

Máte ambice vytvářet něco jedinečného?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Soutěž EY Podnikatel roku je již více než 25 let nedílnou součástí českého podnikatelského prostředí.

O ocenění se za dobu její existence ucházely stovky výjimečných podnikatelských osobností od zakladatelů firem s dlouholetou tradicí až po ty začínající, jejichž příběhy se nám před očima rozvíjely doslova v přímém přenosu. Přestože vždy jdou svou jedinečnou a neopakovatelnou cestou, mají jedno společné: odvahu pouštět se do nových výzev a schopnost vytvářet hodnoty s dlouhodobým pozitivním dopadem.

Smyslem soutěže totiž není ocenit pouze obchodní úspěch. Hledá podnikatele, kteří svou činností inspirují své okolí a dokazují, že odpovědný přístup v podnikání jde ruku v ruce s růstem, inovacemi i mezinárodní expanzí. Důležitou roli proto hraje také jejich vztah k životnímu prostředí, podpora komunit nebo přínos pro region, ve kterém podnikají.

Porota tak při výběru hlavního vítěze i oceněných v jednotlivých kategoriích na základě pevně daných hodnotících kritérií vedle finančních výsledků zohledňuje i úsilí právě o dlouholetou udržitelnost podnikání a jeho společenský přínos. Kolegium porotců navíc tvoří lidé, kteří prošli obdobnou cestou a sami ocenění získali: držitelé titulu EY Podnikatel roku České republiky předchozích ročníků.

O soutěži

Soutěž EY Podnikatel roku (Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro ostatní, včetně začínajících podnikatelů.

Soutěž byla založena společností EY v roce 1986 a je pravidelně vyhlašována ve více než šedesáti zemích na šesti kontinentech. Jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, jejíhož vítěze vybírá nezávislá porota složená z předcházejících národních vítězů. Protože jde o soutěž mezinárodní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnoticí kritéria.

V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícími kritérii jsou poctivost, bezúhonnost

Podmínky soutěže

Soutěže EY Podnikatel roku se může zúčastnit:

1. Fyzická osoba – podnikatel.
 2. Vlastník nebo spoluvlastník obchodní společnosti, který má rozhodující vliv na její řízení a který aktivně působí v jejím vedení.
- Společnost nebo podnikající fyzická osoba, která se do soutěže hlásí, musí mít alespoň osm zaměstnanců v pracovním poměru na dobu neurčitou nebo stálé externí dodavatele (fyzické osoby) poskytující společnosti služby v odpovídajícím rozsahu. Toto kritérium neplatí pro kategorii EY Začínající podnikatel roku.
 - Podnikatel či společnost, s níž se podnikatel do soutěže hlásí, musí aktivně vykonávat činnost nejméně dva roky a musí předložit dvě úplné (12 měsíců) účetní závěrky.



– a hlavně výjimečný podnikatelský příběh a tvorba dlouhodobé hodnoty. Významnou součástí soutěže jsou také regionální kola, při nichž se každoročně vyhlašují nejinspirativnější podnikatelé napříč jednotlivými kraji České republiky. Ze všech přihlášených porota vybírá i finalisty či oceněné ve specializovaných kategoriích. Vítěz získá titul EY Podnikatel roku České republiky a reprezentuje naši zemi na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se setká se svými protějšky z ostatních zemí na vyhlášení titulu EY Světový podnikatel roku.

- Podnikatel se může se stejnou společností do soutěže přihlásit maximálně pětkrát.
- Podáním přihlášky do kterékoli z kategorií soutěže dochází současně k automatickému zařazení účastníka do hlavní kategorie EY Podnikatel roku České republiky.
- Ze soutěže jsou vyloučeni sponzoři soutěže, členové porot soutěže, partneři projektu a celorepublikoví vítězové soutěže z předchozích ročníků.
- Za jednu společnost mohou společně soutěžit maximálně tři její majitelé, pokud se současně podílí na vedení společnosti.
- Účast v soutěži je bezplatná.

Hodnoticí kritéria

- Jak odvážné je podnikatelovo myšlení a jeho podnikatelská cesta?**
- Vidí příležitosti, které ostatní přehlížejí, ať už jde o řešení skutečných problémů, zvažování možností nebo tvorbu nových hodnot, které podporují růst a inovace.
 - Podstupuje odvážná osobní i podnikatelská rizika, učí se ze zkušeností a sdílí svou cestu, motivaci a zdolané výzvy.
 - Prokazuje odolnost, kreativitu a odhodlání překonávat významné výzvy.
 - Rozvíjí podnikatelské myšlení a kulturu, které inspirují k inovacím a aktivnímu přístupu napříč celou organizací.

