



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Auszeichnung für
unternehmerische Exzellenz

**How do
entrepreneurs
shape**

**the future
with
confidence?**

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY

Shape the future
with confidence

Programm-Partner



ODDO BHF

INHALT

- 03 Herzlich willkommen
- 04 Programm
- 05 Teilnahme
- 08 Die vier Kategorien
- 09 Teilnahmebedingungen
- 10 Die Jury
- 11 Beurteilungskriterien
- 12 Die Award Night
- 14 EY World Entrepreneur Of The Year
- 16 Die Partner des Wettbewerbs
- 18 Hall of Fame
- 19 Ihre Ansprechpartner:innen



Weitere Informationen zum Programm
EY Entrepreneur Of The Year finden
Sie auf unserer Website
ey.com/de/eoy

“

Der unternehmerische Erfolg des starken deutschen Mittelstands im globalen Wettbewerb basiert auf strategischer Weitsicht, hoher Innovationskraft und einem soliden Wertefundament. Als inhabergeführte deutsch-französische Privatbank ODDO BHF verstehen wir uns als Partner von Familienunternehmen und Jungunternehmern. Es ist uns ein besonderes Anliegen, herausragende Unternehmerpersönlichkeiten zu fördern, die den Wohlstand von morgen in Deutschland mitgestalten. Gerne engagieren wir uns als Premiumpartner des EY Entrepreneur Of The Year, um diejenigen auszuzeichnen, die mit einer klaren unternehmerischen Vision, neuen Technologien und höchstem Engagement nachhaltiges Wachstum schaffen.

Ihr Unternehmergeist spiegelt die Prinzipien wider, die auch uns bei ODDO BHF täglich antreiben – höchste Kundenorientierung, unternehmerisches und verantwortungsvolles Handeln sowie exzellente Lösungen für eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Mandanten.

Philippe Oddo

Vorstandsvorsitzender und
Geschäftsführender Gesellschafter



Joachim Häger

Partner und Mitglied des Vorstands
ODDO BHF SE



Herzlich willkommen

zur Verleihung der Awards
EY Entrepreneur Of The Year 2025

Innovation ist der Schlüssel zu Wachstum und nachhaltigem Erfolg. Unternehmer:innen, die mit Weitblick, Entschlossenheit und kreativen Ideen neue Wege gehen, prägen unsere Wirtschaft und Gesellschaft. Gerade in Zeiten des Wandels braucht es Persönlichkeiten, die Herausforderungen als Chancen sehen und mit Zuversicht die Zukunft formen. Aus diesem Grund stellen wir den Wettbewerb **EY Entrepreneur Of The Year 2025** unter das Motto „**Shape the Future with Confidence**“.

Wir laden Sie herzlich ein, am diesjährigen Wettbewerb teilzunehmen und Mitglied des weltweiten Netzwerks der erfolgreichsten Entrepreneur:innen aus 60 Ländern zu werden.

Zeigen Sie uns, wie Sie mit Ihrem Unternehmen die Zukunft formen und warum es eine Auszeichnung verdient! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und darauf, Sie am 6. November bei der Preisverleihung in München zu begrüßen.

Dr. Henrik Ahlers
Country Managing Partner,
EY Deutschland



Wolfgang Glauner
Leiter Family Enterprise Markets,
EY Deutschland



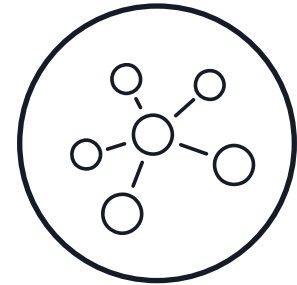
Weltweit vernetzt - mit internationaler Aufmerksamkeit

Der EY Entrepreneur Of The Year ist die weltweit größte und renommierteste Auszeichnung für Unternehmer:innen. Ein Programm mit globaler Wirkung.



NATIONAL

EY Deutschland zeichnet herausragende Unternehmer:innen aus, für die Mut, Weitblick und Entscheidungskraft zentrale Werte sind. Sie zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung miteinander verbunden sind.



INTERNATIONAL

Mit der Initiative EY Entrepreneur Of The Year engagiert sich EY seit 1986 für Unternehmer:innen. Ausgehend von den USA hat sich das Programm mittlerweile in rund 60 Ländern etabliert.



