



EY
Podnikatel roku™

2025



Shape the future
with confidence

Máte ambice vytvářet něco jedinečného?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu.



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Každý ročník soutěže EY Podnikatel roku mi připomíná, jak rozmanitá, silná a vyspělá je česká podnikatelská scéna. Těší mě poznávat inspirativní osobnosti, které dokázaly z vlastních nápadů a díky nezlomné pili vybudovat silné firmy napříč obory. Podnikatele, kteří se nezalekli nejistot a cílevědomě jdou za svým, aniž by ztráceli sebereflexi či smysl pro širší společenský rozměr svých podnikatelských aktivit.

Šestadvacátý ročník potvrdil, že úspěch v podnikání se dávno neměří jen hospodářskými výsledky. Stejně důležitý je pozitivní dopad a tvorba hodnot, které obstojí i v budoucích výzvách. Právě to vnímám jako to nejcennější, na čem podnikatelé svůj odkaz staví.

Takovým přístupem se vyznačuje i letošní vítěz Dušan Šenkypí. Jeho investiční společnost stojí za technologickými firmami světového formátu a současně klade důraz na filantropii, podporu vzdělávání i rozvoj znevýhodněných regionů. Jsem ráda, že díky lídrům jako on se v naší zemi kultivuje podnikatelské prostředí, na které můžeme být skutečně hrdí.

Všem oceněným moc děkuji za energii, kterou do svého podnikání vkládají, a přeji jim, aby se jim i nadále dařilo rozvíjet své vize a nacházeli radost v tom, co tvoří.

Martina Kneiflová
vedoucí partnerka
EY v České republice

Soutěž EY Podnikatel roku (EY Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele.



O společnosti EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb. Díky detailní znalosti jednotlivých hospodářských odvětví pomáhají naše integrované servisní divize – Audit, Forenzní a účetní služby, Consulting, Strategie a transakce, Daňové a právní poradenství – klientům využívat nové příležitosti, efektivně vyhodnocovat a řídit rizika a dosahovat stabilního růstu. Naše multidisciplinární týmy poskytují klientům podporu při dodržování zákonů a jiných předpisů a při plnění potřeb akcionářů, investorů, věřitelů, zaměstnanců i všech ostatních zainteresovaných subjektů. Výjimečný lidský a odborný potenciál nám umožňuje hrát významnou roli při vytváření lepšího prostředí pro naše zaměstnance, klienty i pro širší společnost.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníckou osobou.

O soutěži

Soutěž EY Podnikatel roku (EY Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele. Soutěž byla založena společností EY v roce 1986 a jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, kterou EY pravidelně vyhlašuje už v téměř 60 zemích na šesti kontinentech. Vítěze vybírá nezávislá porota složená především z předcházejících národních vítězů, a protože jde o soutěž mezinárodní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnoticí kritéria.

V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícími kritérii jsou poctivost, bezúhonnost a hlavně – výjimečný podnikatelský příběh a tvorba dlouhodobé hodnoty. Vítěz, který získá titul EY Podnikatel roku České republiky, pak naši zemi reprezentuje na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se spolu se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.

Hodnoticí kritéria



Hlavní porota soutěže
EY Podnikatel roku 2025 České republiky



Milan Kratina
předseda poroty
Accolade
EY Podnikatel roku
2024



Jakub Havrlant
Rockaway Capital
EY Podnikatel roku
2022



Tomáš Čupr
Rohlík Group
EY Podnikatel roku
2021



Josef Průša
Prusa Research
EY Podnikatel roku
2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku
2019



Radka Prokopová
Alcadrain
EY Podnikatel roku
2018



František Piškanin
HOPI
Podnikatel roku
2012



Eduard Kučera
AVAST Software
Podnikatel roku
2009



Zbyněk Frolík
LINET
Podnikatel roku
2003



Tomáš Ventura
iDNES.cz



Zdravko Krstanov
Forbes

Porota kategorie
EY Technologický podnikatel roku



Jindřich Houžvička
CRYTUR
EY Technologický
podnikatel roku
2023



Marek Vašíček
FTMO
EY Technologický
podnikatel roku
2022



Juraj Šabatka
IDEA StatiCa
EY Technologický
podnikatel roku
2020



Jan Hvižd'ala
JHV – ENGINEERING
EY Technologický
podnikatel roku
2017



Václav Muchna
Y SOFT CORPORATION
Technologický
podnikatel roku
2010



Pavel Baudiš
AVAST Software

Porota kategorie
EY Společensky prospěšný podnikatel roku



Kateřina Šédová
Loono
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2021



Antonín Nekvinda
Sdružení Neratov
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2019



Jakub Kněžů
Etincelle
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2018



Tereza Jurečková
Pragulic – Poznej Prahu jinak!
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2014



Jiří Bárta
NADACE VIA

Porota kategorie
Cena České televize za udržitelné podnikání



Václav Myslík
Česká televize



Martina Patočková
Ekonews



Antonín Lupíšek
České vysoké učení
technické v Praze



Michal Veselý
Jihomoravské inovační
centrum



Libor Musil
LIKO-S



EY
Podnikatel roku™

Vítěz
2025 | hlavního města Prahy
2025

Společnost	Pale Fire Capital SE
Rok založení	2015
Web	www.palefire.com

Dušan Šenkypř

Pale Fire Capital

Dokážou české know-how a kapitál uspět na světových investičních trzích? Pale Fire Capital pod vedením spolumajitele Dušana Šenkypřa je živoucím důkazem, že rozhodně ano. A že i firma z České republiky může stát za úspěchem technologických firem světové úrovně.

