě, který investice posuzuje nejen podle budoucích výnosů, ale také podle míry pozitivního environmentálního a společenského dopadu. Nadějným projektům nabízí až 2,5 miliardy korun. Rockaway Capital pracuje primárně s vlastními prostředky. Zároveň je ale unikátní tím, že platformy otevírá i třetím stranám a externímu kapitálu. Typickým příkladem je divize Rockaway

Blockchain Fund, která je největším evropským fondem rizikového kapitálu zaměřeným na investice do blockchainu a digitálních aktiv.

Jakub Havrlant sice mří za hranice, ale svou pozornost věnuje i české komunitě. Podporuje řadu iniciativ v oblasti sportu nebo kultury. Je strategickým investorem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary nebo festivalu Colours of Ostrava. Nabízí tak zajištění stability a prostor pro rozvoj nových kulturních možností, podporuje diverzitu a pomáhá spojovat lidi nejrozličnějších zájmů. Zaměřuje se také na podporu vybraných studentů, kteří chtějí studovat v zahraničí.

Rockaway Capital je byznys, kde záleží na finančním výsledku. Jakub Havrlant ale aktivně vytváří prostředí, které není jen o práci. Má jasné dané hodnoty postavené na neformálnosti a vzájemné spolupráci. Ve svých zaměstnancích podporuje zvědavost, kreativitu a inspiruje k otevřenému dialogu. Je pyšný na to, co vše s kolegy dokázali od nuly a tvrdou prací vybudovat, ale podle svých slov stojí teprve na začátku. Rockaway Capital chce neustále rozvíjet a proměnit ho v globální společnost, která bude dlouhodobě úspěšná a ambiciózní, ale také připravená na ostřejší zátky. O jeho plánech vypovídá i motto společnosti „HIC SUNT LEONES“, latinská fráze objevující se na starých mapách. V překladu znamená „zde jsou lvi“ a využívala se pro označení neprobadaných území, kam se člověk ještě neodvážil. Stejná cesta podle Jakuba Havrlanta stojí i před Rockaway Capital.

ROCKAWAY CAPITAL MÁ JASNĚ DANÉ HODNOTY POSTAVENÉ NA NEFORMÁLNOSTI A VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI. VE SVÝCH ZAMĚSTNANCÍCH PODPORUJE ZVÍDAVOST, KREATIVITU A INSPIRUJE K OTEVŘENÉMU DIALOGU.

V EVROPĚ NENAJDETE OČNÍ KLINIKU
S KOMPLEXNĚJŠÍM ZÁBĚREM.
GEMINI KOMBINUJE ZDRAVOTNÍ PÉČI
S VÝVOJEM A VLASTNÍ VÝROBOU.



EY
Podnikatel roku™

Finalista
2022

GEMINI
oční klinika

S oční chirurgií se Pavel Stodůlka poprvé setkal před 30 lety na studentské praxi v Boloni a vybral si ji jako své kariérní poslání. Po letech praxe přišlo nelehké rozhodnutí opustit post primáře nemocniční oční kliniky a pustit se do vlastního podnikání. Ve vybudování pracoviště, které bude flexibilní a schopné rychle se přizpůsobovat nejnovějším trendům, ale viděl budoucnost.

Pavel
Stodůlka

Společnost	GEMINI oční klinika a.s.
Rok založení	2003
Web	www.gemini.cz

Dveře první oční kliniky GEMINI se otevřely ve Zlíně v roce 2003. Díky nejmodernějšímu vybavení, profesionální práci a lidskému přístupu ke klientům se firmě začalo rychle dařit, a tak se z malé kliniky postupně stala síť jedenácti poboček. Deset z nich najdete v České republice a jednu v rakouské Vídni. Od založení pomohli lékaři kliniky desetitisícům pacientů s různými očními vadami a provedli řadu unikátních operací. Pavel Stodůlka například jako první provedl implantaci umělé rohovky typu Boston. Díky tomu dokázal vrátit zrak lidem slepým i několik desítek let. Stal se také prvním lékařem v České republice, který operoval šedý zákal laserem VICTUS, který je přesnější než běžná ultrazvuková operace.

Pavel Stodůlka má na svém kontě řadu inovativních řešení a vlastních zdravotních prostředků. V GEMINI například jako jediný v České republice vyvinuli mikrooční čočky nejvyšší kvality a disponují také tkáňovou oční bankou nabízející rohovky pro oční transplantace. Dále spolupracují s výrobcí laserů a používají také vlastní elektronický systém pro zdravotnické informace. Kromě toho se klinika pyšní

sítí očních optik GEMINI nebo vlastními doplňky stravy pro zlepšení zraku pod značkou Gemioptal.

Důvěra, porozumění a spolupráce mezi klienty a lékaři jsou hlavní myšlenky, na kterých Pavel Stodůlka staví. Navíc pečlivě sleduje světové trendy a díky členství v řadě odborných společností má k novinkám přístup z první ruky. Jsou to nejen inovace, ale především nadšení a radost Pavla Stodůlky, které inspirují i jeho zaměstnance. Společně posouvají firmu neustále dopředu a poskytují nejlepší možnou péči všem pacientům. V Evropě nenajdete oční kliniku s komplexnějším záběrem. GEMINI kombinuje zdravotní péči s vývojem a vlastní výrobou. Provede přes 40 tisíc očních operací ročně, což z kliniky činí jednoho z nejvýznamnějších poskytovatelů oční zdravotní péče ve střední Evropě. Pavel Stodůlka podniká tak, aby se jednou mohl ohlédnout a říct, že pracoval dobře, smyslně a vybudoval firmu stojící na správných principech. Přál by si i nadále vytvářet prosperující a dobře fungující společnost, do které bude moct jednou nastoupit i jeho dcera.



EY
Podnikatel roku™

Finalista
2022

Středočeského kraje
2022

Společnost	LOUDA holding a.s.
Rok založení	1992
Web	www.louda-holding.cz

Pavel Louda

Když ještě před revolucí Pavel Louda a jeho otec poprvé vycestovali do západní Evropy, učarovaly jim privátní autosalony a už tehdy si řekli, že by stejný koncept obchodů a servisů chtěli přenést do Česka. To se jim podařilo v roce 1992, kdy otevřeli první autosalon. Postupně byznys rozšiřovali a dnes má LOUDA Auto 33 autosalonů a 19 servisů po celé republice. Je největším dealerem vozů Škoda a Hyundai na českém trhu a zastupuje celkem 11 značek, jako je Volkswagen, Audi, Ford a další.

