



EY Entrepreneur
Of The Year™

30
JAHRE

Deutschland

Does your
ambition

shape the
extraordinary?



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

Programmpartner



ODDO BHF

INHALT

- 3 [Bewerben Sie sich jetzt!](#)
- 3 [Weltweit vernetzt](#)
- 4 [EY World Entrepreneur Of The Year](#)
- 5 [Machen Sie den ersten Schritt](#)
- 5 [Die Teilnahmebedingungen](#)
- 6 [Die Jury](#)
- 6 [Die Beurteilungskriterien](#)
- 7 [Die Award Night](#)
- 8 [Die Partner des Wettbewerbs](#)
- 9 [Ihre Ansprechpartner:innen](#)

“

Der unternehmerische Erfolg des starken deutschen Mittelstands im globalen Wettbewerb basiert auf strategischer Weitsicht, hoher Innovationskraft und einem klaren Wertefundament. Als inhabergeführte deutsch-französische Privatbank ODDO BHF verstehen wir uns als Partner von Familienunternehmen und Jungunternehmer:innen. Es ist unser Anspruch, herausragende Unternehmerpersönlichkeiten zu fördern, die den Wohlstand von morgen in Deutschland mitgestalten. Gerne engagieren wir uns als Premiumpartner des EY Entrepreneur Of The Year, um diejenigen auszuzeichnen, die mit einer klaren unternehmerischen Vision, neuen Technologien und höchstem Engagement nachhaltiges Wachstum schaffen.

Ihr Unternehmergeist spiegelt die Prinzipien wider, die auch uns bei ODDO BHF täglich antreiben – höchste Kundenorientierung, unternehmerisches und verantwortungsvolles Handeln sowie exzellente Lösungen für eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Mandanten.

Philippe Oddo

Vorstandsvorsitzender und
geschäftsführender Gesellschafter



Joachim Häger

Partner und Mitglied des Vorstands
ODDO BHF SE



Does your ambition shape the extraordinary?

Diese Frage steht im Mittelpunkt des EY Entrepreneur Of The Year 2026. Sie richtet sich an Persönlichkeiten, die gestalten wollen, an die Kraft von Ideen glauben und deren Ambition weit über das eigene Unternehmen hinaus wirkt.

Familienunternehmen und Scale-ups treiben Innovation und technologischen Fortschritt voran und stellen sich den zentralen Transformationsfragen unserer Zeit: Digitalisierung, nachhaltiges Wirtschaften, neue Technologien und Generationswechsel.

Mit dem **EY Entrepreneur Of The Year** würdigen wir Unternehmerinnen und Unternehmer, die Verantwortung übernehmen, Chancen nutzen und Zukunft gestalten – und eröffnen den Zugang zu einem globalen Netzwerk aus 60 Ländern. Zeigen Sie uns, wie Ihre Ambition das Außergewöhnliche möglich macht.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Dr. Henrik Ahlers

Country Managing Partner,
EY Deutschland



Wolfgang Glauner

Leiter Family Enterprise Markets,
EY Deutschland



Weitere Informationen zum Programm
EY Entrepreneur Of The Year finden
Sie auf unserer Website
ey.com/de/eoy

Bewerben Sie sich jetzt!

Bis zur Verleihung der Awards **EY Entrepreneur Of The Year** sind es nur vier Schritte. Sie machen den ersten, die anderen übernehmen wir. Zusätzlich können Sie sich als Sieger:in für den EY World Entrepreneur Of The Year™ in Monaco qualifizieren.

Hier können Sie
sich bewerben.



INTERVIEW

im Zeitraum
1. Mai bis 30. Juni 2026



AWARD NIGHT

Verleihung der Awards
5. November 2026,
Wappenhalle München



BEWERBUNG

Bewerbung bis
30. April 2026



JURY

Bekanntgabe
der Finalist:innen
September 2026



 **EY World Entrepreneur
Of The Year™**

EY World Entrepreneur
Of The Year in Monaco,
Juni 2027

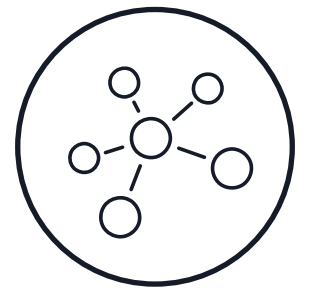
Weltweit vernetzt - mit internationaler Aufmerksamkeit

Der EY Entrepreneur Of The Year ist die weltweit größte und renommierteste Auszeichnung für Unternehmer:innen. Ein Programm mit globaler Wirkung.