NETZWERK

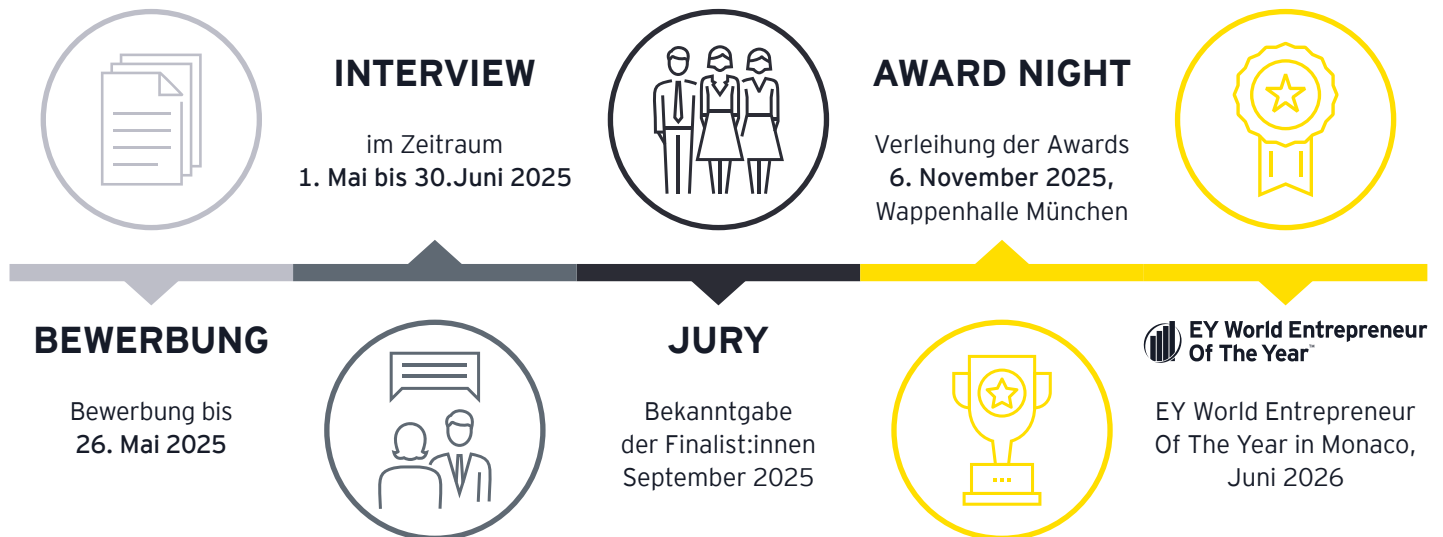
Das Netzwerk der bisherigen Gewinner:innen und Finalist:innen des Wettbewerbs EY Entrepreneur Of The Year sucht seinesgleichen. Es bündelt eine Energie, die das Potenzial besitzt, unsere Welt nachhaltig voranzubringen.

Bewerben Sie sich jetzt!

Bis zur Verleihung der Awards EY Entrepreneur Of The Year sind es nur vier Schritte. Sie machen den ersten, die anderen übernehmen wir. Zusätzlich können Sie sich als Sieger:in für den EY World Entrepreneur Of The Year™ in Monaco qualifizieren.



**Hier können Sie
sich bewerben.**





Entrepreneur Of The Year 2024
Gewinner in der
Kategorie Junge Unternehmen

Dr. Alexander Glätzle
Dr. Johannes Zeiher
Dr. Sebastian Blatt

PlanQC GmbH
www.planqc.eu

Entrepreneur Of The Year 2024
Gewinner in der
Kategorie Nachhaltigkeit

Philipp Schröder
1KOMMA5° GmbH
www.1komma5.com



Entrepreneur Of The Year 2024
Gewinner in der
**Kategorie Familienunternehmen und
nominiert für den World Entrepreneur
Of The Year 2025**

Sebastian Braun
CHEPLAPHARM SE
www.cheplapharm.com



Entrepreneur Of The Year 2024
Gewinnerin in der
Kategorie Innovation

Carlotta Baumann
Finetech GmbH & Co. KG
www.finetech.de



Die vier Kategorien

FAMILIENUNTERNEHMEN

- Unternehmen, die mindestens in zweiter Generation in Familienbesitz sind
- Führende Marktstellung und generationsübergreifendes Denken

JUNGE UNTERNEHMEN

- Wachstumsstarke Unternehmen bis maximal 10 Jahre
- Klare Alleinstellungsmerkmale und nachweisbare Markterfolge



- Nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle
- Hohes ökologisches bzw. soziales Engagement