LOUDA
holding

Do podnikání šel Pavel Louda s tím, že chce neustále přinášet něco nového. Prodej a servis nových automobilů tak doplňuje i Louda Auto+, což je významný obchodník na trhu s ojetými vozy. Kromě toho se zaměřuje i na perspektivní oblasti, jako je sdílená mobilita. Pod značkou Car4way se mu podařilo vybudovat největší českou carsharingovou flotilu vozů v Praze a Brně, kde uživatelé 24 hodin denně najdou více než 1400 vozů. Car4way představuje novou vizi absolutní mobility, provozuje i vlastní autopůjčovnu a nabízí operativní leasing. Pavel Louda tak nabízí kompletní služby, díky kterým dokáže uspokojit každého zákazníka, ať už si chce půjčit auto na pár minut, nebo mít k dispozici celoživotní péči o vlastní vozový park. Naprosto klíčová je pro něj péče o zákazníka. I přes nejmodernější automatizované systémy si zakládá na osobním kontaktu.

Podnikatelský příběh Pavla Loudy u automotive zdaleka nekončí. V roce 2008 se rozhodl zachránit poděbradské sklárny, kde v minulosti pracovala jeho rodina. Následně koupil druhou sklárnu ve Světlé nad Sázavou a dnes je jeho

firma Crystal BOHEMIA největším výrobcem křišťálu v České republice. Křišťálové produkty spojující mnohaletou tradici a moderní design najdete ale i v dalších 90 zemích světa. Do portfolia firem sdružených pod LOUDA holding patří i nástrojárna LOUDA Alform, která vyrábí díly pro automotivní nebo sklářské formy. Pod holding spadá také developerská společnost LOUDA Reality, která staví rezidenční projekty s důrazem na kvalitu a s respektem k dané lokalitě.

Pavel Louda svým podnikáním úspěšně navazuje na tradiční české průmyslové obory, do kterých vnáší moderní přístupy a technologie. Přeje si být pro zákazníky vždy první volbou a také chce vytvářet stabilní pracovní prostředí pro svých 1400 zaměstnanců. Zaměřuje se i na vzdělávání budoucí generace a v Poděbradech provozuje Gymnázium a Střední odbornou školu Multimedialních studií. Díky tomu podporuje studenty v získávání praxe, aby do života vstupovali připravení.



**PAVEL LOUDA
SVÝM PODNIKÁNÍM
ÚSPĚŠNĚ NAVAZUJE
NA TRADIČNÍ ČESKÉ
PRŮMYSLUVÉ OBORY,
DO KTERÝCH VNÁŠÍ
MODERNÍ PŘÍSTUPY
A TECHNOLOGIE.**

PO 25 LETECH PŘISTU-
PUJE MARCEL KLAUS
K PODNIKÁNÍ NEJEN
SE ZKUŠENOSTMI, ALE TAKÉ
S POKOROU. DŮLEŽITÝ
JE PRO NĚJ OPTIMISMUS,
ODVAHA A NADŠENÍ.



EY
Podnikatel roku™

Finalista
2022

Plzeňského kraje
2022

KLAUS
Timber

Historie firmy KLAUS Timber sahá do roku 1998, kdy se tehdy dvacetiletý Marcel Klaus rozhodl opustit svou práci v německé rybárně, vrátit se do Čech a začít podnikat. Vztah ke dřevu měl od mládí, už na střední škole rád chodil do truhlářské dílny. Pronajal si tedy polorozpadlý zemědělský areál a začal s výrobou paletového přířezu pro německý trh. O rok později se rozhodl pro výrobu atypických palet a v roce 1999 z Kladruhců v Plzeňském kraji odjel první plný kamion.

Marcel

Klaus

Společnost	KLAUS Timber a. s.
Rok založení	1998
Web	www.klaustimber.cz

Postupně se firma rozšiřovala, přibyla poloautomatická linka, pila v Dražkově nebo areál pro sušení ve Dvorci. Na ten Marcel Klaus v roce 2016 navázal nákupem sousední osmihektarové průmyslové zóny, kde na zelené louce vznikl zcela nový areál. Ten stoprocentně vyhovuje potřebám efektivní paletové výroby založené na automatizaci a nejmodernějších technologiích.

Dnes je KLAUS Timber největším výrobcem atypických palet a dřevěných obalů v České republice a vyváží je do celého světa. Mezi významné klienty patří velcí hráči, jako BMW, Siemens, Bosch nebo Lego, a KLAUS Timber ročně do palet zpracuje 130 000 kubických metrů řeziva, což odpovídá zhruba sedmi milionům kusů palet. Ve firmě od začátku investují do nejmodernějších technologií tak, aby zajistili co nejefektivnější výrobu. Zakládají si nejen na flexibilitě a profesionálním přístupu, ale především na nejvyšší možné kvalitě, kterou kontrolují v průběhu celého výrobního procesu až po finální úpravy a expedici. Prioritou je

i dokonalý servis, ke kterému bezpochyby přispívá také vlastní kamionová doprava.

Marcel Klaus se svou firmou vyrostl stejně tak, jako firma vyrostla s ním. KLAUS Timber má téměř 400 zaměstnanců a tržby se blíží dvěma miliardám korun. Na svou ryze českou výrobní firmu je náležitě hrdý stejně jako na svůj region, okolí Kladruhců a město Nepomuk, které rozvíjí například výstavbou bytové čtvrti nebo supermarketu. Místní podporuje společně s manželkou také prostřednictvím Nadace Lenky a Marcela Klausových.

Po 25 letech přistupuje Marcel Klaus k podnikání nejen se zkušenostmi, ale také s pokorou. Důležitý je pro něj optimismus, odvaha a nadšení. Věřící svým cílům a nebojící se nových výzev. To se promítá i do jeho plánů. Chce se zaměřit na lepší zpracování výrobního odpadu, ze sedmi plánuje vyrůst na deset milionů palet ročně a kromě toho si také přeje i nadále rozvíjet Nepomuk tak, aby se v něm lidem lépe žilo.