- Jaké hodnoty podnikatel zastává a jaká je jeho vize do budoucna?**
- Je leaderem s jasně definovaným osobním i podnikatelským posláním, které vychází z podstaty jeho podnikání, potřeb zákazníků a dopadu, kterého chce dosáhnout.
 - Přichází s inovacemi, které upřednostňují dlouhodobou hodnotu pro široké spektrum zapojených stran, včetně lidí, společnosti, životního prostředí i samotného podnikání.
 - Buduje důvěru tím, že zůstává věrný svému poslání a hodnotám i v obdobích nejistot a změn.
 - Prosazuje inkluzivní styl vedení a vytváří firemní kulturu, která propojuje strategii se základními hodnotami a dlouhodobou vizí společnosti.

Podnikatelský duch

Vize a smysl podnikání

Dopad

Růst

- Jaký skutečný pozitivní dopad podnikatel vytváří?**
- Přináší řešení, která zlepšují kvalitu života jednotlivců, místních komunit nebo celých odvětví.
 - Buduje inkluzivní týmy a vytváří přístup ke zdrojům, příležitostem a rozvoji pro všechny, přičemž zohledňuje různorodé potřeby, zkušenosti a perspektivy jednotlivců.
 - Přináší nové nebo zdokonalené produkty, služby či řešení, která vytvářejí dlouhodobý přínos pro lidi, trhy i společnost.
 - Přispívá k ochraně a obnově životního prostředí s ohledem na budoucí generace.

- Jak podnikatel rozvíjí své podnikání a připravuje jej na budoucí růst?**
- Dosahuje trvalého růstu finanční výkonnosti, provozní stability a návratnosti kapitálu, přičemž rozvíjí podnikání odpovědným a udržitelným způsobem.
 - Buduje silné a flexibilní týmy a zároveň rozšiřuje zákaznickou základnu díky využití různorodých zkušeností, schopností a pohledů.
 - Využívá inovace, nové přístupy a technologie k tomu, aby udával směr vývoje svého odvětví, zvyšoval jeho kvalitu a posouval hranice.
 - Vytváří odolný podnik, který přináší dlouhodobou hodnotu všem zapojeným stranám.

Harmonogram



Přihlášky do aktuálního ročníku je možné podávat do 21. října 2026.

Nominovat podnikatele do soutěže může kdokoliv, nejlépe prostřednictvím nominačního formuláře na stránkách: www.podnikatelroku.cz

Soutěžní kategorie

O vítězích soutěže EY Podnikatel roku rozhodují tři nezávislé poroty složené z respektovaných osobností českého podnikatelského prostředí. Hlavní porotě předsedá Dušan Šenkypí, držitel titulu EY Podnikatel roku 2025 České republiky. Tvoří ji předešlí laureáti soutěže, kteří do hodnocení přinášejí vlastní zkušenosti s budováním úspěšných firem.

Vedle hlavní poroty zasedají také dvě specializované poroty zaměřené na kategorie EY Technologický podnikatel roku a EY Společensky prospěšný podnikatel roku – Cena České televize. Ty posuzují kandidáty podle kritérií specifických pro dané oblasti a oceňují podnikatele, kteří vynikají technologickými inovacemi nebo významným společenským přínosem.



EY Podnikatel roku České republiky

Hlavní kategorie soutěže, která se v České republice vyhlašuje od roku 2000. Její vítěz reprezentuje Českou republiku na světovém finále v Monte Carlu a uchází se o titul EY Světový podnikatel roku.

EY Podnikatel roku kraje

V závislosti na počtu a kvalitě přihlášených podnikatelů vybírá porota vítěze také v jednotlivých krajích České republiky. Držitel krajského titulu EY Podnikatel roku se tradičně vybírá v kraji Olomouckém, Jihomoravském, Moravskoslezském a Zlínském a také v Praze a Středočeském kraji.

EY Začínající podnikatel roku

Do této kategorie se může přihlásit podnikatel, který k 31. 12. 2026 nedosáhl věku 30 let nebo celková doba jeho podnikatelské činnosti nepřesahuje 5 let. Hlásí-li se za jednu společnost více podnikatelů, pro zařazení do kategorie EY Začínající podnikatel roku musí podmínku týkající se věku nebo délky podnikání splňovat všichni. Podmínka počtu zaměstnanců se na tuto kategorii nevztahuje.