NATIONAL

EY Deutschland zeichnet herausragende Unternehmer:innen aus, für die Mut, Weitblick und Entscheidungskraft zentrale Werte sind. Sie zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung miteinander verbunden sind.



INTERNATIONAL

Mit der Initiative EY Entrepreneur Of The Year engagiert sich EY seit 1986 für Unternehmer:innen. Ausgehend von den USA hat sich das Programm mittlerweile in rund 60 Ländern etabliert.



NETZWERK

Das Netzwerk der bisherigen Gewinner:innen und Finalist:innen des Wettbewerbs EY Entrepreneur Of The Year sucht seinesgleichen. Es bündelt eine Energie, die das Potenzial besitzt, unsere Welt nachhaltig voranzubringen.

Ihr Weg auf die internationale Bühne

Der EY World Entrepreneur Of The Year Award ehrt die Vision und die herausragenden unternehmerischen Leistungen von Unternehmer:innen weltweit.

Die Teilnehmer:innen haben bereits in ihren Heimatländern gegen Hunderte von Konkurrent:innen triumphiert und stehen nun vor der Herausforderung, sich auf internationalem Spitzenniveau zu beweisen.

Sie werden nicht nur dem kritischen Urteil einer erstklassigen, internationalen Jury ausgesetzt, sondern erhalten auch die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu erfolgreichen Unternehmer:innen aus aller Welt zu knüpfen. Der Höhepunkt dieses angesehenen Wettbewerbs ist die Award Night in Monaco, wo die Gewinnerin oder der Gewinner feierlich bekannt gegeben wird.



Hier finden Sie weitere Informationen zum **EY World Entrepreneur Of The Year**



David Reger,
NEURA Robotics GmbH



In diesem Jahr tritt David Reger von NEURA Robotics als Nominee für Deutschland an.

Bewerben Sie sich jetzt und sichern Sie sich Ihre Chance,

**EY World Entrepreneur Of The Year™
2027 in Monaco**

zu werden.

Zeigen Sie unternehmerische Exzellenz auf internationaler Bühne und werden Sie Teil eines globalen Netzwerks herausragender Persönlichkeiten.

Hier können Sie **sich bewerben.**



Machen Sie den ersten Schritt

Die vier Kategorien

FAMILIENUNTERNEHMEN

- Unternehmen, die mindestens in zweiter Generation in Familienbesitz sind
- führende Marktstellung und generationsübergreifendes Denken

JUNGE UNTERNEHMEN

- wachstumsstarke, höchstens zehn Jahre alte Unternehmen
- klare Alleinstellungsmerkmale und nachweisbare Markterfolge

NACHHALTIGKEIT

- nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle
- hohes ökologisches bzw. soziales Engagement

INNOVATION

- innovative Produkte/Geschäftsmodelle
- Vorreiter im Markt

Hier können Sie sich bewerben.



Die Teilnahmebedingungen



Teilnahmebedingungen in den Kategorien **FAMILIENUNTERNEHMEN, INNOVATION und NACHHALTIGKEIT:**

- Die Entrepreneur:innen sind Inhaber:innen oder am Unternehmen beteiligt.
- Die Entrepreneur:innen tragen die Verantwortung für das Wachstum der vergangenen Jahre.
- Die Entrepreneur:innen sind seit mindestens zwei Jahren aktive Mitglieder der Unternehmensführung oder der Aufsichtsgremien (z. B. Vorstand, Geschäftsführung, Beirat bzw. Aufsichtsrat).
- Die Entrepreneur:innen können die Ergebnisse der vergangenen drei Jahre des Unternehmens vorlegen.
- Das Unternehmen erzielt einen Umsatz mindestens im zweistelligen Millionenbereich.
- Das Unternehmen hat seinen Geschäftssitz in Deutschland.
- Das Unternehmen ist mindestens acht Jahre alt.



Teilnahmebedingungen in der Kategorie **JUNGE UNTERNEHMEN:**

- Die Entrepreneur:innen sind Gründer:innen und Gesellschafter:innen eines innovativen Unternehmens.
- Die Entrepreneur:innen können mindestens einen Jahresabschluss des Unternehmens vorlegen.
- Das Unternehmen hat seinen Geschäftssitz in Deutschland.
- Das Unternehmen ist zwischen drei und zehn Jahre alt.
- In den kommenden drei Jahren wird ein Umsatz mindestens im zweistelligen Millionenbereich erwartet.