K technologiím měl Dušan Šenkypř blízko už od dětství. První setkání s osobním počítačem v šesté třídě a sen o vlastním stroji – tehdy ještě v době socialismu – v něm zažehly zájem, který ho později nasměroval k podnikání. Zásadní roli poté sehrály i zkušenosti ze zahraničí, především z USA, které zásadně přispěly k tomu, jak na byznys dnes nahlíží a ten svůj i úspěšně vede.

Jádro portfolia Pale Fire Capital dnes tvoří více než dvacet technologických společností s globální působností především v oblasti e-commerce, digitálních služeb a řešení SaaS. Mezi nejvýraznější investice

patří líder polského trhu v online srovnávání pojištění, globálně úspěšná platforma Rouvy pro indoorovou cyklistiku či celosvětově působící společnost itrinity. Významnou kapitolou je také společnost Groupon, kde je Pale Fire Capital největším akcionářem a kterou Dušan Šenkypř jako CEO úspěšně provedl zásadní transformací a navýšil její hodnotu.

V podnikání a investičních rozhodnutích klade Pale Fire Capital důraz na dlouhodobý význam, prospěšnost a udržitelné fungování. Přirozenou součástí její filozofie je společenský přesah, filantropie a podpora vzdělávání či znevýhodněných regionů. Samotná identita firmy stojí na otevřenosti vůči novým výzvám a schopnosti vnímat věci v širších souvislostech, aby lidé v ní vedle svého talentu rozvíjeli i zdravé sebevědomí. A jak Dušan Šenkypř zdůrazňuje, člověk nikdy není příliš starý na to, aby se učil něco úplně nového. Je to bytostný základ úspěšné expanze firmy i jejích hodnot.





**EY Technologicalý
podnikatel roku™**

2025

Finalista
2025

Zlínského kraje
2025

Společnost	Ray Service, a.s.
Rok založení	1994
Web	www.rayservice.com

Jakub Gabriel

Ray Service

Jak se z technologické firmy na Slovácku stane partner globálních hráčů ve vojenském a leteckém průmyslu? Cestu k tomu rozhodně znají v Ray Service. Podnik rodiny Gabrielových je příběhem dlouhodobé vize, kontinuálního růstu a důrazu na vysokou přidanou hodnotu. Společnost založil v roce 1994 Petr Gabriel, původně pilot z povolání. Se svým tehdejším společníkem vsadil na vývoj a výrobu elektrických a elektronických systémů pro letectví, obranný průmysl i motorsport. V roce 2007 pak odkoupil 100% podíl a učinil z firmy rodinný podnik.

Jeho starší syn Jakub Gabriel už několik let firmu vede jako generální ředitel a dál rodinný byznys s globálním dosahem zodpovědně buduje. Ray Service dnes spolupracuje se světovými výrobci zvučných jmen, jako jsou Airbus, Boeing, Rheinmetall či Lockheed Martin, a své produkty a komponenty dodává zákazníkům ve více než sedmdesáti zemích světa.

Jak vysvětluje, společnost se zaměřuje na individualizovaná řešení, malé série a úzkou spolupráci se zákazníky už ve fázi vývoje. Staví na dlouhodobých partnerstvích, která jsou podle něj cennější než rychlé obchodní příležitosti. Téměř veškerý zisk reinvestuje do rozvoje, technologií a lidí, jejichž kvalifikované práce si cení jako klíčového faktoru k dosažení úspěchu. Nepřekvapí proto, že se Ray Service v rámci regionálních iniciativ angažuje v rozvoji Slovácka a klade přitom důraz na vzdělávání, především to technické.

Společnost si klade za cíl dál růst a posilovat své postavení v oblastech, kde vidí největší potenciál. Jakub Gabriel přitom zdůrazňuje, že zásadní roli v tom hraje právě prostředí, které dlouhodobě funguje a dává lidem důvod v regionu žít, pracovat a vracet se sem. O jeho rozvoj se proto bude firma i nadále aktivně zasazovat.

esign

Společnost	MARLENKA international s.r.o.
Rok založení	2002
Web	www.marlenka.cz

Gevorg Avetisjan

MARLENKA

Pílí k sladkému úspěchu! Věky prověřená zásada, která doslova platí pro proslulou společnost Marlenka a především jejího zakladatele Gevorga Avetisjana.

Ten začal podnikat úplně od nuly. Původní profesí interiérový designér přišel do České republiky bez peněz, bez znalosti jazyka a s rodinou, kterou musel uživit. Se svou podnikavou povahou přemýšlel nad tím, do jaké branže se dát, až vsadil na starou arménskou sladkou tradici. První dorty vyráběl v troubě z druhé ruky a vozil je desítky kilometrů

daleko. Často prodal jen jeden kus. První velký impuls přišel, když si v jedné kavárně objednali deset dortů najednou. Tehdy si Gevorg uvědomil, že jeho podnikání může prorazit – což se také stalo.