Marek Vašíček Otakar Šuffner

Když přátelé Marek Vašíček a Otakar Šuffner ještě jako studenti vysoké školy toužili obchodovat a splnit si sen o aktivním tradingu, pravděpodobně netušili, kam až je jejich podnikavý duch a touha uspět zavedou. Společně s kamarády začali sdílet zkušenosti s obchodováním na simulovaném účtu, pro účet s reálnými prostředky ale neměli dostatečný kapitál. Zjistili, že na trhu neexistuje řešení, které by pomáhalo rozvíjet začínající obchodníky. To se rozhodli změnit a v roce 2015 založili projekt Získejúčet.cz, který o dva roky později přejmenovali na FTMO.

Společnost	FTMO s.r.o.
Rok založení	2014
Web	www.ftmo.com

Postupně se jim i přes počáteční překážky podařilo vybudovat mezinárodní fond založený na retailových obchodnících, který nabízí investorům diverzifikované portfolio a obchodníkům pomáhá na cestě k finanční nezávislosti. Díky FTMO vzniká komunita úspěšných retailových traderů a portfolio, které ve světě nemá obdoby. Mezi obchodníky FTMO běžně najdete muže i ženy různých profesí, studenty i důchodce. Někdo u obchodů sedí 12 hodin denně, jiný má naopak běžné zaměstnání a data kontroluje jen jednou za čas. FTMO zkrátka dává příležitost každému, kdo splní vstupní podmínky.

V kancelářích v pražském Quadriu panuje otevřená a přátelská atmosféra, která je pro Marka a Otakara zásadní. Odpovídá tomu i jejich styl vedení založený na tzv. „gut feeling“ efektu – ze svých rozhodnutí musí mít vždy hlavně dobrý pocit. Marek a Otakar také hodně investují do rozvoje zaměstnanců, díky čemuž se celé FTMO neustále posouvá kupředu. Lhostejné jim není

ani společenské dění a podporují řadu projektů. V poslední době například věnovali milion euro na pomoc Ukrajině nebo 15 milionů korun na výzkum léků proti leukémii.

Projekt, který rozjeli studenti bez zkušeností s podnikáním a bez kapitálu, se obrátil v silnou firmu se 140 zaměstnanci, 600 000 zákazníky po celém světě a očekávaným obrátem 4,5 miliardy korun v roce 2022. FTMO za poslední čtyři roky vyrostlo o více než 25 tisíc procent. Jak říkají sami Marek s Otakarem, na začátku neměli nic a řešili, co budou dělat. Nyní řeší opak – co dělat se vším, co mají. Okolní podmínky se změnily, jejich přístup nikoliv. I přes obrovský úspěch zůstává nefalšovaná radost z produktu a snaha nabídnout klientovi co největší přidanou hodnotu. Do budoucna se chtějí víc zaměřit na fintechový svět, zajímají se o regulovaný byznys a strategické investice. Jejich cílem je vytvořit silnou finanční skupinu s různými divizemi i mimo oblasti fundingu a tradingu.

**PROJEKT, KTERÝ ROZJELI STUDENTI
BEZ ZKUŠENOSTÍ S PODNIKÁNÍM A BEZ
KAPITÁLU, SE OBRÁTIL V SILNOU FIRMU
SE 140 ZAMĚSTNANCI, 600 000 ZÁKAZNÍKY
PO CELÉM SVĚTĚ A OČEKÁVANÝM OBRATEM
4,5 MILIARDY KORUN V ROCE 2022.**

Porota



Juraj Šabatka
IDEA StatiCa
EY Technologický podnikatel roku 2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku 2019



Jan Hvizďala
JHV – ENGINEERING
EY Technologický podnikatel roku 2017



Václav Muchna
Y SOFT CORPORATION
Technologický podnikatel roku 2010



Pavel Baudiš
AVAST Software





**EY
Podnikatel roku™**

Olomouckého kraje
2022

Společnost	Meopta Group
Rok založení	1994
Web	www.meopta.com

Gerald Rausnitz

Vedení od něj v roce 2018 převzal jeho synovec Gerald Rausnitz a firmu dnes řídí společně se svým synem Davidem. Meopta staví na dlouhodobé tradici, ale postupem času se proměnila na moderní technologickou firmu zaměřenou na pokročilá optická řešení a high-tech aplikace. Jako jedna z mála společností v oboru poskytuje sestavy od počátečního návrhu a vývoje až po velkosériovou výrobu, dodání a montáž. To vše pro široké spektrum odvětví od přesných zdravotních a vědeckých přístrojů až k digitální filmové projekci, průzkumu vesmíru, spotřební sportovní optice a vojenským zbraňovým systémům. I díky této unikátnosti se její tržby v roce 2021 vyšplhaly přes 3,6 miliardy korun a stále rostou.

Meopta je lídrem v oblasti optiky s globálním dosahem a působí ve dvou technologicky pokročilých centrech – v České republice a v USA. Meopta Group dnes kromě přerovské Meopta – optika zahrnuje firmy Meopta Systems, MeoMed a Meopta USA. Je to právě mezinárodní působení, kontakty a neustálé sledování trendů, které firmě umožňují přivážet ze zahraničí nejnovější technologie a implementovat je v České republice. Úspěch Meopty by nebyl možný ani bez kvalifikovaných zaměstnanců. „Meoptáků“ je v Přerově téměř 1800 a Gerald Rausnitz je na ně náležitě hrdý. Dbá na firemní kulturu, která staví na hodnotách, jako je slušné chování, respekt, tvrdá práce, víra v budoucnost a pozitivní myšlení.

Gerald klade důraz i na místní komunitu. Rausnitzovi přišli do USA v roce 1946, ale na Česko nikdy nezapomněli. Gerald je dle svých slov patriot a podnikání v České republice je pro něj návratem ke kořenům. Z Meopty i celého regionu chce vybudovat centrum optických technologií, které přitáhne talenty a firmy z celého světa. Dělá zkrátka vše pro to, aby pomáhal vytvářet „lepší pohled na svět“, což je ostatně i mottem jeho společnosti.

Meopta
Group

Kořeny přerovské firmy Meopta sahají až do roku 1933, kdy ještě pod názvem Optikotechna stála za vznikem prvního československého zvětšovacího objektivu. Během let se výroba postupně soustředila nejen na zvětšovací přístroje, objektivy a kinoprojektory, v období války vyráběla i vojenskou optickou techniku – zaměřovače, periskopy nebo dalekohledy. Rodina Rausnitzova vstoupila do historie společnosti v roce 1989, kdy se česko-americký podnikatel a rodák z Jablonce nad Nisou Paul Rausnitz stal hlavním akcionářem.



