

Advertorial

อรรชตา ภาควัตชัย

Brand, Marketing and Communications

+66 9928 91792

Onrachata.Pakawatchai@th.ey.com

ดวงแก้ว ทองทวีผล

Brand, Marketing and Communications

+66 8409 62085

Duangkaew.Thongtawepol@th.ey.com

EY CFO Forum 2026 เปิดตัวระ “The Reset Advantage” ยกระดับ CFO สู่นักการเปลี่ยนแปลงองค์กร



กรุงเทพฯ, 4 กันยายน 2569. อีวาย ประเทศไทย ผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชีและให้คำปรึกษาทางธุรกิจระดับโลก จัดสัมมนาใหญ่ประจำปี EY CFO Forum 2026 ในหัวข้อ “The Reset Advantage” เปิดเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตของผู้นำทางการเงิน (CFO) ตั้งแต่การ จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับศักยภาพของ AI ให้สร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ไปจนถึงการผลักดันกลยุทธ์สู่การลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างการเติบโตและความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณรัตนา จาละ** Country Managing Partner กล่าวเปิดงานพร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมสัมมนา ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



งานสัมมนาแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรกเจาะลึก 4 วาระสำคัญที่กำลังกำหนดอนาคตขององค์กร เริ่มต้นด้วยหัวข้อ “The Trust Agenda: From Reporting Results to Defending Trust” โดย **วราพร ประภาศิริกุล** หัวหน้าและหัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี ซึ่งสะท้อนบทบาทของ CFO ที่กำลังก้าวจากผู้รายงานผลการดำเนินงานทางการเงิน สู่ผู้นำในการสร้างความเชื่อมั่น (Trust) ผ่านข้อมูลที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสะท้อนภาพธุรกิจอย่างแท้จริง โดยเน้น 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานบัญชี TFRS 18 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FTSE Russell’s ESG Scores การยกระดับคุณภาพข้อมูลทางการเงินในประเด็นที่นักลงทุนและผู้สอบบัญชีให้ความสำคัญมากขึ้น อาทิ การวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตั้งสำรอง การด้อยค่าของทรัพย์สิน และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและ AI มาช่วยเพิ่มความถูกต้อง รวดเร็ว และน่าเชื่อถือของข้อมูล ขณะที่ CFO ยังคงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลความเสี่ยง สร้างความไว้วางใจ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



จากมิติของความเชื่อมั่นและความโปร่งใส สู่ความท้าทายด้านนโยบายภาษีและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

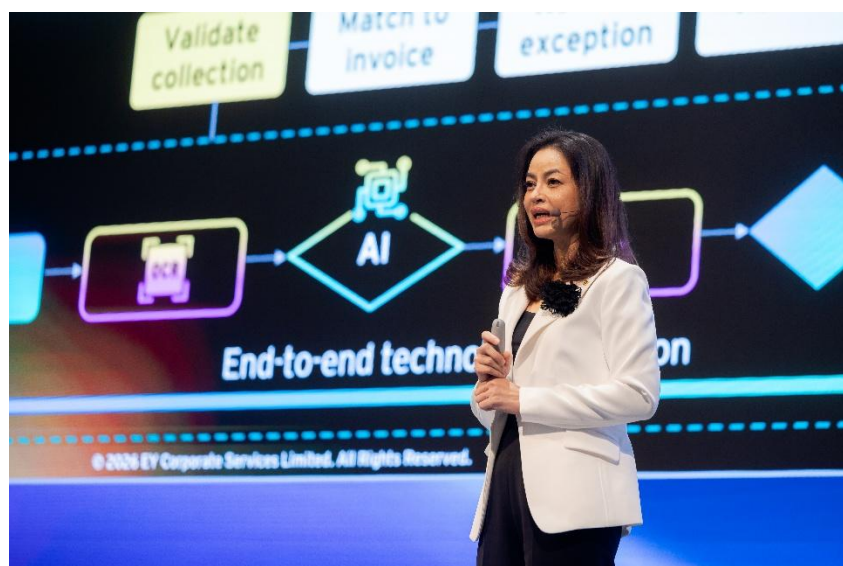
เกษม เกียรติเสรีกุล หัวหน้าและหัวหน้าสายงานภาษีอากร ได้นำเสนอหัวข้อ “Tax Forward: Leveraging Tax Policy and Technology to Enable the Future” โดยชี้ให้เห็นว่าท่ามกลางแรงกดดันด้านการคลังที่เพิ่มขึ้น ประเทศไทยยังคงเผชิญภาวะขาดดุลงบประมาณกว่า 800,000 ล้านบาทต่อปี และมีหนี้สาธารณะอยู่ที่ราว 67% ของ GDP ส่งผลให้ภาครัฐเร่งนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี ทั้งผ่านมาตรการ Global Minimum Tax และ ระบบ e-Invoice ทำให้หน่วยงานภาษีขององค์กรต้องปรับรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูลภายในให้มีความถูกต้อง เชื่อมโยง และพร้อมใช้งานมากขึ้น โดยนำเสนอแนวคิด Tax Forward ที่มุ่งยกระดับการใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และ AI เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ผ่านการขับเคลื่อนใน 3 เสาหลัก ได้แก่ Efficiency, Accuracy และ Visualization พร้อมยกระดับสายงานภาษีจากผู้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ สู่การเป็น Strategic Business Partner ที่มุ่งเน้นการวางกลยุทธ์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้มากขึ้น



ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและกฎระเบียบที่ซับซ้อนขึ้น **อรรถพรณ เจริญ** หัวหน้า EY-Parthenon ได้ถ่ายทอดมุมมองในหัวข้อ “Funding the Future: The CFO Agenda for Future-Ready Growth” ว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนไม่จำเป็นต้องมาจากเงินทุนใหม่เสมอไป แต่เกิดจากการจัดสรรทรัพยากรและเงินทุนเดิมไปยังธุรกิจที่สร้างมูลค่าสูงสุด โดยแนะองค์กรควรทบทวนพอร์ตธุรกิจผ่าน 3 คำถามสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจนั้นมีความได้เปรียบในการแข่งขันหรือไม่ สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในอนาคตเพียงใด และตลาดยังมีศักยภาพสร้างรายได้และกำไรหรือไม่ เพื่อนำไปสู่ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็น Grow, Transform, Separate หรือ Divest พร้อมกำหนดแนวทางการเติบโตผ่าน 3 รูปแบบ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพภายใน การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ หรือการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ อรรถพรณเน้นย้ำว่า CFO ในยุคใหม่ต้องก้าวจากผู้รายงานผลทางการเงิน สู่ Strategic Partner ที่ใช้ข้อมูลและมุมมองเชิงธุรกิจในการจัดสรรทรัพยากร ขับเคลื่อนการตัดสินใจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว



ด้านการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต **ปาริย์ แสงคำ** หัวหน้าและหัวหน้าสายงานที่ปรึกษาธุรกิจ ในหัวข้อ “Beyond AI: Why Technology Alone Will Not Deliver AI Returns” ฉายภาพการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค AI ที่เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอีกต่อไป แต่กำลังก้าวสู่ยุคของ Agentic AI ที่สามารถวางแผน ประสานงาน และดำเนินงานได้อย่างอัตโนมัติมากขึ้น องค์กรจึงต้องเปลี่ยนมุมมองจากการทดลองใช้ AI ในระดับโครงการนำร่อง (Pilot Case) ที่กระจายและไม่สามารถขยายผลสู่ระดับองค์กรได้ ไปสู่การขับเคลื่อน Business Transformation ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ ผ่านแนวคิด Value-based Thinking โดยเริ่มจากการกำหนด Strategic Outcome ที่ต้องการ ก่อนนำ AI ไปยกระดับกระบวนการทำงานที่สร้างคุณค่าได้จริง พร้อมเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล กระบวนการกำกับดูแล และบุคลากร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI ทั้งนี้ องค์กรที่จะได้รับชัยชนะในอนาคตอาจไม่ใช่ องค์กรที่มี AI ที่ฉลาดที่สุด แต่คือองค์กรที่สามารถนำ AI มาเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด



ต่อด้วย Show and Share Session หัวข้อ “Resetting the Enterprise: How to Turn AI Ambition into Business Value” โดย ปาจารย์ แสงคำ ร่วมด้วย **พรอนันต์ กิจนะวันชัย** หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี แลกเปลี่ยนมุมมองถึงการเปลี่ยนผ่านจาก Generative AI สู่ Agentic AI ที่สามารถทำงานแบบ End-to-End ผ่าน AI Orchestrator ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลและระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยการนำ AI มาใช้ให้เกิดผลลัพธ์ควรเริ่มจากเป้าหมายทางธุรกิจ ไม่ใช่เริ่มต้นจากเทคโนโลยีหรือ Use Case เพียงอย่างเดียว จากนั้นจึงปรับกระบวนการ บุคลากร และทักษะให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร โดยมี Forward Deployed Engineer ช่วยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้ตอบโจทย์ทิศทางและการดำเนินงานของแต่ละองค์กร พร้อมยกระดับบทบาทของ Process Owner ให้กำกับดูแลได้ตลอดทั้งกระบวนการ ขณะที่มนุษย์ยังคงมีอำนาจตัดสินใจสูงสุดในขั้นตอนที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งนี้ องค์กรควรวัดผลการลงทุนใน 3 มิติ ได้แก่ Productivity Impact, Decision-Making Impact และ Financial Impact เพื่อเปลี่ยน AI Ambition ให้เป็น Business Value และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



นอกจากนี้ ในช่วงบ่ายผู้เข้าร่วมสัมมนา ยังได้เลือกต่อยอดมุมมองในหัวข้อที่สอดคล้องกับความสนใจและโจทย์ขององค์กร ใน Breakout Sessions ผ่านกรณีศึกษาและประสบการณ์จริงจากผู้วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิของ EY ครอบคลุมการกำหนดกลยุทธ์ และขยายผล Agentic AI เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ AI เพื่อเสริมความมั่นใจตลอดเส้นทางการเปลี่ยนระบบ ERP และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน ตลอดจนการยกระดับงานด้านภาษีและการบริหารความเสี่ยงให้มีความแม่นยำ รัดกุม และคล่องตัวยิ่งขึ้น พร้อมต่อยอดสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในองค์กร



ความได้เปรียบในโลกธุรกิจยุคใหม่ไม่ได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเพียงมิติใดมิติหนึ่ง หากแต่อยู่ที่ความสามารถของ CFO ในการเชื่อมโยงความเชื่อมั่น การเงิน ภาษี ข้อมูล เทคโนโลยี และบุคลากรเข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมรับมือกับมาตรฐาน กฎเกณฑ์ และความเสี่ยงที่ซับซ้อนขึ้น ตลอดจนใช้ข้อมูลและ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและการตัดสินใจ โดยเปลี่ยนความซับซ้อนให้เป็นโอกาส เปลี่ยนศักยภาพของเทคโนโลยีให้เป็นคุณค่าที่วัดผลได้ และขับเคลื่อน The Reset Advantage ให้เกิดขึ้นจริงทั่วทั้งองค์กร



งาน EY CFO Forum 2026 ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากผู้บริหารและผู้นำสายการเงินร่วม 500 คน ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและสำรวจแนวทางรับมือกับโอกาสและความท้าทายใหม่ของโลกธุรกิจ ในนามของ EY ขอขอบพระคุณผู้เข้าร่วมงานทุกท่านสำหรับการมีส่วนร่วม ตลอดจนความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มอบให้แก่ EY ด้วยดีเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสต้อนรับทุกท่านอีกครั้งในโอกาสต่อไป



**Shape the future
with confidence**

เนื่อง งาน CFO Forum เป็นงานสัมมนาประจำปีของ EY ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้บริหารสูงสุดด้านการเงิน ได้มารับฟัง ข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญของ EY พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และมุมมองเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน เพื่อเตรียมรับมือ กับความท้าทายทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในแต่ละปี จะมีการคัดสรรหัวข้อที่หลากหลายและเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริหารได้อย่างแท้จริง

-จบ-

About EY

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. For more information about our organization, please visit ey.com.

This news release has been issued by EY Corporate Services Limited, a member of the global EY organization

APAC no. 15001793