

Advertorial

For immediate release

อรรชตา ภควัตชัย

Brand, Marketing and Communications

+66 9928 91792

Onrachata.Pakawatchai@th.ey.com

ดวงแก้ว ทองทวีผล

Brand, Marketing and Communications

+66 8409 62085

Duangkaew.Thongtawepol@th.ey.com

อีวาย ประเทศไทย จัดงานสัมมนาประจำปี EY CFO Forum 2025 ในหัวข้อ Driving Value Creation Forward



กรุงเทพฯ, 29 สิงหาคม 2568. อีวาย ประเทศไทย ผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชีและให้คำปรึกษาทางธุรกิจระดับโลก จัดสัมมนาใหญ่ประจำปี EY CFO Forum 2025 ในหัวข้อ “Driving Value Creation Forward” เจาะลึกบทบาทที่เปลี่ยนไปของผู้บริหารสูงสุดด้านการเงิน (CFO) ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในปัจจุบัน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณรัตนา จาละ** Country Managing Partner กล่าวเปิดงานพร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมสัมมนา ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



งานสัมมนาแบ่งออกเป็นสองช่วง โดยช่วงแรกเป็นการเสวนาในหัวข้อ “Navigating the Changes and Strategic Actions” เปิดการเสวนาโดย **คุณวราพร ประกาศศิริกุล** หัวหน้าและหัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี ที่ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีและการรายงานทางการเงินที่น่าจับตามอง ได้แก่ TFRS 17 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2568 สำหรับธุรกิจประกันภัย, TFRS 18 จะบังคับใช้ในปี 2571 เพื่อให้การนำเสนองบกำไรขาดทุนมีความชัดเจนขึ้น และ TFRS 19 ซึ่งให้ทางเลือกในการลดภาระในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทลูกที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนฯ หรือไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ด้าน **คุณเกษม เกียรติเสรีกุล** หัวหน้าและหัวหน้าสายงานภาษีอากร ได้ให้ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในแง่ภาษีที่สำคัญ ได้แก่ พ.ร.ก. ภาษีส่วนเพิ่ม ซึ่งเป็นการจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ 15% จากบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีรายได้ทั่วโลกตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนให้เครดิตภาษี (QRTC) ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์ทางภาษีในรูปแบบเครดิตที่สามารถนำไปชำระภาษีแทนเงินสด หรือขอคืนเป็นเงินสดได้ เพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และสุดท้ายคือ การจัดเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (US Tariffs) ที่เพิ่มสูงขึ้นและมีความผันผวน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจส่งออกของไทย ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวรับมือกับนโยบายทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน โดย **คุณวิไลพร อธิวิรุฬห์** หัวหน้าและหัวหน้าส่วนงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน เผยว่าบริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล IFRS S1 (ข้อกำหนดทั่วไป) และ IFRS S2 (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ยกระดับการประเมิน ESG Ratings ให้เป็นสากลมากขึ้น โดยจะเริ่มให้ FTSE Russell เป็นผู้ประเมินตั้งแต่ปี 2569 ซึ่งจะอิงจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยสู่สาธารณะเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ที่ CFO ต้องเผชิญ **คุณจักรพันธ์ อรรถพรมงคล** หุ้นส่วน EY-Parthenon ได้แนะนำให้ผู้บริหารทางการเงินดำเนินกลยุทธ์แบบ Dual-focus strategy เพื่อสร้างสมดุลระหว่างรายได้และกำไร โดยทำการลดต้นทุน เพื่อปลดล็อกเงินทุน และนำไปลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคต โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังควรมหาโอกาสในการขยายธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายใหม่ที่ชัดเจน นำไปสู่การปรับโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



สำหรับการเสวนาช่วงที่สอง ในหัวข้อ **“Reimagine the Business: From Cost Optimization to Transformation”** ผู้เชี่ยวชาญของ EY ได้กล่าวถึงการมองภาพรวมของธุรกิจอย่างรอบด้าน โดยใช้แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Cost Optimization) เป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่า และใช้เทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดย **คุณอรรถพร เริง** หุ้นส่วน EY-Parthenon ได้ฉายภาพให้เห็นถึงความท้าทายทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมแนะนำแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายอย่างยั่งยืนในหลายมิติ อาทิ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ต้นทุนต่ำลง, การใช้บริการจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก, การปรับปรุงขั้นตอนและพัฒนาบุคลากร, การจัดตั้งศูนย์บริการร่วม (Shared Services) เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เป็นต้น

