



Shape the future
with confidence

EY Entrepreneurship Barometer Survey 2025

Česká republika a region CESA

Průzkum každoročně mapuje aktuální sentiment a očekávání podnikatelů v regionu CESA (střední, východní a jihovýchodní Evropa a střední Asie).

Sleduje klíčové oblasti, které ovlivňují růst firem a jejich schopnost obstát v mezinárodní konkurenci, s cílem identifikovat hlavní trendy i překážky, jimž podnikatelé v regionu čelí, a nabídnout praktické poznatky pro tvorbu podpůrných politik, strategické rozhodování i plánování investic.

Hlavní zjištění za Českou republiku

- Podnikatelé v Česku vykazují vysoký zájem o inovace: pro **73 %** je prioritou produktová inovace.
- Panují u nás ale i výrazné obavy z rostoucích nákladů (**více než 90 % firem**) a překážkou je přílišná byrokracie a komplikovaná regulace (**81 %**).
- Podnikatelské prostředí v ČR je hodnoceno negativně, zejména kvůli nedostatečné podpoře inovací.
- Je zde vysoká závislost na vlastním kapitálu.
- Pouze **9 %** firem plánuje snižování počtu zaměstnanců.
- Firmy investují do online platforem, CRM systémů a datové analytiky.
- V rámci regionu vede ČR v adopci AI (**74 %**).

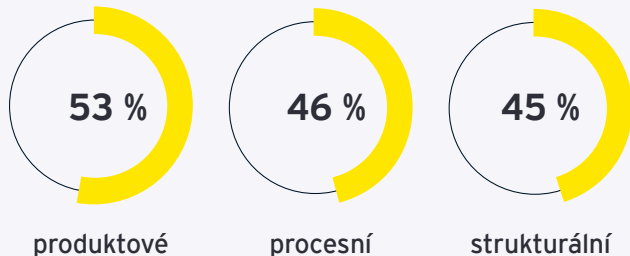


The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Hlavní zjištění za region CESA

1 Inovace

Plánované inovace firem:



Pouze **8 %** firem inovace neplánuje vůbec.



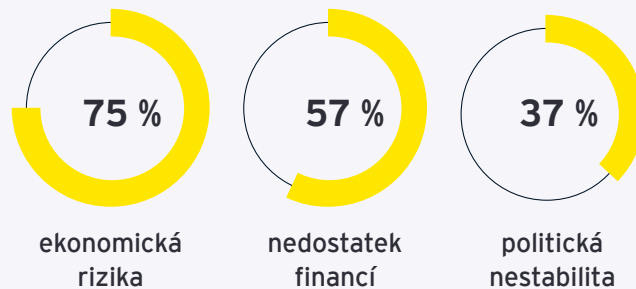
Česká republika vede v zájmu o produktové inovace.

3 Investice a financování

58 % firem plánuje v příštích 12 měsících investice do IT systémů a vybavení.

Financování je založeno především na vlastním kapitálu a reinvesticích.

Nejčastější překážky:



V ČR se velká většina firem obává rostoucích nákladů.

2 Digitalizace a technologie

61 % firem začalo v uplynulých 12 měsících více využívat umělou inteligenci nebo modernizovalo webové stránky.

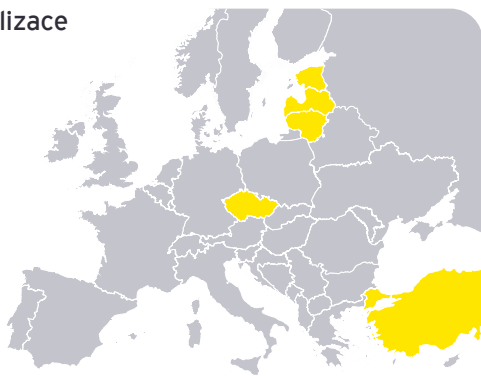
55 % častěji než dříve používá videokonference.

Výrazně roste využívání CRM systémů: o **52 %**.

Adopce AR/VR technologií je stále nízká: **21 %**.

Nejrychleji digitalizace probíhá v:

- Česku
- Turecku
- Pobaltí



4 Zaměstnanost a HR

46 % firem plánuje nábor nových zaměstnanců.

Hlavní překážky náboru:

nedostatek kvalifikovaných pracovníků

vysoké mzdové náklady

nemožnost platově konkurovat na trhu

Největší tlak na udržení zaměstnanců je v:

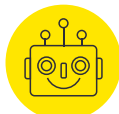
- Turecku
- Řecku
- Maďarsku



5 Umělá inteligence

63 % firem očekává od AI vyšší efektivitu a produktivitu.

Hlavní přínosy:



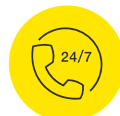
automatizace



marketing



analýza dat



zákaznický servis

Největší obavy:

48 %

ochrana dat

38 %

nejasná regulace

27 %

otázka autorství

43 % firem do AI zatím neinvestovalo.

6 Rizika a vnější hrozby podnikání

85 % Největší hrozbou jsou rostoucí provozní a mzdové náklady.

Další rizika:

geopolitická nestabilita

inflace

pokles poptávky

Obavy z nestability dodavatelských řetězců klesají; firmy se zaměřují na úspory a optimalizaci provozu.

EY | Building a better working world

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejrůznějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

7 Podmínky pro podnikání

Regulatorní prostředí hodnotí příznivě pouze **6 %** firem.

Hlavní překážky podnikání:

byrokracie

nedostatek pracovní síly

nestabilita



V ČR je největším problémem slabá podpora inovací.

8 Rodinné firmy

Formální plán nástupnictví má pouze **23 %** firem; většina spoléhá na neformální dohody.

Systematická příprava nové generace probíhá jen ve třetině firem.

Do šetření se zapojilo celkem 1 031 respondentů z řad malých, středních i větších firem z 16 zemí regionu CESA, včetně Česka, kde odpovídalo 70 respondentů.

Šetření pokrývalo všechna hlavní odvětví, nejvíce zastoupeny byly sektory:

- průmyslu a energetiky (26 %)
- spotřebního zboží a zdravotnictví (24 %)
- telekomunikací, médií a zábavy (15 %).

Průzkum probíhal v první polovině roku 2025.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.cz.

© 2025 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o.
Všechna práva vyhrazena.

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat jako na poskytnutí účetního, daňového, právního ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.

ey.cz