NACHHALTIGKEIT

- Innovative Produkte/Geschäftsmodelle
- Vorreiter:innen im Markt

INNOVATION

Teilnahmebedingungen



Teilnahmebedingungen in den Kategorien **Familienunternehmen, Innovation und Nachhaltigkeit:**

- Die Entrepreneur:innen sind Inhaber:innen oder am Unternehmen beteiligt.
- Die Entrepreneur:innen tragen die Verantwortung für das Wachstum der vergangenen Jahre.
- Die Entrepreneur:innen sind seit mindestens zwei Jahren aktive Mitglieder der Unternehmensführung oder der Aufsichtsgremien (z. B. Vorstand, Geschäftsführung, Beirat bzw. Aufsichtsrat).
- Die Entrepreneur:innen können die Ergebnisse der vergangenen drei Jahre des Unternehmens vorlegen.
- Das Unternehmen erzielt einen Umsatz mindestens im zweistelligen Millionenbereich.
- Das Unternehmen hat seinen Geschäftssitz in Deutschland.
- Das Unternehmen ist mindestens acht Jahre alt.



Teilnahmebedingungen in der Kategorie **Junge Unternehmen:**

- Die Entrepreneur:innen sind Gründer:innen und Gesellschafter:innen eines innovativen Unternehmens.
- Die Entrepreneur:innen können mindestens einen Jahresabschluss des Unternehmens vorlegen.
- Das Unternehmen hat seinen Geschäftssitz in Deutschland.
- Das Unternehmen ist zwischen drei und zehn Jahre alt.
- In den kommenden drei Jahren wird ein Umsatz mindestens im zweistelligen Millionenbereich erwartet.



**Hier können Sie
sich bewerben.**

Die Jury



Christina Diem-Puello

Präsidentin Verband der Unternehmerinnen in Deutschland e. V. (VdU) und Geschäftsführerin Deutsche Dienstrad GmbH



Martin Dürrstein

Vorsitzender des Vorstands DÜRR DENTAL SE und Vorsitzender der Jury



© Prof. Dr. Nadine Kammerlander

Prof. Dr. Nadine Kammerlander

Leiterin des Instituts für Familienunternehmen und Mittelstand an der WHU - Otto Beisheim School of Management



© ROWE/Santino Miskovic

Dr. Alexandra Kohlmann

Geschäftsführerin ROWE-Gruppe



Dr. Joachim Kuhn

CEO/Geschäftsführer va-Q-tec Thermal Solutions GmbH



Christian Mohr

Geschäftsführer UnternehmerTUM und Initiator FamilienunternehmerTUM

In alphabetischer Reihenfolge

Beurteilungskriterien

ENTREPRENEURSHIP

Unternehmergeist

- Mut und Verantwortungsübernahme
- Innovationsgeist
- Resilienz

PURPOSE

Unternehmenszweck

- Vision für nachhaltigen Erfolg
- Unternehmenskultur und Diversität



- Nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle
- Hohes ökologisches bzw. soziales Engagement

- Innovative Produkte/Geschäftsmodelle
- Vorreiter:innen im Markt

GROWTH

Wachstum

IMPACT

Wirkung

Die Award Night

Die Verleihung der Awards EY Entrepreneur Of The Year 2025 findet am **6. November 2025** in der Wappenhalle in München statt. An diesem Abend erhalten die Gewinner:innen der vier Kategorien Familienunternehmen, Innovation, Nachhaltigkeit und Junge Unternehmen die Awards. Ebenso werden der Ehrenpreis für außergewöhnliches unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement sowie der Audience Award verliehen. Zum Abschluss wird zudem aus den Sieger:innen der vier Kategorien der:die Nominee für den EY World Entrepreneur Of The Year bekannt gegeben.



Die Moderatorin, die Laudator:innen und die Gewinner:innen des EY Entrepreneur Of The Year 2024

Hier geht es zum
[Impressionsfilm](#)

Die Gewinner des Ehrenpreises und des Audience Award 2024

Entrepreneur Of The Year 2024 Gewinner des Ehrenpreises

Jan Rinnert

Heraeus Group

www.heraeus-group.com

*Foto von links: Dr. Henrik Ahlers, EY, Judith Rakers, Moderatorin,
Jan Rinnert, Heraeus Group, Franz Markus Haniel, Heraeus Group*



