

Wenn nachhaltige Transformation ein Marathon ist, wie sieht dann der optimale Trainingsplan aus?

EY ACADEMY of Sustainable Sports

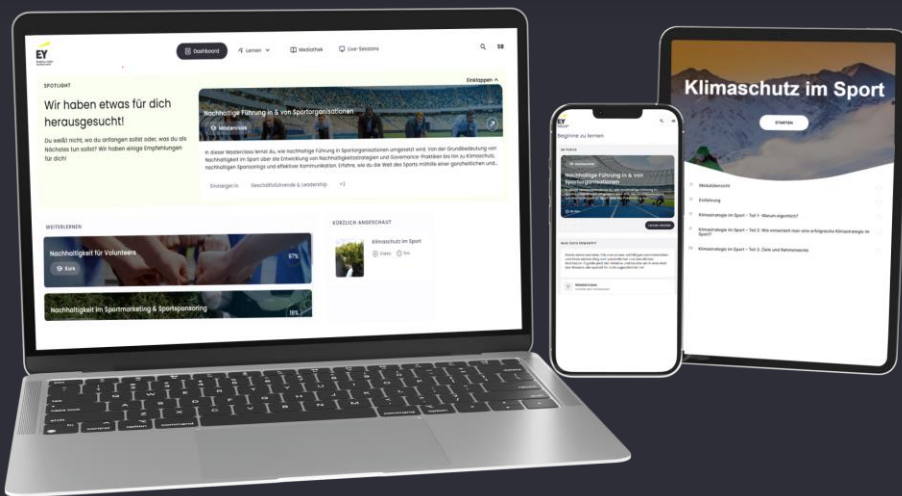
Shape the future
with confidence

Foulspiel wird teuer. Sustainable Sports zahlt sich aus.

Wir befähigen Ihre Mitarbeitenden, Champions der Nachhaltigkeit zu werden. Wirtschaftlich und effizient – denn die EY Academy of Sustainable Sports liefert maßgeschneidertes Know-how, das Sportorganisationen und Unternehmen der Sportindustrie bzw. des Sporthandels hilft, Klimaschutz, soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und Governance zu implementieren und ökonomisch als Wettbewerbsvorteil zu nutzen.

Zünden Sie mit der EY Academy of Sustainable Sports den Transformationsturbo

- + 6 Masterclasses
- + 25 Module
- + Live-Sessions
- + Wissenstests
- + Umfangreiche Mediathek mit Podcasts, Webcasts, Artikeln



Die Lizenzgebühren pro Lernenden und pro Masterclass beginnen bei
€ 28 p.a.

i 50 % aller Mitarbeitenden benötigen bis 2025 neue Fähigkeiten, um mit den Veränderungen in der Arbeitswelt Schritt zu halten.
(Future of Jobs Report, WEF)

Die EY Academy of Sustainable Sports adressiert 6 Schwerpunktthemen

- (E) Umwelt:** Aspekte des Umweltschutzes im Sport
- (S) Soziales:** Grundlagen zur sozialen Verantwortung des Sports
- (G) Governance:** Nachhaltige Unternehmensführung in Sportorganisationen
- Nachhaltigkeit im Sport:** Grundlagen zu nachhaltigem Sponsoring und Engagement
- Mobilisierung der Sportgemeinschaft:** Nachhaltigkeit für Fans und Volunteers
- Durchführung nachhaltiger Sportevents:** Management von nachhaltigen Sportevents

Die nachhaltige Transformation ist ein Marathon – skalierbare Weiterbildung setzt das Tempo

Die Academies bilden unser Wissen und unsere Erfahrungen aus der täglichen Beratung ab und sind damit aktueller, praxisnäher und umfangreicher als andere bisherige akademische Angebote.



Mehr
Informationen

Ihre Ansprechpartner für Fragen oder eine Produktdemo



Stefan Mohr
Partner

stefan.mohr@parthenon.ey.com



Fabian Hedderich
Senior Manager

fabian.hedderich@parthenon.ey.com

In dieser Publikation beziehen sich die Begriffe "EY" und "wir" auf alle deutschen Mitgliedsfirmen von Ernst & Young Global Limited. Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist eine eigene juristische Person. Ernst & Young Global Limited, eine UK company limited by guarantee, erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Informationen darüber die Art und Weise, wie EY personenbezogene Daten erhebt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß Datenschutzgesetzgebung haben, sind verfügbar unter ey.com/privacy. Für weitere Informationen über unsere Organisation finden Sie unter ey.com.

In Deutschland hat EY 20 Standorte.

© EY Strategy & Transactions GmbH, 2025
Alle Rechte vorbehalten

http://www.ey.com/de_de/strategy-transactions | Datenschutzerklärung | Impressum

Geschäftsführung: Sandra Krusch

Sitz der Gesellschaft: Stuttgart, Deutschland
Rechtsform: GmbH - Amtsgericht Stuttgart -
HRB 761357 - VAT: DE 815732260