**EY
Podnikatel roku™**

Královéhradeckého kraje
2022

SECA
Borohrádek

Společnost	SECA Borohrádek
Rok založení	1993
Web	www.secacz.cz

Serafin Campestrini od dětství přesně věděl, jak bude jednou vypadat jeho práce. Už z hraček, mezi které patřily vozíky a hoblovací linky, bylo jasné, že se vydá do rodinného podniku svého pradědečka s názvem Serafin Campestrini, nyní zkráceně SECA. Serafin dnes stojí v čele firmy jakožto zástupce čtvrté generace podnikatelů a navazuje na úspěchy svých předků na poli dřevozpracujícího průmyslu.

SECA se totiž řadí mezi špičkové dřevařské firmy na trhu nejen v České republice a Polsku, ale také v Rakousku, kde v roce 1915 vznikla. V Borohrádku nedaleko Hradce Králové působí firma již od roku 1995, kdy do Česka vstoupila jako dceřiná firma rakouské Serafin Campestrini GmbH.

SECA je jedním z předních evropských výrobců hoblovaného dřeva a dále zpracovávaných dřevařských produktů, jako jsou palubky, dřevěná prkna, latě a hranoly. Z nich poté vznikají dřevěné fasády, podkladní rošty, lehká garážová stání a pergoly, ale i vybavení interiérů včetně masivních podlah nebo designových dřevěných obložení. Sám Serafin uznává, že jeho produkt se může zdát obyčejný, ale zároveň ví, že po něm vždy bude velká poptávka. Důkazem je i 14 plných kamionů, které z Borohrádku denně odjíždějí, nebo záběr firmy nejen na rakouský, český, ale také na polský, italský nebo španělský trh.

Serafin
Campestrini



Veškeré dřevo z pily, které do SECA dorazí, je beze zbytku zpracováno a hobliny z dřevovýroby jsou lisovány do vlastních briquet a pelet. Od roku 2011 mají navíc v SECA vlastní elektrárnu na biomasu, topí lesní štěpkou a vyrábí vlastní proud. Odpadní teplo z elektrárny dále využívají na sušení řeziva a vytápění výrobních hal a kanceláří. Kromě životního prostředí není Serafinovi lhostejné ani téma společenské odpovědnosti. Kromě podpory nejrozličnějších organizací a sportovních klubů například bez váhání zastavil výrobu a poskytl 20 kamionů latí na střechy domů, které poničil nedávný orkán na Moravě.

V Česku má SECA kolem 150 zaměstnanců a Serafin se jim snaží být dobrým šéfem. Dle vlastních slov působí na první pohled přísně, nemá rád chyby a požaduje výsledky. Za svými lidmi ale vždy bezpodmínečně stojí a je kdykoliv otevřený diskuzi. Serafin vnímá, že firmu nedostal od své rodiny jako dárek a také o ni náležitě pečuje. Chce ji neustále rozšiřovat, ale klíčová je pro něj udržitelnost. Jeho cílem je jednou předat svým dětem a dalším generacím společnost, která stojí na pevných základech a je připravena na budoucnost.

Společnost	Kentico software s.r.o.
Rok založení	2004
Web	www.kentico.com

Kentico software



proto vytvořil interní start-up, dnes již samostatnou společnost Kontent.ai, která se zaměřuje na cloudová řešení a poskytuje nástroj pro centralizovanou správu digitálního obsahu. Firmy díky tomu mohou bez duplikace práce zobrazit stejný obsah v různých formách na webu, v mobilní aplikaci, na digitálním billboardu či v chytrých hodinkách.

Petr Palas považuje svou práci za formu seberealizace a velmi ho baví. Svým zaměstnancům chce jít příkladem a pracuje na tom, aby společně šli za stejnou vizí. Z té přirozeně vzniká firemní kultura založená na lidskosti, transparentnosti a možnosti všech zaměstnanců zapojit se do dění v Kenticu. Petr Palas o sobě tvrdí, že není sprinter, ale maratonec. Nežene se za růstem a vyšším obratem, místo toho dlouhodobě rozvíjí své produkty. Stejně jako svým zákazníkům chce pomáhat i ve společnosti. Veškeré projekty společenské odpovědnosti, které firma podporuje, vychází z návrhů zaměstnanců. Navíc za každou softwarovou chybu, kterou zákazníci najdou, vysadí Kentico software jeden strom.

Petr Palas je hrdý na to, že se firmě vždy dařilo adaptovat na změny. Dokázala přecházet na nové technologie, přizpůsobovat se požadavkům trhu i novým způsobům fungování. Velmi si váží svých zaměstnanců, kteří se dokáží rozvíjet a posouvat tak kupředu celé Kentico. Do budoucna by chtěl i nadále pracovat na smysluplných produktech, díky nimž mohou zákazníci vyprávět příběhy, které mění svět.

Petr
Palas

Petr Palas získal první pracovní zkušenost s tvorbou webových stránek už při studiu a brzy zjistil, že by se celý proces dal zjednodušit. Neváhal, vytvořil vlastní produkt a z našetřených peněz založil v Brně v roce 2004 společnost Kentico software. Od začátku mířil na globální trh a jeho odvaha zkusit prorazit za hranice se vyplatila. Prvním velkým zákazníkem se totiž stal americký výrobce Gibson Guitars.

O jeho produkt byl velký zájem a Petr Palas rychle pochopil, že jen v pár lidech byznys neutáhne. Firma postupně rostla a dnes má 300 zaměstnanců od San Francisca až po Sydney a tisíce zákazníků, mezi nimi i řadu podniků z žebříčku Fortune 500. Kentico software nabízí technologická řešení pro tvorbu a správu webových stránek, online obchodů a intranetů a také nástroje pro personalizovaný digitální marketing. Klíčovým pilířem dlouhodobého úspěchu jsou podle Petra Palase inovace. V roce 2015

Společnost	Flexipal a.s.
Rok založení	2016
Web	www.flexipal.com

Flexipal

Tomáš a Simona Vojtěchovi

Simona a Tomáš Vojtěchovi jsou 22 let manželé a z toho 20 let kolegové. Tomáš Vojtěch se během své kariéry postupně vypracoval až na pozici obchodního ředitele ve firmě, kterou se mu po 15 letech podařilo od původních majitelů odkoupit. Od roku 2017 tak společně s manželkou Simonou stojí v čele společnosti Flexipal, jejíž doménou jsou dřevěné palety. Flexipal jako jediná firma dokáže nabídnout kompletní a flexibilní servis palet v celé střední Evropě. To se jí daří prostřednictvím poboček v zemích Visegrádské čtyřky, tedy kromě České republiky také na Slovensku, v Polsku a Maďarsku. Flexipal se zaměřuje nejen na výrobu, prodej a servis palet, ale také na jejich třídění, recyklaci, odkup a likvidaci.