Entrepreneur Of The Year 2024 Gewinner des Audience Award

Mario Konrad

Markus Konrad

Prof. Dr. Jan Kemper

Ryzon GmbH

www.ryzon.net

*Foto von links: Judith Rakers, Moderatorin, Martin Dürrstein, DÜRR DENTAL SE,
Simone Salden, manager magazin, Mario Konrad, Ryzon GmbH,
Markus Konrad, Ryzon GmbH, Prof. Dr. Jan Kemper, Ryzon GmbH,
Wolfgang Glauner, EY*



EY World Entrepreneur Of The Year



**EY World Entrepreneur Of The Year™
Class of 2024, India**

Vellayan Subbiah

Chairman of Cholamandalam Investment and Finance Co. Ltd. and Executive Vice Chairman of Tube Investments of India Limited

“

The bottleneck of the bottle is always at the top. Figure out how to ‘debottleneck’ yourself.

Vellayan Subbiah

Für Vellayan Subbiah sind Kunden nicht nur Namen auf einer Liste, sie sind Individuen mit Träumen und kleine Unternehmen mit Potenzial - vorausgesetzt, sie können auf Finanzierung zugreifen, um zu wachsen. Vellayan Subbiah glaubt an Kundenorientierung. Das ist der Grund, warum er in den Lastwagen eines Kunden gestiegen ist, um auf einer dreitägigen Reise das Geschäft aus nächster Nähe zu sehen, und der Anstoß für einen mutigen Schritt, der die Kreditvergabe für Tausende von einkommensschwächeren Kreditnehmern in ganz Indien beschleunigt hat.

Indem er das Land in 65.000 Mikromärkte unterteilte, implementierte Vellayan Subbiah eine neue, risikobasierte Preisstrategie in seiner Kreditorganisation, der Cholamandalam Investment and Finance Company

Limited (CIFCL), und verbesserte die Finanzierung für Kunden mit traditionellen Kreditproblemen.

Als vierte Generation von Unternehmern der familiengeführten Murugappa-Gruppe ist Vellayan Subbiah von Natur aus motiviert, eine bessere Zukunft aufzubauen. Als Executive Vice President der gruppeneigenen Tube Investments of India (TII) hat er innerhalb eines Jahres das hoch verschuldete Unternehmen CG Power umstrukturiert und wagt sich derzeit in den Bereich der Elektrofahrzeuge, testet medizinische Verbrauchsmaterialien und leitet den Fahrrad-Einzelhandel in Indien, um den Zugang zu kostengünstigem Transport zu verbessern. All dies hat TII zu einem der führenden Ingenieurbetriebe Indiens gemacht, dessen Aktienwerte in vier Jahren um 600 % gestiegen sind.

Ihr Weg nach Monaco



Der EY World Entrepreneur Of The Year Award ehrt die Vision und die herausragenden unternehmerischen Leistungen von Unternehmer:innen weltweit.

Hier finden Sie weitere Informationen zum **EY World Entrepreneur Of The Year**

Die Teilnehmer:innen haben bereits in ihren Heimatländern gegen Hunderte von Konkurrent:innen triumphiert und stehen nun vor der Herausforderung, sich auf internationalem Spitzenniveau zu beweisen. Sie werden nicht nur dem kritischen Urteil einer erstklassigen, internationalen Jury ausgesetzt, sondern erhalten auch die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu erfolgreichen Unternehmer:innen aus aller Welt zu knüpfen. Der Höhepunkt dieses angesehenen Wettbewerbs ist die Award Night am **5. Juni 2025** in Monaco, wo die Gewinnerin oder der Gewinner feierlich bekannt gegeben wird.



Die Partner des Wettbewerbs

PROGRAMM-PARTNER



ODDO BHF

ODDO BHF ist eine unabhängige europäische Finanzgruppe mit einer über fünf Generationen reichenden Tradition in der Beratung und Betreuung von Unternehmerinnen und Unternehmern, hochvermögenden Privatpersonen und Unternehmen. Hervorgegangen aus dem Zusammenschluss einer französischen Familienbank und der traditionsreichen deutschen Mittelstandsbank BHF-BANK profitiert die Gruppe von ihren starken deutsch-französischen Wurzeln und ihrer strategischen Präsenz in der Schweiz. Mit 3.000 engagierten Kolleginnen und Kollegen in Frankreich und Tunesien, Deutschland und der Schweiz verfolgt ODDO BHF eine konsequente europäische Strategie mit globaler Perspektive. Die Gruppe ist in den Bereichen Private Wealth Management, Asset Management, Corporates und Investment Banking aktiv. Bekannt für exzellentes Research und erstklassige Finanzdienstleistungen, verwaltet ODDO BHF ein Kundenvermögen von aktuell 150 Milliarden Euro und verfügt über ein Eigenkapital von über 1,1 Mil-

liarden Euro. Im Jahr 2024 erzielte die Gruppe ein Netto-Bankergebnis von 806 Millionen Euro.