ด้าน **คุณสุโชค สุขเกษม** หุ้นส่วนสายงานบริการที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี อธิบายถึงการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน โดยให้เริ่มต้นจากส่วนที่สามารถสร้างผลกระทบสูงในวงกว้าง โดยเฉพาะงานที่มีการใช้บุคลากรหรือมีปริมาณธุรกรรมจำนวนมาก ซึ่งเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) จะช่วยลดภาระงานและสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าได้ ทั้งนี้ การตัดสินใจลงทุนใน AI ควรมีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน เช่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง หรือวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการเลือกใช้เทคนิคนั้นเหมาะสมกับเป้าหมายขององค์กรอย่างแท้จริง

คุณมนต์ชยา กุลวงศ์ หัวหน้าส่วนสายงานบริการที่ปรึกษาธุรกิจ ยกตัวอย่างกรณีศึกษาของธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ในรูปแบบ Full Automation เพื่อบริหารจัดการกระบวนการทำงานแบบ End-to-end ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้าจนถึงการวางบิลและการจ่ายเงิน ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ถึง 70-90% และลดการใช้นุ้คลาการลงอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ คุณมนต์ชยาแนะนำว่า ก่อนตัดสินใจลงทุนใน AI ธุรกิจควรประเมินว่าปัญหาจุดไหนที่ AI จะเข้ามาช่วยจัดการได้ดีที่สุด และควรมีการวางแผนการดำเนินงานในอีก 3-5 ปี ข้างหน้าอย่างชัดเจน เพื่อให้การลงทุนและการปรับเปลี่ยนเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประโยชน์สูงสุด

ในช่วงท้าย คุณชินุมา อีทหาญ หัวหน้าส่วนสายงานบริการภาษีและธุรกรรมระหว่างประเทศ ได้เสริมข้อมูลในแง่มุมภาษีว่า แม้ส่วนใหญ่จะเป็นงานด้าน Compliance ที่ต้องใช้งบประมาณสูง แต่สามารถเปลี่ยนเป็นงานเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจได้ โดยใช้ Tax Intelligence Automation หรือระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยจัดการงานประจำ เพื่อให้ทีมภาษีของบริษัทมีเวลายุ่งเน้นการวางแผนกลยุทธ์มากขึ้น ขณะเดียวกัน ควรจัดให้ทีมมีการ Upskill และ Reskill เพื่อเพิ่มความสามารถเชิงกลยุทธ์ และสร้างประโยชน์ให้องค์กรในระยะยาว



จากโอกาสและความท้าทายรอบด้านสะท้อนให้เห็นว่าบทบาทของ CFO ไม่ได้จำกัดอยู่แค่การบริหารงบประมาณหรือการทำรายงานทางการเงิน แต่ต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่ครอบคลุมทุกมิติ เตรียมพร้อมและทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ อย่างลึกซึ้ง เพื่อช่วยให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่แข็งแกร่ง และนำพางค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

งาน EY CFO Forum 2025 ได้ผ่านไปอย่างงดงามและประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย จากจำนวนลูกค้าที่ให้เกียรติเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากกว่า 450 ท่าน ในนามของ EY ขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมงานและขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอันดียิ่งเสมอมา EY หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสด้อนรับทุกท่านอีกในโอกาสต่อไป

อนึ่ง งาน **EY CFO Forum** เป็นงานสัมมนาประจำปีของ EY ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้บริหารสูงสุดด้านการเงิน (CFO) ได้มารับฟังข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญของ EY พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และมุมมองเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในแต่ละปี จะมีการคัดสรรหัวข้อที่หลากหลายและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าจะตอบโจทยความต้องการของผู้บริหารได้อย่างแท้จริง

-จบ-

About EY

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. For more information about our organization, please visit [ey.com](https://www.ey.com).

This news release has been issued by EY Corporate Services Limited, a member of the global EY organization

APAC no. 15001604