EY Technologický podnikatel roku

Do kategorie EY Technologický podnikatel roku může být zařazen kterýkoliv účastník soutěže, jehož společnost vytváří nové technologie nebo je inovativním způsobem využívá. Podnikatele v rámci této kategorie posuzuje speciální odborná porota, která přihlíží k tomu, zda jsou moderní technologie úspěšně integrovány do firemních procesů, zda společnost pracuje s dlouhodobou strategií jejich systematického využívání a v neposlední řadě zohledňuje, zda tyto technologie významnou měrou ovlivňují její ekonomickou úspěšnost.

EY Společensky prospěšný podnikatel roku – Cena České televize

Tato nově vzniklá kategorie oceňuje podnikatele, kteří svým byznysem přinášejí měřitelný pozitivní dopad na společnost nebo životní prostředí. Kandidáti mohou být zaměřeni buď na společenskou odpovědnost, nebo na udržitelnost, případně tyto přístupy kombinovat. Jejich podnikání je postaveno na inovacích a řešeních, která přesahují rámec vlastní firmy a inspirují změny v celém odvětví i širší společnosti. Tato kategorie vychází ze sloučení dvou původně udělovaných ocenění – EY Společensky prospěšný podnikatel roku a Cena České televize za udržitelné podnikání.

Nejlepší podnikatelský příběh

Hlavní spoluorganizátor soutěže, společnost Mafra, vyhlašuje od roku 2011 čtenářskou anketu o Nejlepší podnikatelský příběh. Redakce MF DNES vybere z přihlášených do soutěže EY Podnikatel roku osm finalistů, jejichž profily publikuje. Čtenáři iDNES.cz a MF DNES pak svými hlasy zvolí nejlepší podnikatelský příběh uplynulého roku. Vítěz ankety je vždy vyhlášen v rámci galavečera soutěže EY Podnikatel roku České republiky.

EY Světový podnikatel roku

Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Nejlepší podnikatelé z celého světa, vítězové národních soutěží EY Podnikatel roku, se od té doby každoročně začátkem června sjíždějí do Monte Carla, aby se mezi nimi vybral držitel titulu EY Světový podnikatel roku. Finále tak propojuje nejvýznamnější podnikatelské osobnosti napříč kontinenty a oceňuje lídry, kteří díky inovacím, odvaze a dlouhodobé vizi významně ovlivňují rozvoj ekonomiky i společnosti.

V roce 2026 zde Českou republiku reprezentoval Dušan Šenkypl z Pale Fire Capital a přítomen byl i držitel titulu EY Technologický podnikatel roku 2025 Jakub Gabriel ze společnosti Ray Service.

“



Světové finále EY Podnikatel roku mi dalo možnost setkat se se skvělými lídry a inspirativními podnikateli, jejichž zkušenosti jsou silnou lekcí v odvaze i pokoře. Zároveň to pro mě byla vzácná příležitost na chvíli se zastavit a ohlédnout se za cestou, kterou jsme s celým týmem za poslední dekádu urazili. Srdečně gratuluji Astera Labs k naprosto zaslouženému triumfu. Přeji jim, aby přispěli k tomu, že AI bude dostupná všem a stane se samozřejmou infrastrukturou každodenního života, tak jako dnes elektřina. Děkuji EY za organizaci celé soutěže a s velkou motivací se těším na nové výzvy, učení i objevování, které máme s kolegy před sebou.

Dušan Šenkypl
Pale Fire Capital

EY Podnikatel roku 2025 České republiky



Zleva: Kateřina Kovářová (EY), Martina Kneiflová (EY), Dušan Šenkypl s manželkou, Jakub Gabriel s manželkou

**EY Světovým podnikatelem roku
je Jitendra Mohan, Sanjay Gajendra
a Casey Morrison ze Spojených
států amerických.**



V roce 2026 ocenění převzali Jitendra Mohan, Sanjay Gajendra a Casey Morrison, spoluzakladatelé americké společnosti Astera Labs.

Původně malý startup v Silicon Valley pod jejich vedením vyrostl v globální technologickou firmu, jejíž řešení pomáhají zajistit výkon a konektivitu datových center nezbytných pro rozvoj umělé inteligence. Jejich příběh je důkazem, že odvaha, inovace a dlouhodobá vize mohou vést k úspěchu, který překračuje hranice jednotlivých zemí i trhů.

4

Počtvrté cena putuje do USA.

58

O světový titul se letos ucházelo 58 národních vítězů ze 46 zemí a regionů.

5 000

Téměř 5 000 účastníků napříč zeměmi.