Die Jury



Christina Diem-Puello
Präsidentin Verband der Unternehmerinnen in Deutschland e. V. (VdU) und Geschäftsführerin Deutsche Dienstrad GmbH



Martin Dürrstein
Vorsitzender des Vorstands DÜRR DENTAL SE und Vorsitzender der Jury



Prof. Dr. Nadine Kammerlander
Leiterin des Instituts für Familienunternehmen und Mittelstand an der WHU - Otto Beisheim School of Management

© Prof. Dr. Nadine Kammerlander



Dr. Alexandra Kohlmann
Geschäftsführerin ROWE-Gruppe

© ROWE/Santino Miskovic

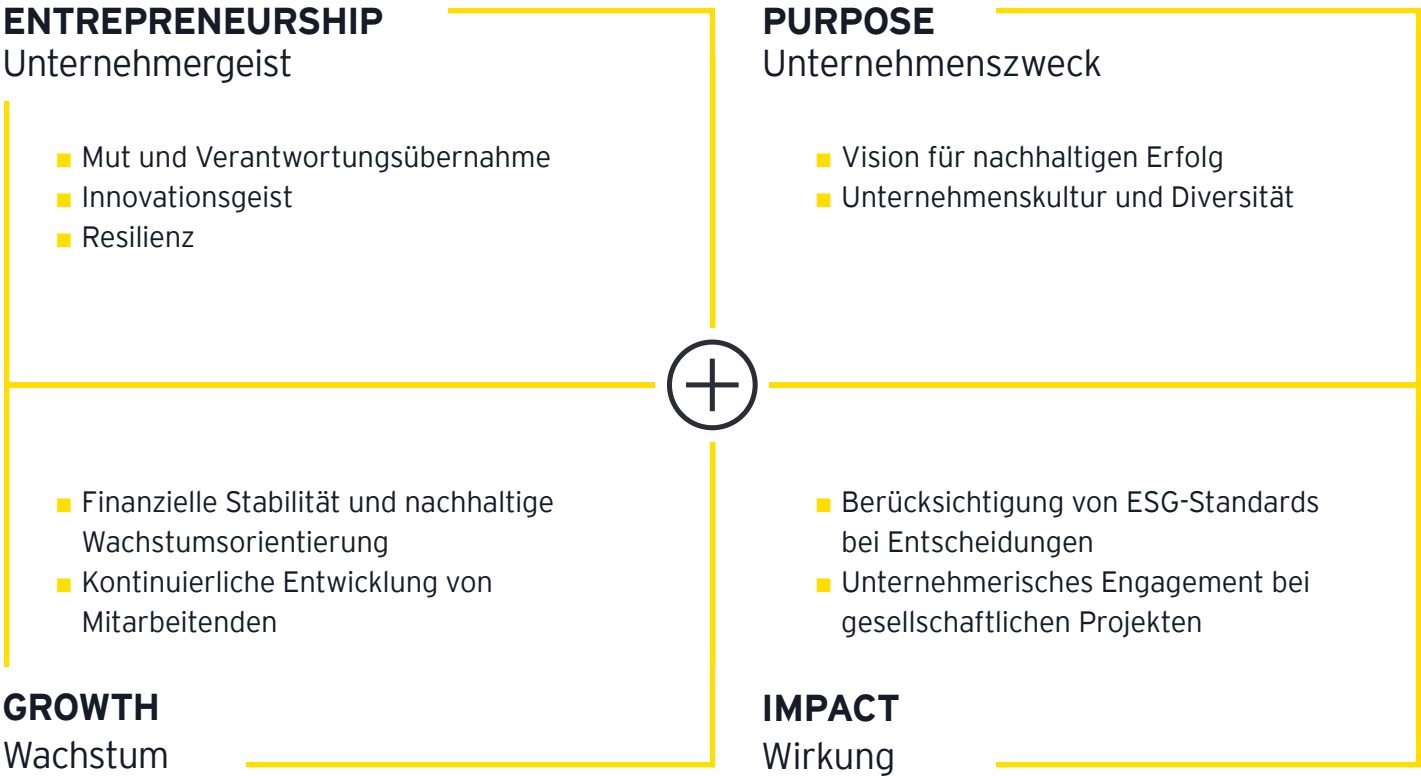


Dr. Joachim Kuhn
Gründer und Ex-CEO va-Q-tec und Tec-Entrepreneur



Christian Mohr
Geschäftsführer UnternehmerTUM GmbH

Die Beurteilungskriterien



Die Award Night

SAVE THE DATE
5. November 2026

Die Verleihung der Awards EY Entrepreneur Of The Year findet am **5. November 2026** in der Wappenhalle in München statt. An diesem Abend erhalten die Gewinner:innen der vier Kategorien **FAMILIENUNTERNEHMEN, INNOVATION, NACHHALTIGKEIT** und **JUNGE UNTERNEHMEN** die Awards. Ebenso werden der Ehrenpreis für außergewöhnliches unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement sowie der Audience Award verliehen. Zum Abschluss wird zudem aus den Sieger:innen der vier Kategorien der:die Nominee für den EY World Entrepreneur Of The Year bekannt gegeben.