Manželé Vojtěchovi jdou od začátku za vizí být klientům kvalitním a spolehlivým partnerem. To se jim daří i díky technickému zázemí, propracované logistice a optimálnímu rozložení výrobních závodů. Za úspěchem firmy s miliardovým obratem stojí také individuální přístup k zákazníkům a týmová práce napříč všemi státy, kde Flexipal působí. Simona i Tomáš Vojtěchovi mají obchodování v krvi od mládí. Tomáš dnes ve Flexipalu působí na pozici

výkonného ředitele, Simona se kromě vedení společnosti věnuje obchodu a logistice. Společně zaměstnávají přes 200 lidí. V pracovním kolektivu panuje přátelská a rodinná atmosféra a také dobrá nálada, na čemž manželům Vojtěchovým velmi záleží. To je totiž podle nich důkazem, že lidé chodí do práce rádi a baví je.

Manželé Vojtěchovi věří, že podnikání je třeba neustále rozvíjet. Velkou část zisku investují zpět do firmy, zaměřují se na inovace, robotizaci i automatizaci procesů a aktuálně pracují na řešení využívajícím prvky umělé inteligence. Flexipalu se daří, a proto Vojtěchovi považují za samozřejmost vracet nazpět a pomáhat. Podporují řadu projektů, organizací, sportovních klubů, ale také poskytují cílenou podporu konkrétním rodinám a dětem v regionu.

Tomáš Vojtěch má schopnost zaujmout a strhnout lidi svým nadšením, Simona Vojtěchová umí skvěle stmelovat a motivovat tým. Práce je pro oba obrovským koníčkem a společně se snaží vytvářet ty nejlepší podmínky pro rozvoj firmy i zaměstnanců. Jsou obdivuhodným párem, který spolu dokáže trávit čas v práci i ve volném čase, kdy rádi cestují obytným vozem po Evropě. Do budoucna před nimi stojí výzva, jak místo dřeva začít využívat plastový odpad, v čemž vidí obrovský potenciál. V neposlední řadě pracují na rozšiřování Flexipalu do dalších zemí, jako je Rakousko či Německo.



Společnost	Pekárna Srnín s.r.o.
Rok založení	2019
Web	www.pekarnasrnin.cz

Pekárna Srnín

Josef Bukovský chodil od mládí pomáhat do samo-obsluhy rodičů a pozoroval jejich sílu, odpovědnost, touhu něco vybudovat a potěšit zákazníky. Už tehdy získal kladný vztah k prodeji a po dokončení studia začal přemýšlet o vlastním podnikání. Svůj sen si splnil v roce 2019, kdy koupil Pekárnu Srnín nedaleko Českého Krumlova, ve které předtím třináct let působil jako ekonom a nyní stojí v jejím čele. Výrobky srnínské pekárny se těšily přízni Jihočechů už před více než 60 lety a je tomu tak dodnes. Josef Bukovský totiž navazuje na tradice poctivého pekařského řemesla a umění pekařů je pro něj velmi cenné.

Kromě pekárny provozuje Josef Bukovský také cukrárnu a vlastní mlýn, který má na starosti jeho tatínek. Pekárna Srnín nabízí více než 800 druhů výrobků, slané i sladké pečivo, dorty, zákusky, lahůdky, saláty nebo bagety. Veškeré výrobky vznikají ručně a podle staročeských receptů. Josef Bukovský si zakládá na kvalitních vstupních surovinách, ve mlýně vyrábí vlastní mouku z regionálního obilí. Zaměstnává 200 lidí, kteří denně vyrobí a prodají 150 tisíc rohlíků, 12 tisíc chlebů a nechybí ani srnínská specialita – koblihy s českým tuzemákem.

I přes zavedené postupy pečení se Josef Bukovský snaží budovat inovativní firmu. Zavedl digitalizaci výroby, expedice i přepravy. Řidiči mají dané trasy a dokáží elektronicky vyskladnit i na-skladnit zboží, díky čemuž mají lepší přehled a pracují rychleji. V Pekárně Srnín mají také propracovaný objednávkový systém a dokončují e-shop pro B2B zákazníky i koncové klienty.

Za své poslání označuje Josef Bukovský výrobu poctivých produktů s co nejmenším dopadem na životní prostředí. Jeho cílem do budoucna je péct čistě z obnovitelných energií. Už nyní má jeho mlýn vodní elektrárnu a mouku tak mele z přírodní energie. Rozvozu výrobků dominují vozy na CNG s minimálním dopadem na znečištění a snížení produkce odpadu nebo bezodbytkové zpracování surovin se nese napříč celou firmou. Často jsou to totiž sami zaměstnanci, kteří přicházejí s nápady, jak být ještě více ekologicky smýšlející společností. Josef Bukovský je optimista a podniká s láskou. Sám o sobě tvrdí, že je teprve na začátku a má se pořád co učit, a to ho baví. Svůj byznys staví na tradici, lokálnosti a kvalitních výrobcích za přijatelné ceny. I díky tomu roste obliba srnínských dobrot nejen v Čechách, ale také v Asii, kam Pekárna Srnín nově exportuje.



Foto: Josef Bukovský / Junior

Josef Bukovský

Společnost	SPUR a.s.
Rok založení	1992
Web	www.spur.cz

SPUR

Tomáše Dudáka v podnikání inspiruje Baťův odkaz, a není divu. Je totiž šéfem zlínské plastikářské firmy SPUR, která vznikla privatizací Výzkumného ústavu gumárenské a plastikářské technologie, jehož kořeny položil před druhou světovou válkou právě Tomáš Baťa. Podnik s třicetiletou tradicí převzal Tomáš Dudák před dvanácti lety od svého otce a rodinný byznys se snaží neustále posouvat kupředu. O tom, že se mu to daří, svědčí i kontinuální růst, který posledních 14 let činí v průměru 13 % ročně.