Z ruční výroby na starém sporáku během několika let neutuchající práce vyrostla technologicky unikátní továrna, která svůj hlavní sortiment – medové dorty a kuličky – vyrábí jako nikde jinde na světě. Dnes Marlenka vyváží do více než 50 zemí, od sousedního Německa až po Jižní Koreu. A jak Gevorg hrdě dodává, velká poptávka je i v jeho rodné Arménii, kde takový ohlas ani nečekal.

Marlenka je nesporným důkazem, že řemeslo a tradice nejsou v rozporu s inovacemi a expanzí. A když do receptu přidáte i vytrvalost a víru, jste na cestě k tomu proměnit skromný začátek v globální úspěch.



Společnost	Angry Beards s.r.o.
Rok založení	2017
Web	www.angrybeards.cz

Tomáš Čech

Angry Beards

Jak má vypadat kosmetika pro chlapy, kteří ji tak moc neřeší? Tomáš Čech si tuhle otázku položil v roce 2017 a rozhodl se, že zkusí prorazit mezi jinak uhlazenými gentlemanskými značkami a nabídne autentické produkty vlastního složení. Značku, která bude mluvit jazykem normálních chlapů, kteří se, jak sám upřímně říká, „potí, smrdí a berou to tak“. Založil proto Angry Beards.

S podnikáním, k němuž měl díky rodině vždy blízko, začínal sám při vysoké škole bez zkušeností a s kapitálem pár set tisíc korun, které si vydělal, když studium přerušil. Nebyl a není typem podnikatele s pětiletými plány. Naopak nové věci tvoří, zkouší a reflektuje názory zákazníků, na nichž si obzvlášť zakládá – a tato zásada se mu bohatě vyplácí.

Přímý a intenzivní vztah se zákazníky ve spojení s tvůrčí svobodou a nasazením lidí ve firmě je podle něj právě tím, co vyneslo Angry Beards tam, kde dnes je. Z původních čtyř produktů na vousy vyrostlo portfolio více než 150 výrobků s unikát-

ními recepturami, které vznikly díky rychlé zpětné vazbě, otevřené komunikaci a humoru. A protože zákazníkům naslouchá opravdu pozorně, vyrábí už i kosmetiku pro ženy – přišla po ní poptávka.

Ambicí Tomáše Čecha je dlouhodobý, udržitelný růst a především snaha zachovat to, co považuje za neochvějně hodnoty – silnou identitu značky, která si na nic nehraje, zákazníky na prvním místě a produkty, které jim dobře slouží a vyvíjejí se s ohledem na jejich přání.



Antonín Kokeš

Albi

Jen málokteré značce se podaří tak přirozeně a nenuceně stát součástí našeho každodenního života jako Albi. A jen málokterý podnikatel se může pochlubit, že tým, co vytváří, vnáší do (nejen) českých domácností radost. U Antonína Kokeše to není nadsázka. Ať už si lidé u stolu rozloží společenskou hru, zabaví děti interaktivním čtením, nebo někomu pošlou nápadité narozeninové přání, pravděpodobně na výrobku najdou právě logo Albi.

Podnikatelský příběh Antonína Kokeše se začal psát v roce 1991. Tehdy prodával turistům na Staroměstském náměstí pohlednice a prozřávě

Společnost	Albi Česká republika a.s.
Rok založení	1993
Web	www.albi.cz

tak vyplnil mezeru na trhu. V podnikání pak od té doby opakovaně prokázal mimořádný cit pro to, kdy je potřeba upravit kurs. Po pohlednicích tak přišla přání, dárky a později i hry, které jsou pro Albi stěžejním artiklem. Obzvláště hrdý je Antonín Kokeš na Kouzelné čtení, které firmě vydobylo pozici i na náročném polském trhu.

Dnes Albi najdete v řadě evropských zemí a vydalo se zkoumat poptávku i na americkém trhu. A především: firma, která dříve přebírala licence od ikon, jakými jsou Josef Lada či Disney, dnes sama vydává licence vlastních produktů.

Jak Antonín Kokeš vysvětluje, v průběhu času se v podnikání hodně změnilo, ale podstata zůstala stejná – najít si cestu k lidem a porozumět i těm, kteří jsou úplně jiní než on sám. Stojí proto za zmínku, že se v tomto duchu pustil i do řemeslné pekařiny. V oblíbených Antonínových pekařstvích mohou zákazníci dokonce sledovat pekaře přímo při práci. I zde tak přišly ke slovu jeho hlavní hodnoty: autenticita, poctivost a radost. Lze proto směle tvrdit, že dnes svým podnikáním lidem přináší pověstný chléb a hry.



Michal Urbánek

CIUR

Co všechno může vzniknout ze starého papíru? Když se do jeho recyklace pustí v Brandýse nad Labem, může z něj být i snímek, který padá v hollywoodských filmech. I na takových mimořádných nápadech stojí podnikání Michala Urbánka, generálního ředitele rodinné společnosti CIUR, která se zabývá recyklací papíru a dává mu nové smysluplné užití.