Zleva: Antonín Kokeš (Albi), Vladimír Šulc (MICRORISC), Petr Paksi (JAP FUTURE), Zuzana Slámová (G&B beads), Pavel Ihm (FaceUp), Markéta Jiráčková (TIMO), David Špunar (FaceUp), Jan Sláma (FaceUp), Martina Kneiflová (EY), Tomáš Čech (Angry Beards), Petra Doubková (EcoHaus), Lucie Říhová (EY), Petr Pavel (prezident České republiky), Pavel Baudiš (AVAST Software), Michal Urbánek (CIUR), Gevorg Avetisjan (MARLENKA), Juraj Šabatka (IDEA StatiCa), Radka Prokopová (Alcadrain), Marek Jindra (EY), Antonín Steinbauer (STEINBAUER LECHNER), Radim Stráník (FerMato Sauce), Dušan ŠenkypI (Pale Fire Capital)

Audience u prezidenta

Úspěchy oceněných v soutěži EY Podnikatel roku získávají uznání i na nejvyšší státní úrovni. Prezident republiky Petr Pavel opakovaně udělil soutěži svou záštitu a již dvakrát přijal vítěze, finalisty i porotce na Pražském hradě. Vyzdvihl tak jejich přínos tuzemské ekonomice, inovacím i dobrému jménu České republiky v zahraničí. Audience je výrazem respektu k podnikatelům, kteří svým úsilím posouvají české podnikání vpřed.

Generální partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Více jak 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,5 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace, a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

Partneři

r o c k a w a y

Rockaway Capital je investiční skupina, která působí na evropském trhu téměř 14 let. Stojí za některými z největších transakcí na českém trhu, včetně exitů Mall Group, Heureka či Invia Group. Pod vedením zakladatele Jakuba Havrlanta se Rockaway v loňském roce transformovala do podoby moderní fondové struktury otevřené externím investorům. Investiční strategie skupiny stojí na kombinaci private equity, venture kapitálu a investic do digitálních aktiv, přičemž dlouhodobě podporuje rozvoj digitální ekonomiky a transformaci tradičních odvětví. V portfoliu se objevují jak technologické startupy (například CulturePulse, valka.ai nebo Apaleo), tak zavedené značky jako Euromedia Group nebo Luxor, Gjirafa, Solana a Productboard.



Mastercard je globální technologická společnost v oblasti platebních řešení, která působí ve více než 200 zemích a teritoriích. Naším cílem je podporovat inkluzivní digitální ekonomiku, ve které mohou prosperovat všichni - jednotlivci, podnikatelé, firmy, ale také veřejné instituce a státní správa. Společně s našimi partnery budujeme odolné hospodářství a přinášíme širokou škálu možností digitálních plateb, které jsou bezpečné, jednoduché, inteligentní a dostupné. Technologie, inovace a síť partnerství společnosti Mastercard umožňují poskytovat jedinečné portfolio produktů a služeb, které pomáhají lidem, firmám i veřejným institucím naplňovat jejich potenciál. Díky našim řešením vytváříme prostředí, ve kterém jsou transakce nejen rychlé a pohodlné, ale také maximálně bezpečné.

Hlavní partner



Aricoma, součást skupiny KKCG, je předním poskytovatelem podnikových IT služeb a řešení na českém trhu a stále výrazněji i v západní Evropě. Za více než třicet let na trhu si vybudovala sebrané týmy profesionálů a unikátně komplexní portfolio - od IT infrastruktury a kybernetické bezpečnosti přes podnikové aplikace a systémovou integraci až po digitalizaci veřejné správy. Umělá inteligence dnes prostupuje vším, co děláme, a otevírá zákazníkům nové možnosti růstu i efektivity. Najdete nás v okresním městě i v Bruselu. Rozvíjíme vztahy se zákazníky v Česku a na Slovensku, jsme dlouhodobým dodavatelem IT služeb pro instituce Evropské unie i další mezinárodní organizace a řadou akvizic posilujeme svou pozici zejména v regionech Benelux a DACH. Více na www.aricoma.com.

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 13 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Hlavní spoluorganizátor



Podporovatelé



Pod záštitou
prezidenta
České republiky

Organizátor



Kontakty

Václav Jindřich

+420 705 520 636

vaclav.jindrich@cz.ey.com

Pavčina Novotná

+420 705 620 221

pavlina.novotna@cz.ey.com

Iveta Tenorová

+420 704 651 430

iveta.tenorova@cz.ey.com



EY Česká republika



@EY_Ceskarep



EY



EY Česká republika



eyceskarepublika

Adresa

Ernst & Young, s.r.o.

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1



podnikatelroku.cz

EY | Building a better working world

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejrozličnějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.cz.

© 2026 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat jako na poskytnutí účetního, daňového, právního ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.