SPUR se zaměřuje na výrobu plastových potrubních systémů, desek a profilů, které nachází široké využití v mnoha oborech stavebního, nábytkářského, obalového nebo oděvního průmyslu. Kromě výroby disponuje SPUR vlastním dlouholetým výzkumem a produktovým i technologickým vývojem. Díky tomu dokáže zákazníkům nabídnout kompletní řetězec od vývoje přes vytvoření prototypu až po spuštění sériové výroby. SPUR se pyšní vysokou diverzifikací portfolia a má 30 výrobních skupin. Kromě produktů vlastních značek je také vývojovým dodavatelem. Mezi nejvýznamnější klienty firmy patří například nábytkářský gigant IKEA a z areálu SPUR tak putují výrobky do celého světa.

Nejen díky této spolupráci kladé Tomáš Dudák velký důraz na témata, jako jsou ochrana životního prostředí nebo odpovědné podnikání. Je pyšný na to, že veškerý plastový odpad dokáže jeho společnost stoprocentně recyklovat. SPUR navíc ročně zpracuje materiál ze 78 milionů PET lahví, které by jinak skončily mezi odpady, a zušlechťí 600 000 kilogramů materiálu efektivně upcyklací, což vdechne nový život ještě lepším výrobkům.

Tomáš Dudák hodně přemýšlí o tom, jak být pro společnost a zlínský region užitečný. Například během pandemie SPUR poskytl přes 400 000 nano respirátorů vlastní výroby nemocnicím, dětským domovům či domovům pro seniory. Je také výhradním dodavatelem pro organizaci Iglou, která vyrábí přístřešky pro lidi v nouzi nejen v Česku, ale také ve Francii.

Zkušenosti Tomáše Dudáka naučily, že podnikání není sprint. Na své cestě se řídí Baťovým motto, kdy nemá konečný cíl, ale touhu dojet co nejdál. Každý rok se snaží o jednu akvizici a jednu zásadní inovaci a v posledních letech se mu to daří. Svě podnikání staví především na důvěře a víře, že pokud má člověk nějaký sen, neexistují překážky. Za svůj největší úkol považuje zajistit pokračování firmy a výroby pro své nástupce.



Tomáš Dudák



FILOZOFII ZNAČKY STAVÍ LINDA A TOMÁŠ NA LASKAVOSTI K SOBĚ, DRUHÝM I K PLANETĚ. ZE ZAČÁTKU LIDÉ PRODUKTU PŘÍLIŠ NEVĚŘILI, DNES SE ALE JEDNÁ O NEJRYCHLEJI ROSTOUCÍ SEGMENT DÁMSKÉ HYGIENY.



EY Začínající podnikatel roku™

2022

snuggs

Že budou chtít jednu podnikat, věděli Tomáš Zahradník i Linda Šejdová už během studia na gymnáziu. Jejich podnikatelský plán se zrodil v době, kdy Linda hledala alternativu k běžným hygienickým menstruačním potřebám. Nelíbilo se jí totiž, jak velké množství odpadu produkuje využíváním jednorázových pomůcek. Tehdy poprvé objevila menstruační kalhotky americké značky. Nápad ji nadchl natolik, že se rozhodla s Tomášem v roce 2018 vytvořit vlastní menstruační kalhotky pod názvem snuggs. Společně tak odstartovali revoluci v odvětví, o kterém se do té doby příliš nemluvalo.

Linda
Šejdová

Tomáš
Zahradník

Společnost	snuggs
Rok založení	2019
Web	www.snuggs.cz

Zásadním milníkem bylo pro Lindu a Tomáše vyvinutí unikátní absorpční vrstvy, na které pracovali s chemiky a textilními inženýry téměř tři čtvrtě roku. Dnes ve snuggs nabízí několik stříhů i barev menstruačních kalhotek, zaměřují se ale také na běžné spodní prádlo, intimní mycí gel a připravují další produkty. Snuggs najdete kromě českého a slovenského trhu také v Německu, Holandsku a nově ve Velké Británii. Produkty lze zakoupit jak online, tak v řetězcích, jako je DM nebo Rossmann. V roce 2022 dosáhla společnost o 30 zaměstnancích tržeb 250 milionů korun. S více než 200 tisíci zákazníky se řadí mezi top tři největší hráče na evropském trhu, přičemž veškerá výroba probíhá výhradně v České republice.

Linda a Tomáš věří ve spojení přirozenosti a technologií. Menstruační kalhotky podle nich dodávají ženám sebevědomí, dopřávají jim pohodlí a svobodu. Kromě toho jsou udržitelné a díky možnosti opětovného použití v řádech několika let výrazným způsobem přispívají k ochraně životního prostředí. Pro své produkty navíc hledají Linda s Tomášem ty nejlepší hi-tech materiály, které jsou nepropustné, ale zároveň prodyšné.

Filozofii značky staví Linda a Tomáš na laskavosti k sobě, druhým i k planetě. Ze začátku lidé produktu příliš nevěřili, dnes se ale jedná o nejrychleji rostoucí segment dámské hygieny. Linda i Tomáš se chtějí neustále učit, být na špičce v oblasti technologií a podnikání je pro ně prioritou číslo jedna. Nadšení se jim daří přenášet i na své zaměstnance, ve kterých podporují motivaci, zvědavost a touhu posouvat se neustále kupředu. Mají za sebou také řadu spoluprací s influencery, kteří se stávají ambasadory značky a pomáhají myšlenku snuggs předávat dál.

Lindě a Tomášovi se podařilo prolomit společenskou tabu a téma menstruace otevřít inkluzivně a pro všechny. Není výjimkou, že jejich produkty v kampaních komunikují i muži. V poslední době se zaměřili také na téma menstruace ve vrcholovém sportu. Oba chtějí pokračovat v rozvoji silné západoevropské značky. Zároveň by si přáli, aby se i nadále zvyšoval počet žen nejrůznějšího věku, které menstruační kalhotky snuggs vyzkoušely a zařadily se mezi statisíce spokojených zákazníků.



