

Press release

สำหรับเผยแพร่ทันที

อรรชตา ภควัดชัย

Brand, Marketing and Communications

+66 9928 91792

Onrachata.Pakawatchai@th.ey.com

ดวงแก้ว ทองทวีผล

Brand, Marketing and Communications

+66 8409 62085

Duangkaew.Thongtawepol@th.ey.com

‘EY’ เผยความต้องการพลังงานของภาคธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น สร้างความท้าทายและโอกาสครั้งสำคัญแก่ผู้ให้บริการ

- กว่า 70% ของธุรกิจจะให้ความสำคัญมากขึ้นกับการใช้พลังงานไฟฟ้า การปล่อยมลพิษ และต้นทุนพลังงานในช่วงสามปีข้างหน้า
- 66% มีความกังวลเกี่ยวกับการเข้าถึงพลังงานที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจ
- 64% ของธุรกิจมองว่า ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นและความผันผวนกำลังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขัน

กรุงเทพฯ, 11 กันยายน 2568. ความต้องการพลังงานของภาคธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วกำลังเปลี่ยนแปลงภาพรวมด้านพลังงานของโลก และผลักดันให้ผู้ให้บริการพลังงานต้องหาวิธีในการสนับสนุนการเติบโตและให้ประโยชน์แก่ลูกค้า ข้อมูลจากงานวิจัยล่าสุดของ EY พบว่า สองในสามของธุรกิจมีความกังวลเกี่ยวกับการเข้าถึงพลังงานที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจ ขณะที่ 64% ระบุว่าต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นและความผันผวนกำลังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขัน โดยปัจจุบันการที่พลังงานถูกมองว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต ไม่ใช่เป็นเพียงต้นทุนในการดำเนินงาน ความผันผวนที่เกิดขึ้นนี้จึงสร้างความไม่แน่นอนอย่างมีนัยสำคัญให้กับธุรกิจในทุกภาคส่วนต่าง ๆ

ข้อมูลเชิงลึกนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยล่าสุด [EY Navigating the Energy Transition research program](#) ซึ่งได้สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจ (Decision makers) มากกว่า 2,400 ราย จากธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ใน 8 ตลาดทั่วโลก งานวิจัยชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ผู้ให้บริการพลังงานต้องสร้างประสบการณ์ด้านพลังงานสำหรับภาคธุรกิจในรูปแบบใหม่ เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2050 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะมาจากความต้องการของภาคธุรกิจเป็นสัดส่วนถึงสามในสี่จากทั้งหมด

วรพจน์ อำนวยพาณิชย์ หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชีและหัวหน้ากลุ่มธุรกิจพลังงาน อีวาย ประเทศไทย กล่าวว่า “นี่ไม่ใช่แค่เรื่องของกรมไฟฟ้าให้ใช้ตลอดเวลาเท่านั้น การรับมือกับความต้องการพลังงานของธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วได้สำเร็จนั้น จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจอัจฉริยะแห่งอนาคต”

แรงกดดันในการเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนกำลังทวีความรุนแรงขึ้น โดย 70% ของธุรกิจมีแผนที่จะลงทุนในการผลิตพลังงานของตนเอง และการกักเก็บพลังงานในแบตเตอรี่ เพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้นและควบคุมการใช้พลังงานได้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน ความยั่งยืนยังคงเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้น ๆ ธุรกิจคาดหวังระบบและบริการที่ออกแบบมาตรงตามความต้องการของธุรกิจ ซึ่งจะต้องสนับสนุนทั้งการเติบโตและความยั่งยืน หากผู้ให้บริการพลังงานไม่สามารถตอบโจทย์ดังกล่าว ธุรกิจก็พร้อมที่จะมองหาผู้ให้บริการรายใหม่ หรือจัดการเรื่องนี้เอง

วรพจน์กล่าวเพิ่มเติมว่า “พลังงานไม่ได้เป็นเพียงสินค้าพื้นฐานอีกต่อไป แต่กลายเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ไปแล้ว ผู้ให้บริการที่สามารถผสานความเชี่ยวชาญ ความรู้ความเข้าใจเชิงลึก และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพได้ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนได้”

กลยุทธ์ด้านพลังงานคือกลยุทธ์อันหนึ่งของธุรกิจ

จากผลการวิจัยพบว่า 71% ของธุรกิจมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านพลังงานที่ชัดเจน และส่วนใหญ่กำลังมองหาแนวทางในการสร้าง ชื่อ หรือร่วมมือกับพันธมิตรในการเสริมสร้างศักยภาพด้านพลังงาน อย่างไรก็ตาม 42% ระบุว่าต้องการให้ผู้ให้บริการด้านพลังงานทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนด้านพลังงาน ไม่ใช่เป็นเพียงแค่ผู้จัดหาเท่านั้น ปัจจุบันมีเพียงหนึ่งในสามของธุรกิจที่เปิดกว้างให้ผู้ให้บริการมีบทบาทที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น เช่น การเป็นผู้จัดการแพลตฟอร์ม หรือผู้ให้บริการครบวงจร ซึ่งชี้ให้เห็นช่องว่างที่สำคัญระหว่างการรับรู้ของภาคธุรกิจและการวางตำแหน่งของผู้ให้บริการ

เมื่อความต้องการเพิ่มขึ้นและความคาดหวังเปลี่ยนไป สิ่งที่ภาคธุรกิจต้องการสื่อก็มีความชัดเจน นั่นคือ ผู้ให้บริการต้องเร่งเปลี่ยนประสบการณ์ด้านพลังงานของผู้ใช้ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริการครบวงจรที่ชาญฉลาดและปรับให้ตรงตามความต้องการเฉพาะของแต่ละธุรกิจมากขึ้น รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่ง 71% ของธุรกิจต้องการให้ผสานเทคโนโลยีพวกนี้เข้ากับการให้บริการด้านพลังงาน

วรพจน์กล่าวสรุปปิดท้ายว่า “ผู้ให้บริการด้านพลังงานอยู่ในจุดหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ แม้จะมีความท้าทายสูง แต่ผลตอบแทนก็สูงเช่นกัน การที่ผู้ให้บริการเข้าไปมีส่วนร่วมกับลูกค้าในเชิงรุก โดยใช้นวัตกรรม และการปรับเปลี่ยนบทบาทใหม่ในระบบนิเวศของพลังงาน จะไม่เพียงช่วยสร้างช่องทางการเติบโตใหม่ ๆ แก่ผู้ให้บริการเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างอนาคตทางพลังงานที่แข็งแกร่ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประสบผลสำเร็จมากขึ้นอีกด้วย”

EY ได้สรุป 6 แนวทางสำหรับผู้ให้บริการที่จะนำมาปฏิบัติเพื่อเปลี่ยนความต้องการพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วให้เป็นความมั่นคงทางพลังงานที่ยั่งยืน รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้จาก[ที่นี่](#)

-จบ-

About EY

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

This news release has been issued by EY Corporate Services Limited, a member of the global EY organization.

APAC no. 15001572