Pod Urbánkovým vedením CIUR dlouhodobě razí filozofii, že odpad není problém, ale nová příležitost. Základním produktem firmy je celulózové vlákno, z něhož vznikají uhlíkové neutrální ekologické tepelné a akustické izolace a desítky dalších produktů. Materiály nacházejí uplatnění ve stavebnictví, dopravní infrastruktuře, agronomii i průmyslu po celém světě a nahrazují méně šetrná řešení.

Výjimečnou kapitolou je již zmíněný filmový snímek mimořádných vizuálních vlastností, kterým firma proslula. Ten se z původně okrajového projektu stal ve filmovém průmyslu pojmem – „snímek“ z Brandýsa se objevil i v řadě oscarových snímků a společnost tak zdárně vstoupila do světové kinematografie.

Klíčem k úspěchu firmy je unikátní třídící linka vlastního vývoje i důraz na kvalitu surovin určených k recyklaci. Zároveň zde dochází ke strategickému propojování firmy s akademickým prostředím. Spolupráce s českými i zahraničními univerzitami přináší inovace využitelné nejen v průmyslu, ale i při ochraně kulturního dědictví, což zahrnuje například technologii celulózových nástřiků pro odsolování povrchů významných historických památek.

Po více než třech dekadách na trhu CIUR potvrzuje, že udržitelnost a inovace nejsou jen krátkodobým trendem, ale funkčním základem dlouhodobě úspěšného podnikání.

Společnost	CIUR a.s.
Rok založení	1991
Web	www.ciur.cz



Vladimír Šulc

MICRORISC

Vladimír Šulc začal s kolegy vyrábět chytré věci již v době, kdy pojem „smart things“ v dnešním pojetí ještě ani neexistoval. Jako dvacetiletý se spolužáky z ČVUT založil svou první firmu, která byla prvním československým výrobcem autoalarmů s dálkovým ovládním chráněným plovoucím kódem, což byl v roce 1992 jeho první patent. Původně výrobní firma zažila rozvoj i krize a nakonec byla prodána. V roce 1999 pak v Jičíně vznikla technologická společnost MICRORISC, která o 14 let později vybudovala Výzkumné a technologické centrum a přesně čtvrtstoletí po rozhodnutí si už nikdy nic sami nevyrábět dokončila investice do robotizované výroby, kde se některých výrobků nedotkne lidská ruka.

Od roku 2004 vyvíjí unikátní bezdrátovou technologii IQRF pro bezdrátové mesh sítě, která dnes spojuje veřejné osvětlení, průmysl nebo chytré budovy. Založila i neziskovou organizaci IQRF Standards Association, která technologii standardizuje a licencuje jako otevřený standard pro bezdrátové mesh sítě.

Pokud klienti čelí technologické výzvě, dovede Vladimír Šulc s kolegy vytvořit řešení přesně na míru. Každý krok vývoje produktů je poháněn inovacemi a procesní precizností. Přesto se z firmy nevytratil lidský rozměr: tým je jako rozšířená rodina, zaměstnanci zůstávají desítky let. Jak Vladimír Šulc vysvětluje, při náboru je hlavním kritériem lidská kompatibilita, teprve pak genialita; budoucí kolega musí v poslání firmy vidět smysl.

Za více než třicet let pod jeho vedením si MICRORISC vybudoval portfolio desítek patentů a získal řadu ocenění. Podporuje vzdělávání i místní komunitu, které je firma přirozenou součástí. O svém týmu Vladimír Šulc říká, že jsou občas „brutálními pankáči“, protože mnoho věcí řeší unikátně, leckdy hodně neobvykle a jinak. Podstatná je pro něj stopa, kterou po sobě zanechá, smysl toho, co s kolegy vytvářejí, nadšení zkoušet a přinášet nová řešení, ale také překonávat krize a inovovat tak, aby svět fungoval chytřeji a efektivněji.



Společnost	MICRORISC s.r.o.
Rok založení	1999
Web	www.microrisc.com

Petr Paksi

JAP FUTURE

Některé podnikatelské příběhy začínají odvahou, jiné vizí. Petr Paksi začal obojím. Když před pětadvaceti lety nastoupil do přerovské firmy JAP FUTURE jako výkonný ředitel, viděl v ní potenciál, který ostatní přehlíželi. Postupně hodnotu podniku zdesetinásobil a v roce 2018 ho převzal jako většinový vlastník s jasnou ambicí: vynést českou rodinnou společnost na světovou scénu v oblasti prémiových interiérových a stavebních řešení.

Dnes kovové půdní schody, stavební pouzdra pro zasouvací dveře i další prvky z dílny JAP FUTURE najdete v nejmodernějších domech po celém světě. Lákají náročné zákazníky, kteří oceňují kvalitu a nadčasový design se smyslem pro funkčnost i detail.

Esencí firemního ducha jsou vlastní inovace a efektivita. Každý výrobek je výsledkem spolupráce s architekty, každý pracovník ve výrobě strategicky zvládá několik pozic, aby se tým mohl pružně přizpůsobit zakázkám. Každý nový nápad si nechají chránit evropským patentem. Jak však Petr Paksi

dodává, firma si nevydobyла svou pozici jen díky vývoji a produktům. Velký díl prosperity připisuje i důvěře, kterou si buduje s klienty i zaměstnanci. Inspirací je mu i odkaz Tomáše Bati: podnikání jako služba společnosti postavená na pevných hodnotách.