Das Fundament von ODDO BHF bildet eine einzigartige Eigentümerstruktur, bei der 90 Prozent der Aktien im Besitz der Familie Oddo und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegen. Dies sichert die Unabhängigkeit der Gruppe und ermöglicht die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen. So entsteht eine Kultur, die auf gemeinsamen Interessen und Werten sowie auf qualitativ hochwertigen und langfristigen Kundenbeziehungen basiert. Als Ausdruck der unternehmerischen Identität lobt ODDO BHF zudem seit drei Jahren in Frankreich und Deutschland die ODDO BHF Young Entrepreneurs Awards aus, die aussichtsreiche aufstrebende Start-ups in verschiedenen Kategorien auszeichnen, finanziell und beratend unterstützen sowie Gründer und Investoren zielgerichtet vernetzen.

MAKE *every day* AN OPPORTUNITY

MEDIENPARTNER

Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) zählt zu den bedeutendsten überregionalen Tages- und Wirtschaftszeitungen. Sie steht für Unabhängigkeit, gründlich recherchierte Fakten, präzise Analysen und kluge Kommentare.

Täglich liefert sie verlässliche Informationen aus erster Hand - in Print-, Online- und Multimediaformaten. Neben der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erscheinen im Verlag das Premiummagazin Frankfurter Allgemeine Quarterly, das Hochglanzmagazin Frankfurter Allgemeine Magazin und das regionale Wirtschaftsmagazin Frankfurter Allgemeine Metropol. Auf FAZ.NET, in zahlreichen Apps und Podcasts macht die Frankfurter Allgemeine ihre Inhalte jederzeit und überall digital verfügbar.

Mehr als 300 Redakteurinnen und Redakteure sorgen für Qualitätsjournalismus. Die vielfach ausgezeichnete Redaktion verfügt mit fast 90 Inlands- und Auslandskorrespondentinnen und -korrespondenten über eines der größten eigenen Korrespondentennetze aller Tageszeitungen weltweit.

manager magazin

Das manager magazin ist das Leitmedium für Entscheiderinnen und Entscheider in Deutschland. Es informiert Leserinnen und Leser über die wichtigsten Wirtschaftsthemen und unterstützt sie mit Managementwissen beim nächsten Karriereschritt.

Seit Mai 2024 führt die Wirtschaftsjournalistin Isabell Hülsen das Magazin als Chefredakteurin. Gemeinsam mit Simone Salden, Michael Freitag und Lukas Heiny baut sie die Stellung des Titels als Deutschlands wichtigstes Wirtschaftsmagazin weiter aus.

Neben der monatlichen Print-Ausgabe erscheinen die Inhalte auf [manager-magazin.de](https://www.manager-magazin.de) und auf Social Media sowie als Newsletter und Podcasts. Die Beiträge basieren stets auf tiefgehenden Recherchen, die Leserinnen und Lesern Einblicke in Unternehmen und die Lebenswelt von Topmanagerinnen und -managern geben.

Wir sind Impulsgeber für alle, die in der Wirtschaft etwas erreichen wollen!

Der Harvard Business manager komplementiert die manager-Gruppe mit Leadership-Wissen und zukunftsweisenden Strategien. Im Magazin vermitteln Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft die neusten Erkenntnisse aus Forschung und Praxis.