EY Podnikatel roku™

Cena České televize –
Podnikatelský přínos
kultury a umění
2022

Že design není jen o tom, nakreslit obrázek, zjistil Radek Hegmon už v roce 1992, kdy ještě jako student se svými spolužáky vyhrál soutěž Českého design centra na městský mobiliář ve Zlíně. Tehdy si poprvé vyzkoušel, jak převést vizi do reality v podobě, kterou někdo následně dokáže vyrobit a prodat. Zároveň vnímal postupnou proměnu průmyslového designu v pop design, který je sice vidět v médiích, ale postrádá využití. To se rozhodl změnit a pomocí řady aktivit veřejnosti ukazovat, že průmyslový design nemusí být drahý a elitářský, ale že existuje všude kolem nás.

Radek Hegmon

Egoé

Radek Hegmon design nevnímá pouze jako tvarování, ale jako praktické řešení, k jehož realizaci je zapotřebí celý tým lidí od návrhářů, technologů, konstruktérů až po marketéry a obchodníky. Průmyslový design podle něj navíc vytváří pozitivní vliv na ekonomiku prostřednictvím produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou. Generuje stabilní pracovní místa, má dopad na zvýšení popularity regionů a konkurenceschopnost firem.

Systematické podpoře produktového a průmyslového designu se Radek Hegmon již několik let věnuje pod záštitou své skupiny Egoé. Jednou z aktivit, která poukazuje na komplexnost designu jako disciplíny, je industriální výstava Žně designu. Ta zviditelňuje sériový design, rozšiřuje povědomí o kvalitě českých designérů a výrobců, inspiruje a propojuje jednotlivé tvůrce. Přehlídka produktů je součástí venkovního festivalu Wi-Fič VEN!, který v bílovickém areálu v roce 2022 oslavil již pátý ročník. Festival si klade za cíl

ukázat, jak a kde průmyslový design vzniká. Návštěvníkům nabízí mix zážitků od workshopů přes dílny pro děti až po kulturní vystoupení, a ročně ho navštíví až 5 000 lidí.

Radek Hegmon vytváří komplexní systém, který průmyslovému designu vrací lesk nejen ve světě designérů, ale přibližuje ho také široké veřejnosti, dětem i studentům. Kromě zmíněných akcí vydává Magazín 519 věnující se tématu průmyslového designu. Aktivně se zapojuje do řady studentských soutěží, spolupracuje se základními uměleckými školami a dokazuje, že i mladí lidé mohou být tvůrci veřejného prostoru nebo si sami vyrobit praktické předměty. Zkrátka dělá vše pro to, aby lidem ukázal průmyslový design jako všudypřítomnou a přirozenou součást života. Do budoucna chce uspořádat kreativní kemp, který účastníkům přiblíží cestu výrobku od vize po realizaci. Plánuje také vybudovat mikro muzeum designu, které zmapuje, jak se design postupně vyvíjel.

Společnost	Egoé a.s.
Rok založení	2012
Web	www.egoe.eu

Foto: Sylva Kouřelková, Egoé

**RADEK HEGMON VYTVÁŘÍ
KOMPLEXNÍ SYSTÉM, KTERÝ
PRŮMYSLOVÉMU DESIGNU
VRACÍ LESK NEJEN VE SVĚTĚ
DESIGNÉRŮ, ALE PŘÍBLIŽUJE
HO TAKÉ ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI,
DĚTEM I STUDENTŮM.**

Porota



Petr Dvořák
Česká televize



Aleš Najbrt
Studio Najbrt



Jan Školník
HOBRA – Školník,
Agentura pro rozvoj
Broumovska
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2013



Daniel Bárta
zpěvák, textař
a fotograf



Čestmír Vančura
Kovárna VIVA
Cena České televize –
Podnikatelský přínos
kultury a umění 2018



Radana Waldová
WALD Press
Cena České televize –
Podnikatelský přínos
kultury a umění 2016

Centrum paliativní péče

**MARTIN LOUČKA JE
HYBATELEM ZMĚNY,
DÍKY KTERÉ MŮŽE
STÁLE VÍCE LIDÍ
PROŽÍT KONEC SVÉHO
ŽIVOTA DŮSTOJNĚ
A BEZ BOLESTI.**



**EY Společensky prospěšný
podnikatel roku™**

2022

Už během studia psychologie získal Martin Loučka velký respekt a obdiv k práci v oblasti paliativní péče, která představuje příležitost významně pomoci lidem v závěru jejich života. Oboru se rozhodl věnovat v navazujícím doktorském studiu, které absolvoval ve Velké Británii a následně jako stipendista Fulbrightovy komise také v USA. Po návratu do České republiky zjistil, že u nás chybí organizace rozvíjející paliativní péči na systémové úrovni. Proto v roce 2014 založil Centrum paliativní péče, jehož prostřednictvím realizuje řadu projektů s ambicí zlepšit systém zdravotních a sociálních služeb tak, aby paliativní péče byla dostupná všem, kdo ji potřebují.

Martin Loučka

Společnost	Centrum paliativní péče, z. ú.
Rok založení	2014
Web	www.paliativnicentrum.cz

Centrum paliativní péče prostřednictvím inovací, vlastní vědecké práce a propracovaných vzdělávacích programů zvyšuje kvalitu zdravotních a sociálních služeb v oblasti paliativní péče. Spolupracuje s nemocnicemi, domovy pro seniory a dalšími organizacemi, kterým pomáhá nastavovat procesy. Kurzy centra projdou ročně tisíce zdravotníků a sociálních pracovníků, kteří následně pozitivně ovlivňují desítky tisíc lidí na sklonku života i jejich blízké.

Centrum paliativní péče stojí také za řadou programů, mezi něž patří například spolupráce se zdravotnickou záchranou službou nebo projekt „Spolu až do konce“, který zásadním způsobem podpořil rozvoj paliativní péče v českých nemocnicích. Je také tvůrcem unikátního kurzu sdělování závažných zpráv ESPERO, který absolvovalo přes 500 lékařů a sester z České republiky a Slovenska.

Dopady práce centra Martin Loučka ověřuje vlastními studiemi, které následně publikuje v recenzovaných mezinárodních časopisech a výsledky sdílí na evropských konferencích. Většinu metodik a postupů dává volně k dispozici pro široké využití v praxi. Nedílnou součástí aktivit centra je také osvětová činnost. Příkladem je karetní hra „Řekni mi“, která pomáhá otevřít téma smrti násilnou a zábavnou formou.