Ve výhledu do budoucna má Petr Paksi také jasno. Během několika let chce firmu předat synovi, který už má ve firmě také svou roli. Ani o cílech nemají v JAP FUTURE pochyby: každý den se posouvat o kousek dál, každý den stavět něco, co má smysl, a každý den ukazovat, že i český design a inovace nejenže ve světě obstojí, ale mají v něm svůj jedinečný zvuk.



Společnost	JAP FUTURE s.r.o.
Rok založení	1991
Web	www.japfuture.cz

Radim Stráník

FerMato Sauce

Když Radim Stráník skloubil inženýrskou preciznost se svou vášní pro gastronomii a vizí, že jde jíst přirozeně zdravěji, dal vzniknout produktu, který během pár let učinil z rajčat vyšperkovaný gastronomický fenomén. Možná jste fermentovanou rajčatovou zálivku jeho firmy FerMato Sauce už sami ochutnali...

Rodák z Břeclavi strávil významnou část své kariéry jako manažer v automobilovém průmyslu a zkušenosti čerpal až v Japonsku. Právě tam se setkal s „umami“ – biologicky podmíněnou chutí, která harmonizuje sladkost, slanost i kyselost a dává pokrmům příjemnou plnost. Po návratu na

Moravu si Radim Stráník uvědomil, že podobný chuťový zážitek mohou nabídnout i syrová rajčata, tedy surovina v české kuchyni zcela běžná a jako stvořená pro fermentaci, aby v této podobě dala obyčejným zeleninovým salátům ten správný říz. A jelikož mu nechybí odvaha, dal se do chuťové alchymie s dalšími ingrediencemi.

S fermentovanou zálivkou začínal skromně, pro domácí potřebu – a blízkým i přátelům zachutnala. První opravdu výrobní várka pak, jak Radim Stráník dodává, vznikala na zahradě u jeho rodičů, kde se do práce zapojila celá rodina. Když s ní sklídl úspěch i na místní gastronomické akci v Břeclavi, šel hned druhý den založit firmu. A tím i své nové živobytí. FerMato Sauce se hned od začátku rozjela na plné obrátky a expandovala i do zahraničí. Ani při svém raketovém růstu a úspěchu však nezapomíná na udržitelnost a maximální využití všech surovin, které zpracovává do doplňkového sortimentu, čímž minimalizuje odpad a dbá na odpovědný přístup ke zdrojům.

A víze do budoucna? V té má Radim Stráník také jasno: vybudovat z FerMato Sauce symbol české odvahy a dokázat, že i z menšího města v České republice může vyrůst značka světového formátu.



Společnost	FerMato Sauce s.r.o.
Rok založení	2021
Web	www.fermato.cz

Markéta Jiráčková

TIMO

Markéta Jiráčková vyrůstala mezi látkami, stříhy a zvukem šicích strojů. Řemeslu pak zůstala věrná, a to v mnohem větším měřítku. Když převzala rodinnou firmu TIMO, která šije především prvotřídní dámské spodní prádlo a plavky, čekal ji nelehký úkol: navázat na silnou tradici a zároveň ji posunout do moderní éry, aniž by se vzdala její řemeslné podstaty.

Základ podniku položila její maminka Jitka Kalivodová, která v roce 1973 stála za výstavbou a následným vedením litoměřické textilky, již v roce 1993 privatizovala. Díky svému know-how tak začala v 90. letech systematicky budovat profesionální výrobu, která se odmítla vydat cestou levné zahraniční produkce zaměřené na masový objem. Markéta Jiráčková pak do vedení vstupovala postupně. Jak vzpomíná, prošla výrobou i obchodem a odpovědnost přebírala krok za krokem. Právě tato zkušenost „od píky“ dnes patří k jejím nejsilnějším manažerským výhodám.

Pod jejím vedením se TIMO proměnilo v moderní českou značku s více než dvaceti vlastními prodejny, stovkami obchodních partnerů a jednou z prvních e-commerce platforem v oboru. Výroba zůstala v Litoměřicích a je jedinečnou kombinací řemeslné práce zkušených švadlen a nejmodernějších technologií. Každá podprsenka projde desítkami výrobních operací a díky špičkové, plně digitalizované stříhárně firma vyrábí více než

stovku velikostních kombinací. To vše korunuje individuální přístup k návrhům a reflexe poptávky. TIMO se totiž zaměřuje i na protetické prádlo pro ženy po ablaci prsu. Lze proto s klidným svědomím říci, že oblékne každou ženu.

Společnost za svou existenci prošla ekonomickými krizemi, covidovou výzvou i generační proměnou, z nichž vyšla vždy posílena. Dnes Markéta Jiráčková připravuje TIMO na předání třetí generaci, kterou představuje její syn Šimon. Oba pevně zastávají názor, že skutečná role podnikatele ne spočívá jen v honbě za ziskem. Měl by dohlédnout až za horizont a činit vše pro to, aby podnik jako celek jednou předal dál v ještě lepším stavu.