Die Moderatorin,
die Laudator:innen und
die Gewinner:innen des
EY Entrepreneur Of
The Year 2025

Hier geht es zum
Impressionsfilm



EY Entrepreneur Of The Year 2025 Die Gewinner:innen



Kategorie
JUNGE UNTERNEHMEN
und nominiert für den **EY World
Entrepreneur Of The Year 2026**

David Reger
NEURA Robotics GmbH
www.neura-robotics.com



Kategorie
NACHHALTIGKEIT
und Gewinner des
Audience Award

Reinhard Schneider
Werner & Mertz GmbH
www.werner-mertz.de



Kategorie
FAMILIENUNTERNEHMEN

Elke Hartleif und Andreas Hartleif
VEKA AG
www.veka.com



Kategorie
INNOVATION

Dr. Clemens Fischer
Futrue GmbH
www.futrue.com



**Ehrenpreis für außergewöhnliches
unternehmerisches und
gesellschaftliches Engagement**
Dr. h. c. Susanne Klatten

Die Partner des Wettbewerbs

PROGRAMMPARTNER



ODDO BHF

ODDO BHF ist eine unabhängige Finanzgruppe mit einer über 175 Jahre reichenden Tradition in der Beratung und Betreuung von Unternehmerinnen und Unternehmern, hochvermögenden Privatpersonen sowie Unternehmen. Entstanden aus dem Zusammenschluss der französischen Familienbank Oddo & Cie und der traditionsreichen deutschen Mittelstandsbank BHF BANK, vereint die Gruppe deutsch-französische Wurzeln mit einer starken strategischen Präsenz in der Schweiz. Mit rund 3.400 engagierten Mitarbeitenden in Deutschland, Frankreich und der Schweiz verfolgt ODDO BHF eine konsequent europäische Strategie mit globaler Perspektive. Die Gruppe ist in den Geschäftsfeldern Private Wealth Management, Asset Management, Corporates und Investment Banking tätig. ODDO BHF wird in fünfter Generation von Philippe Oddo geführt und steht für individuelle Beratung, exzellentes Research und erstklassige Finanzdienstleistungen. Derzeit verwaltet die Gruppe ein Kundenvermögen von 156 Milliarden Euro, verfügt über ein Eigenkapital von über 1,1 Milliarden Euro und erzielte im Jahr 2024 ein Nettobankergebnis von 846 Millionen Euro.

Ein wesentliches Fundament von ODDO BHF ist die einzigartige Eigentümerstruktur. Neben der Familie Oddo halten die Mitarbeitenden 25 Prozent der Aktien. Dies sichert die Unabhängigkeit der Gruppe und eine Kultur, die auf gemeinsamen Interessen und Werten beruht und von langfristigen partnerschaftlichen Kundenbeziehungen geprägt ist. Aus diesem unternehmerischen Selbstverständnis heraus engagiert sich ODDO BHF gezielt für die Förderung von Unternehmertum und Innovation. Seit fünf Jahren zeichnet die Gruppe in Frankreich und Deutschland mit den ODDO BHF Young Entrepreneurs Awards vielversprechende Start-ups aus und unterstützt sie aktiv in ihrer Entwicklung. Dieses Engagement wird durch die Partnerschaft mit EY im Rahmen des EY Entrepreneur Of The Year Award ergänzt. Als exklusiver Programmpartner honoriert ODDO BHF herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer, die durch Innovationskraft, Exzellenz und langfristige Wertschöpfung überzeugen. Dabei bringt die Gruppe ihre umfassende Kompetenz, ihr starkes Netzwerk und ihre langjährige Erfahrung in der Begleitung von Unternehmerfamilien ein – und unterstreicht so ihre Rolle als verlässlicher Partner für führende Unternehmerpersönlichkeiten in Deutschland und Europa.

MEDIENPARTNER

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die **Frankfurter Allgemeine Zeitung** (F.A.Z.) zählt zu den bedeutendsten überregionalen Tageszeitungen in Deutschland und der Welt. Sie steht für politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz, für Unabhängigkeit und exzellente journalistische Qualität. Mehr als 300 Redakteurinnen und Redakteure liefern täglich Qualitätsjournalismus in Print- und Digitalmedien. Die vielfach ausgezeichnete Redaktion verfügt über eines der größten eigenen Korrespondentennetze aller Tageszeitungen weltweit.