Martin Loučka je hybatelem změny, díky které může stále více lidí prožít konec svého života důstojně a bez bolesti. Má vzácnou schopnost řešit komplikovanou problematiku citlivě, ale zároveň bez patosu a prvoplánových emocí. Přestože se pohybuje ve velmi náročném oboru, nechybí mu optimismus, zápal pro věc a schopnost přinášet originální řešení. Je tak velkou inspirací nejen pro svůj tým, ale i odbornou a širokou veřejnost.

Porota



Kateřina Šédová
Loono
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2021



Antonín Nekvinda
Sdružení Neratov
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2019



Jakub Kněží
Etincelle
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2018



Tereza Jurečková
Pragulic – Poznej Prahu jinak!
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2014



Jiří Bárta
Zakladatel Nadace Via

Šimánek Hubínek

Karel
Tomáš

BigHub

Ajtácká dvojka Karel Šimánek a Tomáš Hubínek sleduje nejnovější trendy v oblasti strojového učení a zavádí je do praxe. Jejich umělá inteligence dokáže předpovědět, kdy dá zaměstnanec výpověď, nebo odhalit černé odběratele elektrické energie.

Společnost	BigHub s.r.o.
Rok založení	2016
Web	www.bighub.cz

První roky na ČVUT si jeden druhého příliš nešímal. Teprve postupně, jak se během náročného studia koncentrovalo silné jádro „přeživších“ studentů, si k sobě našli cestu. Po škole zkusili zaměstnání v konzultačních či bankovních společnostech a utvrdili se v tom, co jim v hlavách leželo dávno. Umělá inteligence má obří potenciál, který firmy dostatečně nevyužívají. Karel Šimánek a Tomáš Hubínek proto založili BigHub. Jejich firma je od začátku v černých číslech a po sedmi letech se přibližuje stomilionovému obratu.

Na otázku, k čemu umělou inteligenci využívají, neexistuje jednoznačná odpověď. Neuronová síť od BigHubu například pomáhá podchytit nežádoucí vibrace turbíny v Jaderné elektrárně Temelín. Další řešení predikuje poruchy na plynárenských regulačních stanicích. „Na základě historických dat, která firma za šest let nasbírala, jsme vyhodnocovali pravděpodobnost toho, že se některá komponenta porouchá nebo že potřebuje preventivní údržbu,“ vysvětluje Hubínek. Na Slovensku zase umělá inteligence od BigHubu pomáhá s odhalováním černých odběrů elektřiny.

Pole působnosti se ale neomezuje čistě na energetiku. Podnik nabízí služby i logistickým společnostem, maloobchodu nebo třeba personálním oddělením firem, které si chtějí udržet klíčové zaměstnance. Tvrdí, že prakticky komukoli, kdo má zájem, dokážou navrhnout řešení na míru. „Oblast, do které bychom rádi pronikli, je zdravotnictví. Mám rád projekty, které mají dopad. A medicína je oblastí, kde AI může hodně pomoci,“ říká Hubínek.

Klíčem k úspěchu je podle mladých podnikatelů neustálé sledování toho, co se v oblasti umělé inteligence děje. „Hodně mě baví sledovat trendy. Když je něco nového, nastuduji si to a pak hledám potenciál využít v byznysu. Snažím se v tomto ohledu motivovat i tým a dostat je tak trochu do nekomfortní zóny. Jsou nuceni stále se učit, aplikovat věci, se kterými ještě nikdy nepracovali,“ uvádí Šimánek.

Pro oba je zároveň důležité to, co dělají nad rámec běžného podnikání. Oba dva přednášejí na ČVUT, ale jsou aktivní i na středních školách a podporují Cenu Josefa Hlávky pro talentované studenty. „Snažíme se podpořit smysluplné projekty, ať už naším časem a znalostmi, nebo finančně,“ dodává Hubínek.



**NEURONOVÁ SÍŤ OD BIGHUBU
POMÁHÁ PODCHYTIT NEŽÁDOUCÍ
VIBRACE TURBÍNY V JADERNÉ
ELEKTRÁRNĚ TEMELÍN.**



Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Nejlepší podnikatelé z celého světa, vítězové národních soutěží EY Podnikatel roku, se od té doby každoročně sjíždějí na začátku června do Monte Carla, aby bojovali o titul nejlepšího podnikatele světa. I zde rozhoduje o vítězi nezávislá porota složená z předchozích vítězů soutěže reprezentujících jednotlivé kontinenty světa.

Nadcházející světové finále se uskuteční 6.–9. června 2023 opět v Monte Carlu. Dvacátým třetím reprezentantem České republiky na tomto klání bude letošní celostátní vítěz a držitel titulu EY Podnikatel roku 2022 České republiky, Jakub Havrlant ze společnosti Rockaway Capital.

EY Světovým podnikatelem roku 2022 se stal Gaston Taratuta, zakladatel a generální ředitel Aleph Group.

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 15 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Partner



Společnost SAP je největším světovým dodavatelem podnikového softwaru. SAP vyvíjí řešení, která usnadňují efektivní zpracování dat a tok informací napříč organizacemi. Integrované aplikace SAP propojují všechny části podniku do inteligentní sady na plně digitální platformě. Dnes má SAP více než 230 milionů cloudových uživatelů, přes 100 řešení pokrývajících všechny obchodní funkce a největší cloudové produktové portfolio.

Hlavní spoluorganizátor

mediální skupina **mafra**
DNES | **iDNES.cz**

Hlavní mediální partner

Česká televize

Mediální partneři

Forbes

Seznam Zprávy

CZECHCRUNCH

Podporovatelé

**Asociace
společenské
odpovědnosti**

CZECHINVEST

Záštita

**HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY**

Hlavní partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Téměř 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,6 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace, a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

Kontakty

Helena Sladkovská
helena.sladkovska@cz.ey.com
+420 731 627 036

Šárka Janků
sarka.janku@cz.ey.com
+420 730 191 985

Ernst & Young, s.r.o.
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

 EY Česká republika

 @EY_Ceskarep

 EY

 EY Česká republika

 eyceskarepublika

EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa – provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2023 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations, s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o.
Všechna práva vyhrazena.