Společnost	TIMO s.r.o.
Rok založení	1992
Web	www.timo.cz

Společnost	STEINBAUER LECHNER s.r.o.
Rok založení	1992
Web	www.steinbauer-lechner.com

Antonín Steinbauer

STEINBAUER LECHNER

Od bedýnek po hi-tech obaly na rakety. Přesně to vystihuje záběr, kterým se může pochlubit rodinná firma STEINBAUER LECHNER z jižních Čech. A dokazuje, že cesta od tradiční výroby ke špičkovému průmyslu vede přes poctivou práci, důvěru a odvahu.

Antonín Steinbauer podnik založil v roce 1992 v porevolučním nadšení a touze po samostatnosti. Začínal skromně se dvěma lidmi a během tří dekád se mu povedlo vybudovat úspěšnou technologicky vyspělou společnost. Firma se zabývá výrobou obalové techniky od jednoduchých řešení až po vysoce specializované zakázky pro kosmický a letecký průmysl.

Zlomovým momentem byl rok 1999, kdy se Antonín Steinbauer rozhodl koupit zchátralý areál a odkoupit podíly všech společníků. Risk spojený s tehdy mimořádně vysokým úvěrem však přinesl své ovoce v podobě rychlé expanze. Staré haly se proměnily v moderní provoz, jehož výrobky dnes putují do celé Evropy i zámoří.

Jak však Antonín Steinbauer říká, za největší úspěch svého podnikání nepovažuje ani tak čísla nebo zakázky pro globální značky. Klíčovou hodnotou je pro něj stabilita týmu a vzájemná důvěra s lidmi ve firmě. Mnoho z nich u něj pracuje více než dvacet let. Dnes se na chodu společnosti aktivně podílejí i oba synové, kteří mají na starosti provoz a obchod, zatímco zakladatel se soustředí na strategii, finance a další vizi.

Krédo Antonína Steinbauera je prosté: jednat bez velkých gest, zato poctivě. Jak zdůrazňuje, stačí k tomu zapojit selský rozum, přijmout odpovědnost, držet slovo a brát ohled na své okolí. Na podnikání ho nejvíce baví to, že stále poznává lidi, kteří smýšlí stejně.



Společnost	G&B beads, s.r.o
Rok založení	1995
Web	www.gbbeads.cz

Zuzana Slámová

G&B beads

Když v 90. letech Zuzana Slámová vstupovala do světa podnikání, měla především touhu být nezávislá. Náhoda ji pak nasměrovala k rodinnému dědictví. Vzory vinutých perlí její babičky se dostaly do Ameriky, kde vzbudily pozornost. Od té chvíle už se vše ubíralo k výrobě tradiční české skleněné bižuterie, až nakonec v roce 1995 vznikla firma G&Bbijoux, ze které se v roce 2006 odštěpila společnost G&B beads.

Již několik let po jejím založení Zuzana Slámová pro výrobní kapacity koupila bývalou textilní továrnu na periferii Jablonce nad Nisou. Byl to smělý krok – koupě byla na úvěr, areál byl zdevastovaný a k tomu s vysokou ekologickou zátěží. Právě zde se ale začala formovat moderní výroba G&B beads. Investice do technologií, vlastní barevné řady a postupné inovace umožnily společnosti expandovat. Dnes produkce míří do třiceti zemí světa.

Pro firmu je příznačná silná orientace právě na technologický vývoj. Spolupráce s Technickou univerzitou v Liberci přinesla nové výrobní postupy a recyklaci odpadních materiálů, které zajišťují

tolik potřebnou efektivitu a udržitelnost. I přes technologie je však základem ruční práce, bez níž se výroba podle Zuzany Slámové neobejde. Stovky unikátních tvarů a tisíce barevných variant se zkrátka masově automatizovat nedají.

Z rodinných vzorů a své srdeční záležitosti tak Zuzana Slámová díky podnikatelské odvaze vybudovala značku, která obstojí i ve velké konkurenci. Dnes je G&B beads nositelem staré regionální kulturní tradice, kterou snoubí s inovacemi a kreativitou. V Jablonci jí věnuje i vlastní Muzeum výroby korálků.



Společnost	FaceUp Technology s.r.o.
Rok založení	2017
Web	www.faceup.com

Jan Sláma, David Špunar, Pavel Ihm

FaceUp

Již ve svých dvanácti letech se Jan Sláma ponořil do světa investic. Tehdy ještě netušil, že tým nastoupil na cestu k vlastní mezinárodní technologické firmě. Akciové trhy ho totiž brzy přestaly bavit, chtěl tvořit hodnoty po svém. Na víceletém gymnáziu se potkal s Davidem Špunarem, který byl na stejné vlně, a spolu ve 14 letech vytvořili svou první aplikaci Taháky do kapsy. Ta pomáhala stovkám tisíc studentů připravovat se na písemky. Tým poté posílil třetí spolužák Pavel Ihm, který přinesl silné technologické know-how. Společně pak během studia pracovali na celé řadě dalších projektů.

A spolu také v roce 2017 založili FaceUp. Začínali pod názvem Nenech to být jako nezisková platforma pro školy, která pomáhala anonymně odhalovat šikanu či psychické týrání. A školy o ni

záhy projevily zájem ve velkém. Jen během prvního týdne fungování se jich zaregistrovalo přes sto. Zakladatelé ihned pochopili, že nápad má mnohem větší potenciál. Nepřekvapí proto, že se před pěti lety zrodilo i komerční řešení pro firmy. To umožňuje bezpečně upozornit na problémy v pracovním kolektivu, na které tak může vedení efektivně reagovat a podněty řešit.