EY Entrepreneur Of The Year – Hall of Fame

Einige der Preisträger:innen und Ehrenpreisträger:innen der letzten zehn Jahre

Philipp Schröder, **1 Komma 5 Grad** | Dr. Götz E. Rehn, **Alnatura Produktions- und Handels GmbH**
Barbara Scheitz, **Andechser Molkerei Scheitz GmbH** | Sebastian Büchert, Lars Sunnanväder, **Bentley InnoMed GmbH**
Dr. Brigitte Mohn, **Bertelsmann Stiftung** | Prof. Dr. Uğur Şahin, PD Dr. Özlem Türeci, **BioNTech SE**
Bastian Nominacher, Martin Klenk, Alexander Rinke, **Celonis** | Sebastian Braun, **Cheplapharm SE**
Natalie Mekelburger, **Coroplast Gruppe** | Bernhard Simon, **DACHSER Group SE & Co. KG** | Michael Durach,
Develey Senf & Feinkost | Dirk Roßmann, **Dirk Rossmann GmbH** | Stefan Dräger, **Drägerwerk AG & Co. KGaA**
Martin Dürrstein, **DÜRR DENTAL SE** | Catherine von Fürstenberg-Dussmann, W.D. Adlhoch, **Dussmann Stiftung**
Gerhard Sturm, Ralf Sturm, **ebm-papst Gruppe** | Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell, **Faber-Castell Aktiengesellschaft** | Franz-Josef Feilmeier, **FENECON GmbH** | Jochen Engert, Daniel Krauss, André Schwämmlein,
FlixMobility GmbH | Torsten Toeller, **Fressnapf** | Jörg-Uwe, Jan-Hendrik Goldbeck, **Goldbeck Gruppe**
Daniel Hager, **Hager Group** | Jan Rinnert, **Heraeus Group** | Thomas Herrmann,
Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG | Prof. Claus Hipp, **HIPP**
Ulrich Prediger, Sandra Prediger, Holger Tumat, **JobRad Holding GmbH**
Alexander Knauf, **Gebr.Knauf KG** | Dr. Stephanie Mair-Huydts, **MAIRDUMONT GmbH & Co. KG**
Stefan Messer, **Messer Group GmbH** | Uwe Ahrend, **Nomos Glashütte** | Prof. Michael Otto, **Otto Group**
Jonas Rieke, Hanno Renner, **Personio SE & Co. KG** | Renate Pilz, **Pilz GmbH & Co. KG**
Mario Konrad, Markus Konrad, Fabian Jung, **Ryzon GmbH** | Dr. Andreas Sennheiser, Daniel Sennheiser,
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG | Torsten Wyviol, **Stern Wyviol Gruppe** | Gerd und Jochen Stotmeister,
Sto Management SE | Philipp Pausder, **Thermondo** | Dr. phil. Nicola Leibinger-Kammüller, **Trumpf GmbH + Co. KG**
Ralph Dommermuth, **United Internet AG** | Dr. Joachim Kuhn, **va-Q-tec AG**
Dr. Antje von Dewitz, **VAUDE Sport GmbH & Co. KG** | Isabel Grieshaber, **VEGA Grieshaber KG**
Dr. Manfred Wittenstein, **WITTENSTEIN SE**

Ihre Ansprechpartner:innen



Wolfgang Glauner

Leiter Family Enterprise Markets
EY Deutschland
+ 49 160 939 15028
wolfgang.glauner@de.ey.com



Lea-Marie Bahr

Manager Strategic Programs Germany
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 15119
lea-marie.bahr@de.ey.com



Gladys Weidemann

Project Manager Strategic Event
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 22904
gladys.weidemann@de.ey.com



Iris Weber

Manager EY Strategic Programs
EY Entrepreneur Of The Year Germany
+49 160 939 18644
iris.weber@de.ey.com

EY | Building a better working world

Wir setzen uns für eine besser funktionierende Welt ein, indem wir neue Werte für Kunden, Mitarbeitende, die Gesellschaft und den Planeten schaffen und gleichzeitig das Vertrauen in die Kapitalmärkte stärken.

Mithilfe von Daten, KI und fortschrittlicher Technologie unterstützen unsere Teams ihre Kunden dabei, gemeinsam die Zukunft mit Zuversicht zu gestalten und Antworten auf die drängendsten Fragen von heute und morgen zu finden.

Unsere Teams bieten ein breit gefächertes Dienstleistungsspektrum in den Bereichen Assurance, Consulting, Tax sowie Strategy and Transactions an. Unterstützt durch fundiertes Branchenwissen, ein global verbundenes, multidisziplinäres Netzwerk und vielfältige Ökosystem-Partner bieten unsere Teams Dienstleistungen in mehr als 150 Ländern und Regionen an.

All in to shape the future with confidence.



**EY Entrepreneur Of The Year™
Deutschland**

Programm-Partner



ODDO BHF

Medienpartner

Frankfurter Allgemeine

manager magazin

„EY“ und „wir“ beziehen sich auf die globale Organisation oder ein oder mehrere Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited, von denen jedes eine eigene juristische Person ist. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Kunden. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten erhebt und verarbeitet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind unter ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen über unsere Organisation finden Sie unter ey.com.

© 2025 EY Deutschland GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft.

All Rights Reserved.

KKL 2502-1216

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der EY Deutschland GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/de