Im Verlag der Frankfurter Allgemeinen erscheinen außerdem die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, das Premiummagazin Frankfurter Allgemeine Quarterly sowie das regionale Wirtschaftsmagazin Frankfurter Allgemeine Metropol. Digitale Angebote liefern schnell und fundiert die wichtigsten Ereignisse des Tages, von FAZ.NET bis hin zur News-App F.A.Z. „Der Tag“. „F.A.Z. PRO“-Newsletter richten sich an ein professionelles Publikum mit themenspezifischen Interessen sowie an Menschen, deren Interessen über die allgemeine Berichterstattung der F.A.Z. hinausgehen. Verschiedene F.A.Z.-Podcasts bieten Hintergründe und aufschlussreiche Analysen zum Anhören.

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung begleitet den EY Entrepreneur Of The Year mit einer umfassenden medialen Präsenz – darunter digitale Anzeigen, eine exklusive Beilage sowie eine Gratulationsanzeige im Anschluss an die Award Night.

manager magazin

Das **manager magazin** ist das investigative Leitmedium für Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Wirtschaft. Die Redaktion liefert fundierte Analysen und exklusive Hintergrundberichte und versteht sich als Impulsgeber für alle, die in der Wirtschaft etwas erreichen wollen.

Die Berichterstattung zeichnet sich durch eine hohe Recherchekultur aus, die tiefgehende Einblicke in Unternehmensstrategien und das Mindset der Top-Manager bietet. Zudem unterstützt das manager magazin mit Best-Practice-Beispielen und fundiertem Managementwissen seine Leserinnen und Leser beim nächsten Karriereschritt.

Neben der monatlichen Print-Ausgabe erscheinen die mm-Recherchen tagesaktuell auf manager-magazin.de sowie in Newslettern, Podcasts und auf Social Media.

Als langjähriger Medienpartner des EOY würdigt das manager magazin die unternehmerischen Leistungen der Preisträgerinnen und Preisträger alljährlich in einer exklusiven Print-Beilage. Im Rahmen des EY Audience Award lädt das Medium darüber hinaus seine Leserinnen und Leser sowie die breite Öffentlichkeit dazu ein, aus den von der Jury nominierten Finalistinnen und Finalisten ihre Favoritinnen und Favoriten zu wählen. Die Auszeichnung wird im feierlichen Rahmen der EOY-Gala durch die mm-Chefredaktion vergeben.

MAKE *every day* AN OPPORTUNITY

Ihre Ansprechpartner:innen



Wolfgang Glauner

Leiter Family Enterprise Markets
EY Deutschland
+ 49 160 939 15028
wolfgang.glauner@de.ey.com



Lea-Marie Bahr

Manager Strategic Programs Germany
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 15119
lea-marie.bahr@de.ey.com



Gladys Weidemann

Project Manager Strategic Event
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 22904
gladys.weidemann@de.ey.com



Iris Weber

Coordinator Strategic Programs Germany
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 18644
iris.weber@de.ey.com



EY | Building a better working world

Wir setzen uns für eine besser funktionierende Welt ein, indem wir neue Werte für Kunden, Mitarbeitende, die Gesellschaft und den Planeten schaffen und gleichzeitig das Vertrauen in die Kapitalmärkte stärken.

Mithilfe von Daten, KI und fortschrittlicher Technologie unterstützen unsere Teams ihre Kunden dabei, gemeinsam die Zukunft mit Zuversicht zu gestalten und Antworten auf die drängendsten Fragen von heute und morgen zu finden.

Unsere Teams bieten ein breit gefächertes Dienstleistungsspektrum in den Bereichen Assurance, Consulting, Tax sowie Strategy and Transactions an. Unterstützt durch fundiertes Branchenwissen, ein global verbundenes, multidisziplinäres Netzwerk und vielfältige Ökosystem-Partner bieten unsere Teams Dienstleistungen in mehr als 150 Ländern und Regionen an.

All in to shape the future with confidence.

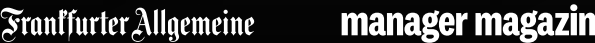
EY Entrepreneur Of The Year™
Deutschland



Programmpartner



Medienpartner



„EY“ und „wir“ beziehen sich auf die globale Organisation oder ein oder mehrere Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited, von denen jedes eine eigene juristische Person ist. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Kunden. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten erhebt und verarbeitet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind unter ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen über unsere Organisation finden Sie unter ey.com.

© 2026 EY Deutschland GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft.
All Rights Reserved.

KKL 2603-1305

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der EY Deutschland GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/de