Dnes FaceUp vedle dvou tisíc českých škol využívají také téměř dva tisíce korporátních klientů ve více než sedmdesáti zemích, především v USA. Firma se odlišuje tím, že nabízí anonymitu, jednoduchost řešení a možnosti přizpůsobit ho na míru. Ve vývoji ke všemu naplno využívá potenciál umělé inteligence a produkt postupně rozšiřuje do komplexní platformy pro etiku a compliance. Díky ní se ve firmách odhaluje až třikrát více rizik a problémů než u běžných alternativ.

Jan Sláma, David Špunar a Pavel Ihm dokazují, že odvaha a vytrvalost se správnou dávkou prozíravosti dokážou proměnit původně studentský experiment v podnikání s pozitivním globálním dopadem na miliony lidí. FaceUp dnes nejen rychle roste, ale i skutečně mění to, jak firmy naslouchají svým zaměstnancům.



Společnost	iEcoHaus CZ, s.r.o.
Rok založení	2022
Web	www.ecohaus.cz

Petra Doubková

EcoHaus

I tak obyčejná a nutná věc jako praní se dá dělat ve stylu a s ohledem k přírodě. Způsob našla Petra Doubková. Jednoho dne už se v koupelně nechtěla dívat na všemožné gely, prášky a aviváže, které zabíraly místo. Chtěla jejich skladnou a především šetrnou alternativu bez zbytečné chemie, zato s transparentním složením. A přesně takovou v podobě pracích papírků vyrábí její EcoHaus.

Firma vzešla v roce 2021 z jedinečného studentského projektu. A jelikož vstupní finance pocházely ze dvou crowdfundingových kampaní, byla jistá i poptávka a podnikání se mohlo rozjet naplno.

Ekologie v EcoHaus není fráží či líbivou částí názvu. Prací papírky, kterými firma prorazila, sází na minimalistické, vědecky navržené složení bez balastu a agresivní chemie, které pere účinně i při nízkých teplotách, pomáhá chránit vlákna oblečení a šetří pračku i přírodu. Složky jsou navíc biologicky rozložitelné a vhodné i pro citlivou či dětskou pokožku.

Tým klade důraz i na osvětu lidí. Složení veškeré ekologické drogerie od papírků až po vonné svíčky otevřeně vysvětluje a pomáhá lidem pochopit, jak funguje a proč je lepší volbou než běžná drogerie. To se odráží i v důvěře zákazníků. Jak Petra Doubková zdůrazňuje, klíčové hodnoty pro ni představuje jejich spokojenost, pozitivní zpětná vazba, ale i kritika, která ji motivuje dělat vše ještě lépe.

Vedle ekologie a udržitelnosti však v EcoHaus přirozeně dbají i na společenský rozměr podnikání. Firma spolupracuje s chráněnou dílnou v Liberci a zaměstnává lidi se zdravotním znevýhodněním. Na svém vlastním příkladu tak ukazuje, že úspěšné podnikání jde nenuceně skloubit i s přínosy pro celou společnost.





EY
Podnikatel roku™

Cena České televize
za udržitelné podnikání 2025

Karel Plotěný

ASIO NEW

Voda je mocný živěl, který modeluje krajiny a přináší do nich život. Přesto není odolná vůči zásahům a chování lidí. To si uvědomují i ve společnosti ASIO NEW. Její zakladatelé Karel Plotěný a Oldřich Pírek se už před více než třiceti lety rozhodli odejít z jistoty zaměstnání a vybudovat vlastní firmu na tom, co jim osobně dávalo smysl: poctivém inženýrství, otevřenosti a důvěře. Věřili, že z Brna lze dodávat vodohospodářské technologie, které obstojí v mezinárodním měřítku. A to se potvrdilo. Z „pokojevé pidifirmy“ vyrostla etablovaná společnost dodávající svá řešení po celé Evropě.

Dnes ASIO NEW vyrábí zařízení pro čištění odpadních vod od malých domovních čistíren až po rozsáhlé technologické celky či systémy pro využití dešťové i tzv. šedé vody. Kromě samozřejmě technické kvality a vývoje však stejný důraz klade i na důležitou přidanou hodnotu: vztahy se zákazníky, projektanty, dodavateli i zaměstnanci. Partnerský přístup a důvěra jsou přesně tím, co firmu odlišuje od konkurence a umožňuje jí stabilně růst. Jak Karel Plotěný říká, společnost nerazí cestu několika málo „supervýsledků“ na úkor budoucnosti, ale raději pomalu a stabilně roste. Nepřekvapí proto ani, že se v tomto duchu zapojuje do výzkumných i vzdělávacích projektů a spolupracuje s VUT, VŠCHT, ČVUT či Masarykovou univerzitou. Významné je také její působení v dalších organizacích, jako jsou CzWA a RHKB.

Stejně jako voda si tak i ASIO NEW razí svou cestu trpělivě a navíc s respektem k prostředí, v němž působí. Není náhodou, že jméno firmy odkazuje na kalouse ušatého – Asio otus. Hravý název v sobě nese moudrost a nadhled, samotnou identitu firmy. Karel Plotěný s kolegy totiž dobře vědí, že skutečnou kvalitu i hmatatelný prospěšný přínos podnikání prověří jedině čas.

Společnost	ASIO NEW, spol. s r.o.
Rok založení	1993
Web	www.asio.cz

Cena čtenářů MF DNES a iDNES.cz

Nejlepší podnikatelský příběh
2025

Martin a Vlasta Veselíkoví

Schindlerova pletárna

Z tovární budovy v Krásné Lípě dodnes promlouvá živá paměť řemesla, které tu nepřetržitě trvá už více než 170 let. Příběh Martina Veselíka a jeho ženy se s historií pletárny protnul ve chvíli, kdy sem začali z Litomyšle jezdit zadávat zakázky pro svou značku Woolife. Když pak hrozilo, že pletárna zanikne, rozhodli se ji převzít a zachovat tak jedinečnou tradici a znalosti, které se zde předávají z generace na generaci. Jak Martin Veselík říká, nikde v Čechách ani okolí nic podobně výjimečného nenašli a cítili povinnost výrobu zachovat.

Schindlerova pletárna přečkala války, krize i proměny režimů a zůstává jedním z posledních míst, kde se pracuje tradičními postupy a s přírodními materiály. Už více než šestnáct let tu vzniká oblečení pro švýcarskou poštu Swiss Post, Prague City Tourism či Letiště Praha a vyrábějí zde i prémiové punčochy značky ELITE.

Martin a Vlasta Veselíkoví však pletárnu nevnímají jen jako výrobní závod, ale i jako prostor s hlubokým společenským významem. Spolupracují s vysokými a středními školami, pořádají pletařské sympozium pro studenty, investují do technologií i mimořádně architektonicky cenné budovy, která je od roku 2025

Společnost	Schindlerova pletárna s.r.o.
Rok založení	2004
Web	www.schindlerovapletarna.cz

zapsána na seznamu kulturních památek ČR, a postupně ji otevírají veřejnosti. Chystané návštěvnícké centrum s expozicí pletařského řemesla a vzdělávacími aktivitami má posílit vztah regionu k textilní tradici, která zde má hluboké kořeny, a vyzdvihnout její význam.

Podnikání Veselíkových nestojí jen na kvalitních produktech, ale i na mnohem hlubších hodnotách: odpovědnosti vůči místu, lidem i historii. Jejich cílem je, aby si poctivá výroba z Krásné Lípy dál budovala respekt a pevné ukotvení a aby Schindlerova pletárna zůstala místem, kde se hrdá minulost nezavírá do vitrín, ale v tom nejlepším se „plete“ i do budoucnosti.





Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Od té doby se vítězové všech národních kol každoročně sjíždějí do monackého Monte Carla, aby se zde ucházeli o titul nejlepšího podnikatele světa. Toho stejně jako v jednotlivých zemích vybírá nezávislá porota složená z předchozích vítězů soutěže, tentokrát ovšem napříč jednotlivými kontinenty.

EY Světovým podnikatelem roku 2025 se stala Stina Ehrensvärd ze Švédska. Stina je rozený leader. Její odhodlání, elán a vize bezpečného internetu mění kyberprostor k lepšímu. Před 18 lety založila společnost Yubico, jejíž technologie dnes chrání drtivou většinu největších internetových společností. Spolupracuje i s giganty v Silicon Valley a má tak globální pozitivní vliv na bezpečnost na internetu. O jejím úspěchu svědčí i kontinuální 40% roční růst společnosti během uplynulých pěti let.

Nadcházející světové finále se uskuteční ve dnech 26.–29. května 2026 v Monaku. Reprezentantem České republiky na tomto klání bude letošní celostátní vítěz a držitel titulu EY Podnikatel roku 2025 České republiky, Dušan Šenkypil ze společnosti Pale Fire Capital SE.

Generální partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Více jak 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,5 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 13 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Hlavní spoluorganizátor



Podporovatelé



Organizátor



Hlavní partner



Aricoma je největším poskytovatelem podnikových IT služeb a řešení na českém trhu. Stojí na pevných základech, které reflektují více než tři desetiletí růstu. Za jejím úspěchem najdete schopnost reagovat na vývoj trhu, sehrané týmy odborníků s dlouholetými zkušenostmi a unikátně komplexní portfolio nabízených služeb a řešení. Aricoma vybudovala bezkonkurenční síť poboček – najdete je v Bruselu i v okresním městě. Je součástí skupiny KKCG. Chce dále rozvíjet vztahy se svými zákazníky na domácích trzích, posilovat spolupráci s orgány Evropské unie a spolu s tím významně rozšiřovat své jméno na trzích západní Evropy. Více informací najdete na www.aricoma.com.

Hlavní mediální partneři



Mediální partner



Pod záštitou
prezidenta
České republiky

Kontakt

eycz@cz.ey.com

Adresa

Ernst & Young, s.r.o.
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1



EY



@EY_Ceskarep



EY Česká republika



EY Česká republika



eyceskarepublika

EY | Building a better working world

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejruznějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.cz.

© 2026 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat jako na poskytnutí účetního, daňového, právního ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.



www.podnikatelroku.cz